

Actuamos juntos para trascender

Reporte de
Sustentabilidad
2018 - 2019



Estrategia de
sustentabilidad





“Las sociedades enfrentan el inmenso desafío de tener que proporcionar alimentos y medios de vida a una población que, para mediados de este siglo, superará con creces los 9 000 millones de personas”.

“La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ofrecen un planteamiento único, transformador e integrador para colocar al mundo en una senda sostenible y resiliente que no deje a nadie atrás. La alimentación y la agricultura son fundamentales para la consecución de todo el conjunto de los ODS, y muchos de ellos son directamente pertinentes para la pesca y la acuicultura, en especial el ODS 14 (Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible).”

Fuente: El estado mundial de la pesca y acuicultura. Cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible. FAO, 2018

01

NUESTRA EMPRESA

1.1 Transformando la acuicultura para nutrir el mañana	10
1.2. Nuestro aporte a la cadena del sector y propuesta de valor	14
1.3. Productos y Soluciones	17
1.4. Un año de retos y resultados que motivan	24
1.5. La sustentabilidad como eje	26

02

NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD VITA

2.1. Liderazgo en una nueva era	33
2.2. El Triple impacto Vita	34

03

NUESTRO IMPACTO ECONÓMICO

3.1. Ayudando crecer a nuestros clientes: Soporte y capacitación	43
3.2. Transformación digital	46
3.3. Investigamos, desarrollamos, transformamos	48
3.4. Trazabilidad	51
3.5. Buscamos maximizar la rentabilidad	53
3.6. Nuestro talento y cultura	55

04

NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

4.1. Responsabilidad social y el relacionamiento con la comunidad	62
4.2. Desarrollo de la cadena de valor	64
4.3. Seguridad y bienestar de nuestros colaboradores	68

05

NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

5.1. Insumos que provengan de fuentes sustentables	74
5.2. Minimizamos nuestra huella por el bien de las comunidades	76



Carta de nuestro Gerente General

Queridos amigos,

Esta Memoria de Sustentabilidad es un reflejo de nuestros tiempos: se hace necesario hablar y mostrar las acciones que venimos realizando en este ámbito, pues como industria tenemos aún un importante camino por recorrer. Sin embargo, sueño con un día cercano en que no necesitemos una Memoria de este tipo porque la sustentabilidad será parte de la rutina de nuestra industria y no necesitará una etiqueta propia.

En Vitapro actuamos juntos para trascender y llegar a ese día. Cada acción que ejecutamos, la hacemos entendiendo que, al minimizar nuestro impacto en el planeta y sus ecosistemas, logramos trascender de manera sustentable. La sustentabilidad siempre ha sido parte de nuestro ADN y nuestra Segunda Memoria de Sustentabilidad 2018 - 2019, que tengo el gusto de presentar, es testimonio de ello. Para nosotros, sustentabilidad es un compromiso y una práctica cotidiana; y es que, ¿es posible pensar en un futuro si no operamos de manera sustentable?

Aquí queremos compartir las acciones vinculadas a nuestro compromiso con el impulso de la sustentabilidad en nuestra industria. Nos enfocaremos en nuestras soluciones nutricionales, el impulso que nuestras herramientas digitales vienen dando a nuestros clientes para proyectar con más precisión el futuro y las relaciones de cuidado y pertinencia que tenemos con cada ser vivo involucrado en nuestra cadena.

Durante el periodo 2018 - 2019 ocurrieron una serie de eventos importantes de los que quiero resaltar dos. Por un lado, desplegamos el propósito de nuestra compañía, "Transformar la acuicultura para nutrir el mañana", que nos moviliza y empuja a pensar en un futuro sustentable en cualquier acción que desarrollemos. Y, por otro lado, logramos situarnos en el noveno puesto entre las empresas mundiales de acuicultura. Siendo la empresa Latinoamericana más relevante, nuestras ventas superaron los US\$ 650 millones, representando un crecimiento del 22% respecto al 2017.

Es innegable el impacto que el COVID-19 ha generado en el mundo. Pérdidas económicas, pérdidas humanas, oportunidades perdidas... tantas cosas que ya no serán. En momentos como estos, nos toca reforzar nuestro rol como líderes e irradiar las oportunidades que este momento genera.

Flexibilidad, adaptación, agilidad y resiliencia. Esas son las palabras que mejor resumen los aprendizajes de nuestro accionar durante este tiempo. Acciones que teníamos planeadas realizar en tres años, hemos tenido que hacerlas en seis meses. Todo para servir y acompañar de la mejor manera a nuestros colaboradores, nuestros clientes, nuestros proveedores y la comunidad en estos tiempos que hacen doler a todos.

La transformación digital impulsa la sustentabilidad.

Nuestro compromiso con el futuro de la industria nos ha llevado a volvernos un puente entre nuestros clientes y la transformación digital. Esa es la ruta que, hemos visto, nos lleva a servirlos mejor y a ser más responsables con el mundo. A través del desarrollo de diferentes herramientas y soluciones digitales que ponemos en manos de nuestros clientes, podemos ayudarlos a hacerle seguimiento en todo momento a cada una de sus jaulas o piscinas. Pero, sobre todo, a través de Data Analytics y modelos de predicción inteligentes, los ayudamos a lograr un manejo más eficiente y preciso que les permite hacer mejores proyecciones a futuro.

En Vitapro seguiremos utilizando la innovación y la tecnología para medir y crear transparencia. La transparencia en el mundo digital impulsa también a que las reglas del juego se reconfiguren. La trazabilidad de toda la cadena será crucial para sostener la confianza de nuestros proveedores, de nuestros clientes y de los clientes de nuestros clientes.

El alimento como factor crítico

El desafío de alimentar al mundo en las próximas décadas será más grande de lo que cada uno de nosotros puede hacer solo. Sabemos que será necesario trabajar juntos, generar alianzas, reinventarnos y hacer las cosas de manera distinta. Como proveedores del alimento, nuestro primer foco es sostener el compromiso más intrínseco de nuestra actividad, reducir consistentemente el factor de conversión alimenticia.

En la mayoría de mercados en los que nos encontramos, somos la marca con el mejor factor de conversión alimenticia. Eso supone también precisión en proporcionarle la cantidad suficiente de alimento a cada animal, logrando en consecuencia un menor impacto ambiental y una mayor y más eficiente conversión de alimento disponible para nutrir al mundo.

Asesoría técnica con enfoque sustentable

Es vital ver la sustentabilidad no solamente desde nuestro almacén hacia atrás, sino también hacia adelante. La especialización de nuestro equipo técnico es uno de los aspectos más valorados por los clientes de Vitapro y sus marcas. Ellos acompañan a nuestros clientes a lo largo de sus procesos y es, a través de sus recomendaciones y transferencia de conocimiento, que también vamos generando impacto.

La mirada de la sustentabilidad es crítica en el rol de nuestro equipo de asesoría técnica. Ellos están en condiciones de asesorar a nuestros clientes en el desarrollo más sustentable de sus labores. Se encargan de compartir con nuestros clientes, por ejemplo, cómo pueden lograr un manejo con menor polución en sus piscinas y, así, aligerar sus huellas de carbono. Si en el pasado un asesor podía visitar a tres clientes por semana, hoy –gracias a la cercanía que brinda la tecnología– puede asesorar a más.

La responsabilidad empieza en casa

Nos toca ser actores y promover el cambio en estos tiempos. Somos una compañía que quiere trascender en el tiempo y donde todos los colaboradores invertimos la mayor parte de

nuestras vidas. Así, nuestro compromiso con ellos y con sus familias se ha profundizado aún más. Procuramos que cuenten con los máximos estándares de bioseguridad en nuestras plantas. Nuestro compromiso con el futuro nos ha llevado a entender que esos estándares ya se han instalado para siempre. Una constante preocupación por mejorar el entorno laboral de nuestros colaboradores prima en las conversaciones que tenemos semanalmente con los miembros del equipo directivo.

Asimismo, siguió creciendo nuestro compromiso con las comunidades que se encuentran en el entorno de nuestras plantas y operaciones. Y, respondiendo a la emergencia sanitaria por el Covid-19, hemos desplegado junto a nuestra matriz Alicorp, la iniciativa #AyudaAlQueAyuda en Ecuador, Perú, Chile y Honduras.

Nuestro compromiso con el futuro

Mediante nuestra Segunda Memoria de Sustentabilidad 2018 - 2019 –organizada en función a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI)–, dejamos un documento para el futuro, mientras seguimos poniendo nuestros mayores esfuerzos para que la sustentabilidad sea parte del ADN de nuestra industria. Para guiar nuestras acciones de triple impacto –económico, social y ambiental–, hemos desarrollado también la “Hoja de ruta Vita 2021 - 2023”, que publicaremos en el primer trimestre del 2021 y nos permitirá alinear nuestros esfuerzos de generación de valor compartido.

La flexibilidad, la adaptación, la agilidad y la resiliencia seguirán siendo las principales cualidades que nos impulsen a hacerle frente a lo

que sea que venga en el futuro. Tener un propósito y un compromiso con la sustentabilidad, nos ayuda a alinearnos a nivel humano, digital y de producto, siempre teniendo a nuestros clientes en el centro de nuestras decisiones.

Vivimos tiempos de incertidumbre donde la única certeza es que el mundo va a seguir cambiando. Así, queremos invitarte a que actuemos en conjunto para trascender y juntos transformar la acuicultura para nutrir el mañana.



Hugo Carrillo
Gerente General Vitapro

Nuestros Líderes



Fabricio Vargas
Gerente General de Vitapro Ecuador y líder del negocio Camarón

En Nicovita, la transformación de la industria acuícola continúa siendo el reto de nuestro día a día, así como desde hace más de 35 años. Para hacer sustentable esta transformación, además de productos, insumos y prácticas sustentables, son necesarios habilitadores como la innovación y la transformación digital. Estamos convencidos de que la sustentabilidad es la ruta hacia el futuro.”

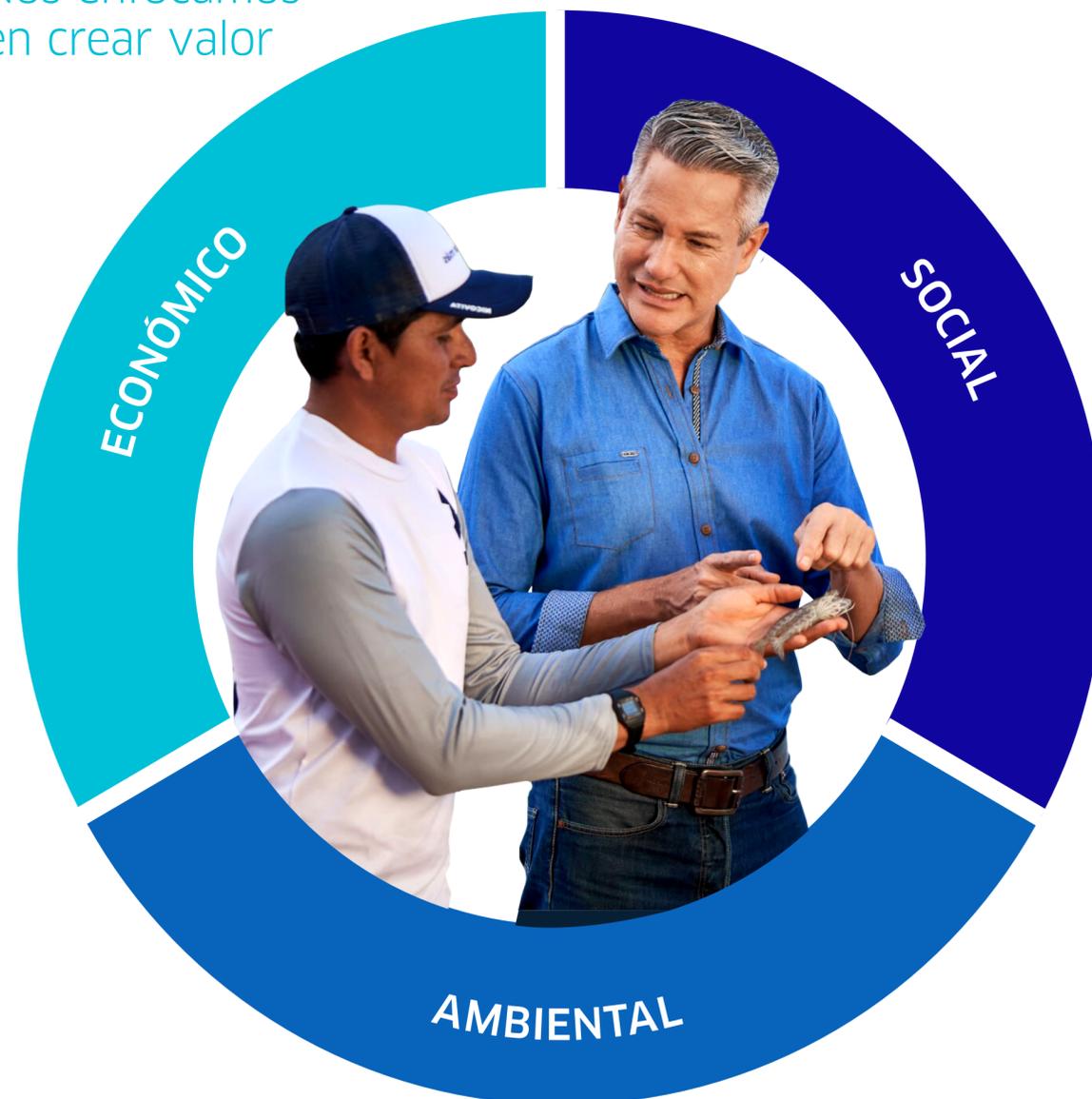


Ian Lozano
Gerente General de Vitapro Chile y líder del negocio Peces

“Nuestro propósito es transformar la acuicultura para nutrir el mañana, y lo hacemos impulsados por la necesidad de incorporar nuevas tecnologías que conforman un ecosistema donde nuestros clientes son el centro.”

Un camino sustentable es un camino de bienestar para todos

Nos enfocamos en crear valor



Negocios sustentables son aquellos que impactan positivamente en todos los ámbitos.

En Vitapro, actuamos en el presente pensando en el futuro. Por ello, la sustentabilidad es parte fundamental de nuestra estrategia, de nuestra cultura como organización y de nuestra forma de hacer las cosas.

Un negocio sustentable es aquel que pone primero a las personas y lo evidencia mediante acciones tangibles que crean valor económico, ambiental y social a corto y largo plazo. Es un negocio que se transforma para lograr un mejor mañana para todos y trasciende porque contribuye al bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras.

Acerca de esta memoria

El objetivo de esta Memoria es compartir nuestro desempeño de sustentabilidad, nuestros progresos y próximos retos. Buscamos seguir inspirando a la cadena de valor acuícola para seguir contribuyendo con el desarrollo sostenible.

Este documento se ha elaborado de acuerdo a los Estándares de la Global Reporting Initiative (opción Esencial) y el periodo que comprende va del 1 de enero de 2018 hasta el 31 de diciembre de 2019 (salvo se aclare un alcance distinto en alguna sección).

CONTACTO
para consultas o información adicional sobre esta Memoria:

María Alejandra Rivera Cárdenas
Gerente de Comunicaciones Externas y Sustentabilidad

Correo institucional:
contactocomunicaciones@vitapro.com.pe



Ciclo de elaboración de la Memoria: Anual y bianual

Cambios en la elaboración de las Memorias: A diferencia de la primera Memoria, esta publicación cubre un periodo bianual.

Período que abarcó la última Memoria: 2017

¿Qué son los estándares GRI?

Los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) utilizados para elaborar esta Memoria son usados por más de 14 000 organizaciones de todo el mundo y de todas las industrias.

Estos estándares son la herramienta más reconocida para reportar el desempeño empresarial sustentable y fueron lanzados durante el 2016, a pesar de que el marco GRI ya tiene 20 años de existencia.

En Vitapro nos alineamos a la metodología, principios y contenidos de la GRI para transparentar con nuestros grupos de interés nuestra gestión de triple impacto desde nuestra primera Memoria (2017).

Tomando estos estándares como guía para la elaboración de esta Memoria, nos aseguramos de utilizar un referente de buenas prácticas a nivel mundial para así establecer

los principios e indicadores que nos servirán para medir y dar a conocer nuestro desempeño económico, ambiental y social.

¿Qué son los ODS¹?

En el 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) estableció un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Se trata de la Agenda 2030 que está conformada por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Cada uno de los ODS tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 10 años. Para alcanzar dichas metas, todos tienen que hacer su parte: los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

La industria a la que pertenecemos también tiene un rol importante en la consecución de los ODS, ya que la acuicultura puede contribuir con la seguridad alimentaria y nutrición sostenible del futuro.

1. Objetivos y metas de desarrollo sostenible. Link: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/#:~:text=El%2025%20de%20septiembre%20de,en%20los%20pr%C3%B3ximos%2015%20a%C3%B1os.>

En ese sentido, en Vitapro y en nuestra industria contribuimos en los siguientes ODS:



Una mirada rápida a nuestros logros en sustentabilidad

Al término del año 2019

Generamos más trabajo para mejorar más vidas

991
COLABORADORES

+75,5%
de nuestros colaboradores provienen de zonas aledañas a nuestras operaciones.

+9.8%
de crecimiento en contratación en relación al año anterior.

+14.6%
de contratación local en relación al año anterior

Reducimos FIFO y FCA: Eficiencia y cuidado

Estrategias de cultivo	FIFO CAMARÓN	Estrategias de cultivo	FCA CAMARÓN
Directa	Menor a 0.7	Directa	1.68 - 1.57
Bifásico	Menor a 0.7	Bifásico	1.66 - 1.47
Multifase	Menor a 0.7	Multifase	1.59 - 1.27
FIFO PECES Menor a 0.5		FCA SALMÓN 1.22	

FIFO: Fish in -Fish Out
FCA: Factor de Conversión Alimentaria

Aceleramos la transformación digital



Solución digital que usa inteligencia analítica avanzada para recopilar y analizar data con la intención de predecir el crecimiento del salmón y recomendar estrategias de alimentación óptimas. El acuicultor puede utilizarla para tomar decisiones inteligentes y oportunas que permitan maximizar la rentabilidad e impulsar el crecimiento de su negocio.

Innovamos nuestros productos para transformar la industria



CAMARÓN:

Nicovita Origin Pre-Cría, Nicovita Classic Organic.



PECES:

Dietas Explorador XG , Explorador AE, Quehui AE y dietas de alta energía para Salmones.

Certificaciones



Creamos más valor

615 227 000

VOLUMENES (T)

USD **649 545 000**

VENTAS NETAS

USD **102 180 188**

(MONTO ANUAL DE COMPRA A PROVEEDORES LOCALES)

Generamos más desarrollo a proveedores locales



01

Nuestra empresa

Somos un actor clave en el futuro de la acuicultura



1.1

Transformando la acuicultura para nutrir el mañana



La acuicultura es una fuente importante de bienestar y desarrollo para millones de personas en el mundo.

En Vitapro, lo entendemos así y por ello seguimos perfeccionando las capacidades que hemos ido consolidando en este negocio durante más de treinta y cinco años de trayectoria. Nuestras marcas Nicovita y Salmofood son ampliamente valoradas, tanto por la calidad de sus productos como por el servicio que los acompaña. Esta combinación nos permite contribuir al crecimiento de nuestros clientes acuícolas, llevando alimentos de alta calidad a las mesas de miles de personas en el mundo.

Ponemos a nuestros clientes en el centro y nos apasiona que alcancen su máximo potencial. Somos expertos en la elaboración, comercialización y manejo de soluciones nutricionales para el sector acuícola de peces y camarón. Y es gracias a esta experiencia, a nuestro trabajo colaborativo y al conocimiento exhaustivo del mercado Latinoamericano, que podemos acompañar a nuestros clientes y asegurarles la excelencia que necesitan.

Para ello, hemos implementado un flujo integrado de desarrollo e innovación constante que incluye centros experimentales en distintos países, plantas piloto y laboratorios especializados, lo que nos hace una empresa única en el sector acuícola latinoamericano. Las certificaciones que tenemos, la reducción constante del Factor de Conversión Alimenticio (FCA), nuestras soluciones digitales hechas a la medida de las necesidades de cada productor y el respaldo de Alicorp - nuestra reconocida casa matriz - son pruebas tangibles del compromiso con un sector en constante evolución.

Estamos conscientes de que hoy no basta con hacer un excelente producto, es necesario innovar y ser proactivos. Por eso, el propósito que tenemos en Vitapro es claro: transformamos la acuicultura para nutrir el mañana. En ese sentido avanzamos durante el 2018 y 2019, logrando importantes sinergias entre el uso de la tecnología y nuestra experiencia en la industria, desarrollando una plataforma digital que, con machine learning, brinda predictibilidad a la industria salmonera en Chile. Ahí analizamos las variables de crecimiento del salmón y sumamos variables externas como temperatura, corrientes marinas, niveles de oxígeno, entre otras. Sobre ello, predecimos el crecimiento del salmón para hacer recomendaciones de alimentación que permitan a nuestros clientes optimizar el

crecimiento de la especie, generando la rentabilidad y eficiencia esperadas en el negocio. Un proyecto similar se viene trabajando para la industria camaronera presente en Ecuador, Perú, México y Centroamérica.

Nuestro compromiso no se queda ahí, sino que buscamos el crecimiento de cada país en el que estamos. Trabajamos por el desarrollo sustentable del Perú – nuestro país de origen –, Ecuador, Chile, Honduras y recientemente México. En esos lugares trabajan cerca de 991 personas y nos enfocamos en crear valor constantemente.



alicorp

Alimentamos un mañana mejor

Somos orgullosamente parte de Alicorp, empresa de consumo masivo con más de 60 años y presente en más de 30 países.

Su propósito, “alimentar un mañana mejor”, nace del entendimiento profundo de que alimentar es inspirar, mejorar, crecer; es cambiar el mundo, siendo su principal objetivo la innovación constante para generar valor y el bienestar en la sociedad.

Alicorp está respaldada por el Grupo Romero, un conglomerado empresarial presente en más de 20 países, líder en los sectores donde opera: agrícola, consumo masivo, energía, industria, servicios logísticos, marítimos y portuarios, y servicios empresariales. Sus altos estándares de gestión y producción le permiten competir internacionalmente y ser reconocido como uno de los grupos económicos más sólidos de Latinoamérica.

Nuestras operaciones y mercados destino

Mercados Atendidos

 México  Guatemala  Honduras  Perú

 Colombia  Costa Rica  Nicaragua  Chile

 Panamá  Ecuador

Exportación a

 China  Armenia



PLANTA HONDURAS

Tenemos la capacidad de producir 60,000 toneladas por año. Capacidad instalada: 70,000

PLANTA INBALNOR

Tenemos la capacidad de producir 300,000 toneladas por año. Capacidad instalada: 350,000

PLANTA TRUJILLO

Tenemos la capacidad de



producir 230,000 toneladas por año. Capacidad instalada: 270,000

PLANTA SALMOFOOD

Tenemos la capacidad de producir 250,000 toneladas por año.

Nuestras oficinas comerciales se encuentran en Puerto Montt, la capital austral del salmón. Capacidad instalada: 300,000

CEA

CEA, CENTROS EXPERIMENTALES ACUÍCOLAS

Tenemos cuatro Centros Experimentales Acuícolas (CEA) en operación, ubicados en Lima, Trujillo, Tumbes (Perú) y Puerto Montt (Chile). Además, tenemos una planta piloto en Trujillo (Perú).



Nuevas inversiones y mercados

Nuestro compromiso con entregar alimento balanceado de óptima calidad y ser partícipes del crecimiento de nuestras industrias, nos ha llevado a realizar inversiones para ampliar las plantas en Ecuador (Guayas) y en el Perú (Trujillo), correspondientes a alimentación para camarones. Respecto a la alimentación para salmones, también ampliamos la capacidad de nuestra planta en Chile, incorporando una cuarta línea de producción que tiene una capacidad productiva de 20 ton/hora. Además, en Salmofood inauguramos un Centro Experimental Acuícola (CEA) que ha sido desarrollado en colaboración con un organismo de promoción de la industria (Fundación Chile) y tiene como principales objetivos desarrollar productos que posean el mayor beneficio para nuestros clientes y medir la digestibilidad in vivo de las materias primas nuevas.

Con este CEA podemos investigar los criterios para incluir nuevos ingredientes en las dietas, medir la composición nutricional corporal de peces enteros y realizar ensayos de aditivos para una mejor performance productiva y sanitaria de las poblaciones que alimentamos.

Finalmente, hemos ingresado a un nuevo mercado vía exportación: México. Así, estamos orgullosos de poder entregar mejores productos y servicios de asesoría técnica de los que disponían los camaroneros de la región.



CEA Puerto Montt, Chile

Nuestra cultura nos moviliza

Somos un gran grupo humano que actúa en sinergia para trascender. Compartimos una cultura comprometida y orientada a transformar el sector acuícola.

“Nuestra cultura es clave en el desarrollo de Vitapro. Cada paso que damos lo hacemos pensando si somos coherentes con nuestros valores, misión y propósito, y cómo esto se refleja en nuestro impacto en el desarrollo de nuestros clientes y toda nuestra cadena de valor.”



Gabriel Seracchioli
Director de RRHH Vitapro



Nosotros

PROPÓSITO

Transformar la acuicultura para nutrir el mañana

VISIÓN

Ser referentes mundiales en soluciones nutricionales para acuicultura

MISIÓN

Crear valor para nuestros clientes con soluciones nutricionales sustentables respaldadas en el conocimiento del mercado, innovación, acompañamiento técnico y altos estándares de calidad.



Nuestros pilares

GENTE

Trabajamos conectados como un solo gran equipo para así fortalecer y desarrollar el talento de nuestra gente y el profundo conocimiento que tenemos sobre el negocio.

EFICIENCIA

Consolidamos una gestión eficiente a través de sinergias organizacionales, operaciones a escala y ecoeficientes, y haciendo viajar el conocimiento de forma transversal. Así logramos la excelencia operativa.

CRECIMIENTO

Aseguramos el crecimiento de la industria acuícola como fuente de alimentación mundial en los mercados donde haya oportunidades. Así impulsamos el crecimiento económico y el cuidado ambiental.

Nuestros valores

LIDERAMOS CON PASIÓN

Somos líderes apasionados en todo lo que hacemos. Somos personas emprendedoras, con espíritu ganador y coraje. Esto nos moviliza a innovar y transformar mercados.

ACTUAMOS CON AGILIDAD Y FLEXIBILIDAD

Somos un equipo ágil y flexible, sabemos tomar riesgos, aprendemos de nuestros errores y celebramos nuestros éxitos con humildad.

ESTAMOS CONECTADOS

Sentimos los objetivos de la organización como propios y los cumplimos con altos estándares de excelencia y responsabilidad. Trabajamos como un equipo y nos desafiamos al máximo sabiendo que, con nuestro trabajo, contribuimos a generar valor y

bienestar para las personas.

RESPETAMOS

Somos íntegros y honestos. Respetamos a nuestra gente, clientes, consumidores, medio ambiente y la comunidad en la que vivimos. Acogemos diferentes puntos de vista y nos comunicamos de manera clara.

CONFIAMOS

Vivimos en un ambiente en el cual las personas se sienten seguras de expresar lo que piensan. Confiamos genuinamente en nuestra gente y su talento, y los empoderamos para que sean capaces de tomar las mejores decisiones.

Nuestro propósito, “transformar la acuicultura para nutrir el mañana”, se despliega gracias a una cultura única, ágil y flexible, centrada en las personas.

Una cultura que vivimos día a día en cada una de nuestras decisiones, en nuestra visión integral del negocio y en su capacidad de desarrollar el entorno, en el compromiso con la innovación y en el desarrollo de nuevos productos y soluciones digitales.

En Vitapro, colaboramos en la realización de cada una de estas acciones con la conciencia de su potencial para mejorar el mañana de la gente que nos rodea y del mundo. Por eso, a través de nuestra estrategia de sustentabilidad Vita, actuamos juntos para trascender.

1.2

Nuestro aporte a la cadena del sector y propuesta de valor

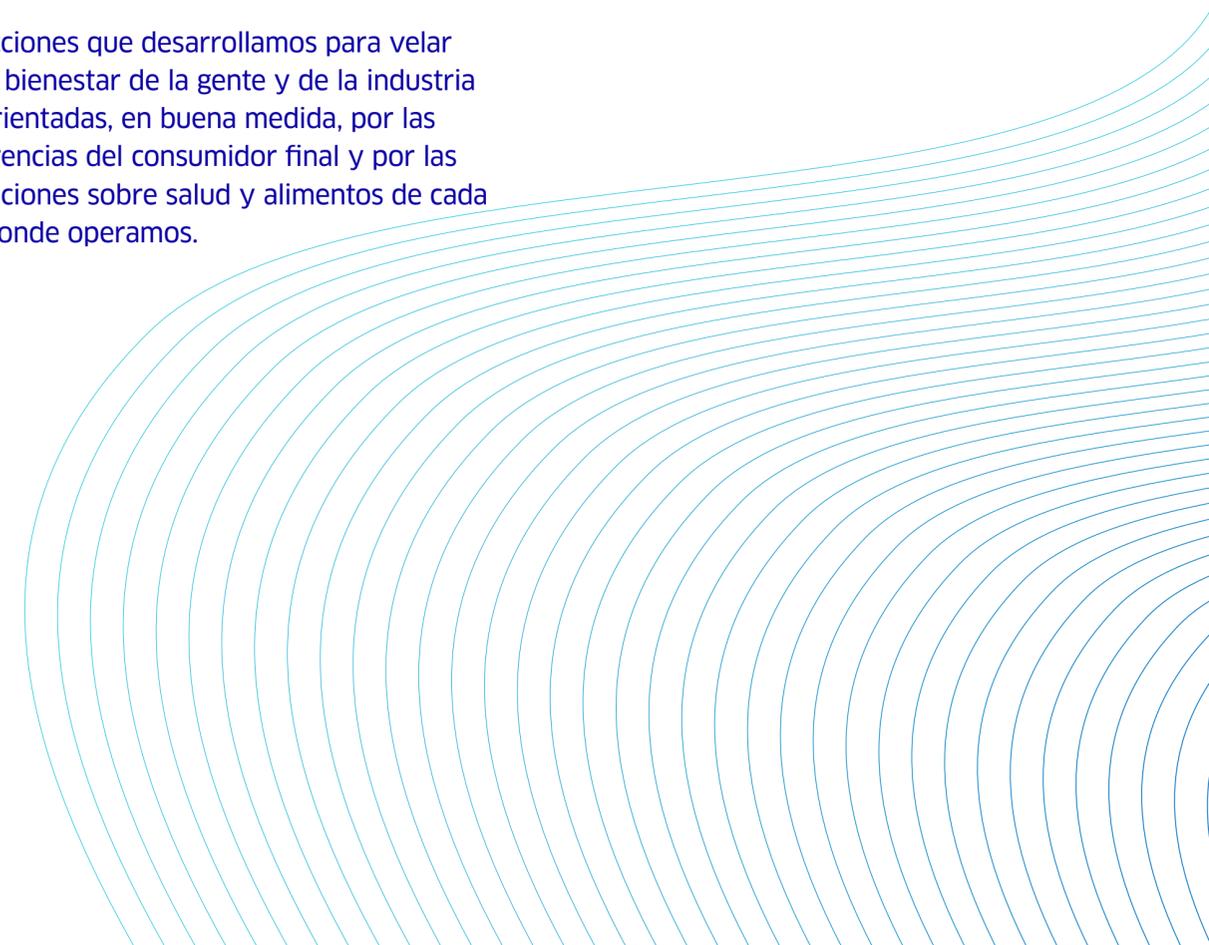


Estar comprometidos con la sustentabilidad es estar comprometidos con la gente

Nuestra actividad forma parte de una compleja cadena económica cuyo impacto final recae en los consumidores de proteína de origen acuático.

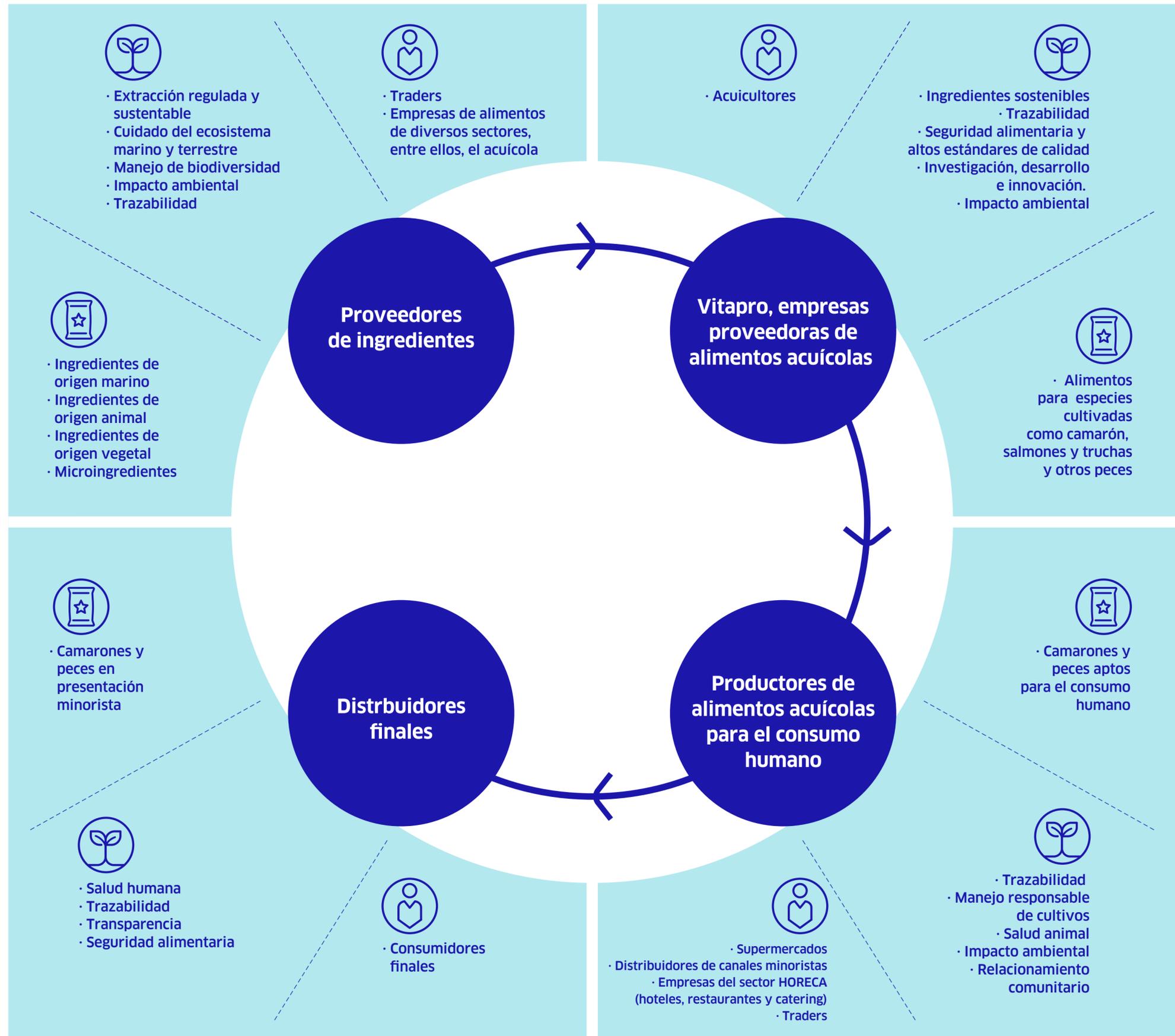
Éstos suelen ser consumidores cada vez más informados y conscientes, que valoran los productos de origen sustentable porque saben que, a través de ellos, cuidan de su bienestar y del entorno. Además, la pandemia ha acentuado esta tendencia y hoy los mercados empiezan a prestar mayor atención a las buenas prácticas de sustentabilidad.

Las acciones que desarrollamos para velar por el bienestar de la gente y de la industria son orientadas, en buena medida, por las preferencias del consumidor final y por las regulaciones sobre salud y alimentos de cada país donde operamos.



Los integrantes de la cadena de alimentos de origen marino y sus impactos

-  PRODUCTO
-  CLIENTE
-  IMPACTOS DE SUSTENTABILIDAD



Lideramos responsablemente



Somos proveedores directos de quienes producen proteínas para el consumo humano. Es por ello que, con una visión clara del futuro, nos comprometemos a contribuir día a día con el desarrollo sostenible del sector, el crecimiento de cada productor y el cuidado de su entorno enfocados en cuatro ejes que juntos, forman nuestra propuesta de valor Vitapro:

CULTURA DE EXCELENCIA

Tenemos más de 35 años en el mercado garantizando un alto estándar de calidad en todo lo que hacemos. Ejemplo de ello es nuestro programa Feed Technology, a través del cual invertimos en procesos de vanguardia que son 100% eficientes y seguros. Asimismo, guiamos a nuestros clientes hacia un mejor y más eficiente manejo de su negocio mediante soluciones digitales.

TALENTO CON CONOCIMIENTO LOCAL

Nuestro equipo está altamente capacitado, con gran conocimiento de la industria y alta experiencia técnica. En Vitapro, fomentamos nuestro propio desarrollo y crecimiento; promovemos la responsabilidad, la colaboración y el compromiso generando valor a todo nivel.

COMPROMISO CON EL FUTURO

Mantenemos un compromiso de sustentabilidad inalterable y transversal a través del fortalecimiento de las economías locales siendo conscientes de nuestra relación con el entorno y la comunidad. Nos reinventamos de forma constante para seguir innovando y desarrollando el sector, manteniendo relaciones responsables, proactivas y de largo plazo con nuestros clientes y socios.

CLIENTE COMO CENTRO

Con un conocimiento profundo de las necesidades de nuestros clientes, encontramos las mejores y más eficientes soluciones para sus negocios. Respondemos de manera ágil y flexible, detectando oportunidades a favor del crecimiento y desarrollo profesional de cada uno de nuestros clientes.

"Hemos venido trabajando en el desarrollo de un ecosistema digital de herramientas de analítica avanzada que permiten pronosticar con alto nivel de precisión cómo va a ser el crecimiento del salmón y cuánto alimento va a necesitar día a día. Es un hito en la industria que contribuye con el desarrollo de nuestros clientes y la sustentabilidad de la industria."

Arturo Francia
 Director Corporativo de
 Desarrollo de Negocio



1.3

Productos y Soluciones



Nuestras
marcas

NICOVITA

VITAPRO



SALMOFOOD





Propuesta de Valor Nicovita

FEED TECHNOLOGY

Brindamos soluciones nutricionales sustentables, con altos estándares de calidad, así como soluciones tecnológicas de campo, que maximizan los resultados de la producción de nuestros clientes.

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

Estamos siempre atentos a cualquier consulta o requerimiento que tengan nuestros clientes para hacer más eficientes los procesos y operaciones de sus negocios.

INCUBADORA DE CONOCIMIENTO

Ofrecemos una serie de programas integrales de capacitación y encuentros de desarrollo para transformar los negocios de nuestros clientes.

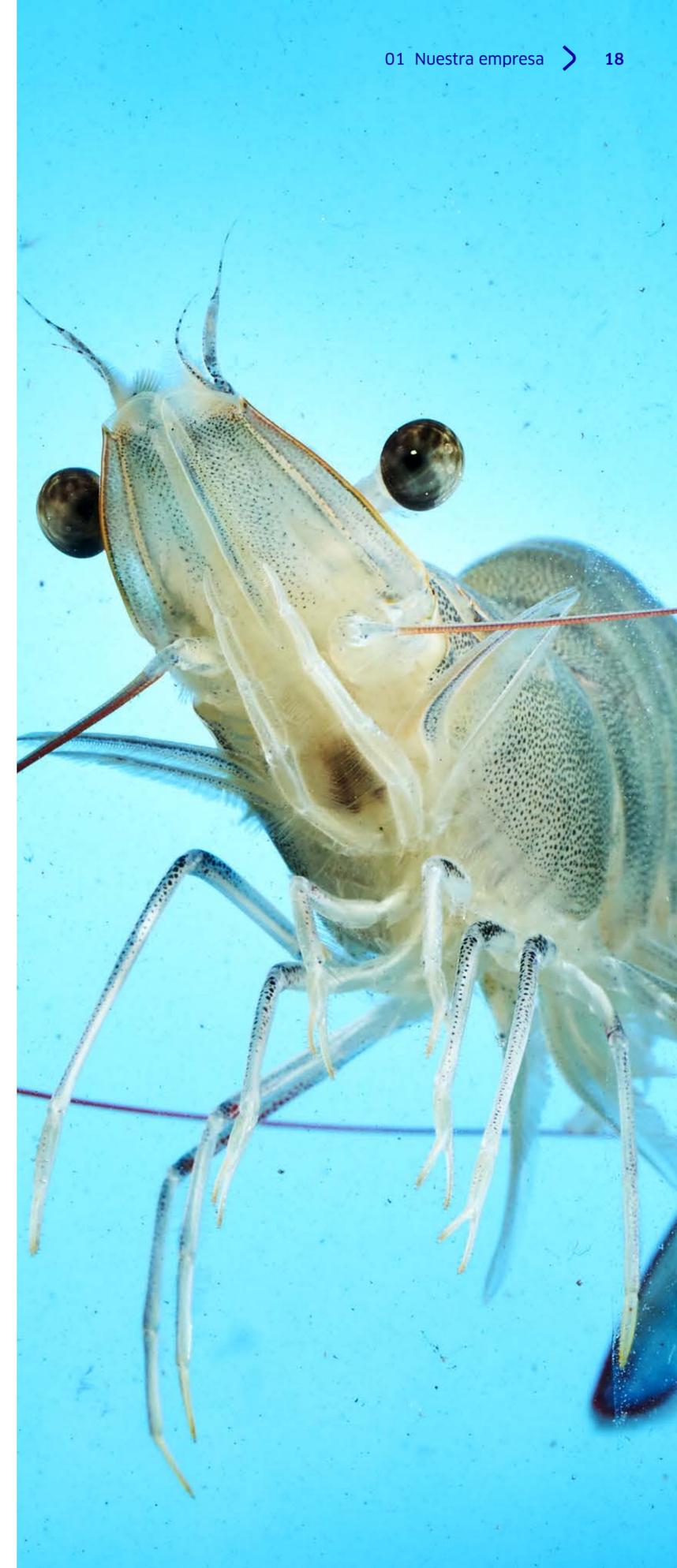
SOLUCIONES DIGITALES

Acompañamos a nuestros clientes a la distancia con las herramientas digitales que necesitan para tomar decisiones acertadas y oportunas en tiempo real.

ACOMPañAMIENTO TÉCNICO INTEGRAL

Durante todo el ciclo productivo, acompañamos a nuestros clientes, brindando recomendaciones y asesorías para mejorar los resultados de su producción.

- Asesoría técnica
- Asesoría técnica de salud
- Asesoría de soluciones tecnológicas
- Asesoría comercial
- Asesoría en analítica



SALMOFOOD

Nutrición inteligente



Acompañamiento personalizado

Soluciones nutricionales de clase mundial

Propuesta de Valor Salmofood

NUTRICIÓN INTELIGENTE:

Brindamos la mejor asesoría técnica especializada que, junto a un enfoque en análisis de data, nos permite garantizar resultados óptimos y más eficientes de producción para cada cliente.

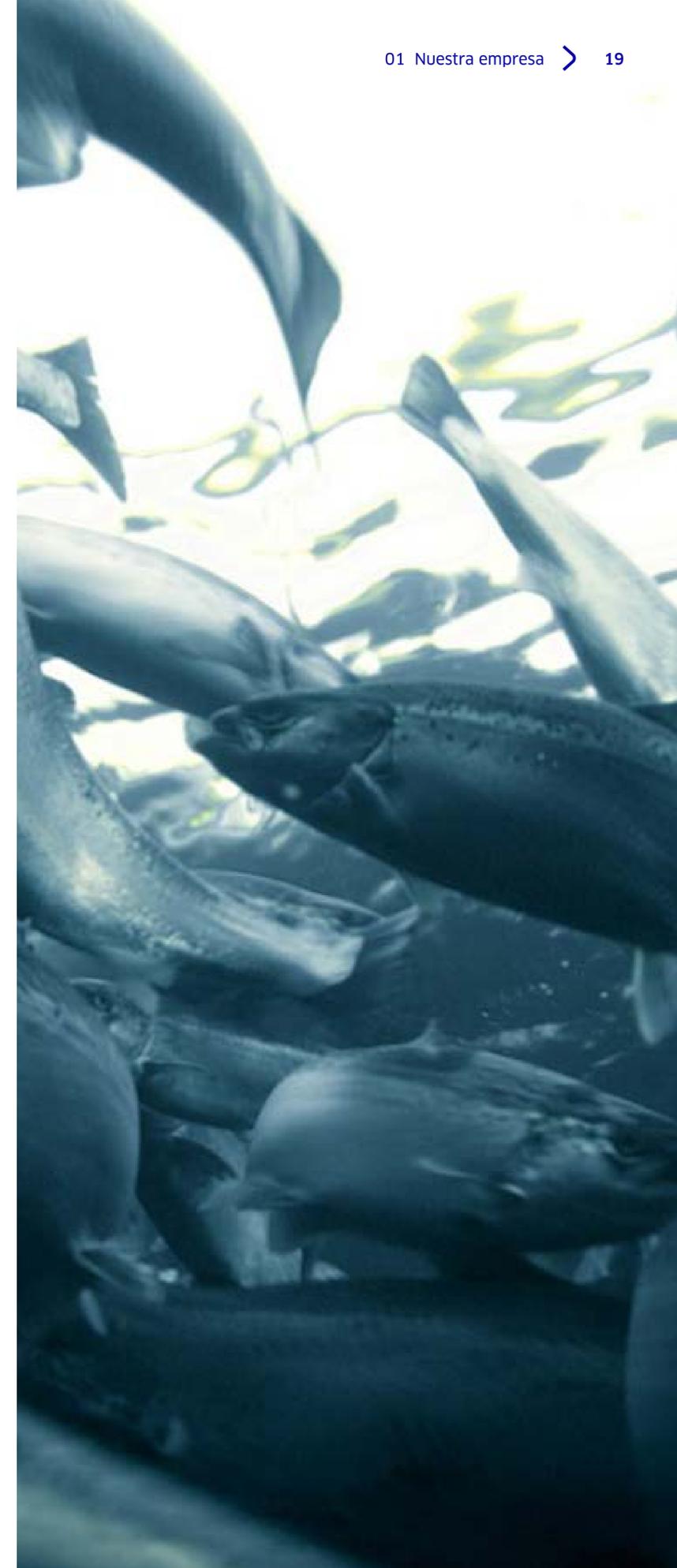
ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO:

Es nuestra cultura flexible, cercana y de rápida adaptabilidad la que nos permite ofrecer un producto hecho a la medida de las necesidades y pedidos de cada uno de nuestros clientes. De esta manera, los acompañamos durante todo el proceso con soluciones innovadoras, competitivas y eficientes para su negocio (Dietas ad-hoc, Logística personalizada, I+D, Capacidad de planta, CEA).

SOLUCIONES NUTRICIONALES DE CLASE MUNDIAL:

En línea con las tendencias, desarrollamos nuevas tecnologías y conocimiento profundo, para lograr el mejor desempeño nutricional de nuestras dietas. Abastecemos de alimento de primera calidad, ofreciendo un producto más eficiente para un pez más sano y robusto.

Nuestras marcas son reconocidas por sus altos estándares de calidad e innovación en el sector acuícola



Nuestros orígenes

Productos Nicovita

NICOVITA

Iniciamos la comercialización de alimento para camarón, trucha y cobia a través de nuestra marca

1986

SALMOFOOD

Empezamos a comercializar, bajo la marca Salmofood, alimento para Salmón y Trucha.

1995

NICOVITA

CAMARÓN

Iniciadores: Origin, Origin Organic.

Engorde: Classic, Classic AD, Classic Organic, Katal, Katal AD, Qualis

Especiales: Térap, Salud

PECES:

Classic, Origin, Térap

2019

SALMOFOOD

06 grandes estrategias de alimentación: De línea, funcionales, medicadas, complementos nutricionales (aditivos), otras especies (exportación), agua dulce (línea vita)



Toda esta experiencia nos permite desarrollar soluciones nutricionales para cada tipo, etapa y necesidad de cultivo.

Dietas Salmofood

Al cierre del año 2019, contamos con seis grandes estrategias de alimentación que agrupan en total 135 dietas enfocadas en proporcionar una nutrición balanceada.

DE LÍNEA	FUNCIONALES	MEDICADAS	COMPLEMENTOS NUTRICIONALES (ADITIVOS)	OTRAS ESPECIES (EXPORTACIÓN)	AGUA DULCE (LÍNEA VITA)
Explorador (Salar)	Care Dtox	SFM	ROS	TR-2242	VITA Crecimiento
Explorador XG (Salar)	Fortec	SFM AE	VIRAL	EF-1545	VITA Reproductor
Explorador AE (Salar)	Ictius (Coho)		BACTERIAL	COSTA (Pargo)	VITA Transferencia
Patagonia (Salar)	Melanosis		INMUNE	Huayaipe (Seriola)	
Patagonia AE (Salar)			QUALITY		
Chelín (Coho)			LIVER		
Quehui (Coho)			SKIN-G		
Quehui AE (Coho)			GUT		
Lemuy (Trucha)			RECOVER		
Magallanes (Trucha)					
Magallanes AE (Trucha)					



Nuestras Certificaciones



9001:2015

Sistema de Gestión de Calidad



Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo



GLOBALGAP

Producción de Alimentos para la Acuicultura



22000:2018
FOOD SAFETY

Sistema de Gestión en Inocuidad Alimentaria



14001:2015

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)



Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC



Sedex Members Ethical Trade Audit



Operador económico autorizado



Certificación orgánica. Reglamento (CE) N° 834/2007



Buenas Prácticas en Acuicultura, Plantas de Alimentos



Estándar Global de Trazabilidad

Certificaciones por País

Certificaciones		ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	OHSAS 18001	GLOBALGAP	BASC	Best Aquaculture Practices Certified	GS1	ISO 22000:2018 FOOD SAFETY	oea Operador Económico Autorizado	SMETA	USDA ORGANIC
Perú	2019	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
Ecuador	2019	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
Honduras	2019	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	-	-	✓	✓
Chile	2019	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-	-	-

PatagonIA

Transformación digital para acuicultores que trascienden

La innovación es indispensable para transformar la experiencia de nuestros clientes. Nuestra industria es muy intensiva en términos de investigación y desarrollo. Por eso, siempre estamos creando, formulando y probando nuevas dietas, más eficientes y sustentables a través de nuestras marcas Nicovita y Salmofood. Entendemos muy bien las necesidades de nuestros clientes y sabemos que aprecian nuestro conocimiento y nuestra experiencia.

Día a día, la actividad acuícola genera un gran volumen de data y su manejo puede ser de alta complejidad. Los acuicultores latinoamericanos necesitan soluciones inteligentes hechas a medida para su realidad, capaces de aprovechar la data y convertirla en conocimiento valioso para la toma de decisiones ágiles y precisas.

Por ello, en el último año unimos esfuerzos con el equipo de Transformación Digital y Analítica Avanzada de Alicorp, para crear una plataforma digital que usa el machine learning para brindar predictibilidad a la industria salmonera en Chile: PatagonIA.

Con PatagonIA podemos analizar las variables de crecimiento del salmón y sumar variables externas como temperatura, corrientes marinas, entre otras. Sobre ello, podemos predecir el crecimiento del salmón para hacer recomendaciones de alimentación que permitan a nuestros clientes optimizar el crecimiento de la especie, generando la rentabilidad y eficiencia esperadas en el negocio.

PatagonIA es un ecosistema que combina la riqueza de los datos con el conocimiento de más de 30

años de experiencia en la industria. Todo esto en una herramienta segura, confiable e inteligente, que aprende constantemente con la realidad de cada cliente y sus condiciones de cultivo, incluso a nivel de análisis jaula a jaula.

Esta plataforma, que trabaja bajo un modelo de machine learning, es una iniciativa que se suma al acompañamiento constante durante todo el proceso de cultivo, al respaldo de nuestra asesoría técnica especializada y al portafolio de alimentación de alta calidad y desempeño ofrecido por Salmofood. Venimos trabajando en un proyecto similar para la industria camaronera presente en Ecuador, Perú y Centroamérica.



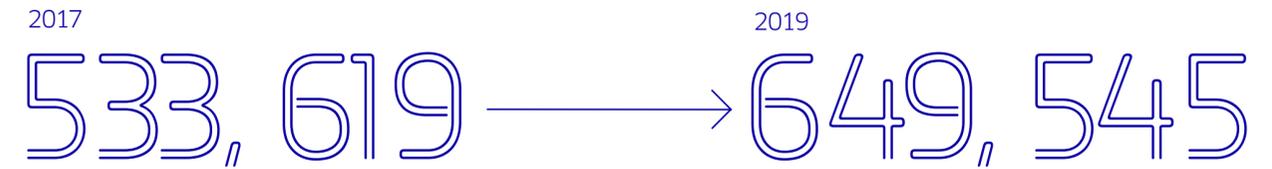
1.4

Un año de retos y resultados que motivan



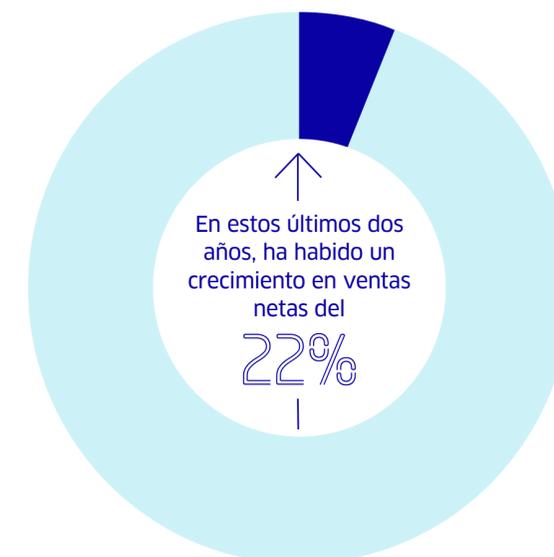
Gracias a la mayor demanda internacional y al buen desempeño de los productos que desarrollamos, nuestros resultados financieros alcanzados son positivos en un año de retos importantes para la industria.

VARIACIÓN DE VENTA 2019 VS 2017 EN US\$:

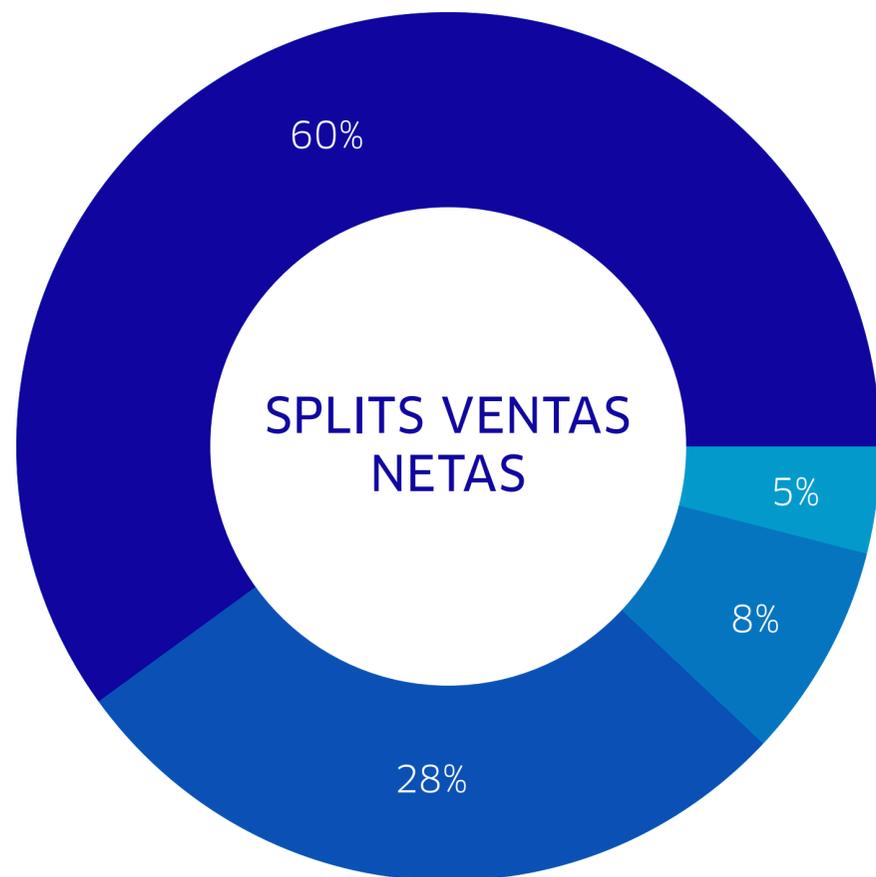


Ventas en US\$ y tn (periodo 2018 - 2019)

En los dos últimos años (2018 - 2019), el crecimiento en ventas ha sido de +22%. El periodo 2017 - 2018 ha sido el de mayor crecimiento con +19%, mientras que el periodo 2018 - 2019 tuvo un crecimiento de +5.8% en volumen y +2.3% en valor.



Ventas Totales 2019



	Ecuador	60%
	Chile	27%
	Perú	8%
	CAM	5%



El negocio de camarón es el principal impulsor del crecimiento

El negocio de camarones es el principal impulsor del crecimiento. En Ecuador, el último año (2018 - 2019) crecimos +9.3% en volumen y +6.2% en valor, gracias en gran medida al crecimiento y consolidación de nuestras dietas Nicovita Classic, Finalis, y Qualis (que crecen en más de 18% vs. 2018) respondiendo a una coyuntura de menores precios del camarón.

Asimismo, en línea con nuestro compromiso con el desarrollo del sector, lanzamos a inicios del 2019 la nueva dieta Nicovita Origin Pre-Cría, dirigida a las etapas tempranas del cultivo de camarón. Y, en línea con las expectativas de crecimiento futuro, a fines del 2019 iniciamos una nueva ampliación de capacidad de planta por +US\$ 35 millones (ampliando +120 mil toneladas).



El negocio de peces se renueva impulsado por la tecnología

En el negocio de salmones de Chile en el último periodo (2018 - 2019), logramos un crecimiento en volumen de +5.3%, sustentado con una renovada propuesta de servicio y producto, acompañada de mayor capacidad gracias a la inauguración de nuestra nueva línea de producción. Todo esto, con el propósito de lograr una mayor penetración y nivel de servicio en nuestros clientes. Asimismo, lanzamos nuevas dietas de alta energía, altamente demandadas por el sector. Y finalmente, hemos

venido desarrollando PatagonIA, una herramienta de analítica avanzada y machine learning que permite pronosticar con alto nivel de precisión cómo va a ser el crecimiento del salmón y optimizar las recomendaciones de alimentación día a día, y jaula a jaula. Con esto, marcamos un hito en la industria al contribuir con el desarrollo del sector salmonero y poner a Vitapro a la vanguardia en el uso de estas herramientas digitales.



Nuevos Mercados

Continuamos apostando por el desarrollo de nuevos mercados. En el negocio del Perú, en el periodo 2017 - 2019, crecimos +40% en valor, manteniendo el liderazgo en la categoría de peces, y continuamos desarrollando los mercados de camarones en CAM y México.

1.5

La sustentabilidad en el centro de nuestro negocio

Nuestro propósito, “transformar la acuicultura para nutrir el mañana”, impregna la sustentabilidad en nuestra esencia. Es nuestra guía gracias a la que gestionamos nuestro negocio tomando decisiones que consideran un triple impacto: el económico, el social y el ambiental.

Para ello, hemos desarrollado un Sistema Integrado de Gestión de la Sustentabilidad, con indicadores cuantitativos y cualitativos con los cuales direccionamos, medimos y reportamos la sustentabilidad de la compañía. Operamos de forma transversal y alineados con nuestra estrategia de sustentabilidad y pilares corporativos -crecimiento, eficiencia y gente- en todas las áreas que gestionan las diferentes iniciativas.

Con el objetivo de hacer más competitiva y atractiva la gestión de sustentabilidad hacia todos nuestros grupos de interés y principales stakeholders, contamos con un Comité de Sustentabilidad Corporativo y un Comité por Negocio -así como una estructura de gobernanza- en el que proponemos, coordinamos e impulsamos las principales iniciativas de impacto social y ambiental para todos los negocios y países en los que operamos. En este Comité participan todas las áreas de la empresa con la intención de tomar en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés y, así, buscar oportunidades en nuestra cadena de valor.

" Los tres ejes de sustentabilidad de Alicorp, el cuidado ambiental, la cadena de valor y el bienestar, son el marco que perfila la estrategia de sustentabilidad de Vitapro centrada en el cliente, en la transformación de la industria acuícola y en la conversión de sus impactos en oportunidades para la innovación."

Malena Morales
Vicepresidenta de Asuntos
Corporativos de Alicorp



La sustentabilidad en Vitapro parte de la siguiente estructura:



Ecosistema de sustentabilidad

El ecosistema de sustentabilidad de Vitapro es un factor fundamental para lograr nuestro propósito porque nos permite fortalecer los vínculos entre los actores involucrados.

Para poder transformar la industria debemos hacer un trabajo colaborativo.



“Contamos con un Sistema de Gestión Integrado desplegado en todas nuestras operaciones que se encuentra alineado a las normas internacionales más exigentes de la industria en materia de sustentabilidad, calidad e inocuidad, gestión ambiental, seguridad y salud ocupacional y control en la cadena de suministro internacional. Esto nos permite asegurar un cumplimiento permanente de las regulaciones de cada país y satisfacer los nuevos requerimientos del mercado y de nuestros clientes.”

Kathya Tennison
Gerente de Calidad

BUSCAMOS FORTALECER ESTE ECOSISTEMA A TRAVÉS DE CUATRO ACCIONES:

01

Cultivando un propósito y una propuesta de valor con sentido para los distintos actores del ecosistema.

02

Entrelazando a los stakeholders de la red para relacionar los recursos y construir un clima adecuado que permita que el ecosistema exista.



04

Fomentando la polinización cruzada entre los diversos actores del ecosistema: sector público, academia, sector privado y sociedad civil.

03

Enraizando una cultura de innovación sostenible 4.0

Gobierno corporativo

La información correspondiente a gobierno corporativo detallada a continuación pertenece a Alicorp, cuyo principal accionista es el Grupo Romero (45.22%). El resto de las acciones están distribuidas entre administradoras de fondos privados de pensiones (29.03%), fondos mutuos e inversiones (13.9%) y otros (11.85%).

El más alto órgano de gobierno corporativo es el directorio, conformado por once directores (nueve titulares y dos suplentes), tres de ellos independientes. Ninguno de los directores tiene un cargo ejecutivo en Alicorp, que cuenta con una plana gerencial para ello. El directorio de Alicorp cuenta con cinco comités: el de auditoría, el de buen gobierno corporativo, el de riesgos, el de supervisión y de talento, y el de compensaciones y nominaciones.

Compartimos con orgullo que Alicorp fue la empresa que más mejoró en Buen Gobierno Corporativo en el Perú en 2018, según el estudio La Voz del Mercado, elaborado por EY y la Bolsa de Valores de Lima. Asimismo, fue la compañía de alimentos con mejor reputación corporativa, según los rankings 2018 y 2019 Merco Empresas y estuvo entre las 10 empresas con mejor reputación en el Perú.

Compromisos éticos



Martha Concha
HR Business Partner Negocios
Vitapro Ecuador

“En Vitapro, hemos definido una serie de compromisos éticos que son coherentes con nuestra propuesta de valor, los cuales nos permiten relacionarnos de manera estratégica y sostenible con distintos actores.”



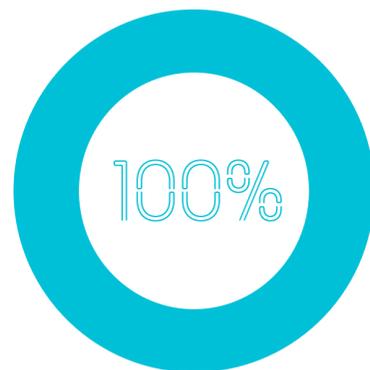
El principal accionista de Alicorp es el Grupo Romero.



NUESTRAS ACCIONES NOS DEFINEN

La colaboración es la herramienta clave para lograr una verdadera transformación. Sabemos que cada uno de los actores con los que nos relacionamos tiene un rol clave en la movilización de la industria. Esa es la principal razón por la que cuidamos y nutrimos nuestra relación con cada uno de ellos a través de una guía de compromisos éticos que nos permiten actuar juntos para trascender:

Fomentamos las conductas éticas en la alta dirección, empleados y operarios en el 100% de nuestras operaciones y en nuestras oficinas corporativas en Lima.



CON CLIENTES, CONSUMIDORES, PROVEEDORES Y COMPETIDORES

Estamos comprometidos a que nuestras relaciones con clientes, consumidores, proveedores y competidores estén basadas en el respeto, la transparencia y en el desarrollo a largo plazo. Asimismo, estamos comprometidos a tener una relación justa y ética con ellos, y a garantizar productos confiables y seguros.



CON QUIENES INTEGRAMOS VITAPRO

Estamos comprometidos a crear un ambiente de trabajo donde el respeto y la confianza sean la base de las relaciones entre todos los colaboradores, puesto que somos el principal motor de desarrollo de la compañía. Además, estamos comprometidos a formar un espacio de trabajo seguro y saludable.



CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GREMIOS DE LA INDUSTRIA

Estamos comprometidos a compartir información sobre la compañía que sea pertinente con nuestros grupos de interés de manera precisa, oportuna y veraz. Para ello contamos con canales y voceros autorizados. Asimismo, es nuestro compromiso mantener el relacionamiento con los medios de comunicación y asociaciones.



CON NUESTROS ACCIONISTAS

Estamos comprometidos a usar de forma responsable la autoridad que nos han otorgado, a actuar de forma ética y honesta, a hacer uso responsable de los bienes y la información de la compañía, a prevenir el fraude y el aprovechamiento de cargo, y a que nuestra conducta refleje nuestros valores corporativos.



CON EL ESTADO, LA SOCIEDAD CIVIL Y EL MEDIO AMBIENTE

Estamos comprometidos a relacionarnos con las entidades y funcionarios públicos de acuerdo a los más altos estándares de Ética.

Asimismo, es nuestro compromiso respetar el entorno en el que desarrollamos nuestras actividades, cumpliendo todas las leyes de los lugares donde operamos.

Ciudadanía corporativa y prevención de actos de corrupción

- Prevención de actos de corrupción y soborno
- Relacionamiento con funcionarios públicos y contribuciones políticas
- Prevención de lavado de activos, financiamiento al terrorismo y narcotráfico.
- Cumplimiento de leyes y regulaciones aplicables
- Cumplimiento de leyes de comercio exterior
- Derechos humanos

Sustentabilidad

Generación de valor y bienestar en la sociedad, gestionando los recursos naturales de manera eficiente y responsable, promoviendo hábitos saludables y potenciando capacidades a lo largo de nuestra cadena de valor.



Contamos con una línea ética gestionada por un tercero independiente (auditora Ernst & Young)

Escuchamos para cuidarnos

01

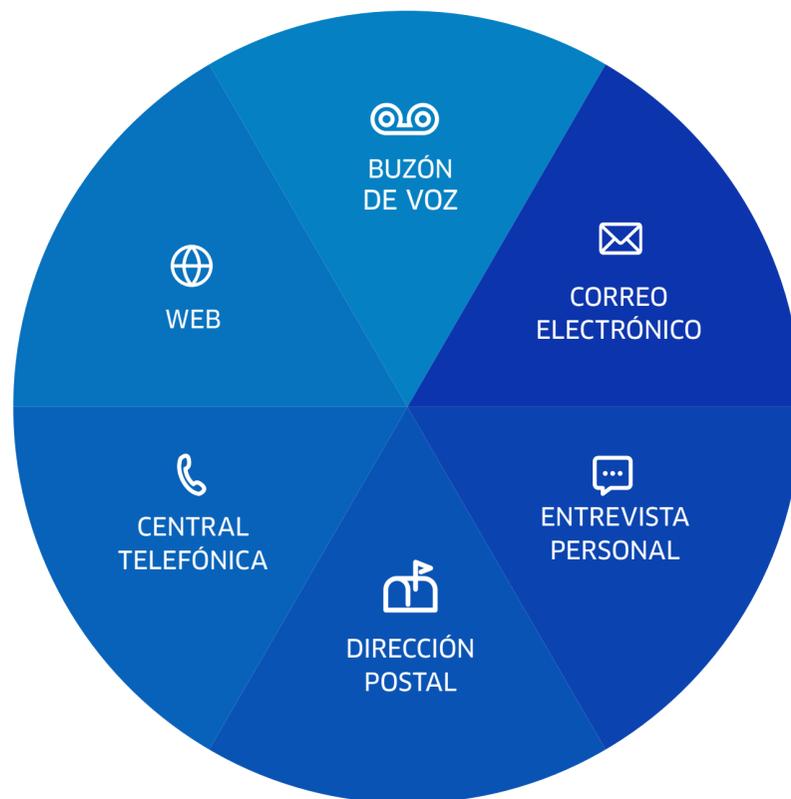
GUÍA DE COMPROMISOS ÉTICOS VITAPRO



Si uno de nuestros integrantes detecta o percibe posibles faltas a nuestra guía, esta debe ser reportada oficialmente.

02

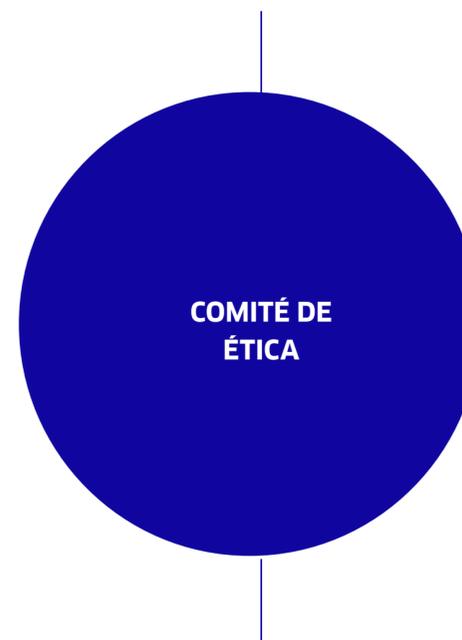
LÍNEA ÉTICA VITAPRO



Recibe, registra, analiza y categoriza la información provista para proporcionar un reporte del caso recibido.

03

Si la preocupación recibida involucra al Gerente General, algún reporte directo al Gerente General o algún Gerente, ésta será comunicada directamente al Comité de Ética Corporativa.



Cualquier otro caso será comunicado al Comité de Ética Local y al presidente del Comité de Ética Corporativa para su seguimiento.



Comité de ética



Contamos con un Comité de Ética por operación (cuatro en total). Cada Comité está conformado por los Gerentes de:

Recursos Humanos

Finanzas

Asesor Legal de la compañía

Ocurrencias luego del Comité de Ética



En el periodo bianual se registraron dos ocurrencias en materia de ética en nuestras cuatro operaciones. Estas fueron analizadas y resueltas al 100% durante el 2019.

02

Nuestra estrategia de sustentabilidad



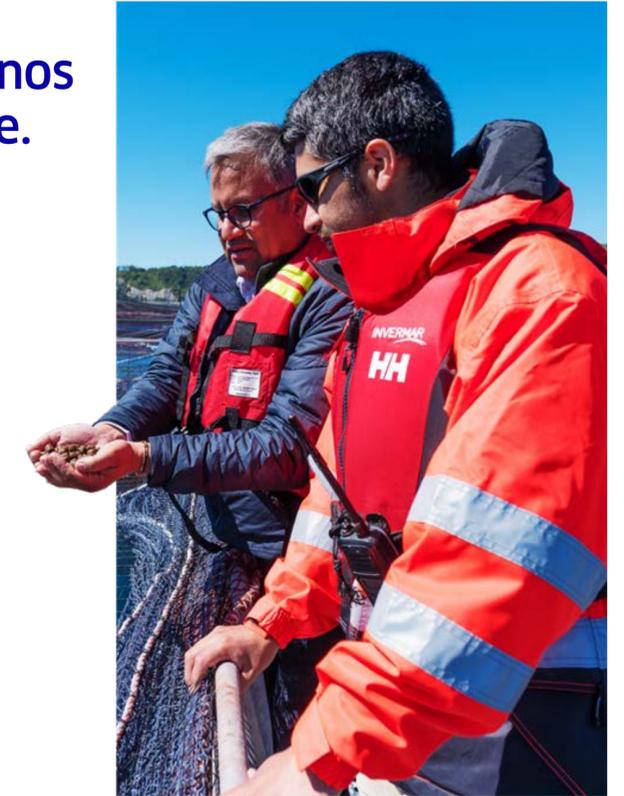
2.1

Liderazgo en una nueva era



El reto de ser referente acuícola latinoamericano nos motiva y nos compromete.

La sustentabilidad para nosotros es un compromiso de siempre. Por eso, hoy lideramos la acuicultura sustentable movilizandoo la industria hacia el futuro, marcando e implementando las últimas tendencias para el adecuado desarrollo del sector y del entorno. No sería posible lograr una verdadera transformación en una industria en constante cambio sin la colaboración con el sector y sus principales agentes. Por eso, entendemos que transformar la acuicultura es un compromiso compartido, y es nuestro propósito lo que nos impulsa y motiva a trascender juntos cada día.



Estrategia Vita, sustentables por naturaleza:

Somos conscientes de que el alimento que requieren los animales de cultivo representa uno de los principales factores que impactan en su desempeño y rentabilidad. Ahí reside la importancia de que quienes formamos parte de su cadena, asumamos estrategias de sustentabilidad y gestionemos inteligentemente los factores económicos, sociales y ambientales.

De esta manera, orientamos todos nuestros esfuerzos a ser referentes mundiales en soluciones nutricionales

sustentables para acuicultura. En este escenario, y alineándose con nuestro propósito de transformar la acuicultura para nutrir el mañana, nuestra estrategia de sustentabilidad VITA busca contribuir a los tres pilares de la estrategia corporativa de Vitapro: Gente, Eficiencia y Crecimiento. Estos están sustentados por los valores corporativos de Alicorp y su sistema de gestión.

2.2

El Triple impacto Vita

Comprender el impacto del negocio en tres ejes –el económico, el ambiental y el social- nos permite lograr un impacto positivo en nuestro entorno y grupos de interés.

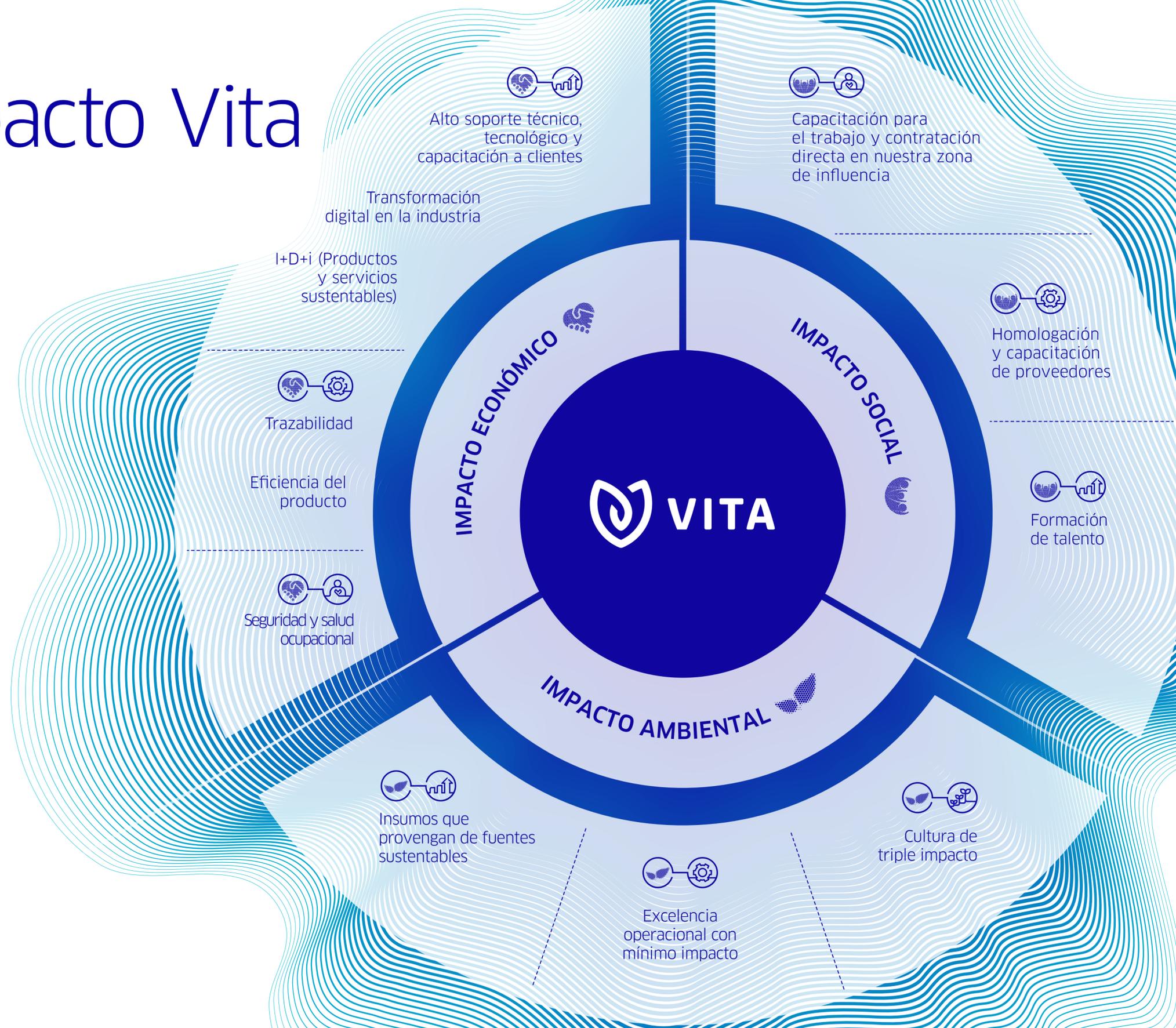
ALINEADO A NUESTROS PILARES ESTRATÉGICOS

-  Pilar de Gente
-  Pilar de Eficiencia
-  Pilar de Crecimiento

Impacto Económico:
Somos expertos e innovadores y maximizamos los resultados de nuestros clientes

Impacto Ambiental:
Cuidamos el origen de nuestros alimentos y optimizamos nuestra huella

Impacto Social:
Transformamos nuestros entornos para crecer juntos



Estrategia Vita, una fuente de diferenciación con triple impacto:

Este contexto nos impulsa a seguir transformándonos con más velocidad y sentido de urgencia, entendiendo el cumplimiento de los estándares de sustentabilidad como una oportunidad.

Las empresas que están a la vanguardia del cumplimiento de dichos estándares tienen la capacidad de identificar y aprovechar primero las oportunidades comerciales.

Nuestro liderazgo en el mercado está acompañado del deber de transformar la sustentabilidad en un factor de diferenciación que permita construir ventajas perdurables en el tiempo para la estrategia del negocio y para los clientes.



RECONOCEMOS QUE PARA IMPACTAR POSITIVAMENTE EN NUESTRO ENTORNO Y EN LOS GRUPOS DE INTERÉS DEBEMOS PASAR POR CINCO ETAPAS:

- 01 Entender que el cumplimiento es una oportunidad.
- 02 Construir cadenas de valor sustentables.
- 03 Diseñar productos y servicios sustentables.
- 04 Desarrollar nuevos modelos comerciales.
- 05 Crear plataformas extendidas de prácticas sustentables.

Gracias a estas etapas, nuestra estrategia de sustentabilidad VITA ingresa a una nueva fase de desarrollo: contribuir con nuestros clientes para que las decisiones sobre un modelo de negocio proporcionen un valor único que les permita diferenciarse en el mercado. Esto cobra mayor relevancia al diversificarse para crecer y se interioriza que la madurez de los segmentos a los que se apunta poseen mayores estándares o exigencias de sustentabilidad. Un ejemplo de ello son los mercados europeos con su Pacto Verde

Europeo o EU Green Deal, un marco político transversal que garantiza un crecimiento sustentable, moderno e inclusivo para los países de la Unión Europea. Este marco coloca a la economía circular en el centro de su nueva estrategia de crecimiento, promueve el uso de energías limpias, inventiva la transformación digital y prioriza el financiamiento verde para que Europa se convierta en el primer continente carbono neutral del mundo. Para lograr esto, están destinando una inversión de US\$ 4.5 trillones al 2050.

Estrategia de sustentabilidad Vita: Conectada con los riesgos, tendencias y oportunidades globales

EN 2050 LA POBLACIÓN MUNDIAL HABRÁ CRECIDO A

+9000 millones de personas

AL MISMO TIEMPO:

La mayor urbanización y el aumento de los ingresos están cambiando las preferencias alimenticias.

LA ACUICULTURA ES LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS DE MÁS RÁPIDO CRECIMIENTO²



Por ello, es clave garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición global, las cuales demandan prácticas y procesos sostenibles que están presentes en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

2. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)



La materialidad

PASO A PASO

Los criterios de selección de los grupos de interés fueron poder, legitimidad y urgencia.



Paso 1

Como parte de la renovación de nuestra estrategia de sustentabilidad, validamos la identificación de nuestros grupos de interés y actualizamos nuestros temas materiales.

Establecimos una metodología de investigación mixta en la que realizamos 61 entrevistas a diversos actores como son nuestros directores, la alta dirección de Alicorp y a representantes de nuestros diversos grupos de interés, divididos en clientes, colaboradores, proveedores, autoridades y comunidad.

Para conocer y entender las principales expectativas y preocupaciones de estas personas, desplegamos entrevistas presenciales, remotas y encuestas online. En cada una de ellas, revisamos los temas materiales inicialmente planteados en nuestra Primera Memoria de Sustentabilidad y los actualizamos tomando en cuenta el entorno de la industria, los sucesos más relevantes de Vitapro durante el periodo 2018 - 2019 y las expectativas de los propios grupos de interés.

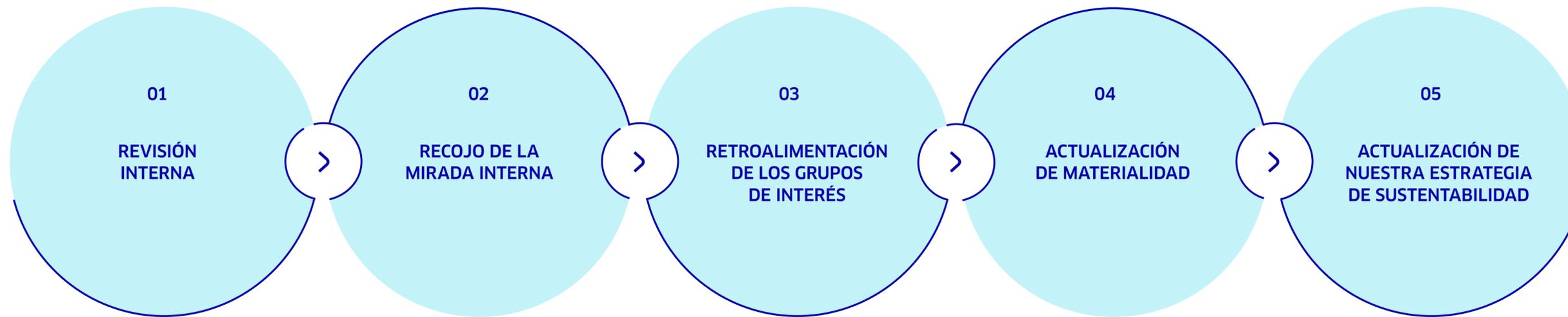
55 puntos de vista	9 COMITÉ DE GERENCIA VITAPRO
	2 MIEMBROS DE ALICORP CEO + VP AACC
61 entrevistas	23 COLABORADORES DE VITAPRO
	10 CLIENTES
6 grupos de interés	7 ENTREVISTAS CON PROVEEDORES
	3 ENTREVISTAS CON AUTORIDADES Y COMUNIDAD

Paso 2 El recojo de las expectativas formó parte del proceso de materialidad en el que, adicionalmente, consideramos los lineamientos de la Gerencia General de Alicorp.

Los criterios para actualizar los temas materiales fueron



Etapas para definir los temas materiales



01 REVISIÓN INTERNA

La Gerencia de Comunicaciones Externas y Sustentabilidad, a cargo de la elaboración de este reporte, revisó la anterior materialidad en función de los hechos de la compañía y el entorno de 2018 - 2019, y decidió renovarla.

Para ello, presentó a los directores el despliegue de dicha actualización mediante reuniones uno a uno.

02 RECOJO DE LA MIRADA INTERNA

A través de 12 entrevistas individuales con nuestros directores y líderes corporativos, revisamos a detalle los temas materiales de nuestro anterior ejercicio y los actualizamos en función de las variables económicas, sociales y ambientales del negocio.

03 RETROALIMENTACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Recogimos la visión de nuestros grupos de interés internos y externos (colaboradores, proveedores, clientes, autoridades y comunidad).

04 ACTUALIZACIÓN DE MATERIALIDAD

Gracias a esta información que cruzamos en función de la importancia para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés, renovamos nuestros temas materiales. Son 11 asuntos los que resultaron prioritarios:

- 01 Soporte técnico, tecnológico y capacitación a clientes.
- 02 Transformación digital en la industria.

03 Investigación, desarrollo e innovación en insumos y productos (I+D+I).

04 Trazabilidad.

05 Eficiencia del producto que impacta en la rentabilidad del cliente.

06 Aprovechamiento de residuos y huella ambiental.

07 Insumos que provengan de fuentes sustentables.

08 Desarrollo de cadena de valor.

09 Responsabilidad social y relacionamiento con la comunidad.

10 Estándares de seguridad y bienestar de los colaboradores.

11 Talento y cultura sustentable.

Existe un grupo adicional de temas que también registramos, aunque no de manera priorizada, en nuestra materialidad renovada. Sin embargo, al cierre de este análisis -cuando se

produjo la emergencia sanitaria global causada por la pandemia del Covid-19- temas como la seguridad y el bienestar de los colaboradores, y la responsabilidad social y relacionamiento comunitario volvieron a estar en el centro de nuestra atención. Seguramente, temas como estos serán parte de nuestros próximos análisis de materialidad.

05 ACTUALIZACIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Gracias a nuestra nueva materialidad, actualizamos nuestra estrategia que toma en cuenta todos los temas materiales, no solo los prioritarios. Esta estrategia contiene los tres aspectos mencionados previamente: Negocio Responsable, Negocio Social y Negocio Ambiental.

A partir de las entrevistas a los grupos de interés, se identificaron tres nuevos temas materiales:



Grupos de interés y sus expectativas de información³

CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocimiento ● Soporte digital, técnico y tecnológico 	<ul style="list-style-type: none"> ● Insumos sustentables ● Soluciones nutricionales eficientes y trazables 	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigación, desarrollo e innovación
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> ● Relacionamiento con stakeholders 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cuidado de la huella ambiental y de los residuos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Satisfacción de clientes
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> ● Dinamización de economías locales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Alianzas y sinergias 	<ul style="list-style-type: none"> ● Procesos sustentables
REGULADORES	<ul style="list-style-type: none"> ● Huella ambiental ● Atención a comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> ● Acuerdos para elevar los estándares de la industria 	<ul style="list-style-type: none"> ● Incremento de la eficiencia del sector
COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ● Generación de empleo y compras a proveedores locales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Proyectos de responsabilidad social 	

3. El alcance de reporte de estos nueve temas es interno, excepto "Dinamización de economías locales" y "Compromiso con el cliente y la industria".





Haciéndole frente al nuevo escenario global

Como se observa en este análisis culminado al inicio de la emergencia sanitaria global causada por la pandemia del Covid-19, temas como “Estándares de seguridad y

bienestar de los colaboradores” y “Responsabilidad social y relacionamiento con la comunidad” continúan en el centro de nuestra gestión y desempeño.

A continuación, compartimos algunos hallazgos sobre las principales preocupaciones de nuestros grupos de interés generadas en este contexto:



IMPACTOS Y TENDENCIAS IDENTIFICADAS

01 SUPERAR A LA CRISIS ES LA NUEVA PRIORIDAD

Factores como la eficiencia, menores costos y flujo de caja se convierten prioritarios para nuestros clientes. Estas preocupaciones no son exclusivas de ellos ya que, al ser parte de una misma cadena, también impactan a nuestros proveedores y a las comunidades. Adicionalmente, explorar nuevos mercados y segmentos de clientes se ha convertido en una necesidad.

02 DE LA SEGURIDAD A LA BIOSEGURIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES

Existe una demanda por adoptar y sostener protocolos y medidas de bioseguridad. Lógicamente, la protección y el bienestar de los colaboradores toman mayor relevancia. Esto trasciende a las operaciones e impacta también a nuestros proveedores y a las comunidades.

03 EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL NOS OBLIGA A TRANSFORMARNOS

La forma de trabajar ha cambiado y, con esto, nuestro modelo de servicio y relacionamiento está cambiando. El distanciamiento social ha hecho que la transformación digital sea imprescindible para asegurar el mejor soporte técnico. Nos hemos visto obligados a rediseñar el servicio que ofrecemos.

04 MAYOR CONSCIENCIA SOBRE EL CUIDADO DEL AMBIENTE Y SOBRE LO QUE SE CONSUME

La preocupación por el cuidado del ambiente se ha agudizado y se ha extendido a la necesidad de tener garantías de que lo que se consume es seguro. Esto pone foco en la trazabilidad y en el desarrollo de insumos de fuentes sustentables. Asimismo, crea la oportunidad de liderar el desarrollo sustentable de la industria camaronera en Latinoamérica.

05 NECESIDAD DE APOYO Y SEGURIDAD DE LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS

Las comunidades donde operamos necesitan apoyo y seguridad. En este sentido, se hace necesaria una respuesta pensada en el ayudar a los llamados a ayudar en esta crisis.

En el contexto actual de emergencia sanitaria global, temas como “Estándares de seguridad y bienestar de los colaboradores” y “Responsabilidad social y relacionamiento con la comunidad” se mantienen en el centro de nuestra gestión y desempeño.

Trabajo conjunto que transforma y trasciende

Nosotros creemos firmemente en el valor de unir esfuerzos hacia metas comunes. Así, participamos activamente de esfuerzos conjuntos y concretamos numerosas alianzas como nuestras colaboraciones con las autoridades sanitarias y del sector acuícola de los países donde operamos.⁴



Representación / Participación

- En el Directorio de la Cámara Nacional de Acuicultura (Ecuador).
- FIP: Proyecto de Mejora de la Pesquería de Pequeños Pelágicos (Ecuador).



Alianzas Estratégicas para la investigación acuícola destacadas

- Universidad Científica del Sur (Perú).
- Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo CIAD (México).
- Universidad Católica de Temuco, Universidad de Santiago y Universidad de Concepción (Chile) y con INCAR (Centro Interdisciplinario para la Investigación Acuícola, uno de sus centros especializados).
- NOFIMA (Noruega) y MATIS (Islandia).



Colaboraciones

- SENASA Honduras, SANIPES Perú, Sub Secretaría de Calidad e Inocuidad – Ecuador, SERNAPESCA Chile.
- Asociación de la Industria del Salmón de Chile
- Aquabench. Colaboramos con esta institución independiente con el objetivo de aportar a construir la base sectorial de los alimentos que emplea la industria del salmón en Chile.
- Global Salmon Initiative (GSI). Participamos en esta iniciativa de liderazgo establecida por los principales CEOs de salmón de cultivo de todo el mundo. Ellos comparten la visión de proporcionar una fuente saludable y sustentable de proteínas para alimentar a una población en crecimiento, al mismo tiempo que minimizan su huella ambiental y continúan mejorando su aporte social y económico.
- Mesa Sectorial de Pesquería de Reducción Latinoamérica: Colaboramos junto a los principales productores de alimentos para acuicultura en esta iniciativa liderada por Sustainable Fisheries Partnership (SFP), cuya misión es mejorar los niveles de sustentabilidad de las pesquerías usadas para ingredientes marinos.
- Proyecto de Mejora de la Pesquería de Pequeños Pelágicos (FIP) en Ecuador.
El Small Pelagics Sustainability es un FIP para la pequeña pesquería pelágica de cerco en Ecuador. Su objetivo es lograr y mantener la sustentabilidad de estos recursos y sus cadenas de suministro.
- Este proyecto es liderado por el sector privado y participan 20 empresas del sector: productores de harina y aceite de pescado, comercializadores de ingredientes marinos y los principales productores de alimentos para acuicultura del país, enmarcado dentro del IP: IMPROVER PROGRAMME (programa de mejora de Marine Trust). Vitapro ha sido promotor activo de esta iniciativa y es miembro del FIP.

"Ser miembro de la RTRS (como lo es Vitapro) es protagonizar el cambio hacia una soya ambientalmente correcta, socialmente justa y económicamente viable. Es ser parte activa de la mayor plataforma global multisectorial y de múltiples partes interesadas creada para el diálogo y el compromiso con una cadena de valor de la soya transparente y responsable"

RTRS

4. En Salmofood también contamos con experiencias en otros CEA, como otras unidades de Fundación Chile o Aquainnovo. En ellos se plantea evaluar dietas para peces confinados en sistemas de agua recirculada (REC), además de seguir con nuestro plan de actualización y mejora continua de Care Blocks.

03

Nuestro impacto económico



3.1

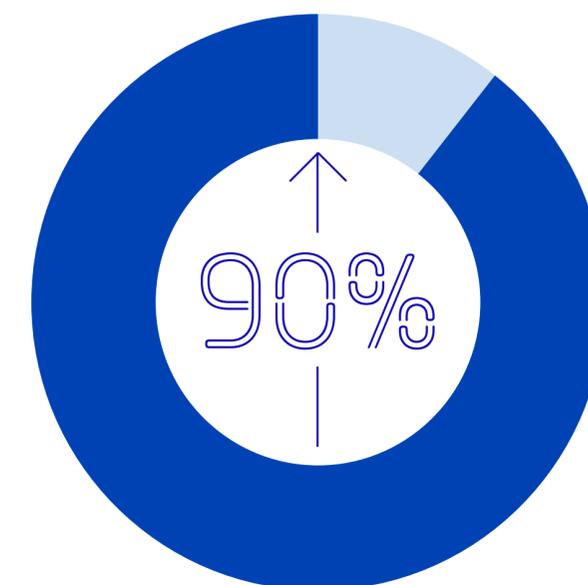
Entendemos las necesidades de nuestros clientes



Entendemos las necesidades de nuestros clientes

Nos llena de orgullo saber que nuestros clientes de Nicovita se muestran satisfechos. Un indicador confiable de ello es el Net Promoter Score (NPS) que mide la lealtad de los clientes hacia una marca. En este sentido, el NPS que obtuvimos durante el 2018 fue de 75% en Ecuador, de 31% en el Perú y de 84% en Centroamérica. En el caso del 2019, el NPS fue de 90% en Ecuador, de 83% en el Perú y de 92% en Centroamérica.

En el caso de los clientes de Salmofood, trabajamos soluciones específicas basándonos en las expectativas de cada uno de ellos, las cuales fueron recogidas mediante entrevistas a profundidad realizadas por empresas consultoras externas. Con esto, dimos inicio a una nueva etapa en la que la propuesta de valor que entrega Salmofood tiene como centro al cliente.



2019

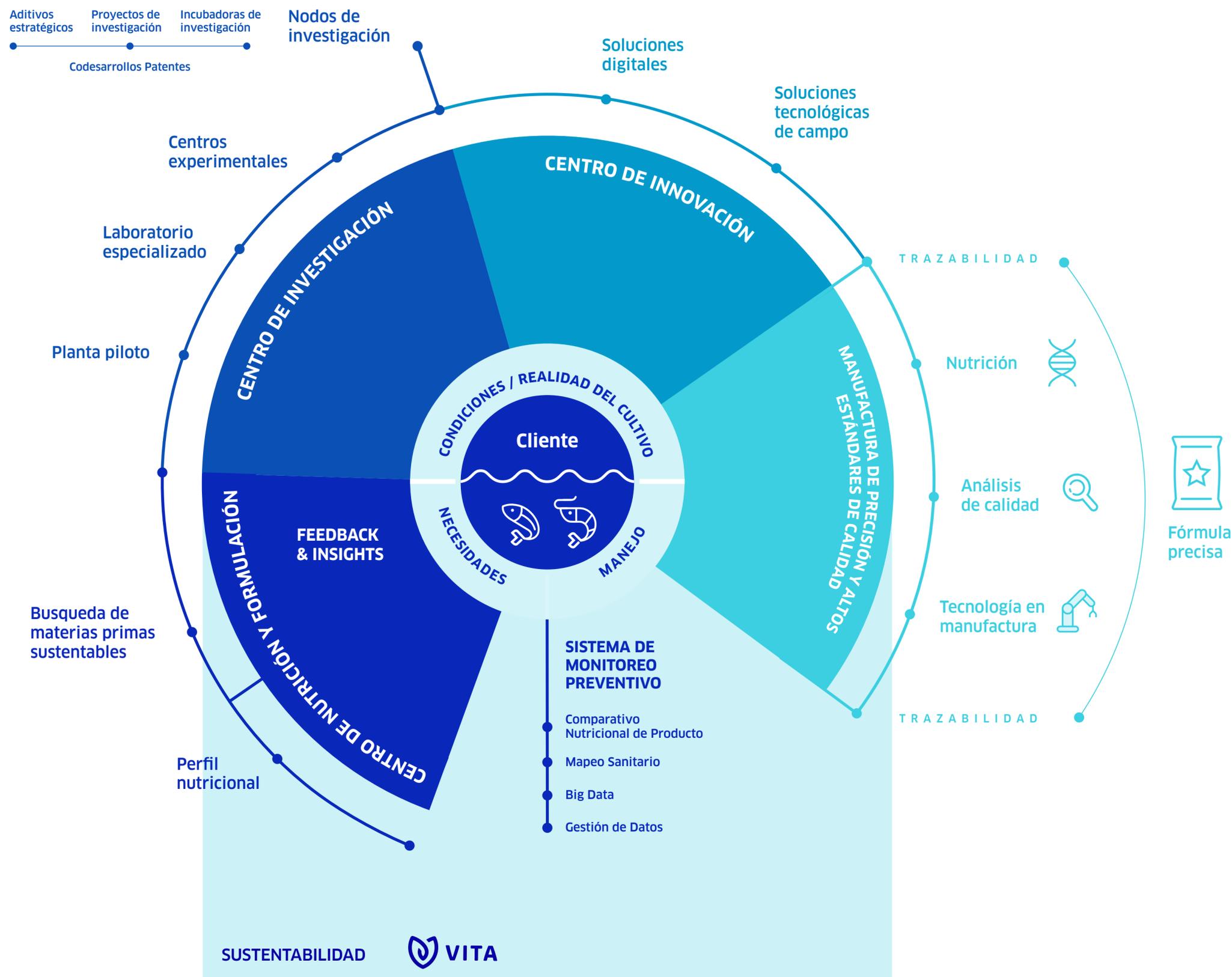
La satisfacción de nuestros clientes se ve reflejada en un índice NPS de 90% en Ecuador en el año 2019, un crecimiento de 15% respecto al año anterior

Nuestros expertos innovan con conocimiento

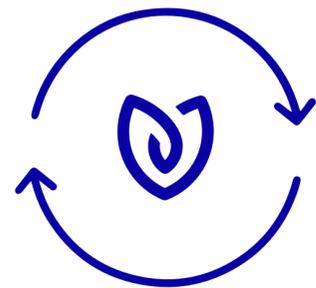
Nuestro equipo en las áreas de innovación y desarrollo trabajan día a día para superarse constantemente. Hemos logrado hitos importantes para Salmofood gracias a su esfuerzo y compromiso:

- 01 Ampliamos nuestra capacidad del CEA en un 240%.
- 02 Desarrollamos dietas libres de harina de pescado, reduciendo en un 35% el FIFO de dietas comerciales.
- 03 Evaluamos la digestibilidad de más de 110 materias primas que incluyen los insumos de origen unicelular y harinas de insectos.
- 04 Organizamos cuatro workshops enfocados en generar conocimiento y soluciones para nuestros clientes y la industria acuícola, además de las numerosas visitas técnicas que realizamos constantemente.
- 05 Lanzamos las nuevas dietas (XG) y Blocks (Viral, Bacterial, SkinG).
- 06 Compartimos conocimiento con las nuevas generaciones llevando "El Ciclo de Charlas Técnico-Profesionales" a alumnos de la Escuela de Acuicultura y Veterinaria de la Universidad Católica de Temuco (Chile).

ECOSISTEMA FEED TECHNOLOGY



Variedad de soluciones y mejores prácticas que maximizan rendimiento



COMPROMETIDOS CON LA INDUSTRIA

Cumplimos con las demandas de alta calidad que exigen los mercados.

Hemos orientado nuestro modelo de negocio para ofrecer las mejores soluciones nutricionales a nuestros clientes. A través de Nicovita, brindamos ocho líneas de productos para cada fase y contexto de cultivo de los productores de camarón y peces; mientras que, con Salmofood, agrupamos hasta 135 dietas reunidas en estrategias productivas para peces cultivados en agua dulce y agua de mar, como son el salmón del Pacífico, el salmón del Atlántico y la trucha arcoiris.

SALMOFOOD

18 estrategias productivas y 135 dietas

NICOVITA

8 Líneas de productos



3.2

Transformación digital



Nuevas herramientas que generan confianza y transforman negocios

Nuestras innovaciones digitales son hechas a la medida de la necesidad de cada productor que confía en nuestros productos y en nuestra asesoría técnica. Creamos soluciones que transforman la industria, que anticipan lo que pueda suceder considerando el comportamiento de los cultivos y que brindan recomendaciones personalizadas de cómo mejorar el desempeño productivo.

En Vitapro, apostamos por el crecimiento de nuestros clientes a través de tecnologías que respondan a sus expectativas de dietas ideales para sus centros de cultivo y optimización de costos en el proceso de engorde de camarones y peces. Por ello, nos esmeramos en diseñar e implementar herramientas digitales, pues estamos convencidos de que es un pilar clave en su desarrollo.

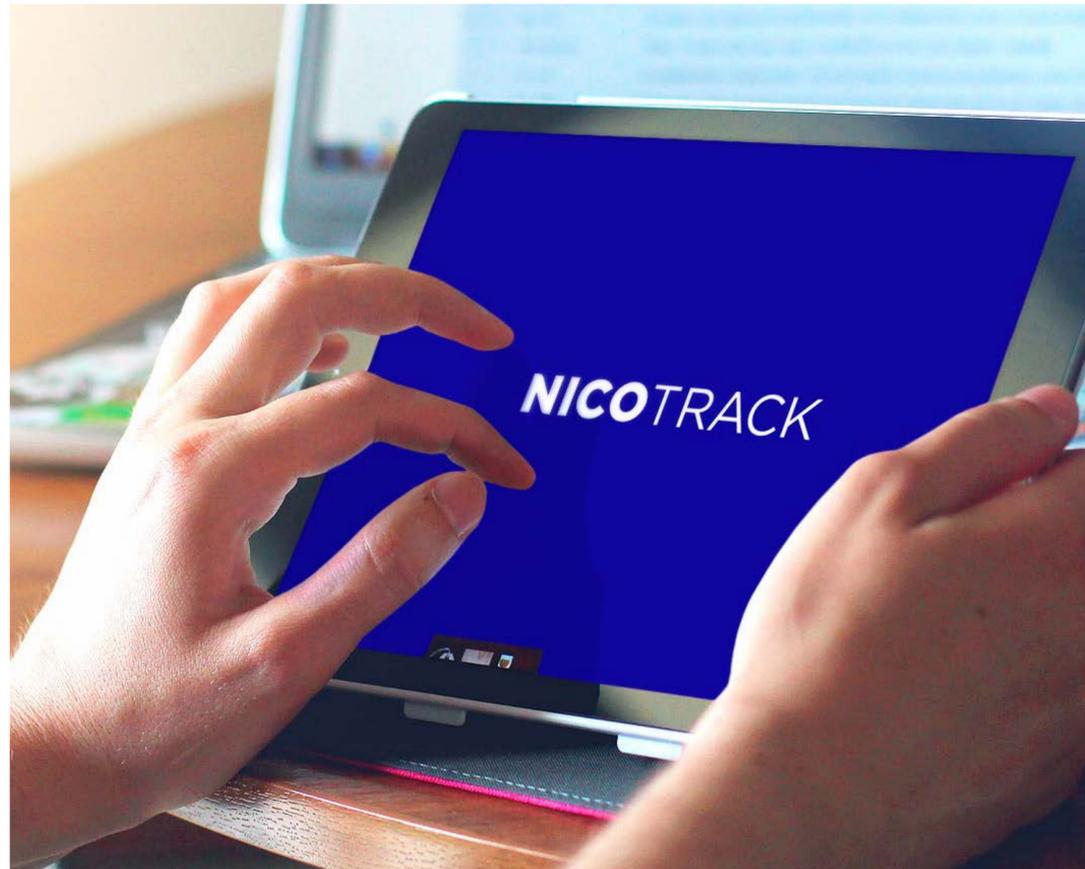
Las nuevas tecnologías ayudan a nuestros clientes a estar más cerca de la realidad de sus cultivos, dándoles la oportunidad de acceder a información que podrán capitalizar de manera eficiente, rápida y precisa. Todo esto los ayuda a incrementar su productividad y sostenibilidad. Tal como lo señala nuestro Gerente de Transformación Digital, Alberto Fernández-Dávila, "la analítica avanzada, el machine learning y el internet of things nos sirven hoy para ayudar a nuestros clientes a tomar mejores decisiones en el proceso productivo y para hacer más eficientes y sustentables sus negocios".

Innovamos para transformar los negocios de nuestros clientes



Para ello, hemos desarrollado una serie de herramientas digitales pensando en las necesidades de nuestros clientes.

NICOVITA



Año	2018
Nombre de Iniciativa	Nicotrack
Descripción	Esta herramienta nos permite monitorear en tiempo real la atención de los pedidos de los clientes, la ejecución de la operación logística y la información de los despachos. Nicotrack puede ser utilizada tanto en equipos móviles como en la web, y es de gran valor para nuestros clientes ya que genera eficiencia en tiempos.

Para que esta herramienta sea exitosa se capacitó a todos los transportistas de nuestra cadena en el uso de herramientas y procesos. Esto hizo que el transporte sea mucho más eficiente y que salga de punto a punto sin tener retornos.

SALMOFOOD



Año	2019
Nombre de Iniciativa	PatagonIA
Descripción	Considerando que el ciclo del salmón es bastante largo (12 - 18 meses), tener sus predicciones otorga una gran ventaja. Hemos desarrollado modelos de analítica avanzada que permiten predecir el ciclo completo y dar recomendaciones de alimentación.

3.3

Investigamos, desarrollamos, transformamos



Detrás de la producción de cada una de nuestras soluciones existe un conocimiento integral e investigación profunda aplicada a las diferentes necesidades de nuestros clientes. Para esto se involucran distintas áreas de Vitapro: compras, calidad, manufactura, nutrición y desarrollo.

Nos enfocamos en conocer los requerimientos nutricionales de los camarones y peces, así como las necesidades de los productores de la industria. Con un completo entendimiento de las oportunidades, diseñamos soluciones nutricionales orientadas a generar valor para el productor.

NUESTRO ENFOQUE DE I+D+I TIENE COMO BASE:



Orientada hacia un mejor diseño de los elementos que componen cada dieta. La nutriterapia es parte fundamental de esta innovación continua en el trabajo de acompañamiento y transferencia de resultados demostrables en terreno.

El convenio con investigadores de todo el mundo ha permitido generar ciencia aplicada en nutrición, salud y desarrollo de dietas sustentables. Trabajamos en conjunto con unidades experimentales, universidades, centros de investigación y laboratorios, apoyados por nuestro equipo de Asistencia Técnica.

Acordes con los requerimientos de nuestros clientes para cada desafío productivo y dietas funcionales, como son las dietas de engorde. Un reto permanente en nuestra área de I+D+I es la búsqueda constante de nuevas fuentes e insumos que sean sustentables.

Eficiencia vía el factor de conversión alimenticio

En acuicultura existe una relación directa entre el desempeño productivo del cultivo y la eficiencia biológica esperada de un alimento

Bajo esa lógica, un indicador relevante en la eficiencia del alimento es el Factor de Conversión Alimenticia (FCA) que equivale a la cantidad de alimento requerido para que el animal engorde su peso en un kilo.



Formula precisa

Los mejores peces para el consumo humano



Así como nos esforzamos por anticiparnos a las necesidades de los clientes y de los consumidores, nos enfocamos también en programar o diseñar las características nutricionales de los peces que alimentamos. De esta manera, investigamos los requerimientos que demanda el mercado a fin de resolver necesidades mediante el alimento que

construimos para nuestros clientes. Este proceso implica involucrarnos en los criterios de calidad como atributos de venta que pueden ser color, textura o sabor y en la composición nutricional que se traspasa desde el pez al consumidor como son los ácidos grasos, el omega 3, la astaxantina o las vitaminas y minerales de los peces.



Como líderes de la industria y cumpliendo con nuestro propósito de transformar la acuicultura, en el 2018 y 2019 desarrollamos y lanzamos nuevas propuestas de productos:



NICOVITA

- 01 Línea orgánica de Nicovita Classic Organic. Este portafolio utiliza materia prima certificada bajo el estándar de certificación orgánica Europea (Reglamento EU 834/2007) y es una dieta diseñada específicamente para cultivos de camarón orgánico destinado a mercados altamente exigentes. El origen orgánico de los ingredientes usados en la formulación de esta dieta es 100% trazable.
- 02 Nicovita Classic AD. Producto destinado al segmento de agua dulce.
- 03 Nicovita Qualis, Nicovita Finalis. Estas dietas son elaboradas con insumos sustentables que permiten tener un FIFO menor, de acuerdo con los estándares esperados de sustentabilidad de los productos. Asimismo, contribuyen a reducir la dependencia de harinas de pescado silvestres apuntando a innovar con el uso de materia prima alternativa.
- 04 Nicovita Origin Pre-Cría para camarón. Dieta que fue diseñada buscando preservar las buenas condiciones del ambiente en sistemas de cultivo más intensivos. Al tener materia prima de alta digestibilidad, nos aseguramos de que el impacto en el medio sea reducido y que el camarón aproveche al máximo el aporte nutricional de la dieta para una producción y consumo responsable.

El lanzamiento de nuestra línea orgánica Nicovita Classic Organic es otra evidencia tangible de nuestro compromiso con la sustentabilidad de la industria acuícola.

SALMOFOOD

- 05 Se desarrollaron nuevos conocimientos en productos palatantes, reemplazos de insumos marinos, nuevos ingredientes de proteínas unicelulares, productos derivados de insectos y también en la validación de aportadores de EPA+DHA de fuentes nobles no marinas.
- 06 Explorador XG. Esta Estrategia Extra Growth (XG) está diseñada para el cultivo del Salmón del Atlántico. Su formulación respalda el avance en la presión de selección genética ejercida por los productores y brinda un adecuado soporte nutricional a las poblaciones de alto potencial de crecimiento. Ello lo hace mediante una nueva relación de PD/ED y una mayor densidad nutricional que sustente además un bajo factor de conversión alimenticio.
- 07 Explorador AE. La Estrategia Explorador Alta Energía (AE) está diseñada para el cultivo del Salmón del Atlántico, peces que en su crecimiento son más demandantes de energía, entregando de forma eficiente y concentrada la energía necesaria para peces de alto rendimiento. Está enfocada en la eficiencia de la conversión del alimento permitiendo ser un producto muy costo efectivo.
- 08 Quehui AE: La Estrategia Quehui Alta Energía (AE) está diseñada de acuerdo con las demandas nutricionales específicas de la especie Salmón Coho, dando cuenta del depósito de tejidos proteicos y lipídicos en esta especie a lo largo de su ciclo productivo en el mar.
- 09 Complementos nutricionales "Care Blocks" -ROS, VIRAL, BACTERIAL, INMUNE, QUALITY, LIVER, SKIN-G, GUT- desarrollados para resolver diversas situaciones de carácter sanitario y que se complementan en la medida en que los requerimientos por parte de las poblaciones alimentadas se presentan de manera combinada.

3.4

Trazabilidad



Transparencia sustentable

Los consumidores y los mercados cada día se encuentran más involucrados en la sustentabilidad de los productos acuícolas, generando requisitos más retadores para todos los actores de la cadena de valor.

NUEVAS EXIGENCIAS DEL ENTORNO

Cabe mencionar que, desde setiembre de 2019, China ha impulsado barreras sanitarias a su importación de camarón exigiendo ciertos tipos de controles sanitarios para Ecuador. Un ejemplo de esto es que las plantas empacadoras exigen dichos controles para que el camarón ecuatoriano pueda ser exportado. De esta manera, la búsqueda por un camarón libre de patologías y su control local han ganado relevancia y se han convertido en una preocupación para la industria.

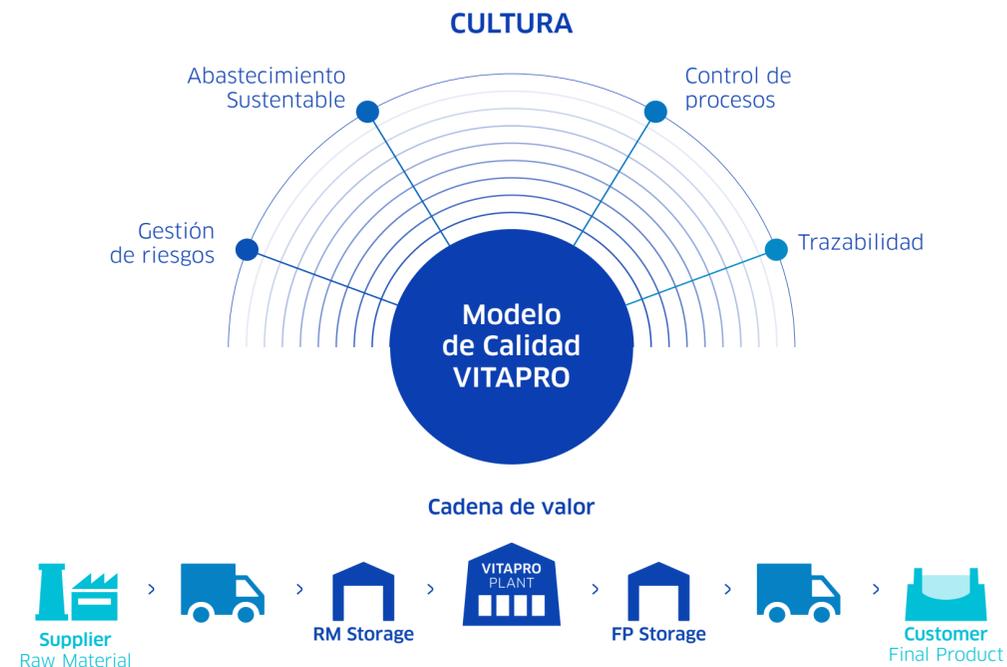
Adicionalmente, hay nuevas medidas de cuidado a partir de la “mancha blanca” (enfermedad que afecta al camarón y contamina al resto del cultivo)⁵.

Todo esto nos motiva a continuar marcando la diferencia con nuestro alimento en materia de calidad, inocuidad y sustentabilidad, evidenciándolo a través de mecanismos de trazabilidad y transparencia que aseguran la confianza en Vitapro.

5. Se estima que medidas de esa naturaleza se incrementarán debido a la emergencia sanitaria del Covid-19.

Modelo de Calidad Vitapro

Para llevar los productos de la más alta calidad del mercado a nuestros clientes, nuestro modelo de Calidad VITAPRO se encuentra desplegado a lo largo de toda la cadena de valor. A la vez, este modelo incorpora elementos clave de gestión que hemos desarrollado a lo largo de los años, y que vienen siendo mejorados constantemente con nuevos estándares internacionales.



Programa de Abastecimiento Sustentable (PAS)

Para asegurar la idoneidad y la alta calidad de los ingredientes utilizados para elaborar nuestros alimentos, diseñamos el Programa de Abastecimiento Sustentable (PAS). Éste contribuye a mejorar constantemente el desempeño de nuestros proveedores, enfocándonos en brindar soluciones nutricionales sustentables a la industria acuícola.

Estos son los elementos que son evaluados en el PAS:

- Procesos e instalaciones
- Cumplimiento legal
- Abastecimiento sostenible
- Calidad e inocuidad
- Gestión ambiental
- Seguridad y salud
- Seguridad y control en la cadena de suministro

2019 — 42 auditorías

Solo en el 2019, se efectuaron 42 auditorías en total

Despliegue de iniciativas y proyectos para promover el desarrollo de proveedores hacia el cumplimiento del estándar VITAPRO.

Actualización permanente de requerimientos de los mercados, autoridades regulatorias, certificaciones y clientes.



3.5

Buscamos maximizar la rentabilidad



Nosotros somos proveedores directos de los productores de alimentos para el consumo humano, como son el salmón y el camarón. Somos conscientes de la responsabilidad que esto implica y, por ello, garantizamos con nuestras dietas el uso de materias primas sustentables con calidad y trazabilidad. Además, nuestros clientes necesitan soluciones y acompañamiento que impacten en la salud de las especies que crían y en la productividad de sus cultivos, ya que esto influye directamente en su rentabilidad. Es por eso por lo que nos preocupamos de que el Factor de

Conversión Alimenticio (FCA) se refleje en una mejor relación costo-beneficio para cada acuicultor.

El Factor de Conversión Alimenticia (FCA) equivale a la cantidad de alimento requerida para que el animal engorde su peso en un kilo.

NICOVITA

Estrategias de cultivo	FCA	
	2018	2019
Directa	1.81 - 1.52	1.68 - 1.57
Básica	1.84 - 1.50	1.66 - 1.47
Multifase	1.87 - 1.54	1.59 - 1.27

NUESTROS PRINCIPALES TIPOS DE CULTIVOS:

Cultivos por siembra directa

Es el cultivo tradicional del camarón que implica llevar todo el cultivo en un solo estanque: desde que la larva llega del laboratorio a la langostinera hasta la cosecha.

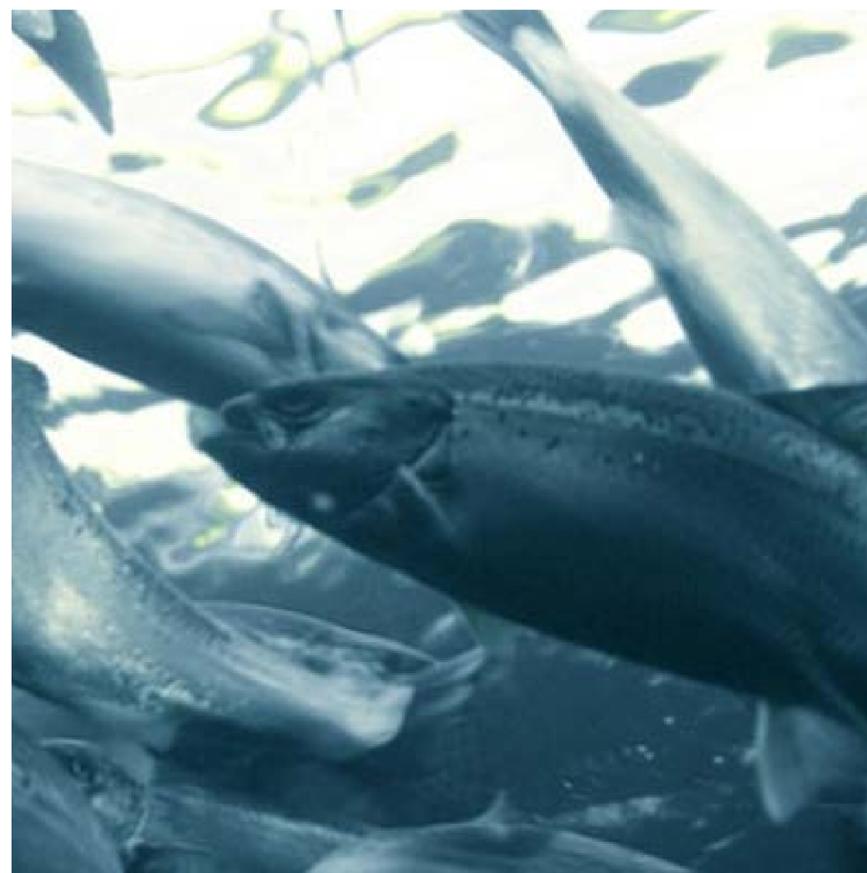
Cultivos multifásicos

Este tipo de cultivo puede ser de tres clases distintas: bifásico, trifásico y polifásico o multifase. Consiste en separar el ciclo de producción de los camarones en diferentes fases o ciclos a través del uso de estanques diferenciados.

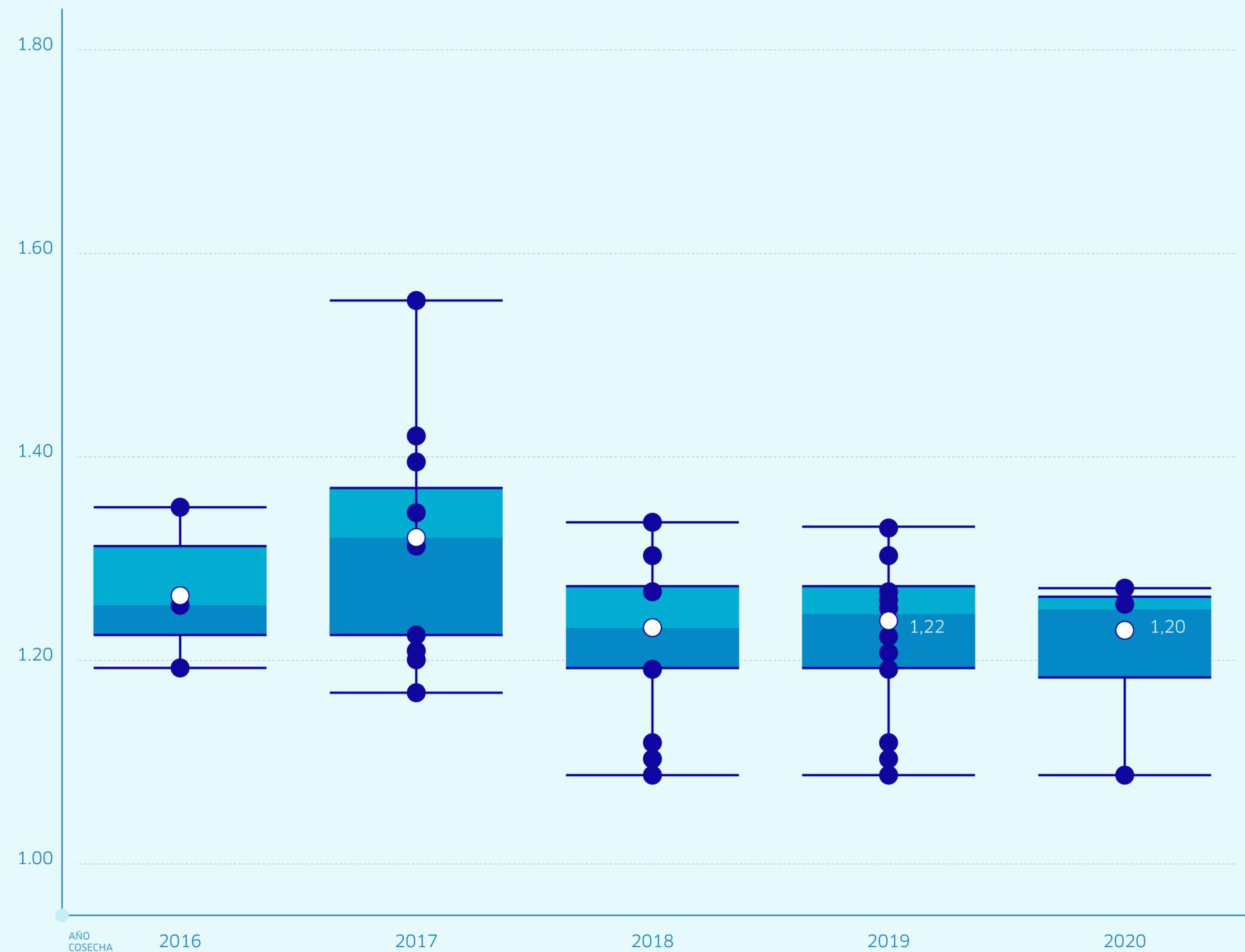
Se continúa reduciendo el Factor de Conversión Alimenticio (FCA) de manera significativa. Esto ha sido producto del uso de dietas con mayor nivel de energía digestible. En el 2018 llegamos a un FCA de 1.23 y en el 2019 a uno de 1.22. Finalmente entre el 2017 y 2019 se evidencia una caída del 8.3% en el FCA.

SALMOFOOD

Peces	2018	2019
FCA	1.23	1.22



Entre el 2017 y el 2019 se evidencia una disminución del 8.3% en el FCA



3.6

Nuestro talento y cultura



Creemos en gente

Al cierre del 2019, somos cerca de 1000 personas que trabajamos en Vitapro para transformar la industria. Ecuador fue el lugar donde tuvimos un crecimiento más dinámico de nuestra fuerza laboral y las categorías de jefaturas y empleados fueron las que más se incrementaron. Asimismo, la proporción de mujeres/hombres aumentó en todos los países.

1000 personas que trabajamos en Vitapro



Cantidad de colaboradores por año, país, género y edad

2018 (903)	Ecuador		Chile		Perú		CAM	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Menores de 30	27	64	3	60	17	68	7	29
Entre 30 y 50	31	122	5	167	19	182	4	38
Mayores de 50	0	4	2	29	2	22	0	1

2019 (991)	Ecuador		Chile		Perú		CAM	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Menores de 30	34	56	5	53	26	72	6	26
Entre 30 y 50	40	148	11	184	19	199	7	40
Mayores de 50	0	5	2	30	2	25	0	1

Cantidad de colaboradores por categorías laborales

2018 (903)	Ecuador	Chile	Perú	CAM
Direcciones y gerencias	10	6	17	1
Jefaturas	23	24	25	5
Empleados	96	29	55	29
Operarios	119	207	213	44

2019 (991)	Ecuador	Chile	Perú	CAM
Direcciones y gerencias	11	6	17	1
Jefaturas	28	30	32	6
Empleados	114	39	66	29
Operarios	130	210	228	44



Desarrollamos el Talento

El talento de nuestra gente es clave para liderar la transformación de nuestra industria. Revisamos constantemente nuestra propuesta de valor organizacional para diseñar una estrategia de talento que sea una ventaja competitiva. Comprendemos los escenarios actuales y futuros de la organización, identificamos las brechas de talento existentes y definimos cuál es el talento necesario para impulsar el éxito de nuestra empresa. Definimos también un plan para gestionar ese talento con el objetivo de potenciarlo y mejorar el desempeño de Vitapro



NUESTRAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS SON:

- 01 Programa de identificación y gestión de talento cuyo objetivo es contar con un pool de talentos preparados para alcanzar las prioridades estratégicas actuales y futuras de la organización.
- 02 Monitoreo anual del desarrollo por competencias de nuestros colaboradores a través de los líderes e iniciativas a nivel global. En el 2018, el puntaje promedio de desarrollo por competencias obtenido por los líderes fue de 3.64. En el 2019 fue de 3.4.
- 03 Programa de oportunidades internas que busca cubrir posiciones vigentes con nuestros propios colaboradores. Se reportó hasta un 9% de cobertura de posición debido a que, con la apertura de nuestra planta de Honduras, se requerían nuevos perfiles para ponerla en marcha.
- 04 Programa de liderazgo para fortalecer los estilos de liderazgo de nuestros líderes que impactan en el clima organizacional y, a la vez, en el desempeño del negocio. Nuestros gerentes participan anualmente de este programa que les permite consolidar esta cualidad. Buscamos que generen un clima de motivación constante en sus equipos de trabajo. En el 2018, el 71% de nuestros líderes tuvo una calificación favorable en esta materia mientras que en el 2019 la obtuvo el 78%.
- 05 Plan de capacitación que se orienta al cumplimiento de objetivos operacionales y estratégicos, y se sostiene en una metodología presencial y virtual. De esta manera, al capacitarse y desarrollar su talento, los colaboradores están preparados para asumir los nuevos retos y objetivos de nuestro crecimiento.



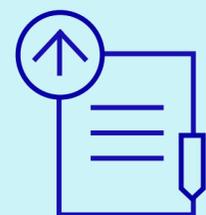
Por cada empleado hemos invertido hasta 1526.47 dólares en capacitaciones

EN ESE CAMINO, HEMOS CONSOLIDADO EN NUESTRAS OPERACIONES DOS LÍNEAS DE CAPACITACIÓN:

Programa de Capacitación técnicos	Experiencias de desarrollo de habilidades y competencias blandas e idiomas
<p>Orientados al coaching, desarrollo de programas comerciales, herramientas de alineación de la cadena logística, la Escuela Nicovita, asuntos de seguridad y calidad.</p> <p>Orientados a temas técnicos específicos para el buen desempeño de sus respectivas funciones.</p>	<p>Se realizan bajo la metodología 70-20-10</p> <p>70% experiencia: creamos experiencias, asignamos proyectos especiales, exponemos a nuestros colaboradores a situaciones retadoras y brindamos la oportunidad de acceder a trabajos internacionales, entre otros.</p> <p>20% acompañamiento: brindamos retroalimentación constante al colaborador sobre el desarrollo de sus habilidades y competencias.</p> <p>10% aprendizaje formativo: compartimos cursos, talleres y lecturas que complementen el desarrollo de sus habilidades y competencias.</p>

Evaluamos constantemente nuestro desempeño para mejorarlo

Tres etapas conforman nuestro proceso de evaluación de desempeño. Éste nos permite identificar el aporte de nuestros colaboradores a los proyectos e iniciativas que impulsan nuestros objetivos estratégicos.



Este proceso de evaluación de desempeño está vigente en todos los lugares donde estamos presentes y se aplica en todos los colaboradores: desde el gerente general hasta los analistas. En el

caso de los operarios, contamos con un programa de convocatorias internas que les permite ascender según su esfuerzo y mérito.

Creamos bienestar laboral y calidad de vida

Promovemos una mejor calidad de vida en nuestras operaciones a través de:

- Un ambiente positivo e inspirador que contribuya al equilibrio entre el trabajo y la vida personal.
- Horarios flexibles que tomen en cuenta la situación personal de cada trabajador y su ciclo de vida, dependiendo de cada posición y tipo de jornada laboral.



Tanto en el Perú como en Ecuador, Chile y Honduras, nuestros programas de bienestar abarcan desde incentivos por productividad hasta actividades que promueven el balance entre la vida laboral y la vida familiar.

Buscamos que empleados y obreros se vean beneficiados de estas acciones y que ni la naturaleza de los horarios ni la modalidad de trabajo impidan que todos nuestros colaboradores accedan a estas facilidades.

Buscamos activamente que todas las personas que trabajan en Vitapro encuentren el equilibrio entre su trabajo y su vida personal.

Nos aseguramos de brindar beneficios laborales adicionales a los que cada normativa nacional exige de acuerdo a su geografía.

Relaciones laborales en Salmofood

A inicios del 2019, se registró una suspensión de las labores en Salmofood impulsada por su sindicato. Ellos hicieron uso de sus derechos laborales para expresar su desacuerdo con la composición de compensaciones establecidas hace varios años.

Luego de dialogar con la representación colectiva y responder a sus expectativas, se reanudaron las labores de manera usual.

Cuidamos la salud de nuestra gente

Velar por los intereses de nuestros colaboradores es una de nuestras bases. Con la meta de maximizar nuestra competitividad y obtener excelentes resultados, seguimos consolidando una cultura organizacional de alto rendimiento.

Esto se refleja en cómo hemos desarrollado un ambiente que facilita la adaptabilidad, agilidad y flexibilidad entre nuestros colaboradores para afrontar con éxito los constantes cambios y riesgos del entorno de un negocio como el nuestro.

Trabajamos con el indicador Internacional Organizational Health Index (OHI)⁶, el cual genera una evaluación estándar y comparativa con empresas a nivel global. Este indicador nos permite conocer la percepción de los colaboradores sobre el alineamiento interno, la ejecución con excelencia de los objetivos y la capacidad de renovación. Con ello, podemos estar al tanto de las distintas situaciones y adaptarnos a los contextos y necesidades según sea el caso. Nuestra puntuación consolidada fluctuó entre el 88% y el 89%, nota muy satisfactoria si la comparamos con multinacionales de diversos sectores.

Cabe destacar que nuestra estrategia para ser una empresa exitosa y sustentable es “ser modeladores del mercado”. En otras palabras, recogemos información del sector, establecemos tendencias e innovamos constantemente.

Gestionamos un clima saludable para una industria saludable

El bienestar de nuestros trabajadores debe ser integral. Por ello, anualmente medimos y gestionamos el clima organizacional en nuestras plantas a través de una encuesta que busca conocer la percepción directa o indirecta del ambiente donde trabajan, y cuánto influye en su comportamiento y desempeño.



Clima laboral 2018 Clima laboral operario 2018	
Perú	89%
Ecuador	89.5%
Chile	70.6%
CAM	95%

Clima laboral 2019 Clima laboral operario 2019	
Perú	85%
Ecuador	83.8%
Chile	65.3%
CAM	89.8%

En el periodo bianual invertimos alrededor de US\$ 295 000 en materia de gestión segura y destinamos 186 699 horas de capacitación en seguridad.

Año	2018	2019
Perú	1660 h	1535 h
Ecuador	2657 h	175 738 h
Chile	1328 h	1012 h
Honduras	2069 h	700 h
Total	7714 h	178 985 h

6. De la empresa McKinsey & Company.

La sustentabilidad es nuestra esencia

La acuicultura, para nosotros, es sinónimo de sustentabilidad. Ésta siempre ha sido clave en nuestra estrategia, es parte de nuestra esencia y la ponemos en práctica a diario. Evidencia de ello son los hechos y acciones compartidas a lo largo de esta Memoria y el involucramiento permanente de nuestra alta dirección ejecutiva en la definición de la estrategia VITA.

La sustentabilidad es una acción que realizamos hoy para construir un mejor mañana.



Nuestra cultura Vitapro

Vivimos nuestro propósito diariamente entendiendo que la transformación es algo que requiere movimiento y que no se detiene. Por eso, experimentamos un crecimiento constante caracterizado por tres elementos fundamentales que marcan nuestra labor diaria: la pasión, la visión holística del negocio y la transformación constante.

Trabajamos con pasión, motivados por saber que cada una de nuestras acciones impulsan a una industria que es fundamental para la nutrición de hoy y del mañana. Nos apasiona lo que hacemos porque generamos bienestar y eso nos lleva a encarar el día a día con ánimo, esfuerzo y compromiso.

La pasión por lo que hacemos nos motiva a entender todas las áreas del negocio. Estamos convencidos de la necesidad de una visión holística de nuestro entorno para lograr una transformación constante que contribuya a la alimentación de futuras generaciones, y que no sería posible sin una importante dosis diaria de innovación.

Nos reinventamos para generar nuevas ideas, para repensarlas y redefinir el negocio las veces que sean necesarias, y así garantizar la generación de valor para nuestros clientes, la sociedad y las comunidades. La transformación nos define, nos hace fuertes y es el ingrediente principal de nuestro liderazgo. La transformación constante también nos hace trascender.



Gabriel Seracchioli
Director de RRHH
Vitapro

“Aplicamos la innovación a lo largo de todo el negocio porque no podríamos seguir transformando sin innovar”



Verónica Hinostroza
Coordinadora de
Gestión Ambiental y
Asuntos Regulatorios
Vitapro

“Trabajar en Vitapro es sinónimo de crecimiento. Progresar cada día con el cliente, con la comunidad y con el personal interno es parte de nuestro ADN”

04

Nuestro compromiso social



4.1

Responsabilidad social y relacionamiento con la comunidad



Los que están más cerca

Orgullosamente podemos decir que más del 75% de nuestros trabajadores provienen de las zonas donde operamos.

Asimismo, de acuerdo con la información recogida en nuestras operaciones, nuestros proveedores locales suelen ser micro, pequeñas y medianas empresas de los siguientes rubros:

-  Ecuador
 - Servicios de estibación y material de embalaje
-  Perú
 - Servicios y contratistas por proyecto
-  Chile
 - Servicio de mantenimiento de equipos, muebles y edificios
 - Transporte de personal, de materias primas y de producto terminado
 - Servicio de aseo, de alojamiento, de confección de ropa corporativa, entre otros

Algunos números

MONTO ANUAL DE COMPRA A PROVEEDORES LOCALES

2018 + → 2019
 USD 88,545,751 USD 102,180,188

Específicamente, en el periodo bianual se destinaron a proveedores locales de Salmofood

Chile 
 USD \$38,175,041

Responsabilidad social

Convivimos de forma sana y sustentable con los vecinos y autoridades de las localidades donde trabajamos. Buscamos también que nuestra inversión en temas sociales contribuya con iniciativas educativas locales que impacten positivamente en las personas y que aporten a un clima social favorable.

Un ejemplo de ello es “Las ventajas de permanecer en el colegio”, una iniciativa llevada a cabo en Ecuador que ayuda a combatir la deserción estudiantil, uno de los principales problemas de la zona cercana a nuestra planta Inbalnor. Este proyecto se realizó en conjunto con la Fundación Junior Achievement.

Desde que iniciamos el proyecto en el 2014, se han beneficiado un total de 674 estudiantes en los cinco centros educativos vecinos de Inbalnor. En el 2018 fueron 54% niños y 46% niñas, y en el 2019 fueron 51% niños y 49% niñas. Adicionalmente, nuestro personal realizó 906 horas de voluntariado comunitario en el 2018 y 1 215 horas en el 2019 en labores propias de esta iniciativa.

674 estudiantes participaron y se beneficiaron con este proyecto permaneciendo más tiempo en el colegio.



20
20

#AYUDAALQUEAYUDA

A propósito de la emergencia sanitaria global causada por la pandemia del Covid-19, entre marzo y setiembre del 2020, nos sumamos a la iniciativa de Alicorp #AyudaAlQueAyuda. En ésta, nos solidarizamos con las poblaciones más vulnerables y brindamos apoyo a quienes están en la primera línea de cuidado de la salud y seguridad de la población.

Nuestras donaciones en los países donde estamos presentes sumaron más de US\$ 800 000 y consistieron en alimentos para las comunidades en situación de riesgo, implementos médicos, herramientas y equipos para el personal de salud.



Somos conscientes de que la solidaridad es vital en tiempos de crisis. Por eso, apoyamos a las poblaciones más vulnerables de esta pandemia con alimentos, productos de limpieza, aseo personal e implementos médicos.

4.2

Desarrollo de la cadena de valor



Las historias de quienes movilizan nuestro propósito: nuestros clientes

Nuestros clientes son la base de nuestra labor diaria, son la razón por la que nos levantamos cada día motivados a transformar la industria. Ellos están en el centro de nuestra organización y de todo lo que hacemos. Esa es la razón por la que nos esforzamos constantemente por entender su realidad y contribuir a la superación de barreras que atenten contra su crecimiento.

Somos un equipo propositivo que busca identificar eficiencias que beneficien tanto a nuestros clientes como a nosotros. Un caso es el de Distribuidora Celi, cuya propietaria es Gloria Celi, bióloga de profesión y oriunda de la provincia de El Oro, al sur de Ecuador. Su crecimiento sostenido, paso a paso y organizado, llevó al negocio a obtener la calificación más alta dentro de las auditorías que realizamos anualmente a los distribuidores.

En este caso, desde Vitapro le brindamos el acompañamiento necesario desde el inicio de su empresa a través de asesorías con lineamientos acerca de mejores prácticas de almacenamiento del producto. Asimismo, la asesoramos sobre la estructura organizacional necesaria para la operación del negocio, el control sanitario y de plagas, el diseño de una bodega, entre otros temas importantes.

Cuando Distribuidora Celi inició la distribución de nuestra marca Nicovita en 2017, sus ventas bordeaban las 400 toneladas anuales. Dos años después, y como resultado del acompañamiento estratégico que le brindamos, Distribuidora Celi triplicó su volumen de distribución. Además,

implementó buenas prácticas de manejo logístico e impactó positivamente en su comunidad mediante la generación de empleo y la capacitación constante de sus colaboradores.

"Vitapro me ha apoyado con lineamientos que ayudan a que los clientes finales estén más satisfechos. Por ejemplo, la organización de mi trabajo ahora es más eficiente, funcionamos más rápido y esto genera beneficios a los clientes finales que son nuestra razón de ser."

Distribuidora Celi
Cliente Vitapro



Nuestros proveedores, sobre todo aquellos vinculados con el suministro de insumos críticos, deben alinearse a los requerimientos de nuestra industria en pro de la sustentabilidad de toda la cadena acuícola.

Gestionamos nuestros proveedores con excelencia

Como parte del Programa de Abastecimiento Sustentable (PAS) desplegamos un plan de auditoría de proveedores para evaluar el alineamiento con el estándar VITAPRO.

En ese sentido, durante el 2019 desplegamos el plan en tres ingredientes clave: los ingredientes hidrobiológicos, ingredientes de origen aviar y envases. De esta manera, logramos alcanzar una cobertura superior al 80% en hidrobiológicos, mayor al 90% en aviaries y 100% en envases.

Para garantizarles la mejor experiencia a nuestros clientes, nuestros proveedores cumplen los altos estándares que les exigimos. Buscamos que la cadena de suministro incremente sus capacidades porque así se asegura la sustentabilidad de los negocios locales y su ingreso a mercados más competitivos.

Esa es la razón por la que les exigimos a nuestros proveedores una labor acorde con nuestros principios, compromisos éticos y altos estándares. Además, realizamos procesos de homologación y evaluamos el desempeño de cada servicio y adquisición para identificar oportunidades de mejora. Finalmente, nos enfocamos en asegurar que nuestros proveedores estén alineados con la normativa de cada uno de los lugares donde operamos.



La sustentabilidad, para que se traduzca en acciones que trascienden, debe ser una mirada compartida.

Honduras

Cobertura Hidrobiológicos 2019 (%)

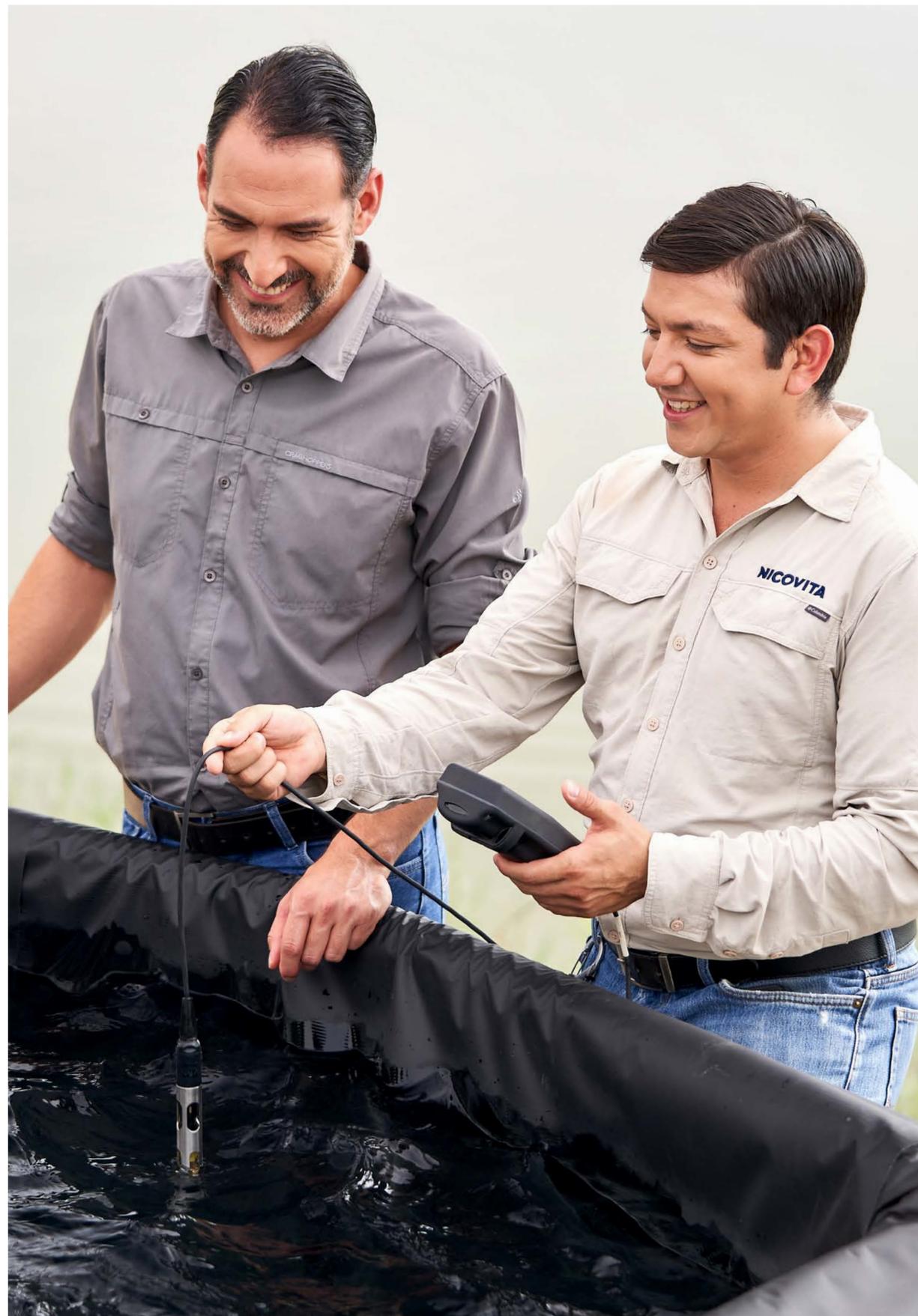


Cobertura Aviar 2019(%)



Cobertura Envases PT 2019 (%)





Impulsamos el crecimiento de nuestros proveedores locales

El crecimiento de cada persona construye el crecimiento de la industria. Por eso, en Salmofood hemos apoyado a nuestros proveedores locales –particularmente de transportes y otros subcontratistas– con capacitaciones y homologaciones para que cumplan los estándares necesarios y otorguen mayor seguridad a sus trabajadores.



Un ejemplo de nuestra política que privilegia a los proveedores locales es el caso de la isla de Chiloé donde capacitamos a nuestros proveedores para que mejoren y mantengan los estándares mundiales de competitividad proporcionados por Vitapro.

Colaboramos con nuestros proveedores para crecer juntos

Nuestros proveedores son más que una parte importante de nuestra cadena productiva, son nuestros socios estratégicos. Esta visión nos lleva a impulsar procesos colaborativos para identificar oportunidades de mejora que contribuyan a un crecimiento mutuo. Para ello, hemos invertido la relación tradicional con nuestros proveedores y la hemos transformado en un camino compartido que promueve su desarrollo

mediante un acompañamiento constante. En este sentido, más allá de indicar qué estándares son necesarios cumplir, apoyamos todo su proceso de mejora hasta llegar a la meta. Esto lo hacemos por medio de auditorías, capacitaciones y evaluaciones constantes.

“No solo les explicamos qué hacer sino cómo lo tienen que hacer. Ese es el cambio, ayudar al proveedor a que se desarrolle.”

Julio De La Torre
Gerente de Supply Chain

Acompañamos el desarrollo de nuestros clientes

Ir de la mano de nuestros clientes es clave para el desarrollo de sus capacidades. Por eso nos mantenemos siempre cerca, para así ayudarlos a optimizar los resultados de los alimentos en beneficio de sus cultivos.

Durante los años 2018 y 2019, trabajamos con algunos de nuestros clientes en la mejora de sus prácticas logísticas y de almacenamiento. Asimismo, editamos un manual de buenas prácticas en ese ámbito para que puedan consultarlo siempre. El almacenamiento de nuestros productos es muy importante porque si no se apilan de manera adecuada, pueden estropearse por los niveles de humedad presentes en los espacios.

Un caso de acompañamiento permanente es el de Seafrost, proveedor nuestro de harina de pescado.

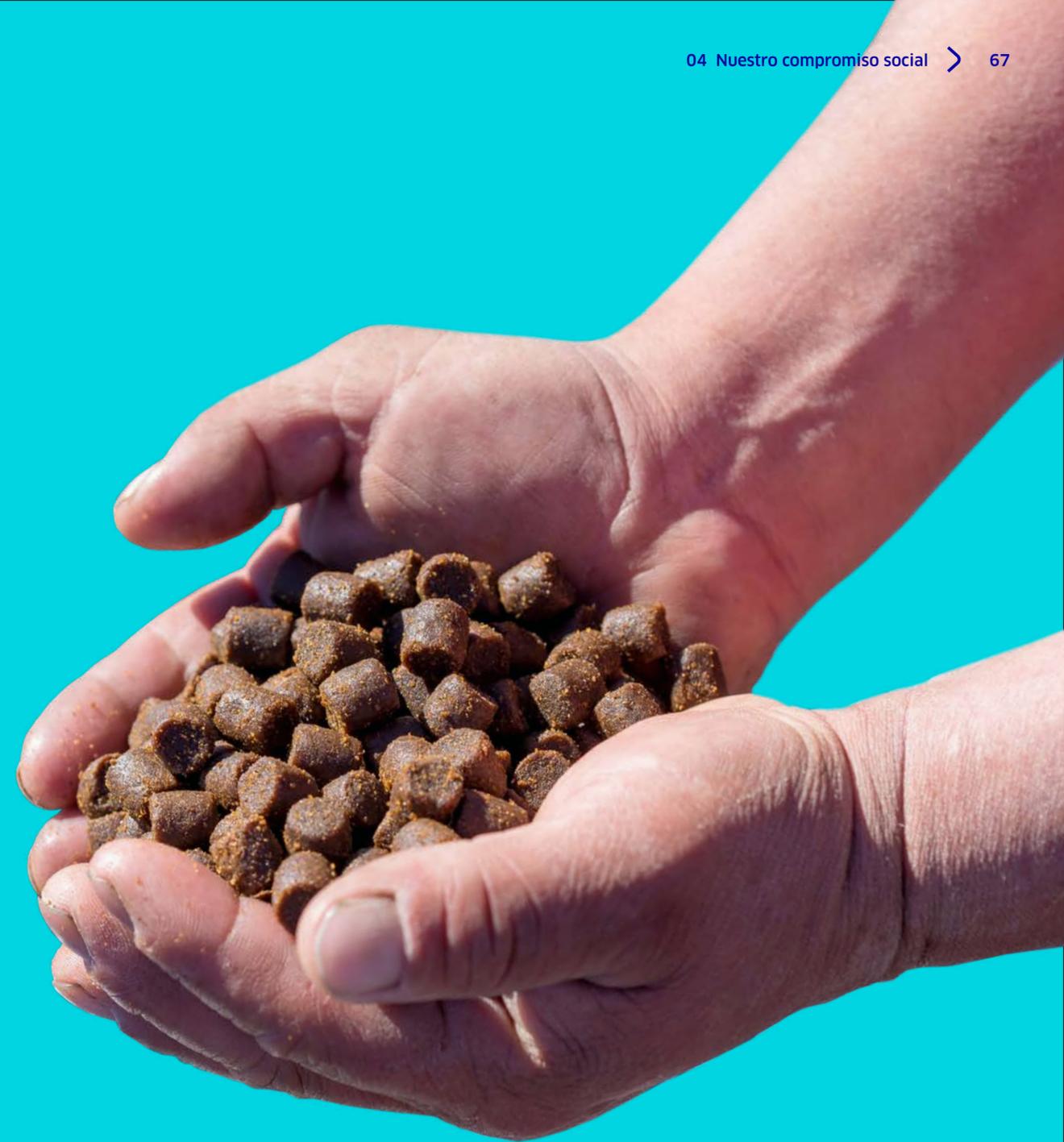
Seafrost forma parte del Programa de Abastecimiento Sostenible (PAS) de Vitapro, el cual incluye auditorías a proveedores que integran diferentes campos: sustentabilidad, calidad, inocuidad, seguridad y ambiente. Este acompañamiento está orientado a promover la competitividad de nuestros proveedores, porque además de permitirnos contar con materias primas de mejor calidad, contribuimos en su incorporación al mercado formal –cuando el caso lo amerita– así como a facilitar el acceso a mejores precios y compras fijas en el incremento de sus ventas y en el cuidado del ambiente.

Finalmente, el apoyo a nuestros proveedores está directamente alineado con nuestros principios de sustentabilidad. Un ejemplo de ello es el actual Programa de Certificación Internacional bajo la empresa Marin Trust que se espera finalizar en el 2020. Este programa nos permite a nosotros y a nuestros proveedores asegurar el abastecimiento de una materia prima de origen de pesca sustentable. Además, permite hacerlo con la trazabilidad necesaria para asegurar el cuidado del ecosistema marino.



“Vitapro nos ayuda en las mejoras de nuestros procedimientos, documentación, controles y trazabilidad de las harinas de pescado que les vendemos, así como también en los cambios que hemos realizado en las plantas y que hemos podido llevar a cabo con poca inversión. Las auditorías nos ayudan a identificar mejoras. Antes no realizábamos dichas prácticas ante la poca solicitud de los clientes a quienes les vendíamos”

Jorge Bereche
 Jefe de Planta de Seafrost
 Proveedor de Vitapro



descripción	2019	2018
Monto anual de compra a proveedores locales	\$ 102,180,188	\$ 88,545,751

4.3

Seguridad y bienestar de nuestros colaboradores



Comité de seguridad

Una parte fundamental de nuestra cultura es desarrollar estándares que aseguren la salud física, mental y social de nuestros trabajadores.

Para lograr una salud integral, promovemos la prevención y la gestión de riesgos en seguridad y salud ocupacional. Incentivamos

en nuestros colaboradores el comportamiento seguro que está basado en nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, certificado bajo el estándar internacional OHSAS 18001: 2007 y conforme con las normativas de los países donde operamos.

Algunas acciones específicas que realizamos sobre este punto:



Finalmente, contamos con comités paritarios de seguridad en nuestras cuatro operaciones. Las funciones de estos comités son: velar por el adecuado desarrollo y desempeño del sistema de gestión de seguridad

y salud ocupacional, identificar riesgos para la salud y seguridad, y promover acciones correctivas y preventivas que aseguren el logro de los objetivos.

En Vitapro, las personas son la base de nuestro negocio.

Nuestro compromiso con su seguridad y salud nos impulsa a ir más allá de lo que nos indica la normativa local, alineándonos a estándares internacionales capaces de garantizar un entorno sano y seguro en el cual nuestros colaboradores pueden sentirse tranquilos.

“Enfocamos nuestros esfuerzos para hacer de la planta un lugar extremadamente seguro. Sensibilizamos sobre la importancia de la bioseguridad en los hogares de nuestros colaboradores.”

Jaime Sabogal
Gerente de Planta Trujillo,
Perú

20
20

Nos adaptamos a un nuevo contexto

Frente a una nueva realidad originada por la emergencia sanitaria global causada por la pandemia del Covid-19, fuimos capaces de adaptarnos rápidamente a un entorno cambiante con necesidades de protección sin precedentes. A través de la adopción de estrictos protocolos de bioseguridad logramos minimizar los riesgos y amenazas. Para ello, incluso tuvimos que adaptar inicialmente de forma rápida una máquina industrial que se identificó que servía para ese objetivo. Nuestros protocolos incluyeron el control de la temperatura y la desinfección de los puestos de trabajo, de las áreas comunes y de la planta. Asimismo, la instalación de dispensadores de gel para la limpieza constante de manos, el uso de mascarillas y guantes.

Nuestros hábitos en la forma de trabajar también cambiaron. Pasamos de reuniones presenciales a virtuales. Disminuimos el aforo en zonas comunes como el comedor y los buses de transporte, y contratamos más vehículos para asegurar el distanciamiento de los colaboradores en su trayecto casa-planta-casa.

Todos estos cambios se complementaron con rigurosos seguimientos, no solamente en la salud física sino también emocional, y un énfasis en el autocuidado para velar por su seguridad dentro y fuera de nuestras instalaciones. Implementamos el programa “Médico en Línea” gracias al respaldo de Alicorp. A través de este programa fue posible brindar un acompañamiento virtual a la salud de los colaboradores, evitando que salgan de sus casas y monitoreando la evolución de cualquier cambio en su salud.

Con la responsabilidad que nos caracteriza, supimos responder a las necesidades de nutrición de miles de personas. Muestra de ello es que logramos continuar con la operación de la planta al 100% durante los primeros tres meses de la pandemia, produciendo con la misma calidad y compromiso para no frenar la cadena alimenticia del camarón, pero poniendo siempre como prioridad la vida de nuestros trabajadores y las de sus familias.



Indicadores de seguridad

2018	Perú	Ecuador	Chile	Honduras
Índice de frecuencia ¹	2.9	0.3	19.3	-
Índice de severidad ²	5.9	14.9	186.5	-
Muertes por accidente o enfermedad	0	0	0	-

*Nuestras operaciones en Honduras se iniciaron en el 2018
 1 Índice de frecuencia = (N° Acc. Incapacitantes) x 1 000 000 / Horas Hombre.
 2 Índice de severidad = (Días Perdidos) x 1 000 000 / Horas Hombre.

2019	Perú	Ecuador	Chile	Honduras
Índice de frecuencia	5.2	0.2	14.6	3.3
Índice de severidad	6259	9.2	67.9	23.1
Muertes por accidente o enfermedad	1	0	0	0

Lamentablemente, a pesar de nuestros esfuerzos, durante el 2019 registramos una fatalidad que tuvo un alto impacto en el indicador de severidad en nuestra operación peruana. Para prevenir sucesos de esta índole, contratamos los

servicios de proveedores más especializados en el desempeño en seguridad y reforzamos todos nuestros controles de actividades de riesgo relacionados a trabajos en altura.



Acciones realizadas respecto a los indicadores de seguridad en los años 2018 y 2019



Principales acciones

Ecuador



Implementamos lo siguiente:

- Normalización de guardas (distancias a puntos de atrapamiento)
- Actualización de instructivo de funcionamiento de envasadora y aplicación check list para el pre-uso de condiciones básicas de máquina (seguridad)
- Aplicación de IGP para asegurar el estándar de guardas
- Refuerzo de prohibición de intervención de equipos en movimiento
- Implementación de protecciones en los martillos de molino (tornillos tipo Torx)
- Actualización del procedimiento “Cambios de martillos en Molino” incluyendo responsables de mantenimiento y producción
- Desarrollo de “Punto de Conocimiento” en molinos para operadores
- Establecimiento de procedimiento de entrega de maquinarias luego de intervenciones de mantenimiento y/o proyectos

Principales acciones

Perú



Contratamos empresas con mayor especialización y se aumentó la exigencia a nuestro personal tercero. Además, se contrató un prevencionista de riesgo y se reforzaron nuestros controles de actividades de riesgo. Asimismo, se gestionó el cambio de techos por material resistente y la instalación de líneas de vida. Por último, se determinó incluir el índice de desempeño de seguridad para terceros y se reforzó el equipo de seguridad industrial.

Principales acciones

Chile



Implementamos planes de trabajo en seguridad y salud ocupacional que cumplen con los requerimientos normativos y que se enfocan en los trabajos críticos de planta.

Para ello, desarrollamos lo siguiente:

- Plan de mejora en trabajos críticos.
- Plan de trabajo con empresas contratistas.
- Charlas de capacitación sobre riesgos y medidas preventivas por áreas.
- Desarrollo de fichas técnicas de cada puesto de trabajo.
- Implementación de charlas de seguridad de 5 minutos.

Iniciativas de salud y seguridad ocupacional

Perú	Iniciativas	Logros
	- Programa anual de seguridad y salud en el Trabajo.	- Todas las actividades fueron ejecutadas en un 100%.
	- Programa anual de capacitación.	- Se llegó a capacitar al personal en más de cuatro capacitaciones requeridas legalmente. - Se tuvo un cumplimiento del 100%.
Ecuador	- Charlas de sensibilización.	Charlas de SSO Periodo 2018 - 2019: - Se tuvo un cumplimiento del 100%.
	- Difusión de política.	- Inducción general para jefaturas, supervisores, coordinadores y personal operativo.
	- Examen ocupacional periódico.	- 100% del personal en Ecuador: oficinas Guayaquil, Milagro y Machala.
Honduras	- Plan de trabajo y capacitación anual. - Implementación de permisos críticos (trabajo en caliente, en altura, espacio confinado, eléctrico y fumigación con fosforo de aluminio). - Implementación de IPER. - Monitoreos de higiene.	- Implementación del 100% de los permisos de trabajo críticos. - Elaboración del 100% de los IPER por puesto de trabajo. - Monitoreos de iluminación, ruido y material particulado.

Chile	Iniciativas	Logros
	Se implementó un plan de trabajo en seguridad y salud ocupacional para la planta de Salmofood. Este plan, que contiene el cumplimiento en temas normativos y está enfocado en los trabajos críticos de planta, implicó el desarrollo de las siguientes acciones: 1. Levantamiento de requisito legal. 2. Plan de mejora en Trabajos Críticos. 3. Plan de trabajo de Empresas Contratistas. 4. Charlas de capacitación a todo el personal sobre los riesgos y medidas preventivas enfocadas a cada área. 5. Desarrollo de las fichas técnicas de cada puesto de trabajo y de las charlas a los trabajadores. 6. Implementación de charlas de 5 minutos.	- Implementación y uso permanente de las tarjetas de permisos críticos. - Capacitación al 90% del personal expuesto a trabajos en altura, en caliente y confinado. - Plan de gestión de contratistas y control sobre los contratistas en los requisitos legales.

05

Nuestro compromiso ambiental



5.1

Insumos que provengan de fuentes sustentables

Desarrollamos y acompañamos

Nuestra área de I+D está en búsqueda constante de insumos alternativos y ambientalmente responsables que puedan reemplazar nutricional y económicamente a la harina y al aceite de pescado, a la vez que puedan ampliar la batería de insumos sin afectar la calidad del producto que ofrecemos.

En paralelo, el área de Asesoría Técnica brinda las mejores recomendaciones de uso del alimento a cada uno de nuestros clientes. Así, la meta es conseguir que los Factores de Conversión Alimenticia (FCA) tengan los niveles más bajos de la industria.

Esta asistencia al cliente es especialmente relevante, ya que se enfoca en mejorar las estimaciones de sobrevivencia y manejo a través de la incorporación de tecnología y la aplicación de sistemas de cultivo en fases que permitan aprovechar los crecimientos compensatorios de las especies.

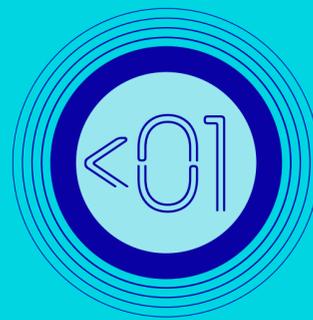
Fomentamos el uso responsable de ingredientes marinos

Estamos comprometidos con el uso responsable de los ingredientes marinos y con el respeto y protección de nuestro entorno. En este sentido, para asegurar la sustentabilidad de nuestros ingredientes marinos provenientes de pesquerías de reducción, aseguramos el abastecimiento de ingredientes certificados con un estándar reconocido por ISEAL o involucrados en un Programa de Mejoramiento de la Pesquería (FIP) del que somos activos promotores y participantes.

Asimismo, el rápido crecimiento de la acuicultura mundial ha generado el desafío de optimizar el aprovechamiento de los recursos pesqueros para la producción de alimento balanceado. Nosotros somos conscientes de esta situación y de su importancia. Por ello, trabajamos constantemente en disminuir los niveles de inclusión de harina de pescado silvestre, reemplazándolo por otras fuentes proteicas alternativas y sustentables, manteniendo nuestros mismos estándares de calidad y performance en los productos.

Con ese propósito, y evidenciando el compromiso que hemos asumido con el uso responsable de ingredientes marinos para mantener el equilibrio de especies silvestres del mar, las dietas de Nicovita y Salmofood mantienen un ratio FIFO (Fish in fish out) menor a uno. Este indicador expresa cuánto pescado silvestre procedente del ecosistema marino se necesita para producir una tonelada de pescado de cultivo

Adicionalmente, hemos validado la prescindencia de harina de pescado en múltiples dietas para los productos Salmofood, de manera que los valores de FIFO se mantienen permanentemente a la baja, y tenemos un compromiso en el uso de subproductos marinos que derivan de la industria de alimentos para humanos, razón por la que no se comprometen los valores de FIFO implicados en nuestro esfuerzo de sustentabilidad.



Las dietas de Nicovita y Salmofood mantienen un ratio FIFO menor a 1, el cual expresa cuánto pescado silvestre se necesita para producir una tonelada de pescado de cultivo.

NICOVITA

Estrategia de cultivo	FIFO
Directa	Menor a 1
Bifásico	Menor a 1
Multifase	Menor a 1

ESTRATEGIAS DE EVOLUCIÓN

Todas nuestras estrategias de alimentación para un ciclo completo presentan un valor FIFO menor a 1.

SALMOFOOD

FIFO PECES	2018	2019
FIFO	0.7	0.4

5.2

Minimizamos nuestra huella por el bien de las comunidades



La gestión ambiental es uno de los tres ejes fundamentales de nuestra estrategia VITA, la cual evidencia nuestro compromiso con los distintos entornos y las comunidades en las que operamos.

Llevamos a cabo importantes iniciativas para minimizar los impactos ambientales y trasladamos los estándares corporativos a todas nuestras operaciones mediante el Sistema de Gestión Integrado (SGI). Además, a través de VITA, hemos elaborado una matriz de identificación y evaluación de aspectos e impactos ambientales para todas nuestras plantas.

En dicha matriz se consideran todos los procesos desarrollados en cada operación y sus potenciales impactos en los componentes bióticos y abióticos de los ecosistemas circundantes. Por medio de dicho instrumento, que está alineado con los planes de manejo ambiental, aplicamos controles y acciones de mejora en nuestras actividades de forma planificada. De igual manera, siempre nos aseguramos de cumplir con la normativa ambiental vigente en cada lugar en el que estamos presentes.

Gestionamos los residuos en camino a una economía circular

El 100% de nuestros residuos⁸ peligrosos son transportados de manera idónea mediante un gestor ambiental certificado para su tratamiento y disposición final. Los residuos comunes, como son el papel, el cartón, la madera, el plástico y la chatarra, son encaminados a cadenas de reaprovechamiento que los valorizan para prolongar su vida útil.

Con el objetivo de minimizar el impacto ambiental, nuestra meta es lograr cero residuos enviados a rellenos sanitarios. Durante el 2019, en el proceso de lograr esa meta, en nuestras operaciones del Perú y Ecuador hemos reducido a cerca del 10% los residuos enviados a rellenos sanitarios.

8. En el caso de nuestras operaciones en Chile, los residuos peligrosos son trasladados a nivel regional desde la X Región donde se encuentra nuestra planta hasta la VIII Región del Bio Bio.



Esto se logró gracias a la implementación de varios proyectos de valorización de residuos y economía circular.

- Aproximadamente el 90% de nuestros residuos no son destinados a un relleno sanitario, sino que son gestionados a través de comercialización, reciclaje y compostaje, promoviendo la aplicación de herramientas de economía circular.
- Durante el 2019, nuestra planta en Trujillo inició una campaña de reciclaje de botellas plásticas PET en colaboración con la ONG Te Quiero Verde. Así, gracias a esta campaña, pudimos generar valor para comunidades necesitadas de abrigo donando frazadas.
- Implementamos el programa de compostaje de residuos orgánicos en nuestra planta de Trujillo. Pudimos realizarlo mediante empresas autorizadas que operan localmente, logrando generar 11 toneladas de compost durante el 2019, el cual ayudará a mejorar suelos agrícolas y áreas verdes.
- Durante el 2019 mejoramos y renovamos la infraestructura para la gestión de residuos de todas nuestras operaciones.
- Desarrollamos el estándar corporativo de gestión de residuos para lograr la meta cero residuos a rellenos sanitarios. Éste fue actualizado para que también contemple el manejo de residuos especiales relacionados al Covid-19.
- En Chile, durante el 2019 se implementó un gran número de puntos adicionales de segregación de material reciclable en la planta. Asimismo, se contrató el servicio con una empresa externa que, por medio de una compactadora de material reciclable, permitió aumentar la capacidad de reciclaje.
- Asimismo, producto de nuestra segregación y acopio, donamos 487 Kg de papel blanco a la Fundación San José quienes, producto de la transformación del papel blanco en papel reciclado, pueden generar valor a través de la comercialización de este producto.
- Realizamos una campaña de sensibilización sobre el manejo de residuos en las plantas del Perú, Ecuador y Honduras.

Material Reciclado 2019

2019	Toneladas
Polietileno	264, 81
Cartón	3,848
Polipropileno	153,839
Chatarra/Madera	53,9



Uso de pallets Reciclados

2018

11 107

Se usaron 11 107 pallets reciclados.

2019

36 412

Se usaron 36 412 pallets reciclados.

Durante el 2018 y el 2019 en total se utilizaron 47 519 pallets reciclados.

Residuos 2018

	Perú	Ecuador	Chile	CAM	Destino
Peligrosos Dispuestos	4.65 t	10.7 t	8.49 t	-	Tratamiento disposición final controlada
No peligrosos	136 t	394 t	2734.3 t	-	Vertedero
	920.2 t	67.2 t	1248.3 t	-	Reaprovechados o valorizados

Residuos 2019

	Perú	Ecuador	Chile	CAM	Destino
Peligrosos Dispuestos	13.9 t	15 t	7.57 t	-	Tratamiento disposición final controlada
No peligrosos	97.7 t	78.3 t	1306.7 t	97.7 t	Vertedero
	965.10 t	588.87 t	714.2 t	-	Reaprovechados o valorizados

Tenemos conocimiento de la normativa actual y del daño que los residuos peligrosos pueden causar al ambiente. Esa es la razón por la que hemos minimizado los riesgos de derrames de estos materiales en nuestras plantas. Debido a que cumplimos con certeza todos los procedimientos establecidos, reportamos cero eventos significativos durante el 2018 y el 2019.

Durante el 2018 y el 2019 reportamos cero eventos significativos relacionados al derrame de residuos peligrosos.

Proyecto de economía circular “Mejores soluciones juntos”

Creemos que la innovación abierta y las alianzas con actores de distintos rubros son un capital clave a la hora de definir soluciones sustentables.

Junto con la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) de Ecuador, especialista en carreras técnicas, asumimos el reto de desarrollar un material alternativo y sustentable para los envases de Nicovita.

Buscamos que la solución para este desafío sea viable desde un punto de vista funcional, ambiental, social y económico.

Este proyecto que toma fuerza en el 2020, lanzó el concurso “Desafío Sacos Nicovita 2.0” con

una inversión de US\$ 14 000 en premios.

En él participan equipos de trabajo conformados por estudiantes de todas las facultades, docentes e investigadores de la ESPOL.

Al cierre de la edición de esta memoria, nos encontramos en el proceso de preselección de los equipos con las mejores ideas quienes visitarán nuestras plantas y presentarán sus propuestas hasta que definamos el proyecto ganador. De esta manera, integramos esfuerzos y conocimientos para hallar soluciones ante los impactos ambientales de nuestra industria.



La iniciativa “Mejores soluciones juntos” lanzó un concurso para encontrar un material más sostenible para nuestros sacos Nicovita.





Modernizaciones para reducir las emisiones

Nuestro compromiso con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 9, “Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación”, nos ha llevado a incluirlo en nuestra estrategia de sustentabilidad y a abordarlo en dos niveles: modernización tecnológica y monitoreos ambientales.

Por un lado, la modernización tecnológica de nuestros procesos de generación de energía se ha ejecutado gradualmente en todas nuestras operaciones, optando por equipamiento de última tecnología y mejores capacidades.

Por otro lado, para validar las tecnologías ambientales implementadas, hemos diseñado programas de monitoreo ambiental de emisiones y calidad de aire. Estos programas han sido diseñados siguiendo las normativas nacionales de los países donde operamos y con un seguimiento corporativo que asegura un cumplimiento del 100% de los parámetros evaluados. Cabe resaltar que dichos parámetros son realizados por laboratorios externos certificados. Todos estos resultados respaldan la gestión ambiental y responsable de nuestras operaciones.

Consumo de agua

Nuestras operaciones tienen un bajo nivel de consumo de agua gracias a la tecnología que empleamos en nuestros procesos. Los bajos volúmenes que se llegan a generar se tratan mediante procesos biológicos que los llevan a niveles de calidad que se encuentran de acuerdo con las normativas de cada país, asegurando así el cumplimiento del monitoreo ambiental.

Consumo de energía

El consumo de energía en nuestras operaciones es un aspecto relevante en el que estamos trabajando en distintos niveles. Las plantas cuentan con diversas fuentes de energía de acuerdo con cada uno de sus requerimientos operativos.

PLANTA DE PERÚ



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA

2018
124.86 KWH/T

2019
125.7 KWH/T

CONSUMO TOTAL DE PETRÓLEO

2018
1.55 GAL/T

2019
0.09 GAL/T

PLANTA DE CHILE



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA

2018
89.46 KWH/T

2019
90.17 KWH/T

CONSUMO TOTAL DE PETRÓLEO Nº 6

2018
0.29 GAL/T

2019
0.52 GAL/T

PLANTA DE ECUADOR



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA

2018
120.3 KWH/T

2019
124.1 KWH/T

CONSUMO TOTAL DE PETRÓLEO Nº6

2018
2.6 GAL/T

2019
2.5 GAL/T

PLANTA DE HONDURAS



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA

2018
2.99 KWH/T

2019
2.58 KWH/T

CONSUMO TOTAL DE PETRÓLEO Nº6

2018
163.42 GAL/T

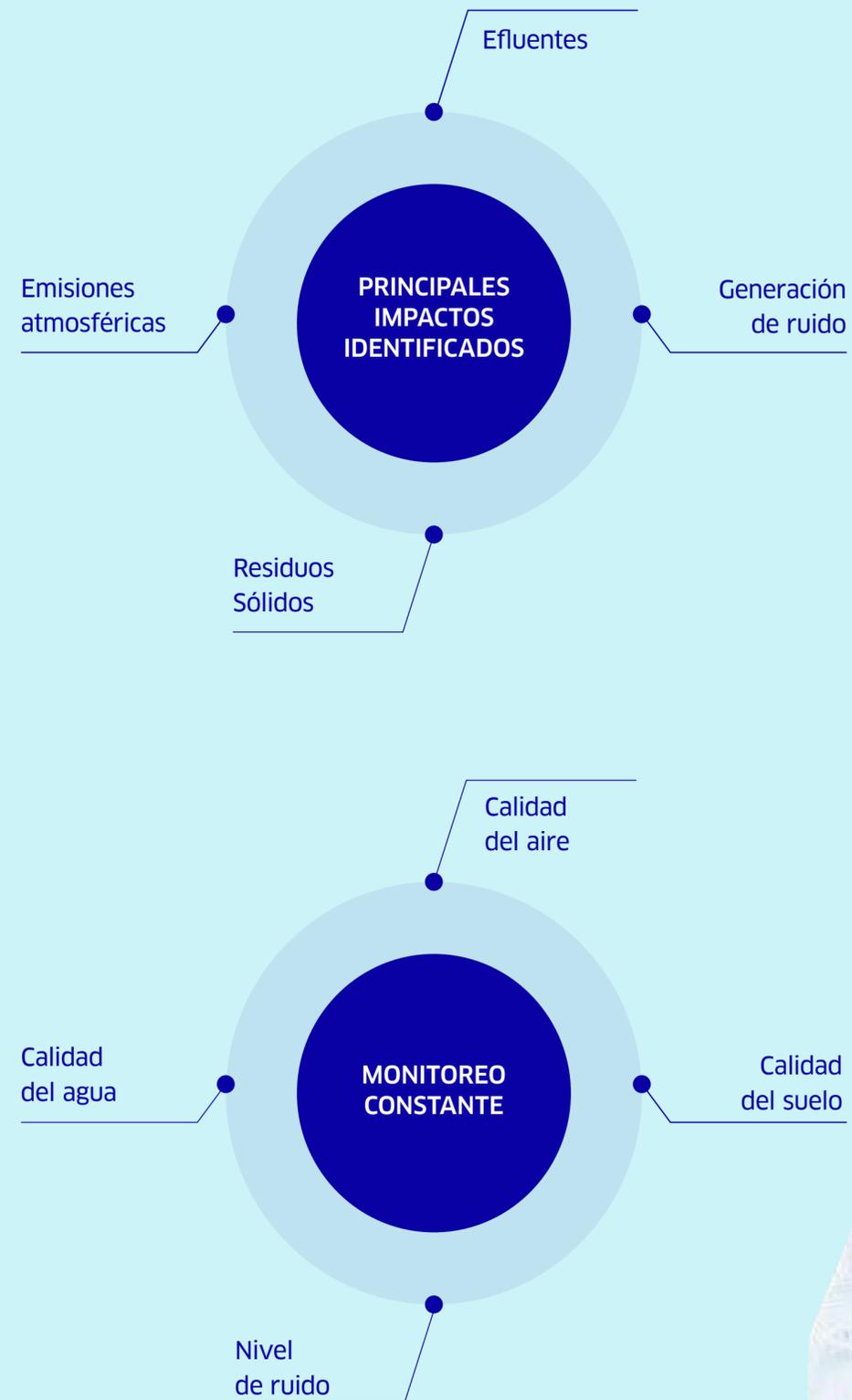
2019
138.6 GAL/T

Respetando nuestro entorno

Nuestras operaciones se realizan en áreas de actividad industrial y agrícola que no son consideradas como zonas protegidas. Asimismo, respetamos y cuidamos la flora y fauna del entorno o área de influencia en la que trabajamos y nuestra labor está acreditada con todos los estudios ambientales requeridos y aprobados por las autoridades competentes.

En estos estudios, las emisiones atmosféricas, la generación de ruido, los efluentes y los residuos sólidos son los principales impactos identificados. Por ello, a través de monitoreos ambientales, estamos constantemente analizando la calidad de agua, el aire, el suelo y el ruido de los entornos. Adicionalmente, en nuestra planta de Vitapro Chile contamos con estudios etnográficos, paisajísticos, de ruido ambiental, de medio biótico y arqueológicos del sector en el que operamos.

Siendo conscientes de la importancia de proteger la biodiversidad, solo operamos en áreas de actividad industrial y agrícola que no son consideradas como zonas protegidas.



Finalmente, como parte de nuestro compromiso ambiental, participamos activamente de los programas de protección y reforestación de ecosistemas protegidos desarrollados por nuestros clientes o autoridades ambientales locales, como en el caso de los manglares.



Reduciendo nuestra huella de Carbono

Nuestro compromiso con ayudar a resolver la problemática del cambio climático y con la reducción de gases de efecto invernadero nos llevó a emprender durante el 2019 a desarrollar el proyecto de medición de huella corporativa. Este proyecto se ejecutó como parte de la implementación de métricas clave para la gestión de la sustentabilidad, así como parte de una iniciativa para estandarizar nuestra metodología y generar información para el desarrollo de proyectos de reducción. Tuvo como alcance las operaciones del Perú, Honduras, Ecuador y Chile, y logró los siguientes resultados:

MEDICIÓN 2018*

Países	Medición 2018* t CO2 eq / t producto terminado	Medición 2020* t CO2 eq / t producto terminado
Perú	0.06	0.224
Ecuador	0.09	0.138
Chile	0.20	0.25
Honduras	0.16	-



ECUADOR

VENTAS 2019

USD
388,358

TM
383,333

CRECIMIENTO % 2019 VS 2017

USD
48%

TM
46%

ALIANZAS Y COLABORACIONES MIEMBROS DE:

- APROBAL - Asociación de Productores de Alimentos Balanceados de Ecuador
- Mesa Sectorial de Pesquería de Reducción de América Latina

REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

- Directorio de la Cámara Nacional de Acuicultura en Ecuador
- FIP: Proyecto de Mejora de la Pesquería de Pequeños Pelágicos en Ecuador

CERTIFICACIONES



NUEVOS LANZAMIENTOS

- 2018
Nicovita Qualis y Nicovita Classic AD
- 2019
Nicovita Origin Pre-crías

“Las ventajas de permanecer en el colegio”

Impulsamos esta iniciativa en Ecuador para ayudar a combatir la deserción estudiantil, uno de los principales problemas de la zona cercana a nuestra planta Inbalnor. Este proyecto se realizó en conjunto con la Fundación Junior Achievement.

IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

DONACIONES

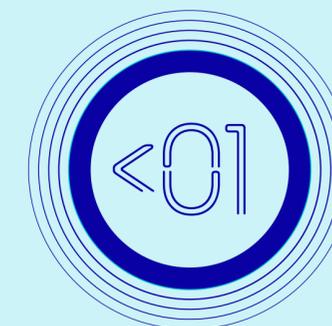
USD 647K*

*INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL 2020

MONTO DE COMPRA A PROVEEDORES LOCALES

2018
\$58 255 201

2019
\$76 858 748



FIFO < 1 en todas sus estrategias de cultivo.

RESULTADOS

- 674 estudiantes beneficiados desde el 2014 en los cinco centros educativos vecinos de Inbalnor. En el 2018 fueron 54% niños y 46% niñas, y en el 2019 fueron 51% niños y 49% niñas.
- 906 horas de voluntariado realizadas por nuestros colaboradores en el 2018 y 1 215 horas en el 2019.

PERÚ

VENTAS 2019

USD

52,232

TM

44,808

CRECIMIENTO % 2019 VS 2017

USD

40%

TM

32%

ALIANZAS Y COLABORACIONES MIEMBROS DE:

Universidad Científica del Sur (Perú)

CERTIFICACIONES



IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

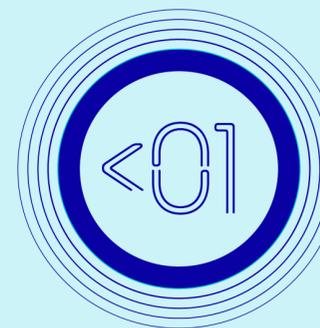
MONTO DE COMPRA A PROVEEDORES LOCALES

2018

\$1 740 344

2019

\$1 770 374



FIFO < 1 en todas sus estrategias de cultivo.

NUEVOS LANZAMIENTOS

2018
Nicovita Qualis y Nicovita Classic AD

2019
Nicovita Origin Pre-crías

CENTRO AMÉRICA

VENTAS 2019

USD

29,975

TM

32,354

CRECIMIENTO % 2019 VS 2017

USD

-6%

TM

11%



CERTIFICACIONES



IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

DONACIONES

USD 55K

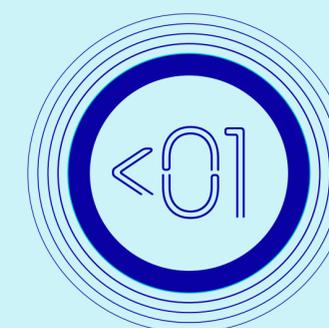
PROTECCIÓN DE ECOSISTEMA DE MANGLARES EN HONDURAS Y NIGARACUA COMPRA A PROVEEDORES LOCALES

2018
HONDURAS

\$6 946 103

2018
HONDURAS

\$6 980 125



FIFO < 1 en todas sus estrategias de cultivo.

NUEVOS LANZAMIENTOS

2018
Nicovita Qualis y Nicovita Classic AD

2019
Nicovita Origin Pre-crías

CHILE

VENTAS 2019

USD

178,981

TM

154,732

CRECIMIENTO % 2019 VS 2017

USD

2%

TM

-3%



ALIANZAS

- Alianza con la Universidad Católica de Temuco.
- Alianza con la Universidad de Santiago, Universidad de Concepción y con uno de sus centros de especialidad (INCAR).
- Alianza con la Universidad Austral de Chile.

COLABORACIONES

- Con la Asociación de la Industria del Salmón de Chile.
- Con la Autoridad Sernapesca.
- Con GSI.

CERTIFICACIONES



IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

DONACIONES

USD 101K

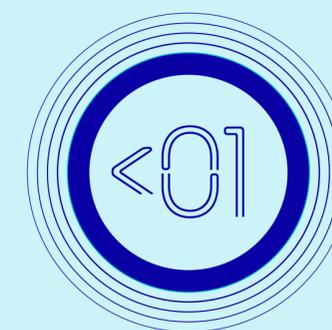
MONTO DE COMPRA A PROVEEDORES LOCALES

2018

\$21 604 101

2019

\$16 570 940



FIFO < 1 en todas sus estrategias de cultivo.

NUEVOS LANZAMIENTOS

2018
Dietas pro para Salmones.

2019
Explorador XG, Explorador AE.Quehuí AE.

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Números de página o respuesta directa	Omisión
GRI 101: Fundamentos 2016			
Contenidos Generales (opción esencial)			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	Perfil de la organización		
	102-1 Nombre de la organización	1	No
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	10, 11, 18 - 21	No
	102-3 Ubicación de la sede	Av. 28 de Julio 1150, Miraflores, Lima, Perú	No
	102-4 Ubicación de las operaciones	12	No
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Vitapro es una Sociedad Anónima (S.A.).	No
	102-6 Mercados servidos	12	No
	102-7 Tamaño de la organización	8, 12, 24, 25, 84 - 87	No
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	55, 56	No
	102-9 Cadena de suministro	15	No
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Se inauguró la planta de Honduras, cuyos principales indicadores se incluyen en esta memoria junto con los de las sedes de Perú, Ecuador y Chile.	No
	102-11 Principio o enfoque de precaución		No
	102-12 Iniciativas externas	41	No
	102-13 Afiliación a asociaciones		No

GRI 102: Contenidos Generales 2016	Estrategia		
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4, 5	No
	Ética e integridad		
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	13, 16, 30	No
	102-18 Estructura de gobernanza	29	No
	Participación de los grupos de interés		
	102-40 Lista de grupos de interés	39	No
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Vitapro cuenta con dos sindicatos que agrupan a trabajadores de su planta de Salmofood en Chile.	No
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	37	No
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	37	No
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	39	No
	Prácticas para la elaboración de informes		
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Vitapro S. A.	No
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	38	No

Índice de contenidos GRI

GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-47 Lista de temas materiales	38	No
	102-48 Reexpresión de la información	A diferencia de la primera memoria de sustentabilidad, el enfoque y la información recogida en esta segunda publicación abarca un período bianual.	No
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	El principal cambio es el alcance del período reportado: esta memoria es bianual.	No
	102-50 Período objeto del informe	2018 y 2019	No
	102-51 Fecha del último informe	2017	No
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual y bianual.	No
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Gerente de Sustentabilidad y Comunicaciones María Alejandra Rivera Cárdenas comunicaciones@vitapro.com.pe	No
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI, opción Esencial.	No
	102-55 Índice de contenidos GRI	88 - 92	
	102-56 Verificación externa	No se realizan procesos de verificación externa ni auditorías para nuestras memorias de sustentabilidad.	No
Temas materiales			
1. Soporte técnico, tecnológico y capacitación a clientes			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	43-45, 74	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	43-45, 74	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43-45, 74	No

2. Transformación digital en la industria			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	23, 46, 47	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	23, 46, 47	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	23, 46, 47	No
3. Investigación, desarrollo e innovación en insumos y productos (I+D+I)			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	48-50	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	48-50	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	48-50	No
4. Trazabilidad			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	51, 52	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	51, 52	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	51, 52	No
5. Eficiencia del producto que impacta en la rentabilidad del cliente			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	53, 54	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	53, 54	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53, 54	No

Índice de contenidos GRI

6. Aprovechamiento de residuos y huella ambiental			
301 Materiales			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	76, 78, 79	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	76, 78, 79	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	76, 78, 79	No
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados	76, 77 y 78	
	301-3 Productos reutilizados y materiales envasados	79	
302 Energía			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	81	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	81	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	81	No
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	81	No
304 Biodiversidad			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	82	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	82	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	82	No

GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	74, 75, 82	No
305 Emisiones			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	80, 83	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	80, 83	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	80, 83	No
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	80, 83	No
306 Efluentes y residuos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	76	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	76	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	76	No
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	78	No
	306-3 Derrames significativos	78	No
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	76	No

Índice de contenidos GRI

7. Insumos que provengan de fuentes sustentables			
304 Biodiversidad			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	74, 75	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	74, 75	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	74, 75	No
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	75	No
8. Desarrollo de la cadena de valor			
204 Prácticas de adquisición			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	66	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	66	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	66	No
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	8, 62, 67, 84-87	No
9. Responsabilidad social y relacionamiento con la comunidad			
203 Impactos económicos indirectos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	62, 64, 65 - 67	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	62, 64, 65 - 67	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62, 64, 65 - 67	No

GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	62, 64, 65 - 67	No
413 Comunidades locales			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	63	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	63	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	63	No
GRI 413: Comunidades locales 2016	Contenido 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	63	No
10. Estándares de seguridad y bienestar de los colaboradores			
403 Salud y Seguridad en el trabajo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	68, 69	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	68, 69	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	68, 69	No
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	68	No
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	70	No

Índice de contenidos GRI

11. Talento y cultura sustentable			
401 Empleo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	55, 58, 59	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	55, 58, 59	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	55, 58, 59	No
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	58, 59	No
404 Formación y educación			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	57, 58	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	57, 58	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	57, 58	No
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	57	No
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	58	No

205 Lucha contra la corrupción			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	30, 31	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	30, 31	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	30, 31	No
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	31	No
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	31	No

