



VITA

Transformando la acuicultura

Reporte de sostenibilidad 2017 de Vitapro

“

"La acuicultura tendrá que desempeñar un papel cada vez más importante para satisfacer la demanda mundial de productos pesqueros a medida que la población mundial continúa expandiéndose, y las poblaciones de peces se acercan a sus límites biológicos (...) A medida que la producción acuícola aumenta para satisfacer la demanda mundial de productos pesqueros, es esencial que se desarrollen y utilicen sistemas de producción eficientes y ambientalmente sostenibles".

World Aquaculture Society



VITAPRO: Vitapro S.A., Vitapro Ecuador CIA. LTDA., Inbalnor S.A., Vitapro Chile S.A.



Carta del Gerente General

/pg.5

— 01

Somos Vitapro

En Vitapro desarrollamos soluciones nutricionales trazables y sustentables que garantizan el cumplimiento de los más altos estándares de calidad.

/pg.7

— 02

VITA

VITA se inspira en la cultura que tenemos como organización, basada en tres pilares: Crecimiento, Eficiencia y Gente.

/pg.21

— 03

Negocio Responsable

Cumplimos con las demandas de alta calidad y cultivo sustentable que exige el mercado.

/pg.27

— 04

Negocio con impacto social

Nos vinculamos con nuestro entorno y sus necesidades de manera cercana, promoviendo su desarrollo y bienestar.

/pg.39

— 05

Negocio ambiental

Estamos comprometidos con el uso responsable de ingredientes marinos y con el respeto y protección del entorno.

/pg.51

Índice de contenidos GRI

/pg.60



(GRI 102-14)

Carta del Gerente General

ESTIMADOS AMIGOS,

Estamos muy orgullosos de presentarles el primer Reporte de Sostenibilidad de Vitapro, donde mostramos el trabajo que realizamos para ofrecer soluciones nutricionales sustentables que construyen valor para nuestros clientes, colaboradores y comunidades con las que nos relacionamos.

Este año hemos mantenido nuestro liderazgo en el negocio acuícola en Latinoamérica, un mercado para el que desarrollamos nuevas soluciones nutricionales integrales: tres nuevos productos, programas de asesoría tecnológica y software para el análisis de información de nuestros clientes. Además, continuamos con procesos de ampliación de todos nuestros centros productivos y experimentales acuícolas. Estas acciones estratégicas nos han traído excelentes resultados financieros y ventas de 554 millones de dólares.

En Vitapro vivimos nuestro propósito: “Transformamos la acuicultura para nutrir el mañana”. Entendemos el rol e importancia de la industria donde nos desarrollamos, la cual será fuente de alimentación de las generaciones futuras. Igualmente, a través de nuestra misión, nos comprometemos a crear valor para nuestros clientes con soluciones nutricionales sustentables, lo que implica tener una visión retadora a largo plazo: ser referentes mundiales en soluciones nutricionales para la acuicultura.

Para conseguirlo, nuestra organización ha venido desarrollando una serie de iniciativas y prácticas sustentables que hoy se materializan en una Estrategia de Sustentabilidad al 2023. En ella buscamos orquestar valor y materializar compromisos con todos los actores de nuestra cadena: desde nuestros colaboradores hasta el medio ambiente. Así, reforzamos la conexión de la sustentabilidad con nuestros pilares corporativos -crecimiento, eficiencia y gente- a través de lo que hemos denominado “Programa de Sustentabilidad VITA”, el cual genera un triple impacto: negocios sustentables, negocios con impacto social y negocios ambientales. Esto nos permite colocar la sustentabilidad en el corazón de Vitapro.

Los clientes son parte clave de nuestra búsqueda de generación de valor, la cual es respaldada por el conocimiento del mercado, la constante innovación, el acompañamiento técnico y altos estándares de calidad. Ellos son la razón de nuestra gestión, que entiende sus necesidades en profundidad y les brinda productos de calidad para implementar negocios rentables en el tiempo. Los colaboradores también constituyen una pieza fundamental: buscamos desarrollar su talento, elevar su empleabilidad y brindarles ambientes de trabajo seguros que protejan su bienestar y les ofrezcan una mayor calidad de vida para sus familias.

Estamos convencidos de que las buenas prácticas y estándares deben extenderse a toda la cadena de valor y a todas las comunidades en las que participamos: desde el fortalecimiento de las economías locales hasta el respeto del medio ambiente con la reducción de impactos producidos en nuestras operaciones.

Los invitamos a conocer más sobre los proyectos y esfuerzos que desarrollamos como compañía durante el 2017, en función de las mediciones del Global Reporting Initiative, con lo cual buscamos generar mayor transparencia y visibilidad en torno a los compromisos que tenemos hoy con la mirada puesta en el mañana.

Para nosotros la sustentabilidad es actuar en el presente, pensando en el futuro. La sustentabilidad es un buen negocio y una responsabilidad.



Hugo Carrillo

Gerente General de Vitapro



Somos Vitapro

NUESTRA EMPRESA

(GRI 102-1, GRI 102-3, GRI 102-4)

Creamos valor y desarrollo

En Vitapro desarrollamos soluciones nutricionales trazables y sustentables que garantizan el cumplimiento de los más altos estándares de calidad.

Con más de treinta años de trayectoria, en Vitapro somos especialistas en la elaboración y comercialización de soluciones nutricionales para el sector acuícola. Contamos con operaciones en Perú, nuestro país de origen, Ecuador, Chile y Honduras, en las que laboran cerca de 800 colaboradores. Tenemos un conocimiento exhaustivo del mercado y la experiencia técnica que requieren nuestros clientes.

En Vitapro hemos implementado un flujo integrado de desarrollo que incluye centros experimentales, plantas piloto y laboratorios especializados, lo que nos hace ser una empresa única en el sector acuícola latinoamericano. Además, las certificaciones y el respaldo de nuestra reconocida casa matriz Alicorp son pruebas del compromiso con un sector en constante evolución.

Alicorp

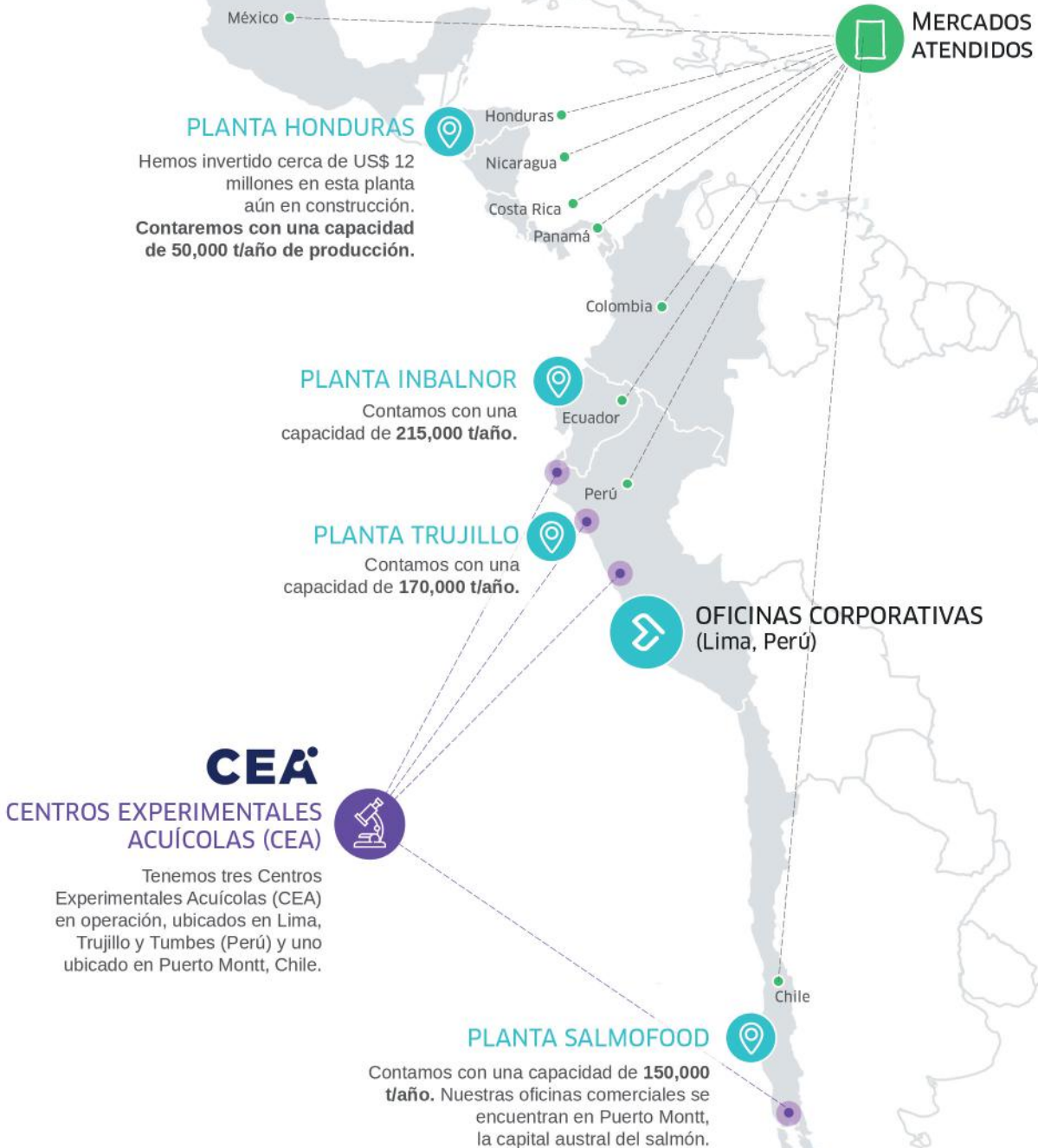
(GRI 102-5)

Es una empresa de consumo masivo presente en más de 21 países. Su principal objetivo es innovar constantemente para generar valor y bienestar en la sociedad.

Alicorp en Perú está respaldado por el Grupo Romero, un conglomerado empresarial con presencia en más de veinte países, líder en los sectores donde opera: agrícola, consumo masivo, energía, industria, servicios logísticos, marítimos y portuarios, y servicios empresariales. Sus altos estándares de gestión y producción le permiten competir internacionalmente y ser reconocido como uno de los grupos económicos más sólidos de Latinoamérica.

Operaciones y mercados destino

(GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-6)



FILOSOFÍA EMPRESARIAL

(GRI 102-16)

Nuestra cultura nos motiva

Somos coherentes en nuestra forma de pensar y hacer las cosas. Compartimos una única cultura organizacional orientada a maximizar resultados en el sector acuícola.

» **Propósito:**

Transformar la acuicultura para nutrir el mañana.

» **Visión**

Ser referentes mundiales en soluciones nutricionales para acuicultura.

» **Misión**

Crear valor para nuestros clientes con soluciones nutricionales sustentables respaldadas en el conocimiento del mercado, innovación, acompañamiento técnico y altos estándares de calidad.



"Nuestra cultura es clave en el desarrollo de Vitapro. Cada paso que damos lo hacemos pensando si somos coherentes con nuestros valores, misión y propósito".

Fabrizio Vargas

Gerente General de Vitapro Ecuador



Pilares corporativos



Crecimiento

Asegurar el crecimiento de la industria acuícola como fuente de alimentación mundial en los mercados donde haya oportunidades. Impulsaremos el crecimiento económico y cuidado ambiental.



Eficiencia

Consolidar una gestión eficiente a través de sinergias organizacionales, operaciones a escala y ecoeficientes, y haciendo viajar el conocimiento de forma transversal; logrando así la excelencia operativa.



Gente

Trabajamos conectados como Un Solo Gran Equipo para fortalecer y desarrollar el talento de nuestra gente y el profundo conocimiento que tenemos sobre el negocio.

Valores corporativos

(GRI 102-16)

Lideramos con pasión

Somos líderes apasionados en todo lo que hacemos. Somos personas emprendedoras, con espíritu ganador y coraje, lo que nos moviliza a innovar y transformar mercados.

Actuamos con agilidad y flexibilidad

Somos un equipo ágil y flexible, sabemos tomar riesgos, aprendemos de nuestros errores y celebramos nuestros éxitos con humildad.

Estamos conectados

Sentimos los objetivos de la organización como propios y los cumplimos con altos estándares de excelencia y responsabilidad. Trabajamos siempre como un equipo y nos desafiamos al máximo sabiendo que con nuestro trabajo contribuimos a generar valor y bienestar para las personas.

Respetamos

Somos íntegros y honestos. Respetamos a nuestra gente, clientes, consumidores, medio ambiente y la comunidad en la que vivimos. Acogemos diferentes puntos de vista y nos comunicamos de manera clara.

Confiamos

Vivimos en un ambiente en el cual las personas se sienten seguras de expresar lo que piensan. Confiamos genuinamente en nuestra gente y su talento, y los empoderamos para la mejor toma de decisiones.

LA CADENA DEL SECTOR Y NUESTRA PROPUESTA DE VALOR





(GRI 102-9)

Apostamos por la sustentabilidad

Nuestra actividad forma parte de una compleja cadena económica cuyo impacto final recae en los consumidores de proteína de origen acuático.

Este tipo de consumidores suele tener estilos de vida saludable y poseer un elevado acceso a la información, por lo que valoran el origen sustentable de los productos que compran. Las preferencias de dichos consumidores y las regulaciones nacionales sobre salud y alimentos orientan, en buena medida, las acciones que desarrollamos. Dichas prácticas favorecen la minimización de los impactos y riesgos ambientales, sociales y económicos.

Las etapas de la cadena de alimentos de origen marino y sus impactos

	 Proveedores de materias primas	 Empresas proveedoras de alimentos acuícolas	 Productores de alimentos acuícolas para el consumo humano	 Distribuidores finales
PRODUCTO	Harina de pescado y otros de origen marino, aceite de pescado y vegetal, harinas de semillas oleaginosas y sus subproductos, lecitina de soya, granos y sus subproductos	Alimentos para especies cultivadas como el camarón y el salmón	Camarones y peces aptos para el consumo humano	Camarones y peces en presentación minorista
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> » Traders » Empresas de alimentos de diversos sectores, entre ellos el acuícola 	Acuicultores	<ul style="list-style-type: none"> » Supermercados » Distribuidores y canales minoristas » Empresas del sector HORECA (hoteles, restaurantes y catering) » Traders 	Consumidores finales
IMPACTOS Y RIESGOS DE SUSTENTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> » Extracción sustentable » Cuidado del ecosistema marino » Manejo de biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> » Aseguramiento de insumos de procedencia sustentable (trazabilidad) » Inocuidad y altos estándares de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> » Manejo responsable » Salud animal » Impacto ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> » Salud humana » Trazabilidad » Transparencia » Seguridad alimentaria



“Entendemos lo que requieren nuestros clientes en todas las etapas de su cultivo. Nuestra propuesta de valor ha sido desarrollada para anticiparse a cada una de sus necesidades con el fin de maximizar su rentabilidad”.

Héctor Herrera
Gerente de Asistencia Técnica de Vitapro Chile

Somos líderes responsables

En Vitapro somos proveedores directos de los productores de alimentos para el consumo humano, por lo que garantizamos el uso de materias primas sustentables con calidad y trazabilidad.

Nuestros clientes requieren soluciones y acompañamiento que impacten en la salud de las especies que crían y en la productividad de sus cultivos, pues influyen directamente en su rentabilidad. En ese sentido, nuestra propuesta de valor responde a distintas necesidades.

Propuesta de valor Vitapro



Innovación y Desarrollo

Contamos con un equipo de profesionales que constantemente desarrolla soluciones nutricionales para maximizar los cultivos de nuestros clientes. Además, somos parte de una importante red de nodos de conocimiento.



Altos Estándares de Calidad

Garantizamos productos con los más altos estándares que aseguran el cumplimiento del perfil nutricional y el desempeño que cada cultivo requiere.



Acompañamiento Técnico

Tenemos un gran equipo de asesores enfocados en maximizar la rentabilidad de nuestros clientes con mejores prácticas e innovación tecnológica.

Sustentabilidad + Utilidad Productiva

PRODUCTOS Y SOLUCIONES

(GRI 102-2)

Nicovita y Salmofood

Nuestras marcas son reconocidas por su calidad e innovación en el sector acuícola.

A través de Nicovita comercializamos alimento para camarón, trucha y cobia desde 1986; mientras que bajo la marca Salmofood, alimento para salmón y trucha. En este último caso, somos parte del mercado desde 1995. Toda esta experiencia nos permite desarrollar soluciones nutricionales para cada tipo, etapa y necesidad de cultivo.



INICIADORES	ENGORDE	ESPECIALES
 	DIETAS ESPECIFICAS EXPLORADOR DIETAS ESPECIFICAS QUEHUI DIETAS ESPECIFICAS LEMUY DIETAS ESPECIFICAS CHELIN DIETAS MULTIESPECIES SF	DIETAS FUNCIONALES FORTEC DIETAS FUNCIONALES CARE DTOX DIETAS FUNCIONALES ICTIUS DIETAS MEDICADAS SFM



INICIADORES	ENGORDE	ESPECIALES
 Calidad óptima para el inicio de la producción	Katal Crecimiento acelerado y mayor rentabilidad	Medical Dieta medicada para brotes infecciosos
	Classic Garantía de resultados superiores	Térap Dieta para el tratamiento de enfermedades
	Finalis Optimiza el costo por libra cosechada	Prevence Previene los efectos del estrés

Certificaciones

(GRI 102-12)



ISO 9001
Sistema de Gestión de Calidad



OHSAS 18001
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo



Global G.A.P.
Producción de Alimentos para la Acuicultura



BAP
Buenas Prácticas en Acuicultura, Plantas de Alimentos



ISO 22000
Sistema de Gestión en Inocuidad Alimentaria



GS1
Estándar Global de Trazabilidad



BASC
Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC



“En Vitapro crecemos estratégicamente”

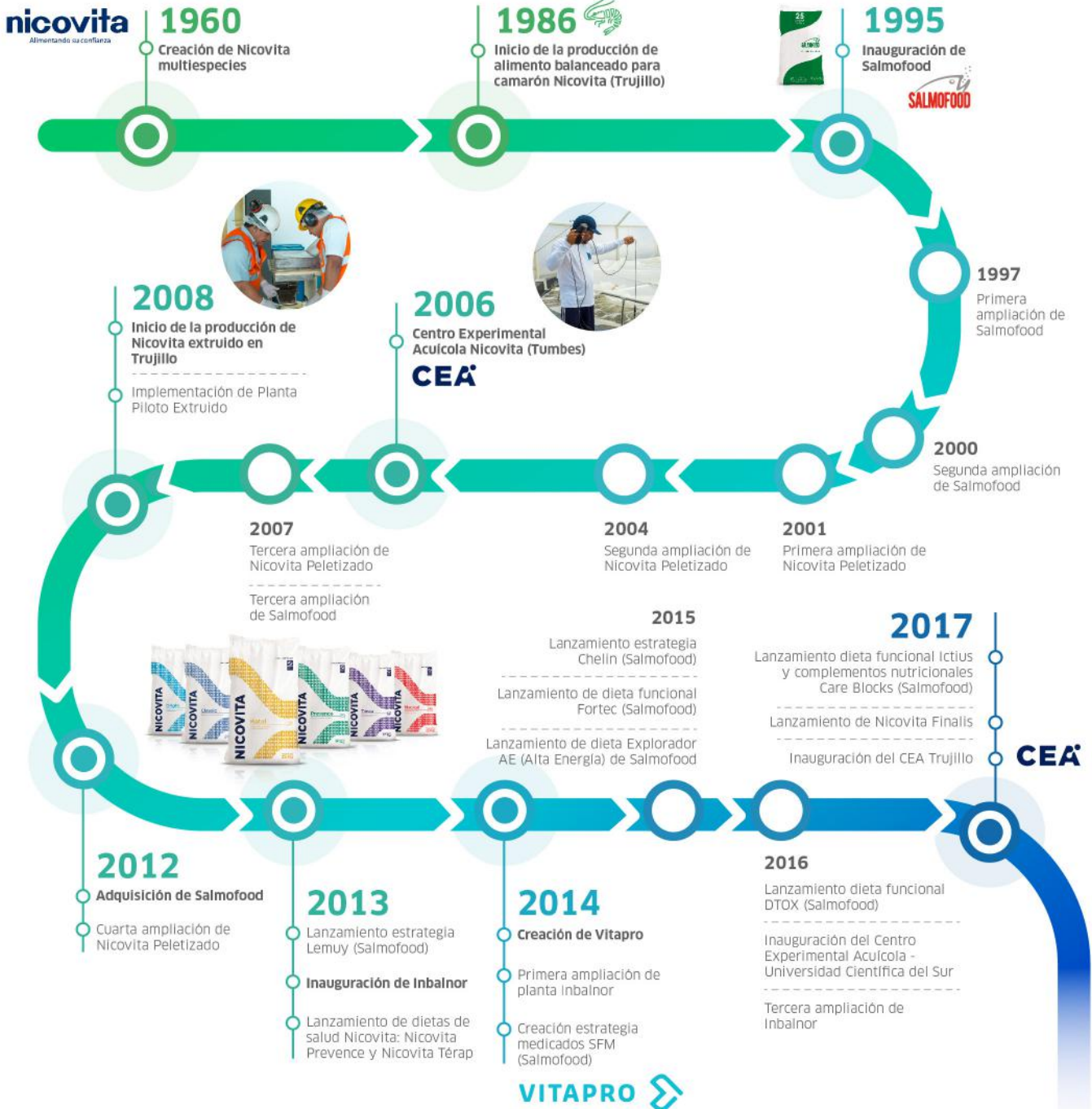
Durante el 2017 desarrollamos una serie de soluciones para el sector acuícola, una de estas soluciones fue Nicovita Finalis, la cual forma parte de nuestro negocio de camarones y nos permitió ingresar a un segmento de mercado donde no participábamos. Además, iniciamos la construcción de la nueva planta de Nicovita en Honduras, la cual será clave para nuestro crecimiento como empresa, especialmente en Centroamérica.

También presentamos dietas funcionales en nuestro negocio de salmones -de acuerdo con las necesidades del mercado- y hemos venido desarrollando una dieta que no incluye insumos hidrobiológicos.

Todo ello ha generado que para Vitapro, el año 2017 sea estratégico desde todo punto de vista.

Pablo Rojas
Gerente de Feed Technology

Línea de tiempo Vitapro



DESARROLLO ECONÓMICO

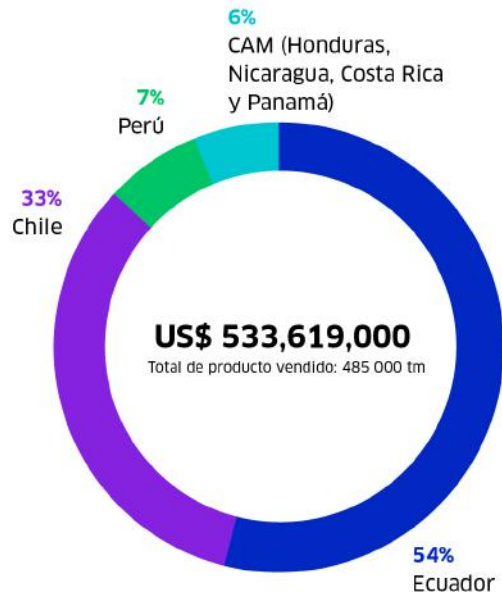
(GRI 102-7)

Un año de resultados

Nuestros indicadores financieros mejoraron considerablemente en 2017.

Gracias a la mayor demanda internacional y el buen desempeño de los productos que desarrollamos, los resultados financieros alcanzados superaron las expectativas previstas.

Incrementamos de forma considerable la participación de mercado y las ventas crecieron un 26%.



Camarones

El mercado mundial de camarones se caracterizó en 2017 por una mayor oferta con respecto al 2016, siendo Ecuador e India los países que más contribuyeron con este crecimiento⁴. Ecuador, nuestro principal mercado, aprovechó esta coyuntura y creció 17% en exportaciones de camarón. Para lograrlo, se apoyó en mayores inversiones en tecnologías para incrementar capacidades productivas -desde la larvicultura hasta la cosecha-, haciendo que el mercado de alimento balanceado crezca un 21%.



Salmones

El 2017 se caracterizó por un incremento de la oferta debido a un aumento de la producción de Noruega y Chile. Esta mayor disponibilidad de salmónidos, ha provocado una reducción de los precios en 12% a partir del segundo semestre del año, en comparación con el primero.

Chile registró una recuperación de la producción posterior al efecto del “bloom de algas” ocurrido en 2016, con lo cual el mercado de salmón creció en 16%, haciendo que, a su vez, el mercado de alimento balanceado eleve sus indicadores en 20%.

Gobierno corporativo

(GRI 102-18)

La información correspondiente a gobierno corporativo descrita en esta sección pertenece a Alicorp, cuyo principal accionista es el Grupo Romero (45.8%). El resto de acciones están distribuidas entre administradoras de fondos privados de pensiones (26.4%), fondos mutuos e inversiones (16.9%) y otros (10.9%).

El más alto órgano de gobierno corporativo es el directorio conformado por once directores, tres de ellos independientes. Ninguno de nuestros directores tiene un cargo ejecutivo en Alicorp, que cuenta con una plana gerencial para ello. Vitapro, por su parte, posee su propia plana ejecutiva conformada por un gerente general y directores corporativos.

Alicorp ha sido reconocida por la Bolsa de Valores de Lima (BVL) debido a sus prácticas de Buen Gobierno Corporativo, según lo estipulado en el “Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas”.

Durante el segundo trimestre 2017, la acción de Alicorp fue seleccionada por décimo año consecutivo para formar parte del prestigioso Índice de Buen Gobierno Corporativo (IBGC), conformado únicamente por empresas líderes en esta materia.

1 Los factores que impulsaron este escenario fueron la estabilidad de los precios del camarón durante la mayor parte del año y la creciente demanda de China, país que aún no se recupera de sus problemas sanitarios, reduciendo su producción hasta en 15%.

GESTIÓN ÉTICA

(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

Nuestras acciones nos definen

Contamos con una guía de compromisos éticos que define nuestros lineamientos, valores corporativos y compromisos que asumimos en las relaciones.

En esta directriz se estipulan quince compromisos con quienes integramos Vitapro; con nuestros accionistas, clientes, consumidores, proveedores y competencia; con el Estado, la sociedad y el medio ambiente; y con los medios de comunicación y gremios de la industria.

Compromisos éticos (GRI 102-16)

CON QUIENES INTEGRAMOS VITAPRO	CON CLIENTES, CONSUMIDORES, PROVEEDORES Y COMPETENCIA	CON EL ESTADO, LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE	CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GREMIOS DE LA INDUSTRIA	CON NUESTROS ACCIONISTAS
<ul style="list-style-type: none"> » Igualdad de oportunidades y respeto » Ambiente de trabajo seguro y saludable 	<ul style="list-style-type: none"> » Relación justa y ética » Seguridad y confiabilidad de los productos 	<ul style="list-style-type: none"> » Ciudadanía corporativa » Desarrollo sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> » Relacionamiento con los medios de comunicación » Relacionamiento con asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> » Uso responsable de la autoridad otorgada » Conflicto de intereses » Entrega o aceptación de regalos y atenciones » Uso responsable de los bienes y la información » Viajes » Prevención de fraude y corrupción » Representación

Adicionalmente, contamos con las siguientes directrices en materia ética y políticas corporativas de:



Uso de información privilegiada



Regalos y atenciones



Prevención de fraude y corrupción



Conflicto de intereses



Seguridad de la información

En Vitapro formamos en ética a la alta dirección, empleados y obreros en el 100% de nuestras operaciones y oficina corporativa en Lima. A partir de 2018, reforzaremos la comunicación y el despliegue de nuestra Guía de Compromisos Éticos en Perú y Ecuador, y la lanzaremos oficialmente en Chile y en nuestra operación en Centroamérica. Cada colaborador suscribirá la recepción de los códigos de ética. (GRI 205-2)

Adicionalmente, contamos con una línea ética gestionada por un tercero independiente (auditora Ernst & Young).

Canales y mecanismos de denuncia



Ocurrencias

Se han registrado **tres ocurrencias** en materia de ética en nuestras cuatro operaciones, las cuales fueron analizadas y resueltas al 100% durante 2017. **(GRI 205-3)**

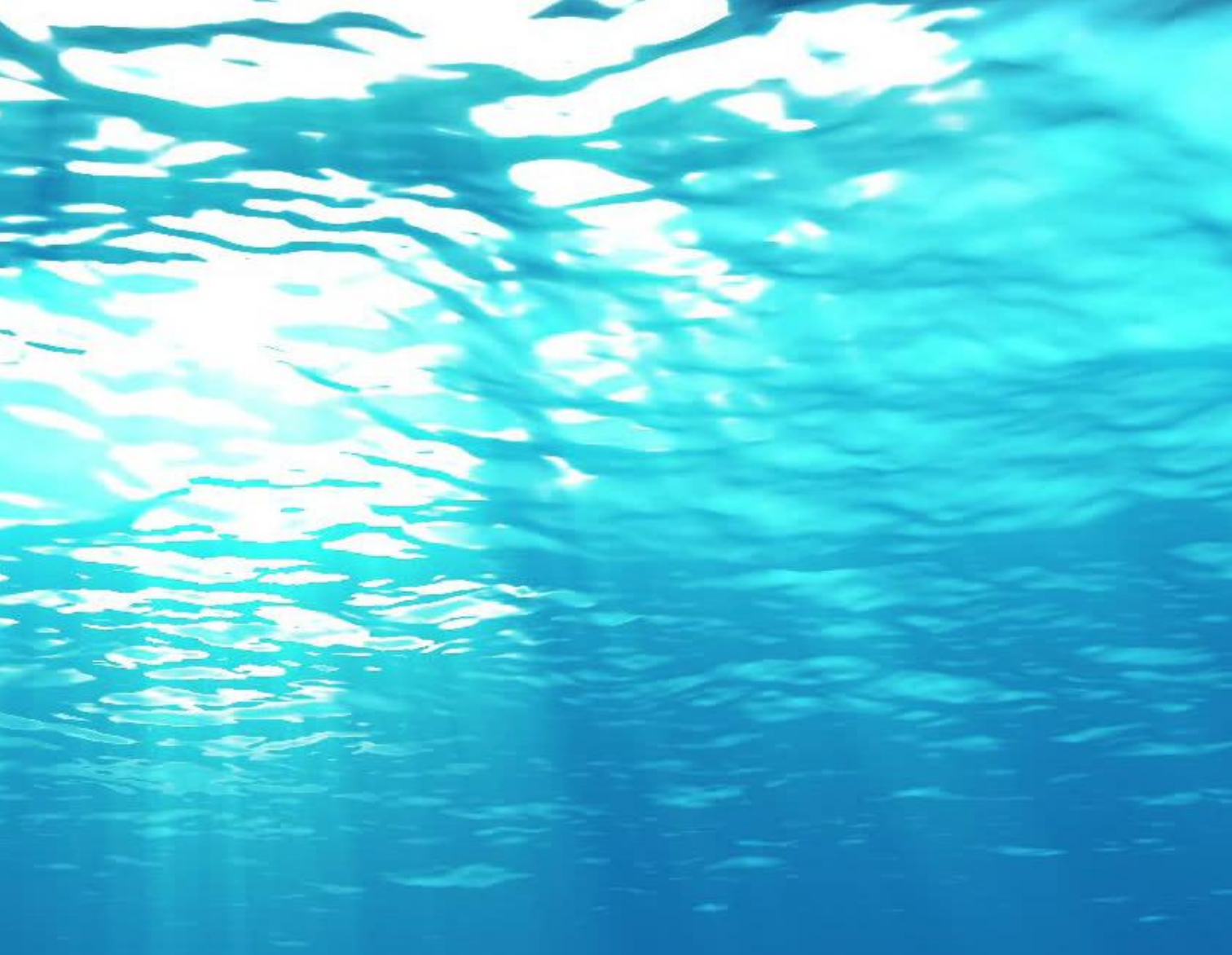
Comité de Ética

Tenemos un Comité de Ética por operación (cuatro en total). Cada Comité está conformado por los gerentes de:

- » Recursos Humanos
- » Finanzas (Controller)
- » Asesor Legal de la compañía

“En Vitapro hemos definido una serie de **compromisos éticos que son consistentes con nuestra propuesta de valor**, los cuales nos permiten relacionarnos estratégicamente con distintos actores”.

Martha Concha
Jefe de Desarrollo Organizacional



Nuestra estrategia de sustentabilidad

UN CAMINO SEGURO

Ser sustentables es nuestra prioridad

VITA se inspira en la cultura que tenemos como organización, basada en tres pilares: Crecimiento, Eficiencia y Gente.

La acuicultura es la industria de alimentos de más rápido crecimiento². Por ello, es clave garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición global, las cuales demandan prácticas y procesos sustentables que están presentes en la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

En ese camino, en Vitapro hemos desarrollado VITA, nuestra estrategia de sustentabilidad que tiene como objetivo lograr un triple impacto en el entorno y grupos de interés mediante tres ejes: Negocio Responsable, Negocio con Impacto Social y Negocio Ambiental.

VITA es respaldada por los valores corporativos, compromisos y sistema de gestión de Alicorp.



Sustentables por naturaleza

El alimento que requieren los animales de cultivo representa uno de los principales factores que impactan en su desempeño y rentabilidad. De allí la importancia de que quienes formamos parte de su cadena, asumamos estrategias de sustentabilidad y gestionemos inteligentemente los factores económicos, sociales y ambientales.

² Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

TRIPLE IMPACTO



VITA

(GRI 102-11, GRI 102-13)

Negocio *Responsable*

Orquestamos valor con nuestros grupos de interés

En línea con los ODS³:



CRECIMIENTO

1 Compromiso con el cliente y la industria

Desarrollar negocios con alto soporte técnico, tecnológico y productos basados en innovación y desarrollo, que permitan aportar al crecimiento y reputación de los clientes y la industria acuícola.

Negocio *Impacto Social*

Proporcionamos un entorno con oportunidades de progreso para las comunidades donde operamos

En línea con los ODS:



4 Dinamización de economías locales

Desplegar iniciativas que dinamicen las economías locales vía capacitación para el trabajo y contratación directa en nuestras zonas de influencia.

Negocio *Ambiental*

Gestionamos nuestros negocios con **mínimo impacto**

En línea con el ODS:



7 Protección del ecosistema

Asegurar insumos que provengan de fuentes sustentables y hacer un aprovechamiento eficiente de los mismos.

³ Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU.



EFICIENCIA

2 **Transparencia sustentable**

Garantizar productos trazables, elaborados bajo procesos eficientes y superando los más altos estándares Internacionales que impacten positivamente en el cliente y el consumidor final.



GENTE

3 **Estándares de seguridad**

Desarrollar estándares para la industria a nivel de seguridad y salud ocupacional que mejoren la salud física, mental y social de nuestros trabajadores.

5 **Desarrollo de la cadena de valor**

Elevar los estándares en la cadena de suministros vía la homologación y capacitación de proveedores.

6 **Talento para el cambio**

Formar talento que genere impacto a todo nivel de la organización.

8 **Reducción del impacto ambiental**

Asegurar la excelencia operacional de nuestros negocios con el mínimo impacto ambiental.

9 **Cultura de sustentabilidad**

Desarrollar una cultura de triple impacto entre nuestros colaboradores, proveedores, clientes y entidades relacionadas a nuestra industria.

LA MATERIALIDAD

Vita: Paso a paso

01 Como parte del diseño de VITA, **definimos a nuestros seis grupos de interés y recogimos sus principales expectativas.** Para ello establecimos una metodología mixta en la que realizamos más de veinte entrevistas entre nuestros gerentes corporativos y los gerentes de las geografías donde operamos: Perú, Ecuador, Chile y Centroamérica. **(GRI 102-42)**

También llevamos a cabo un taller ejecutivo con gerentes corporativos y definimos una propuesta inicial de grupos de interés. Validamos dicha propuesta en Perú, Ecuador y Chile.

Además de definir nuestros grupos de interés, logramos recoger parte de sus expectativas a través de treinta de sus representantes en Perú, Ecuador y Chile mediante dos paneles, entrevistas grupales y entrevistas personales. **(GRI 102-43)**



Grupos de interés de Vitapro y sus expectativas de información **(GRI 102-40, GRI 102-44)**

 CLIENTES	 COLABORADORES	 PROVEEDORES	 REGULADORES	 COMUNIDAD	 ORGANIZACIONES DE LA INDUSTRIA
<ul style="list-style-type: none"> » Conocimiento » Soporte técnico y tecnológico » Soluciones nutricionales » Insumos sustentables 	<ul style="list-style-type: none"> » Relacionamiento con stakeholders » Cuidado de la Huella Ambiental » Satisfacción de clientes 	<ul style="list-style-type: none"> » Mitigación de la Huella Ambiental » Dinamización de economías locales » Procesos sustentables 	<ul style="list-style-type: none"> » Huella Ambiental » Acuerdos para elevar los estándares de la industria » Incremento de la eficiencia del sector » Atención a comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> » Generación de empleo y compras a proveedores locales » Proyectos de responsabilidad social » Desarrollo del talento y bienestar del colaborador 	<ul style="list-style-type: none"> » Prácticas sustentables y cuidado ambiental » Alto soporte técnico, tecnológico y de capacitación a clientes » Certificaciones

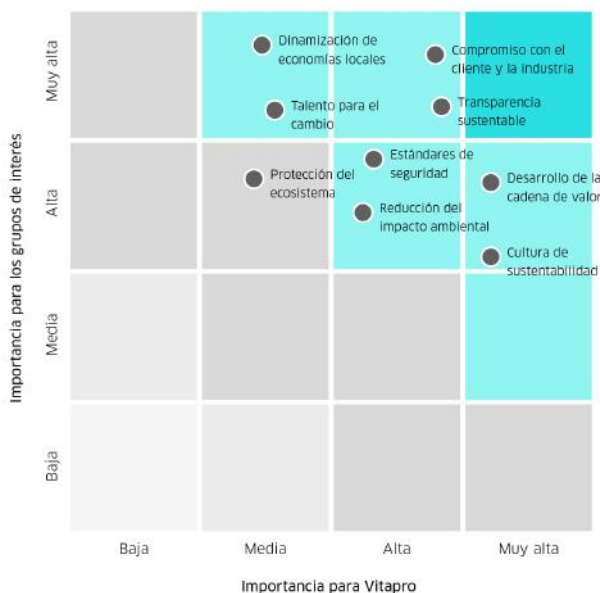
02 El recojo de las expectativas formó parte del proceso de materialidad en el que, adicionalmente, **consideramos los lineamientos de la gerencia general de Alicorp.**

03 El resultado de dicho proceso de análisis fueron **nueve temas materiales⁴** que pueden organizarse de acuerdo con cada uno de los tres ejes de VITA.

Etapas para definir los temas materiales (GRI 102-46)

	<p>Análisis del sector</p> <p>Mediante información secundaria, sondeos los factores clave que inciden en la sustentabilidad del sector acuícola.</p>
	<p>Entrevistas individuales</p> <ul style="list-style-type: none"> » Identificamos cerca de 100 impactos y temas de sustentabilidad de Vitapro luego de entrevistar a más de 20 de sus líderes. » A partir de dicha identificación, consolidamos una lista de 18 temas relevantes.
	<p>Consulta interna</p> <ul style="list-style-type: none"> » 1 taller con los gerentes corporativos. » 1 taller con las gerencias de Vitapro Chile. » 1 taller con las gerencias de Vitapro Ecuador. » 1 charla en nuestra sede Trujillo
	<p>Consulta a grupos de interés</p> <ul style="list-style-type: none"> » Grupos de interés consultados: Clientes, colaboradores, proveedores, comunidades, gobierno (reguladores), organizaciones de la industria. » Más de 30 stakeholders entrevistados. » Métodos usados: paneles, entrevistas individuales y grupales.
	<p>Análisis de materialidad</p> <p>Los 18 temas relevantes resultaron prioritarios (materiales) para los grupos de interés consultados.</p>
	<p>Diseño de estrategia de sustentabilidad</p> <p>En la etapa final, el Comité de Gerencia decidió reunir los temas que resultaron prioritarios en 9, alineándolos a VITA; la estrategia de sustentabilidad de Vitapro.</p>

La matriz de materialidad en el marco de los ejes de VITA (GRI 102-47)



⁴ El alcance de reporte de estos nueve temas es interno, excepto "Dinamización de economías locales" y "Compromiso con el cliente y la industria". (GRI 102-46)



Negocio 
Responsable

En línea con los ODS:



Orquestamos valor con nuestros grupos de interés



EJE NEGOCIO RESPONSABLE



PILAR CRECIMIENTO

1. Compromiso con el cliente y la industria

(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

Cumplimos con las demandas de alta calidad y cultivo sustentable que exige el mercado.

Nuestro modelo de negocio nos permite ofrecer soluciones nutricionales orientadas a maximizar la rentabilidad de los productores acuícolas. A través de Nicovita brindamos siete líneas de productos para cada fase y realidad de cultivo de los productores de camarón y peces; mientras que con Salmofood agrupamos hasta 167 dietas reunidas en estrategias productivas para peces cultivados en agua dulce y agua de mar, como el salmón del Pacífico, del Atlántico y la trucha arcoiris.

Entendemos la demanda

Nuestros indicadores de satisfacción de clientes Nicovita fueron positivos. El IRENE (Índice de Recomendación Neto)⁵ que obtuvimos en 2017 fue de 74% (Ecuador y Perú).

En el caso de Salmofood, trabajamos soluciones específicas con base en las expectativas de cada uno de los clientes, las cuales fueron recogidas mediante entrevistas en profundidad realizadas por empresas consultoras externas. El entendimiento de sus necesidades nos ha permitido incrementar nuestras ventas en 30% en los últimos cinco años.

⁵ El IRENE es una metodología para medir la fidelidad y recomendación de satisfacción del cliente.





Innovamos con conocimiento

Adicional a los estándares de calidad de nuestros productos, la asistencia técnica y comercial es un factor de alto valor para nuestros clientes, pues impacta directamente en la rentabilidad de sus cultivos. En ese sentido, en Nicovita contamos con el Programa de Alimentación Tecnológico (PATH) que trabaja en la transferencia de buenas prácticas de alimentación con innovación tecnológica, la asesoría técnica especializada en alimentadores automáticos, la mejora del factor de conversión alimenticia hasta en 20% y la reducción de los costos de producción del camarón.

Los estudios de campo que hemos llevado a cabo demuestran que el PATH genera un impacto positivo en la optimización del uso del alimento, lo que se traduce en una mejora del incremento del peso semanal de hasta un 40%.

En el caso de Salmofood, desarrollamos la aplicación Salmoplanner y modelos predictivos en 3D que proporcionan información actualizada y escenarios de simulación a los productores. El objetivo es incidir en la maximización de su producción y la mitigación de impactos sanitarios.

Eficiencia vía el factor de conversión alimenticio

En la industria de la acuicultura existe una relación directa entre la eficiencia biológica esperable de un alimento y el desempeño productivo del cultivo. Bajo esa lógica, un indicador relevante en la eficiencia del alimento es el Factor de Conversión Alimenticia (FCA) que equivale a la cantidad de alimento requerido para que el animal engorde su peso en un kilo.

El alimento es, incluso, la principal variable para que el animal alcance una talla comercial en menos meses de cultivo, así como una mayor oferta de biomasa que impacte directamente en la rentabilidad de los productores.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Creamos soluciones nutricionales completas

Detrás de la producción de nuestras soluciones existe un conocimiento integral e investigación aplicada que involucra nuestras áreas de compras, de calidad, de manufactura, de nutrición y de desarrollo.

En Vitapro conocemos los requerimientos nutricionales de los camarones y peces. Así nos anticipamos a las necesidades de nuestros clientes para generar nuevas dietas. Nuestro enfoque de I+D tiene como base:

1 LA EVOLUCIÓN CONSTANTE hacia un mejor diseño de los elementos que componen cada dieta. La nutriterapia es parte fundamental de esta innovación continúa en el trabajo de acompañamiento y transferencia de resultados demostrables en terreno.

2 LA GENERACIÓN DE NODOS DE INVESTIGACIÓN, el convenio con investigadores de todo el mundo, ha permitido generar ciencia aplicada en nutrición, salud y desarrollo de dietas sustentables. Trabajamos en conjunto entre unidades experimentales, universidades, centros de investigación y laboratorios, apoyados por nuestro equipo de Asistencia Técnica.

3 EL DESARROLLO DE ALTERNATIVAS NUTRICIONALES acordes con los requerimientos de nuestros clientes como dietas de engorde para cada desafío productivo y dietas funcionales.

+\$12 millones

Invertidos en infraestructura e I+D durante 2017.



Por otro lado, bajo nuestras marcas líderes Nicovita y Salmofood seguimos desarrollando el mercado acuícola a través de nuevas líneas de productos.

NICOVITA

con confianza



Lanzamos Nicovita Finalis:

Un producto con certificación PROVA (Proceso de Validación Alimentaria Acuícola) diseñado con un perfil nutricional propicio para sistemas de cultivo con densidades de siembra baja y en piscinas post-transferencias con altas tasas de alimentación.



Inauguramos nuestro Centro Experimental Acuícola (CEA) de Trujillo:

Es el tercero de Nicovita en el Perú y forma parte del centro de investigaciones de Nicovita conformado por: la planta piloto, el laboratorio de análisis especializados y el Centro Experimental de Acuicultura. Estos tres componentes permiten fortalecer el modelo nutricional y la investigación en el uso de aditivos funcionales con el propósito de mejorar el rendimiento de nuestras soluciones para el mayor beneficio de los productores y la industria.



El CEA Trujillo, en el que invertimos US\$ 350, 000, cuenta con ensayos de digestibilidad, así como pruebas de atractabilidad y palatabilidad (agradable al paladar). Estos estudios se complementan perfectamente con los trabajos realizados en los otros dos centros experimentales de Nicovita en Perú -CEA Tumbes y CEA UCSUR- con los cuales se busca abarcar diferentes aspectos de investigación para lograr la mejora continua del uso y desempeño de nuestros productos para camarón.

CEA

CENTRO EXPERIMENTAL ACUÍCOLA

Allanzas de Investigación de Nicovita y Centros Experimentales de Acuicultura (CEA)

- CEA Tumbes
- CEA Trujillo
- CEA Universidad Científica del Sur.



20

Formulamos veinte nuevas dietas

Generamos diferentes productos de la línea Care que actúan como complementos nutricionales e incluyen aditivos funcionales "adicionables" a cualquier estrategia de alimentos que emplee el cliente.



Nos concentramos en el desarrollo de estrategias que cuiden la salud hepática del salmón:

Estrategia "Dtox" (en caso de especies con tratamiento con antibióticos o antiparasitarios), estrategia "Ictius" (para prevenir los efectos del síndrome icterico y enfermedades hepáticas en general del salmón Coho) y la estrategia "Quehui", para la especie de salmón Coho.

Dietas Funcionales CARE DTOX

En 2018 nuestra marca Salmofood lanzará la estrategia Pro que:

Contiene un conjunto de dietas diseñadas para las especies salmón Atlántico (PRO Salar) y truchas (PRO Truchas), las cuales poseen la flexibilidad de producirse sin harinas de pescado. La estrategia PRO ofrecerá a la industria acuícola:

Sustentabilidad, porque reduce el empleo de ingredientes marinos en su elaboración.

Margen de acción frente a los cambios climáticos, que conllevan a una limitada oferta del recurso marino.

Generación de conocimiento que permite prescindir de la harina de pescado en la formulación de dietas.

PRO

Allanzas de investigación de Salmofood y Centros Experimentales de Acuicultura (CEA)*

- Centro Interdisciplinario para la Investigación Acuicola (INCAR) de la Universidad de Concepción
- Instituto Noruego de Investigación en Alimentos, Pesca y Acuicultura (Nofima)
- Universidad Católica de Temuco
- Universidad de Santiago (USACH)
- CEA de salmones a inaugurarse en 2018

COMPROMISO CON LA INDUSTRIA

(GRI 102-13)

Mejores prácticas, mejor entorno

En Vitapro colaboramos con las autoridades sanitarias y del sector acuícola de los países donde operamos.

Como empresa sustentable, comercializamos nuestros productos con la finalidad de desarrollar mejores prácticas acuícolas. Así, tenemos una activa participación gremial e institucional:

- » Participamos en el Comité Consultivo Nacional de Sanidad Pesquera (SANIPES) en Perú.
- » Colaboramos con la Asociación de la Industria del Salmón de Chile que año a año compila indicadores de sostenibilidad de las empresas del sector.
- » Somos miembros de IFFO (The Marine Ingredients Organization).
- » Tenemos representación en el directorio de la Cámara Nacional de Acuicultura de Ecuador.
- » Hemos establecido alianzas estratégicas para la investigación acuícola. Destacan las que tenemos con la Universidad Científica del Sur (Perú), la Universidad Católica de Temuco, la Universidad de Santiago y la Universidad de Concepción (Chile).
- » Somos miembros de la Mesa Sectorial de Pesquería de Reducción de América Latina que hace seguimiento a los Fishery Improvement Projects de la región.

Apoyamos la sustentabilidad

En Ecuador hemos participado de la promoción y coordinación del Pre-FIP (Fishery Improvement Project o Proyecto de Mejora de la Pesquería) de Pequeños Pelágicos con todos los grupos de interés representados por la autoridad local acuícola y pesquera, los productores de ingredientes marinos agrupados por la Cámara Nacional de Pesquería y los principales productores de alimentos para acuicultura.

El objetivo de esta iniciativa es que la pesquería de pequeños pelágicos de Ecuador obtenga los niveles de sustentabilidad adecuados para que las empresas productoras de alimentos balanceados alcancen, en un tiempo razonable y por etapas, los niveles que les permitan participar en la cadena de certificación ASC (Aquaculture Stewardship Council) y puedan ser empleados en la alimentación de camarones cultivados de manera sustentable.

⁶ En Salmofood también contamos con experiencias en otros CEA, como otras unidades de Fundación Chile o Aquainnovo. En ellos se plantea evaluar dietas para peces confinados en sistemas de agua recirculada (REC), además de seguir con nuestro plan de actualización y mejora continua de Care Blocks.



2. Transparencia sustentable

(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

Nuestros procesos de trazabilidad garantizan la calidad e inocuidad de los alimentos Nicovita y Salmofood para nuestros clientes y el consumidor final.

Emplear prácticas sustentables en la trazabilidad de los productos es clave para asegurar el crecimiento futuro de nuestros clientes y aportar al progreso de la industria acuícola global. Desde siempre, en Vitapro nos hemos comprometido a emplear prácticas sustentables en la trazabilidad, garantizando esta gestión con los más altos estándares reconocidos del mercado, tales como Global GAP Acuicultura, BAP (Best Aquaculture Practices) y ASC (Aquaculture Stewardship Council). Nuestros principales indicadores de información trazable del producto son:

Indicadores de trazabilidad



Soluciones nutricionales de salud en salmones

A través de nuestra marca Salmofood desarrollamos dietas funcionales, terapéuticas y medicadas para fortalecer la salud de los peces que alimentamos, lo que le permite a nuestros clientes enfrentar problemas productivos y sanitarios. El uso de aditivos en este tipo de dietas está condicionado a los requerimientos de cada cliente en específico, de prescripciones veterinarias y del acompañamiento técnico pertinente.

Asumimos el reto de la progresiva reducción del uso de antibióticos de manera concreta. Por ello, ponemos en relieve el uso de la nutriterapia, concepto de nutrición inteligente que, si bien no descarta las alternativas tradicionales –uso de vacunas y antiparasitarios–, su objetivo no es solo ayudar a superar las enfermedades que pueden afectar al cultivo, sino proporcionar los elementos que construyen y mejoran la salud del pez en el tiempo. Ese es el concepto de nuestras dietas funcionales Fortec, Care Dtox, Care Blocks y Fcp.

En junio del 2017 presentamos un estudio de la investigadora de INCAR, Ana Teresa Gonçalves, que demostró que nuestra dieta Dtox aumenta la estabilidad hepática y la capacidad antimicrobiana del pez, lo que genera que aumente la eficiencia de terapia vía nutricional, disminuyendo la mortalidad y la cantidad de uso de antibióticos. Dtox, en suma, mejora la salud animal e impulsa una producción más sustentable.





3. Estándares de seguridad y salud ocupacional

(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

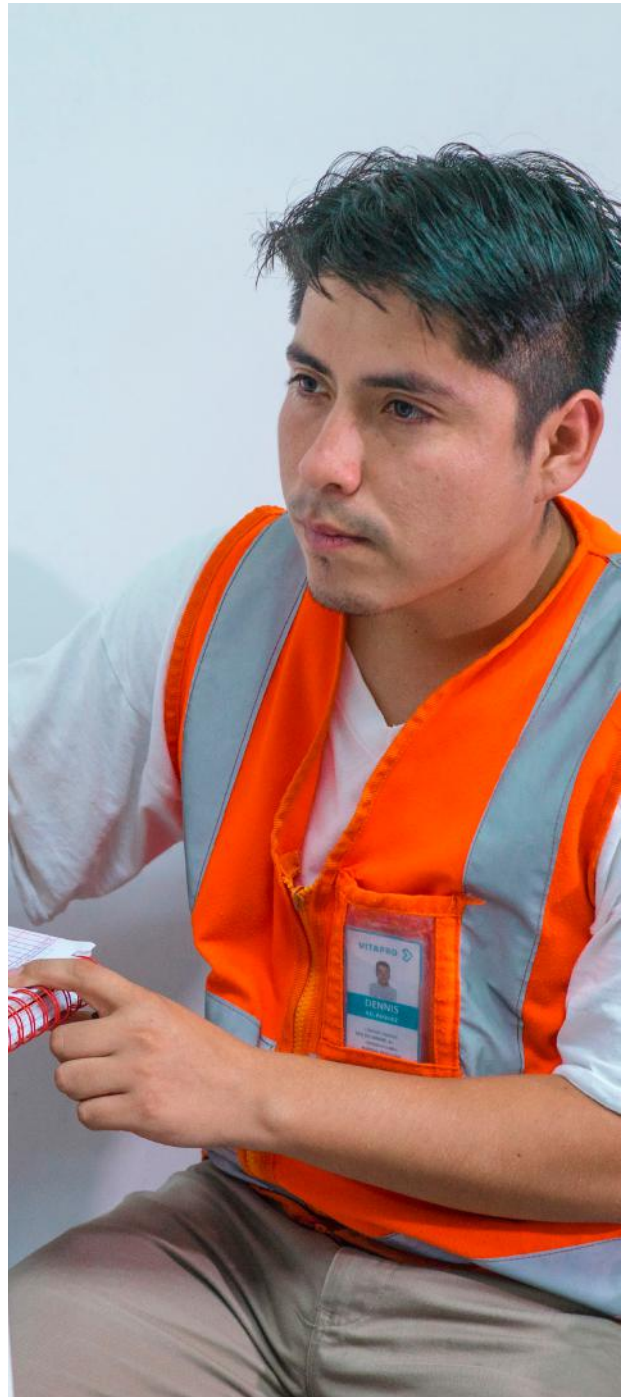
Una parte fundamental de nuestra cultura es desarrollar estándares que consoliden la salud física, mental y social de los trabajadores.

Para lograr una salud integral, promovemos principalmente la prevención y gestión de riesgos en seguridad y salud ocupacional. Así, reforzamos esta cultura con los colaboradores incentivando el comportamiento seguro, basado en nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, certificado bajo el estándar internacional OHSAS 18001: 2007, y adecuado con las normativas nacionales de los países donde operamos.

Capacitamos a nuestro personal y compartimos con ellos una cultura de salud y seguridad completa. Además, promovemos la identificación de peligros y evaluación de riesgos para la implementación de controles operacionales; aseguramos una adecuada y oportuna respuesta ante emergencias; vigilamos el estado de salud de los colaboradores a través de evaluaciones médicas periódicas, y monitoreamos factores de riesgo en el lugar de trabajo asegurando que las actividades y ambientes sean saludables.

Contamos con comités paritarios de seguridad en nuestras tres operaciones que representan al 100% de los colaboradores. Ellos tienen la función de velar por el adecuado desarrollo y desempeño del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional, identificar riesgos para la salud y seguridad, y promover acciones correctivas y preventivas para asegurar el logro de los objetivos.

(GRI 403-1)



Nuestros comités se enfocaron en las siguientes acciones:

- » Capacitaciones, campañas y actividades de sensibilización para generar una cultura preventiva.
- » Inspección, revisión y control de instalaciones y condiciones de trabajo.
- » Análisis de estándares y estadísticas de seguridad y salud ocupacional.
- » Participación en la investigación de accidentes.

En 2018 continuaremos enfocándonos en la identificación de riesgos y la implementación de medidas de control para mitigarlos o eliminarlos, y la difusión de una sólida cultura de prevención.



Comités de salud y seguridad 2017




Perú y Chile:

Un comité que se reúne una vez por mes.

Ecuador:




Dos comités y un subcomité en formación.

Indicadores de seguridad 2017 (GRI 403-2)

	 Perú	 Ecuador	 Chile
Índice de frecuencia ⁷	2.95	4.33	5.23
Índice de severidad ⁸	225.9	86.52	12.2
Muertes por accidente o enfermedad	0	0	0

Igualmente, velamos por el bienestar integral de nuestros trabajadores. Así, anualmente medimos y gestionamos el clima organizacional en nuestras plantas, a través de una encuesta que busca conocer específicamente la percepción directa o indirecta del ambiente de trabajo, y que influye en su comportamiento y desempeño.

Clima organizacional anual

Perú 	81.5%
Ecuador 	75.2%
Chile 	66.2%

⁷ Índice de frecuencia = (N° Acc. Incapacitantes) x 1000000 / Horas Hombre.

⁸ Índice de severidad = (Días Perdidos) x 1000000 / Horas Hombre.



Solo en 2017 invertimos alrededor de 390,000 dólares en materia de gestión segura y hemos destinado 4,000 horas de capacitación en seguridad y salud ocupacional.

Iniciativas en salud y seguridad ocupacional



Iniciativas



Logros

	Iniciativas	Logros
Perú	<ul style="list-style-type: none"> » Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo » Programa Anual de Capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> » Disminución del índice de severidad de 491.5 a 225.9 y del índice de frecuencia de 5.23 a 2.95 » Mejora de la respuesta en la atención de primeros auxilios
Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> » Charlas de sensibilización » Difusión de política » Examen ocupacional periódico 	<ul style="list-style-type: none"> » Involucramiento al 100% de los altos mandos
Chile	<ul style="list-style-type: none"> » Programa conductual de seguridad basado en el comportamiento » Programa estructural, mediante caminatas de seguridad (liderazgo visible) » Seminario de Seguridad y Salud Ocupacional 	<ul style="list-style-type: none"> » Reducción de un 15% de la accidentabilidad, respecto al año anterior » Gestión de 35 medidas de seguridad en planta



Negocio  *Impacto Social*

En línea con los ODS:

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Proporcionamos un entorno con oportunidades de progreso para las comunidades donde operamos



EJE NEGOCIO CON IMPACTO SOCIAL



PILAR CRECIMIENTO

4. Dinamización de economías locales

(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

Nos vinculamos con nuestro entorno y sus necesidades de manera cercana, promoviendo su desarrollo y bienestar.

Empleo y compras locales

(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016, GRI 204-1, GRI 203-2)

Más del 80% de nuestra fuerza laboral proviene de las zonas donde operamos

Esto ocurre en nuestras tres geografías y en una de ellas incluso asciende al 98%. De acuerdo con la información recogida en nuestras operaciones:

- » Nuestros proveedores locales suelen ser micro, pequeñas y medianas empresas de los siguientes rubros:
 - Servicios y contratistas por proyecto (Perú).
 - Servicios de estibación y material de embalaje (Ecuador).
 - Servicio de mantenimiento de equipos, muebles y edificios; transporte de personal, de materias primas y de producto terminado; servicio de aseo, de alojamiento, de confección de ropa corporativa, entre otros (Chile).
- » En Chile, por ejemplo, se destinaron alrededor de 12 millones de dólares a un total de 580 empresas de Chiloé, las cuales representan un 25.5% del número total de proveedores de Salmofood.

Infraestructura social

(GRI 203-1)

Contribuimos con el planeamiento y desarrollo de obras estratégicas para nuestros entornos

Con la finalidad de minimizar los efectos asociados con el aumento del caudal del río Moche, en Perú, por causa del fenómeno “El Niño” y otros cambios generados por la modificación del ecosistema, en Vitapro hemos elaborado y entregado un expediente técnico que permitirá a la Municipalidad Distrital de Moche establecer el plan de asfaltado y desarrollo de la zona industrial aledaña a nuestra planta en Trujillo.

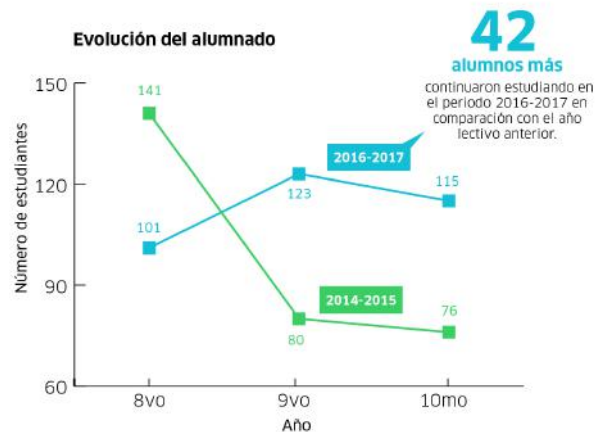
Responsabilidad Social

(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016, GRI 203-2, GRI 413-1)

Mantenemos una convivencia sana y sostenible con los vecinos y autoridades locales de los lugares donde trabajamos.

Procuramos que nuestra inversión en temas sociales contribuya con iniciativas educativas locales que repercutan positivamente en los grupos de interés y alienten un clima social favorable.

- ECUADOR: “LAS VENTAJAS DE PERMANECER EN EL COLEGIO”** es el nombre de nuestra iniciativa en Ecuador que ayuda a combatir la deserción estudiantil, uno de los principales problemas de la zona cercana a nuestra planta Inbalnor. Este proyecto se realizó en conjunto con la Fundación Junior Achievement. Desde que emprendimos el proyecto en 2014, ha beneficiado a un total de 394 estudiantes (53% niños y 47% niñas) en los cinco centros educativos vecinos de Inbalnor. Adicionalmente, nuestro personal realizó 596 horas de voluntariado comunitario en labores propias de esta iniciativa.



- CHILE: PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO EN ACUICULTURA** busca asegurar las competencias de los futuros trabajadores del sector acuícola. Así, brinda prácticas semiprofesionales y profesionales a los alumnos de los colegios técnicos de la zona aledaña a nuestra planta Salmofood (en Chile), que imparten carreras afines a la acuicultura.
- CHILE: LICEO CAPITÁN WILLIAMS** buscamos ayudar a su equipo directivo en las temáticas que deben abordarse en la malla curricular de las carreras “Técnico en Elaboración de Alimentos” y “Técnico en Acuicultura”.
- PERÚ: APRENDICES SENATI** forma a estudiantes del Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (Senati) de Perú mediante prácticas remuneradas, facilitando la utilización de nuestras instalaciones productivas durante el aprendizaje bajo la dirección y control de Nicovita.

Filantropía

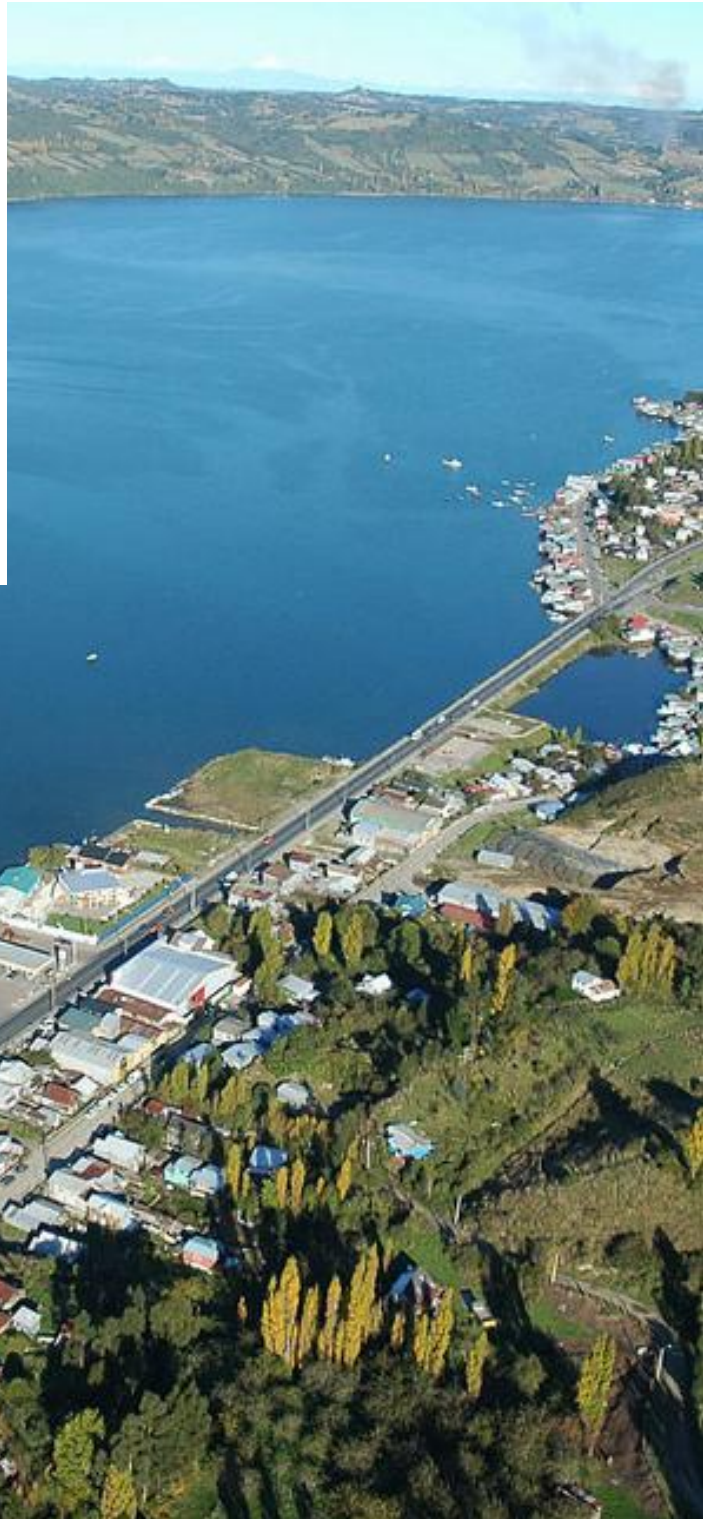
Colaboramos con diversas instituciones locales en las zonas de nuestras operaciones a través de donaciones en los siguientes rubros:

- » Materiales de construcción, implementos para recolección de desechos sólidos, eventos locales, entre otros (Ecuador).
- » Productos de primera necesidad como víveres a zonas de bajos recursos económicos (Perú).
- » Contribución monetaria con la Teletón, la tradicional cruzada en pro de la salud y dignidad de las personas con discapacidad (Chile).

“Trabajamos tomando en cuenta el entorno en el que operamos. Contribuimos de cerca con su crecimiento y entendemos con claridad sus necesidades. En Vitapro creemos que su desarrollo es también el nuestro”.

Ing. César Zamudio

Gerente de Planta de Vitapro Chile





(GRI 201-1)

5. Desarrollo de la cadena de valor

Los proveedores son nuestros socios estratégicos: cumplen con las exigencias de la organización y las de nuestros clientes, y en ese proceso fortalecen también sus capacidades.

Siguiendo los lineamientos de Alicorp, en Vitapro nos enfocamos en asegurar que nuestros proveedores estén alineados con la normativa de cada una de las geografías donde operamos. Por esa razón, les exigimos una labor conforme con nuestros principios, compromisos éticos y altos estándares; además, realizamos procesos de homologación y evaluamos el desempeño de cada servicio y adquisición para identificar oportunidades de mejora.

Durante 2017, nuestra gestión de proveedores se enfocó en la generación de eficiencias en el modelo de compras. En ese sentido, nos basamos en el llamado sourcing estratégico, el cual nos permitió maximizar la negociación e identificar oportunidades de reducción de costos gracias al análisis del mercado de proveedores y estrategias de suministro. Así, logramos:

- » Conformar equipos de negociación conjunta que han aumentado nuestra eficiencia en el trato con proveedores.
- » Incrementar el volumen de compras con aquellos proveedores identificados como competitivos y confiables.
- » Aumentar el número de proveedores en 22% versus el 2016.
- » Soportar el crecimiento del negocio con un incremento en compras de materias primas, insumos y envases (19.88%).



99.4%
Nivel de conformidad en Chile

El nivel de conformidad de los proveedores de materiales usados para la elaboración de nuestros productos para la planta de Trujillo, en Perú, fue de 95.2% y para Inbalnor, en Ecuador de 98.7%.



Transcoralv: una experiencia compartida

En Vitapro promovemos el fortalecimiento de nuestros socios estratégicos y proveedores, sobre todo de las medianas y pequeñas empresas. Su competitividad y mejores prácticas redundan en la calidad de los servicios y bienes que adquirimos.

Uno de estos casos es el de transporte Transcoralv, un proveedor que trabaja con nosotros desde 2014.

“Comenzamos transportando 26,000 toneladas métricas (tm) anuales. Durante los siguientes años, gracias al crecimiento de Vitapro, el volumen transportado se elevó exponencialmente y nos ha permitido tener, para el 2018, una proyección seis veces superior; 190,000 tm de producto terminado”, reconoce Eduardo Correa, propietario de la compañía.

En el caso de Transcoralv, desde Vitapro le brindamos el acompañamiento y la asesoría para enriquecer su desempeño mediante las siguientes acciones:

- » Monitoreo del cumplimiento regulatorio de seguridad industrial, ocupacional, física, etc.
- » Capacitaciones en el uso y gestión de indicadores de gestión.

La determinación y disposición para el crecimiento de los propietarios de Transcoralv ha sido clave en la mejora de sus resultados. “Tenemos un nivel de atención de 95% en eficacia de entregas de nuestros productos y nos estamos preparando para obtener la certificación BASC⁹ en 2019”, concluye Correa.

⁹ Business Alliance for Secure Commerce.



6. Talento para el cambio

(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

Uno de los pilares de nuestra estrategia empresarial son las personas. Nos enfocamos en potenciar sus capacidades y habilidades, en un ambiente donde el respeto y la confianza son la base de las relaciones.

Perfil laboral

(GRI 102-7, GRI 401-1)

En Vitapro contamos con 784 trabajadores: 278 en Perú, 243 en Ecuador, 247 en Chile y 16 en Centroamérica. El 86% de nuestros colaboradores tienen contrato a tiempo indeterminado; además, tuvimos una rotación total global del 9%.



Número de colaboradores por rango de edades y género (GRI 102-8)

	Ecuador		Chile		Perú		Centroamérica	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Menores de 30 años	31	61	3	51	19	58	2	-
Entre 30 y 50 años	29	116	6	161	18	164	-	13
Mayores a 50 años	-	6	2	24	2	17	-	1

Número de colaboradores por categorías laborales (GRI 102-8)

	Ecuador	Chile	Perú	Centroamérica
Direcciones y gerencias	11	6	17	1
Jefaturas	18	18	19	6
Empleados	83	58	54	9
Obreros	131	165	188	-



Desarrollo del talento

(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016, GRI 404-2)

Estamos revisando constantemente nuestra propuesta de valor organizacional para diseñar una estrategia de talento como ventaja competitiva. Comprendemos los escenarios actuales y futuros de la organización, identificamos las brechas del talento actual y el que se requiere para impulsar el éxito de nuestra empresa. También definimos un plan para gestionar ese talento con el objetivo de potenciarlo y mejorar el desempeño de Vitapro.

Algunas de nuestras estrategias son:

1. Programas de identificación y gestión de talento cuyo objetivo es contar con un pool de talentos preparados para alcanzar las prioridades estratégicas actuales y futuras de Vitapro.
2. Monitoreo anual del desarrollo por competencias de nuestros colaboradores a través de los líderes e iniciativas a nivel global. En 2017, el puntaje promedio de desarrollo por competencias obtenido por los líderes fue de 3.5 (superior a los resultados esperados).
3. Programa de oportunidades internas que busca cubrir posiciones vigentes con nuestros propios colaboradores. En 2017, el 25% de los procesos de selección fueron cubiertos con colaboradores de Vitapro.
4. Programa de liderazgo. Creemos que los estilos de liderazgo de una persona impactan en el clima organizacional (70%) y esto, a su vez, en el desempeño del negocio (30%). Por ello, nuestros gerentes participan anualmente de un programa que les permite consolidar esta cualidad. La meta es que logren generar un clima de permanente motivación en sus equipos de trabajo. En 2017, el 75% de nuestros líderes tuvo una calificación favorable en esta materia.
5. Plan de capacitación se orienta al cumplimiento de objetivos operacionales y estratégicos, y se basa en una metodología presencial y virtual. Esto implica que los colaboradores estén capacitándose y desarrollando su talento para estar preparados para asumir los nuevos retos y los objetivos de nuestro crecimiento.

En ese camino, hemos mantenido hasta dos líneas de capacitación en nuestras operaciones: **(GRI 404-2)**

1

Programas de capacitación técnicos: orientados al coaching, desarrollo de programas comerciales, herramientas de alineación de la cadena logística, la Escuela Nicovita, asuntos de seguridad, calidad, así como temas técnicos específicos para el buen desempeño de sus respectivas funciones.

“En la Escuela Nicovita tenemos la responsabilidad de asegurar el estándar de conocimiento técnico que nuestros mercados requieren, además nos permite difundir internamente las nuevas prácticas, tecnologías y servicios que forman parte de la propuesta de valor de la marca. En el 2017, los participantes de este exigente programa de capacitación que incluye módulos teóricos y prácticos, obtuvieron una calificación promedio de 86/100.”

Dr. Carlos Ching – Gerente de Acuicultura

2

Experiencias de desarrollo de habilidades y competencias blandas e idiomas bajo la metodología 70-20-10.

- » **70% experiencia:** creamos experiencias, asignamos proyectos especiales, exponemos a nuestros colaboradores a situaciones desafiantes y brindamos la oportunidad de acceder a trabajos internacionales, entre otros.
- » **20% acompañamiento:** brindamos retroalimentación constante al colaborador sobre el desarrollo de habilidades y competencias.
- » **10% aprendizaje formativo:** impartimos cursos, talleres y lecturas que complementen el desarrollo de habilidades y competencias.

La inversión en capacitación interna fue de 290,000 dólares **(GRI 401-1)**.

Evaluación de desempeño

(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016, GRI 404-3)

El proceso de evaluación de desempeño, formado por tres etapas, nos permite identificar la contribución de nuestros colaboradores a los proyectos e iniciativas que impulsan los objetivos estratégicos.

Este proceso de evaluación del desempeño está vigente en todas las geografías donde estamos presentes y se aplica en distintos colaboradores: desde el gerente general hasta los analistas. En el caso de obreros, contamos con un programa de convocatorias internas que les permite ascender con base en su esfuerzo y mérito.

ETAPA 1

Planificación de objetivos:

Los colaboradores establecen hasta cinco objetivos alineados directamente con los objetivos de la organización y un plan de desarrollo de competencias.

ETAPA 2

Revisión de medio año:

hacemos seguimiento al avance de aquellos objetivos y planes de desarrollo que planificamos.

ETAPA 3

Evaluación:

calificamos el desempeño anual y generamos retroalimentación para el siguiente año.

Bienestar laboral y calidad de vida

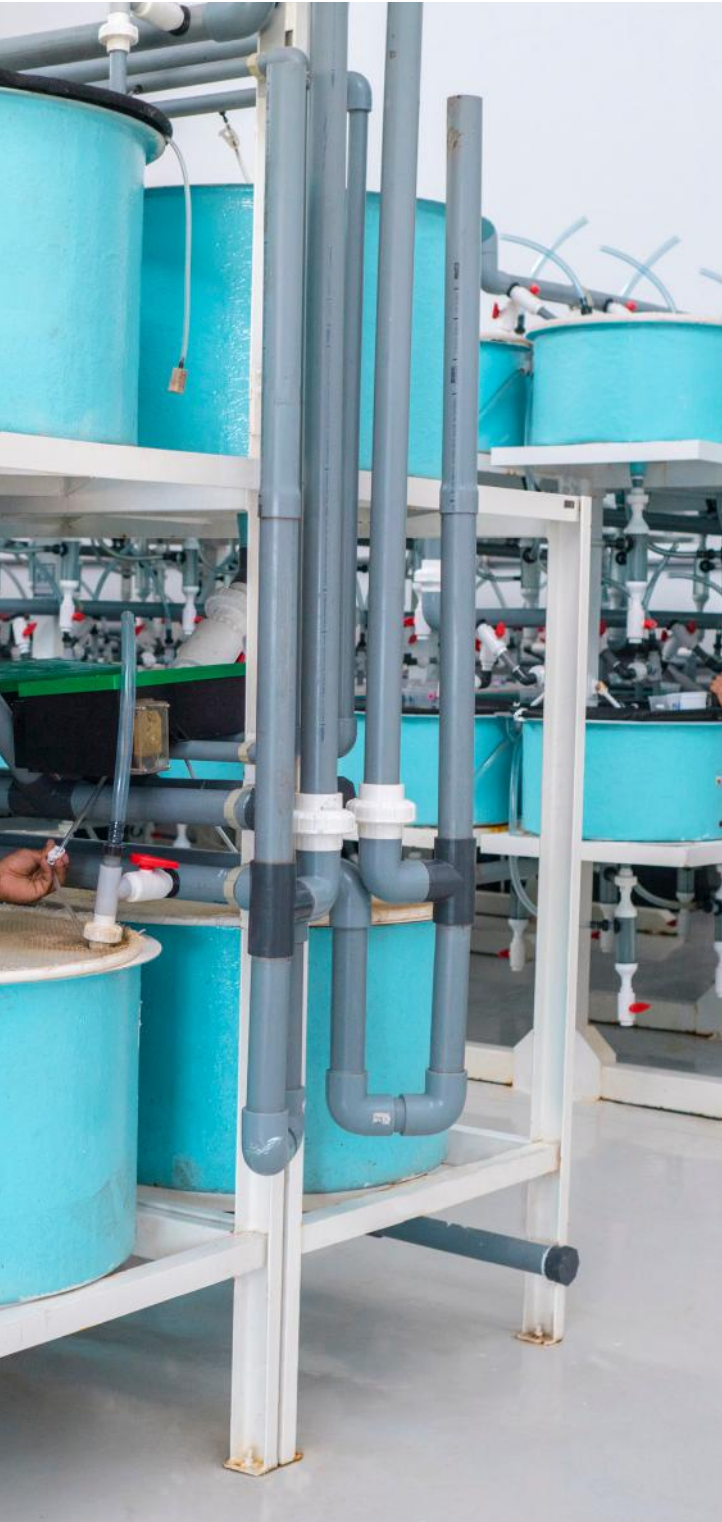
Promovemos una mejor calidad de vida en nuestras operaciones comprometiéndonos a proporcionar:

- » Un ambiente positivo e inspirador que contribuya al equilibrio entre el trabajo y la vida personal.
- » Horarios flexibles (siempre que sea posible y dependiendo de cada posición y tipo de jornada laboral) que tomen en cuenta la situación personal de cada trabajador y su ciclo de vida.

En Vitapro brindamos **beneficios laborales adicionales** a los que cada normativa nacional exige de acuerdo a su geografía.

Tanto en Perú, Ecuador y Chile, nuestros programas de bienestar abarcan desde incentivos por productividad hasta actividades que promueven el balance entre trabajo, vida familiar y laboral. Procuramos que empleados y obreros se vean beneficiados de estas acciones y que la naturaleza de los horarios o la modalidad de trabajo no impidan que todos nuestros colaboradores accedan a estas facilidades. **(GRI 401-2)**





Salud organizacional

Velar por los intereses de nuestros colaboradores es uno de los pilares de Vitapro. Por eso seguimos consolidando una cultura organizacional de alto rendimiento, con la meta de maximizar nuestra competitividad y obtener excelentes resultados.

Esta visión se refleja en cómo hemos desarrollado un ambiente que facilita la adaptabilidad, agilidad y flexibilidad entre nuestros colaboradores para afrontar con éxito los constantes cambios y riesgos del entorno del negocio.

En Vitapro trabajamos con el indicador internacional Organizational Health Index (OHI)¹⁰, el cual genera una evaluación estándar y comparativa con empresas a nivel global. Este indicador nos permite conocer la percepción de los colaboradores sobre el alineamiento interno, la ejecución con excelencia de los objetivos y la capacidad de renovación. Con ello, podemos controlar y tomar acciones correctivas, según sea el caso.

La puntuación de Vitapro consolidada es de 87 puntos, nota muy satisfactoria si la comparamos con multinacionales de diversos sectores.

Cabe destacar que nuestra estrategia para ser una empresa exitosa y sostenible es ser “modelador de mercado”; es decir, nos orientamos a recabar información del sector, establecer tendencias e innovar constantemente.

¹⁰ De la empresa McKinsey & Company.



Negocio

Ambiental

En línea con el ODS:

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Gestionamos nuestros negocios con mínimo impacto



EJE NEGOCIO AMBIENTAL



PILAR CRECIMIENTO

7. Protección del ecosistema

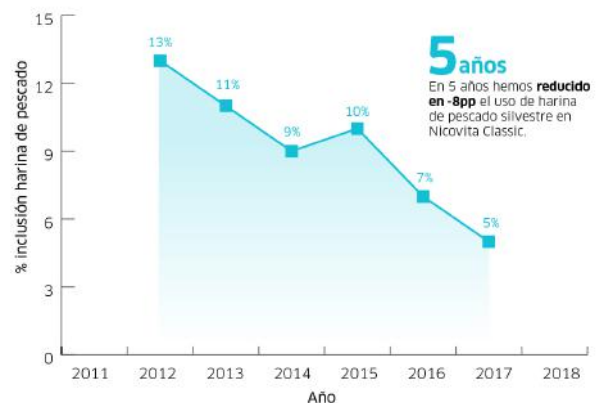
(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

Estamos comprometidos con el uso responsable de ingredientes marinos y con el respeto y protección del entorno.

Uno de los principales desafíos generados por el rápido crecimiento de la acuicultura mundial, es optimizar el aprovechamiento de los recursos pesqueros para la producción de alimento balanceado. En Vitapro somos conscientes de dicha necesidad, por lo que trabajamos constantemente en disminuir los niveles de inclusión de harina de pescado silvestre, reemplazándolo por otras fuentes proteicas alternativas, manteniendo los mismos estándares de calidad y performance en los productos.

Con ese propósito, las dietas de Nicovita y Salmofood mantienen un ratio FIFO¹¹ menor a uno. Este indicador expresa cuánto pescado silvestre –procedente del ecosistema marino– se necesita para producir una tonelada de pescado de cultivo. En nuestro caso, específicamente, el resultado del ratio FIFO muestra también el compromiso con el uso responsable de ingredientes marinos, con lo cual mantenemos el equilibrio de especies silvestres del mar.

Porcentaje de inclusión de harinas de pescado silvestre por año



¹¹ Fish in fish out.

Desarrollo y acompañamiento

Nuestra área de I+D busca permanentemente insumos alternativos y ambientalmente responsables que puedan reemplazar nutricional –y económicamente– a la harina y el aceite de pescado, conservando la calidad del producto. En paralelo, el área de Asistencia Técnica brinda las mejores recomendaciones de uso del alimento a cada uno de nuestros clientes. Así, la meta es conseguir que los Factores de Conversión Alimenticia (FCA) tengan los niveles más bajos de la industria.

La asistencia al cliente es especialmente relevante, pues se enfoca en mejorar las estimaciones de sobrevivencia y manejo, en la incorporación de tecnología y en la aplicación de sistemas de cultivo en fases que permitan aprovechar los crecimientos compensatorios de las especies.

En el siguiente cuadro se muestran los valores de FCA* máximos y mínimos de la industria camaronesa ecuatoriana para el caso de Nicovita, para tres diferentes dietas y cosechados a dos rangos de peso.

	Rangos de peso de cosecha	FCA		FIFO	
		Min	Max	Min	Max
Katal <small>Crecimiento acelerado y mayor rentabilidad</small>	12 a 16 g	1.21	1.77	0.58	0.86
	20 a 24 g	1.33	1.78	0.64	0.86
Classic <small>Garantía de resultados superiores</small>	12 a 16 g	1.24	1.79	0.41	0.59
	20 a 24 g	1.39	1.82	0.46	0.60
Finalis <small>Optimiza el costo por libra cosechada</small>	12 a 16 g	1.43	1.78	0.25	0.31
	20 a 24 g	1.52	1.87	0.26	0.32

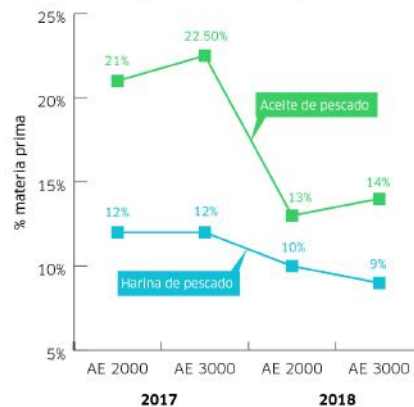
*FCA corresponden a promedio de historial de Piscinas Ecuador, siembra indirecta, 2015-2017 (n=1729)

Nuestras últimas investigaciones apuntan a la reducción de insumos marinos y nos han permitido desarrollar la Estrategia Salmofood PRO, la cual prescinde de la harina de pescado.

“En Vitapro, conjuntamente con nuestros proveedores y equipo técnico, estamos comprometidos en buscar alternativas sustentables que reduzcan o reemplacen el uso de harina y aceite de pescado.”

Luis Girón
 Jefe de Compras

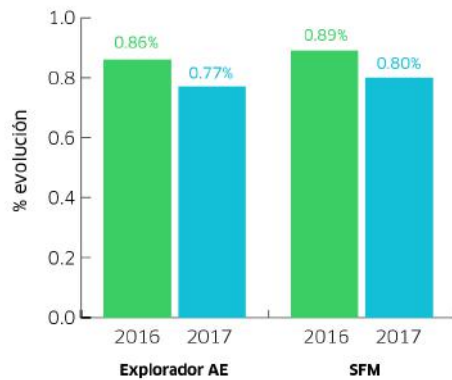
Porcentaje de materia prima en nuestro producto Explorador AE 2000 y AE 3000



Estrategias en evolución

Nuestras estrategias Explorador Alta Energía (AE) y SFM (dieta medicada), de alta importancia en términos de volúmenes de producción para Salmofood, presentan un valor FIFO para un ciclo completo de producción de salmones de 0.77 y 0.8, respectivamente. La evolución de ambas revela una tendencia a la baja en el uso de hidrobiológicos al comparar los periodos 2016 y 2017.

Evolución FIFO dietas Salmofood





EJE NEGOCIO AMBIENTAL



PILAR EFICIENCIA

8. Reducción del impacto ambiental

(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

La gestión ambiental es uno de los tres ejes fundamentales de nuestra estrategia VITA, la cual muestra nuestro compromiso con los diferentes entornos y las comunidades en las que operamos.

En Vitapro llevamos a cabo importantes iniciativas para minimizar los impactos ambientales y trasladamos los estándares corporativos a todas nuestras operaciones mediante el Sistema de Gestión Integrado (SGI). Además, a través de VITA hemos elaborado una matriz de identificación y evaluación de aspectos e impactos ambientales para todas las plantas.

En dicha matriz se consideran todos los procesos desarrollados en cada operación y sus potenciales impactos en los componentes bióticos y abióticos de los ecosistemas circundantes. Por medio de dicho instrumento –alineado con los planes de manejo ambiental–, aplicamos controles y acciones preventivas y correctivas en nuestras actividades de forma planificada. También nos aseguramos de cumplir con la normativa ambiental vigente de cada una de las geografías en las que estamos presentes.

Gestión de efluentes

(GRI 306-1)

Cumplimos con gestionar los vertimientos de cada una de nuestras plantas

Esta práctica responde a las características de nuestras operaciones y está acorde con los requisitos y exigencias del regulador ambiental de cada uno de los países en los que trabajamos. En el Perú contamos con una planta de tratamiento de vertidos que, mediante un proceso biológico, mejora la calidad del efluente hasta niveles que permiten ser empleados para el riego de vegetales y consumo animal.

En el caso de Ecuador, empleamos el sistema **Hidrocleaner**, el cual dirige los efluentes líquidos a lagunas de tratamiento de la empresa de agua potable y saneamiento en la ciudad de Guayaquil. Dichos vertimientos equivalen aproximadamente a 450 m³ de agua al año¹², por lo que en Vitapro tenemos planificado contar con una propia planta de tratamiento para finales del 2018.

Residuos

(GRI 306-2)

Asumimos el compromiso de gestionar los residuos de forma adecuada en las operaciones

El 100% de nuestros residuos peligrosos¹³ son transportados de manera idónea mediante un gestor ambiental certificado para su tratamiento y disposición final. En el caso de los residuos comunes –papel, cartón, madera, plástico y chatarra– son reciclados y les damos una nueva vida útil.

En Vitapro hemos realizado valiosos esfuerzos para minimizar los riesgos de derrames de materiales peligrosos en nuestras plantas y tenemos conocimiento del daño potencial que estos causan al ambiente, así como de la normativa actual. Debido a que cumplimos con certeza todos los procedimientos establecidos, reportamos cero derrames significativos durante el 2017.

(GRI 306-3)

“Nuestros colaboradores están convencidos de la importancia de tener operaciones eficientes, que respeten el entorno y minimicen cualquier posible impacto ambiental”.

Verónica Hinostroza

Analista de Gestión Ambiental y Asuntos Regulatorios



Residuos	Perú	Ecuador	Chile	Destino
Peligrosos	22.3 t	19.8 t	12.6 t	Tratamiento disposición final controlada
No peligrosos	32.4 t	110.1 t	1696.1 t	Vertedero
	561.2 t	922.9 t	1009.2 t	Reciclaje / Reúso



¹² En 2018 contaremos con una planta de tratamiento de agua que cumpla con los parámetros exigidos por la autoridad.

¹³ En el caso de nuestras operaciones en Chile, los residuos peligrosos son trasladados a nivel regional desde la X Región donde se encuentra nuestra planta hasta la VIII Región del Bio Bio. (GRI 306-4)

Emisiones

(GRI 305-1, GRI 305-6)

Reducir las emisiones de carbono es uno de nuestros propósitos relacionados con la mitigación del cambio climático.

En Vitapro estamos comprometidos con este Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) y lo hemos incluido en nuestra estrategia de sustentabilidad. Así, las emisiones se encuentran monitoreadas por laboratorios externos, los cuales acreditan que éstas se encuentran dentro de los parámetros permisibles establecidos en la normativa ambiental vigente de cada país.

En la actualidad venimos implementando dos proyectos de medición de la huella de carbono para nuestras plantas de Ecuador y Perú, con el fin de tener un conocimiento más exhaustivo de las emisiones.

En el caso de Chile, contamos con estudios de medición de huella de carbono que dieron como resultados 34,436 tCO₂ en 2017, obteniendo una reducción de su huella por tonelada de alimento producido.

Energía

(GRI 302-1)

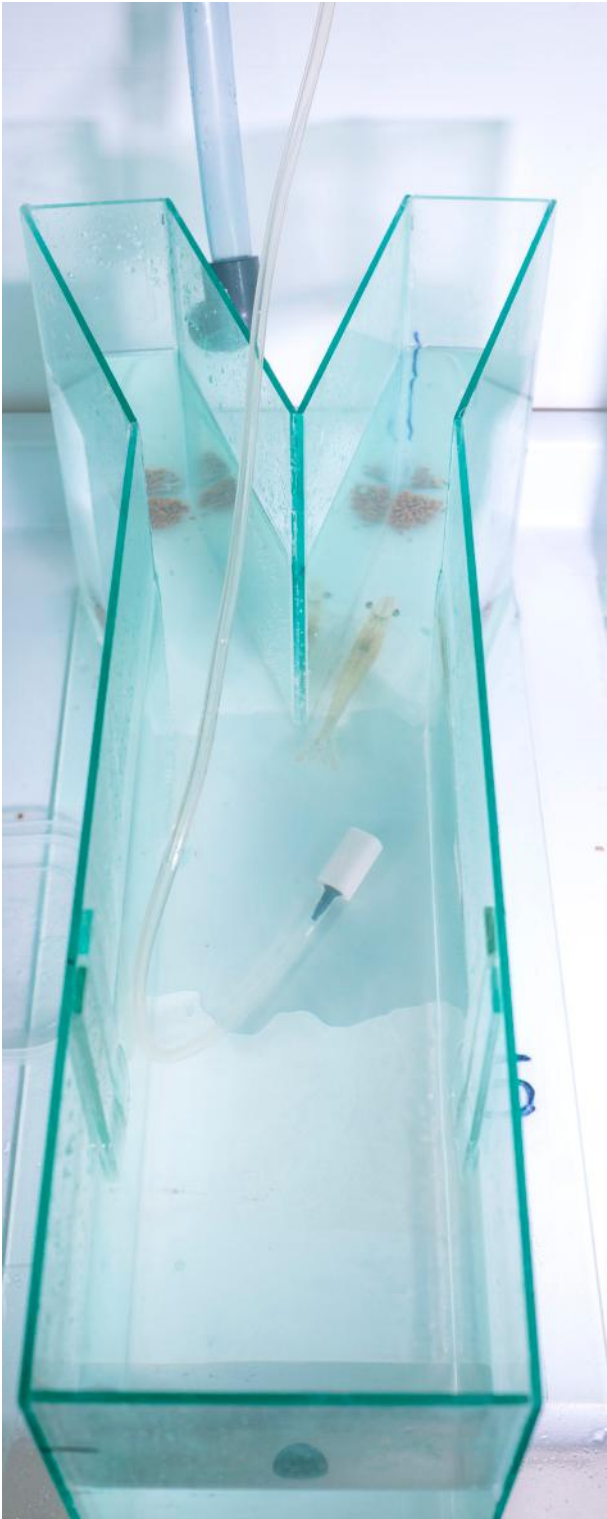
El consumo de energía en nuestras operaciones es un aspecto relevante en el que estamos trabajando en distintos niveles.

A finales del periodo 2017 culminamos con la implementación de diversas iniciativas que nos permitirán ser más eficientes, en términos energéticos, en nuestras operaciones. Entre ellas destacan el cambio de luminarias por bombillas LED de bajo consumo, la sectorización de la iluminación en los recintos de cada planta y la disminución de la variabilidad en los arranques de los equipos. Algunas de estas acciones nos permitieron alcanzar resultados positivos durante el año.

Las plantas cuentan con diversas fuentes de energía, de acuerdo con cada uno de sus requerimientos operativos. Nuestra planta de Perú registró un consumo total de energía eléctrica de 122.98 kwh/t producida de alimento, mientras que el consumo de petróleo N°6 ascendió a 2.05 gal/t producida frente al 1.45 del año anterior. Por último, el vapor consumido fue de 179 kg/t producida.

Nuestra planta de Ecuador registró un consumo total de energía eléctrica de 129.5 kw/t producida de alimento frente a 150 kw/t producida de alimento del año anterior. Su consumo de petróleo N°6 fue de 3.04 gal/t producida, que contrasta con los 3.32 gal/t producida del año anterior; mientras el valor de vapor registrado fue de 369 kg/t producida.

Nuestra operación en Chile tuvo un consumo total de energía eléctrica de 82.8 kwh/t producida de alimento. El consumo de petróleo N°6 fue de 0.0001 gal/t producida, mientras el vapor consumido fue de 0.03 kg/t producida.



Biodiversidad

(GRI 304-1, GRI 304-2, GRI 304-3)

Nuestras plantas están ubicadas en áreas de actividad industrial y agrícola que no son consideradas como zonas protegidas

En Vitapro respetamos y cuidamos la flora y fauna del entorno o área de influencia en la que trabajamos. Nuestra labor está acreditada con todos los estudios ambientales requeridos y aprobados por las autoridades competentes.

En estos estudios, las emisiones atmosféricas, la generación de ruido, los efluentes y los residuos sólidos son los principales impactos identificados. Por ello, estamos constantemente analizando –a través de monitoreos ambientales– la calidad de agua, el aire, el suelo y el ruido de los entornos.

Adicionalmente, en nuestra planta de Vitapro Chile contamos con estudios etnográficos, paisajísticos, de ruido ambiental, medio biótico y arqueológico del sector en el que operamos.



9. Cultura de Sustentabilidad

(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

En Vitapro la acuicultura es sinónimo de sustentabilidad. Estamos 100% comprometidos con el desarrollo de soluciones nutricionales de alta calidad.

La sustentabilidad siempre ha sido clave en la estrategia de Vitapro. No solo es parte de nuestra misión empresarial en sí misma, sino que es puesta en práctica a diario, como lo demuestran los hechos y acciones compartidas a lo largo de este reporte, o el involucramiento permanente de nuestra alta dirección ejecutiva en la definición de la estrategia VITA.

Nuestra cultura de sustentabilidad está basada en dos elementos clave: una gestión ética con los grupos de interés y la estrategia VITA, que recoge la respuesta al triple impacto de nuestra actividad: negocio responsable, con impacto social y ambiental.

En el marco de VITA, nuestras operaciones identifican y gestionan sus impactos. En materia de nutrición, por ejemplo, cuidamos que nuestras principales materias primas sean de origen responsable, garantizando que los índices FIFO no sean superiores a uno.

En materia de impacto operacional de nuestras plantas, nos alineamos con la regulación ambiental de cada país donde trabajamos e invertimos en nuevas fuentes de energía que minimicen el impacto ambiental.

Por todo ello, creemos que la sustentabilidad es un compromiso con todos los actores de nuestra cadena y especialmente con la sociedad. Para nosotros en Vitapro, la sustentabilidad es una acción que realizamos en el presente, para construir un futuro mejor para todos.



“

La sustentabilidad es parte de nuestro ADN como organización. En Vitapro creemos que es determinante en cada una de las decisiones y acciones que tomamos en todas nuestras operaciones”.

Ronald Maldonado
Jefe de Planta de Vitapro Honduras



(GRI 102-55)

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Números de página o respuesta directa	Omisión
GRI 101: Fundamentos 2016			
Contenidos Generales (opción esencial)			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1: Nombre de la organización	7	No
	102-2: Actividades, marcas, productos y servicios	7, 8 y 13	No
	102-3: Ubicación de la sede	Av. Jorge Basadre N° 233 Of. 301, San Isidro, Lima.	No
	102-4: Ubicación de las operaciones	7 y 8	No
	102-5: Propiedad y forma jurídica	7 Vitapro es una Sociedad Anónima (S.A.).	No
	102-6: Mercados servidos	8	No
	102-7: Tamaño de la organización	16 y 44	No
	102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores	45	
	102-9: Cadena de suministro	11	No
	102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hubo cambios significativos en el año reportado.	No
	102-11: Principio o enfoque de precaución	22	No
	102-12: Iniciativas externas	14	No
	102-13: Afiliación a asociaciones	22 y 32	No
	102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4 y 5	No
102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta	9, 10 y 18	No	
102-18: Estructura de gobernanza	17	No	
102-40: Lista de grupos de interés	24	No	

Estándar GRI	Contenido	Números de página o respuesta directa	Omisión
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-41: Acuerdos de negociación colectiva	Vitapro cuenta con 03 plantas en operación en Chile, Ecuador y Perú. De estas tres plantas solo en una de ellas, Salmofood (Chile), contamos con un sindicato el cual representa exclusivamente a los trabajadores de esta planta.	No
	102-42: Identificación y selección de grupos de interés	24	No
	102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés	24	No
	102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados	24	No
	102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Vitapro S. A.	No
	102-46: Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	25	No
	102-47: Lista de temas materiales	25	No
	102-48: Reexpresión de la información	No existe contenidos reexpresados pues éste es el primer reporte de sustentabilidad de Vitapro.	No
	102-49: Cambios en la elaboración de informes	Éste es el primer reporte de sustentabilidad de Vitapro.	No
	102-50: Periodo objeto del informe	2017	No
	102-51: Fecha del último informe	Éste es el primer reporte de sustentabilidad de Vitapro.	No
	102-52: Ciclo de elaboración de informes	Anual	No
	102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Gerente de Márketing Margarita Ortiz de Zevallos mortizb@vitapro.com.pe T +(51) 3777370	No
	102-54: Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI"	Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI, opción Esencial.	No
	102-55: Índice de contenidos GRI	59-66	No
102-56: Verificación externa	Hemos asumido el criterio de solicitar la opinión de un tercero, con perfil técnico en materia de reportes de sostenibilidad, para que verifique este informe.	No	

Estándar GRI	Contenido	Números de página o respuesta directa	Omisión
Temas materiales			
1. Compromiso con el cliente y la industria			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	27	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	27	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	27	No
2. Transparencia sustentable			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	33	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	33	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	33	No
3. Estándares de seguridad			
403: Salud y Seguridad en el trabajo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	35	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	35	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	35	No
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2016	403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	35	No
	403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	36	No

Estándar GRI	Contenido	Números de página o respuesta directa	Omisión
4. Dinamización de las economías locales			
203: Impactos económicos indirectos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	39	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	39	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	39	No
GRI 201: Desempeño económico	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	42	No
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	40	No
	203-2: Impactos económicos indirectos significativos	39 y 40	No
413: Comunidades locales			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	40	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	40	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	40	No
GRI 413: Comunidades locales 2016	Contenido 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	40	No
5. Desarrollo de la cadena de valor			
204: Prácticas de adquisición			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	39	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	39	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	39	No
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	39	No

Estándar GRI	Contenido	Números de página o respuesta directa	Omisión
6. Talento para el cambio			
401: Empleo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	44	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	44	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	44	No
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	44	No
	401-2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	48	No
404: Formación y enseñanza			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	46	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	46	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	46	No
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	46 y 47	No
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	47	No
205: Lucha contra la corrupción			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	18	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	18	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	18	No

Estándar GRI	Contenido	Números de página o respuesta directa	Omisión
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	18	No
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	19	No
7. Protección del ecosistema			
304: Biodiversidad			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	51	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	51	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	51	No
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2: Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	57	No
8. Reducción del impacto ambiental			
302: Energía			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	54	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	54	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	54	No
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	56	No
304: Biodiversidad			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	54	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	54	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	54	No

Estándar GRI	Contenido	Números de página o respuesta directa	Omisión
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1: Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	57	No
305: Emisiones			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	54	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	54	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	54	No
GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	56	No
306: Efluentes y residuos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	54	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	54	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	54	No
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1: Vertido de aguas en función de su calidad y destino	54	No
	306-2: Residuos por tipo y método de eliminación	55	No
	306-3: Derrames significativos	55	No
	306-4: Transporte de residuos peligrosos	55	No
9. Cultura de sustentabilidad			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	58	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	58	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	58	No



NICOVITA



Marcas registradas por Vitapro





VITAPRO 

