MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
2020-2021

Impulsamos el camino para nutrir el mañana



VITAPRO

ÍNDICE

Memoria de Sostenibilidad
2020-2021

Una reflexión de nuestro Gerente General p.3

Desarrollo Sostenible en cifras p.5

1 **Somos Vitapro** p.7

- 1.1 Nuestras operaciones e historia
- 1.2 Nuestro propósito es transformar
- 1.3 Nuestro aporte a la cadena acuícola de alimentos
- 1.4 Marcas para camarón y peces
- 1.5 Un sector en transformación y crecimiento

2 **Hoja de Ruta de Sostenibilidad** p.25

- 2.1 Pilares, objetivos y materialidad
- 2.2 La Hoja de Ruta de Sostenibilidad y la Agenda 2030 de Naciones Unidas
- 2.3 Gobernanza de Sostenibilidad
- 2.4 Gobierno corporativo

P1 **Promover una nutrición saludable y bienestar** p.33

I. Asegurar la transparencia e inocuidad alimentaria
II. Desarrollar un portafolio de productos que contribuyan a una nutrición de precisión de manera sostenible
III. Generar un ambiente de bienestar, diversidad e inclusión donde los colaboradores puedan desarrollarse

P2 **Transformar la cadena de valor** p.77

I. Colaborar tangiblemente con nuestros clientes para que alcancen su máximo potencial
II. Crear círculos virtuosos entre Vitapro y sus proveedores promoviendo su desarrollo
III. Contribuir al desarrollo de comunidades de la mano de Vitapro

P3 **Cuidar el ambiente** p.107

I. Potenciar la circularidad buscando la eficiencia de recursos y operaciones
II. Promover soluciones basadas en la sostenibilidad para el cuidado del medioambiente y biodiversidad
III. Avanzar hacia una economía de “cero emisiones” a través de eficiencias energéticas, innovación y energías renovables

Acerca de esta memoria p.128



Hugo Carrillo
Gerente General

Una reflexión de nuestro Gerente General

Quisiera que nos tomemos una breve pausa y reflexionemos sobre la importancia de la alimentación en nuestras vidas y, a la vez, sobre el rol que desempeña la acuicultura para el futuro de la humanidad. La última vez que me encontré escribiendo estas líneas fue en el 2020, un año muy crítico para el mundo y muy retador para nuestra industria. Por eso hoy, quiero felicitar a nuestros colaboradores, clientes, accionistas, proveedores, competidores, aliados y stakeholders por la resiliencia mostrada. Les agradezco porque juntos hemos podido resurgir de manera imparable, y hoy escribo estas líneas sintiendo un gran optimismo sobre el futuro que nos depara.

La acuicultura es el sector de proteínas de más rápido crecimiento de las últimas décadas. Los alimentos de origen acuícola proporcionan alrededor del 17% de la proteína animal en el mundo, llegando a más del 50% en varios países de Asia y África. Este 2022 fue declarado como el “Año Internacional de la Pesca y la Acuicultura Artesanal” (AIPAA 2022) en reconocimiento a los millones de pequeños pescadores, acuicultores y trabajadores que proporcionan alimentos sanos y nutritivos a miles de millones de personas.

Vitapro es una empresa latinoamericana con mirada global, y con talento y “know-how” local. Esto nos permite brindar soluciones integrales específicamente creadas para las necesidades de la región y, a través de nuestras marcas Nicovita y Salmofood, contribuir a nuestro rol en la generación de valor compartido entre lo económico, lo social y lo ambiental, siempre guiados por nuestro propósito de transformar la acuicultura para nutrir el mañana.

Con la publicación de esta Memoria siento un gran orgullo y una gran responsabilidad al presentar nuestra Hoja de Ruta de

Sostenibilidad que detalla los pilares que nos hemos planteado para continuar nuestro avance con la ambición de continuar siendo un actor que impulse el desarrollo sostenible de la cadena de valor de la acuicultura latinoamericana. Para ello nos hemos planteado tres grandes pilares donde todo el equipo de Vitapro está asumiendo grandes retos:

Promover una nutrición saludable y bienestar

Nos aseguramos de poner siempre a las personas en el centro de nuestras decisiones. Como una empresa latinoamericana líder en nutrición, venimos invirtiendo en capacidades de investigación, a través de nuestra red de Centros de Experimentación Acuícola, para el Desarrollo e Innovación donde estamos en constante búsqueda de nuevos ingredientes y formulaciones que nos lleven a continuar disminuyendo el factor de conversión del sector a la misma vez que contribuyen al cuidado de los suelos y el control terapéutico de enfermedades, impulsando la trazabilidad para garantizar la calidad alimentaria. Nos aseguramos también que nuestros +1000 colaboradores encuentren en Vitapro un espacio de equidad e inclusión que los impulsa a seguir desarrollándose y que los respeta por quiénes son y de dónde vienen.

Transformar la Cadena de Valor

Las inversiones que hacemos en la transferencia de conocimientos, investigando, desarrollando y democratizando la tecnología, así como en el diseño de soluciones pensadas específicamente para las necesidades del contexto latinoamericano, son claves en la creación de valor para nuestros clientes hacia un crecimiento sostenible. Al articular ecosistemas y desarrollar todos los eslabones productivos y del entorno, impulsamos el crecimiento de nuestros clientes, proveedores y comunidades donde operamos, y creamos relaciones sólidas de mutuo beneficio.

Cuidar el Ambiente

Está en nuestro ADN ser un agente activo en la promoción y el cuidado del medio ambiente para mejorar la calidad de vida en nuestro entorno. Siento mucho orgullo por las acciones que venimos desarrollando para promover la circularidad, el uso eficiente de recursos en nuestras operaciones y reducir nuestra huella de carbono. En Chile, por ejemplo, el 70% de nuestra producción opera mediante energía renovable, y en Ecuador y en el Perú más del 90% de los residuos son gestionados para garantizar que se les dé una segunda vida.

Reconozco que juntos hemos logrado avances importantes desde lo económico, lo social y lo ambiental en los últimos dos años. Quisiera agradecer a todo el equipo de Vitapro por su esfuerzo y su compromiso, y con humildad reconocer también que todavía nos falta mucho por avanzar para lograr una acuicultura más sostenible en Latinoamérica.

Al inicio de esta carta les pedí que pensaran en el rol que juega la acuicultura para el futuro de la alimentación. En los años que vengo dedicándome a la acuicultura, he aprendido que está en nosotros hacer que nuestra industria se desarrolle ya que, a fin de cuentas, si no somos nosotros, ¿quién? Los invito a tomar acción y a que continuemos impulsando juntos este maravilloso camino para nutrir el mañana.



Hugo Carrillo
Gerente General Vitapro

Desarrollo Sostenible en cifras 2021 vs 2020

INDICADORES SOCIALES

+50% de compras locales

USD 396 276 543 en compras locales

+2700 proveedores generando empleo indirecto

+1100
empleos directos
+9% vs 2020

+2
Centros de Experimentación Acuícola en Chile y México

242
hijos de nuestros colaboradores en Perú fortalecieron su educación a través de nuestros beneficios corporativos.

+17
empresas proveedoras de ingredientes hidrobiológicos capacitados en nuestra Aceleradora de Ingredientes Acuícolas.

INDICADORES AMBIENTALES

Ecuador y Perú
+90%
de residuos no se destinan a rellenos sanitarios (2020 y 2021).

Perú, Ecuador y Honduras:
100%
de ingredientes hidrobiológicos de pesca entera están certificados.

Chile:
48%
del agua en Chile es recirculada dentro de nuestros procesos.

100% de nuestras plantas tienen certificación:
BAP CERTIFIED
GLOBALG.A.P.

FIFO Camarón

Estrategias de cultivo camarón	Rango FIFO
Directa	0,86 - 0,06
Bifásica	0,94 - 0,08
Multifase	0,26 - 0,07

FIFO Peces: 0,37

FCA Camarón

Estrategias de cultivo camarón	FCA 2020	FCA 2021
Directa	1,63	1,46
Bifásica	1,64	1,54
Multifase	1,60	1,49

FCA Peces: 1,08

INDICADORES FINANCIEROS O ECONÓMICOS DE NEGOCIO

+24% crecimiento en EBITDA, USD 72 382 000, 2021 vs 2020.

+22% crecimiento en total en volumen, TON 662 631 000, 2021 vs 2020.

+31% crecimiento total en ventas, USD 719 112 000, 2021 vs 2020.

+34%
de crecimiento en ventas totales, **camarón**, 2021 vs 2020.

+24%
de crecimiento en ventas totales, **peces**, 2021 vs 2020.

+35 millones de dólares en inversión para la ampliación de nuestra capacidad productiva y almacenaje destinado a Ecuador.

Somos Vitapro



1. Somos Vitapro

VITAPRO

El día a día de nuestra compañía se guía por el propósito de transformar la acuicultura para nutrir el mañana.

Desde hace más de cuatro décadas, a través de nuestras marcas, hemos venido acompañando el desarrollo de la acuicultura latinoamericana con operaciones comerciales en 8 países que incluyen a Ecuador, Chile, Honduras, Guatemala, México, Perú, Costa Rica y Panamá.

Producimos, comercializamos y distribuimos alimentos para camarones, salmónidos y otras especies marinas adecuadas para la actividad acuícola. También articulamos ecosistemas digitales y tecnológicos que contribuyen a alcanzar una mayor precisión y eficiencia productiva en nuestros clientes siendo pioneros en desarrollar y transferir conocimiento que impulsa la construcción de capacidades en la industria con el fin de crear valor y crecimiento sostenible.

Nuestro giro principal de negocio se enfoca en desarrollar soluciones integrales a la medida de las necesidades de nuestros clientes, contribuyendo con la sostenibilidad de la industria.

alicorp

Somos una empresa de Alicorp, corporación con operaciones comerciales en 8 países de Latinoamérica, 4 líneas de negocio, y más de 150 marcas propias.

Alicorp se encuentra ubicada entre las 40 organizaciones con mejores resultados dentro del ranking Multilatinas 2021 elaborado anualmente por la revista América Economía.

Transformar la acuicultura para nutrir el mañana.





La acuicultura es una fuente de alimentación, empleo, bienestar y desarrollo para millones de personas en el mundo. Por ello, la sostenibilidad es un eje transversal e intrínseco en Vitapro. Trabajamos para mantener el sector como la solución a la seguridad alimentaria del futuro con acciones que permiten dejar una huella e impacto positivo mediante nuestros productos, la transformación digital y las relaciones de crecimiento mutuo con nuestros grupos de interés.

Somos reconocidos por el compromiso con nuestros clientes, la calidad constante de nuestras marcas y el acompañamiento experto de nuestra gente que, sumado a las soluciones nutricionales innovadoras de nuestros productos y a la articulación de ecosistemas digitales y tecnológicos, impulsan positivamente una acuicultura de precisión.

Colaboramos activamente con los diferentes actores a lo largo de la cadena creando valor, eficiencia y oportunidades para avanzar hacia el desarrollo sostenible.

Somos una empresa líder en soluciones acuícolas integrales en Latinoamérica, con ventas por más de USD 700 millones y presencia en más de 10 países.



Allan Cooper
Director Corporativo de Negocio y Creación de Valor

“La colaboración de todos los actores de nuestra industria será la clave para realizar un cambio sistémico en la acuicultura hacia la transformación digital y la innovación en formulaciones que nos dirigirá hacia el camino de la sostenibilidad”.

1.1 NUESTRAS OPERACIONES E HISTORIA

Construyendo capacidades para crecer de la mano de nuestros clientes.

MERCADOS ATENDIDOS

- Colombia **(COL)**
- Costa Rica **(CRI)**
- Ecuador **(ECU)**
- Guatemala **(GTM)**
- Honduras **(HND)**
- Nicaragua **(NIC)**
- Perú **(PE)**
- México **(MEX)**
- Chile **(CL)**
- China **(CHN)**
- Armenia **(ARM)**
- Panamá **(PAN)**

TENEMOS UNA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE +900 000 TONELADAS ANUALES DE ALIMENTO PARA LA INDUSTRIA ACUÍCOLA.

- **Planta Salmofood**
- **Planta Nicovita**
- **Planta Nicovita**
- **Planta Nicovita**

CENTROS EXPERIMENTALES ACUÍCOLAS (CEA)

CEA

- Lima / Trujillo / Tumbes (1 planta piloto en Trujillo)
- Puerto Montt
- Mazatlán



Nicovita · Salmofood · Centros Experimentales Acuícolas

Para mayor información de nuestras iniciativas de investigación e innovación puede revisar la sección: desarrollar un portafolio de productos que contribuyan a una nutrición de precisión de manera sostenible, en el capítulo promover nutrición saludable y bienestar.

NICOVITA SALMOFOOD

MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA GENERANDO VALOR A LA INDUSTRIA EN LA REGIÓN CON MARCAS QUE SON SINÓNIMO DE CONFIANZA Y TRAYECTORIA

Invertimos en la ampliación de la capacidad productiva del negocio de Camarón haciendo posible que el Ecuador mantenga su liderazgo productivo; y, maximizamos nuestro aporte en innovación inaugurando 2 Centros de Investigación Acuícola para Camarón y Peces.

1960
Creación de línea multiespecies Nicovita

1986
Inicio de la producción de piensos para camarones (Trujillo)

1995
Inauguración de Salmofood (Chile)

2006
Centro Experimental Acuícola Nicovita (Tumbes)

2008
Inicio de la producción de extruidos en Trujillo

2012
Incorporación de Salmofood

2013
Inauguración de planta de producción Nicovita (Ecuador)

2014
Creación de Vitapro

2017
Inauguración del CEA Trujillo en Perú

2018
Inauguración de planta de producción Nicovita (Honduras)

2019
Inauguración del CEA en Chile

Ampliación de la planta de producción de Ecuador

2020
Centro Experimental Acuícola Nicovita en México

2021
Ampliación de la planta y aumento de la capacidad de almacenamiento (Ecuador y Perú)

Ampliación del CEA en Chile.

1.2 NUESTRO PROPÓSITO ES TRANSFORMAR

PROPÓSITO

Transformar la acuicultura para nutrir el mañana

VISIÓN

Ser referentes mundiales en soluciones nutricionales para la acuicultura.

MISIÓN

Crear valor para nuestros clientes con soluciones nutricionales sustentables, respaldadas en conocimiento del mercado, innovación, acompañamiento técnico y altos estándares de calidad.





Gabriel Seracchioli
Director corporativo de RRHH.

"Transformar la acuicultura para nutrir el mañana es enfocar la sostenibilidad en las necesidades del negocio en relación a la agenda global. A través de nuestra conducta, visibilizamos las buenas prácticas y los impactos en favor de la cadena y las personas que hacen posible el futuro de la industria."

VALORES QUE GUÍAN NUESTRO CAMINO

Lideramos con pasión

Somos líderes apasionados en todo lo que hacemos. Somos personas emprendedoras, con espíritu ganador y coraje. Esto nos moviliza a innovar y transformar mercados.

Actuamos con agilidad y flexibilidad

Somos un equipo ágil y flexible, sabemos tomar riesgos, aprendemos de nuestros errores y celebramos nuestros éxitos con humildad.

Respetamos

Somos íntegros y honestos. Respetamos a nuestra gente, clientes, consumidores, medio ambiente y comunidad en la que vivimos. Acogemos diferentes puntos de vista y nos comunicamos de manera clara.

Confiamos

Vivimos en un ambiente en el cual las personas se sienten seguras de expresar lo que piensan. Confiamos genuinamente en nuestra gente y su talento, y los empoderamos para que sean capaces de tomar las mejores decisiones.

Estamos conectados

Sentimos los objetivos de la organización como propios y los cumplimos con altos estándares de excelencia y responsabilidad. Trabajamos como un equipo y nos desafiamos al máximo sabiendo que, con nuestro trabajo, contribuimos a generar valor y bienestar para las personas.

1.3 NUESTRO APORTE A LA CADENA ACUÍCOLA DE ALIMENTOS

Somos parte de la industria que está llamada a nutrir el mañana. Comprometerse con la sostenibilidad es asegurar la continuidad responsable de nuestro negocio, conservar los recursos naturales para las futuras generaciones y fomentar el bienestar del entorno en el que nos desarrollamos.

Nuestra actividad forma parte de una compleja cadena económica que tiene como destino final a los consumidores de proteína de origen acuático cuyos hábitos y exigencias están cambiando hacia un consumo de productos más sostenibles. Esta tendencia ha venido acentuándose en los últimos años y se ha visto acelerada durante la pandemia.

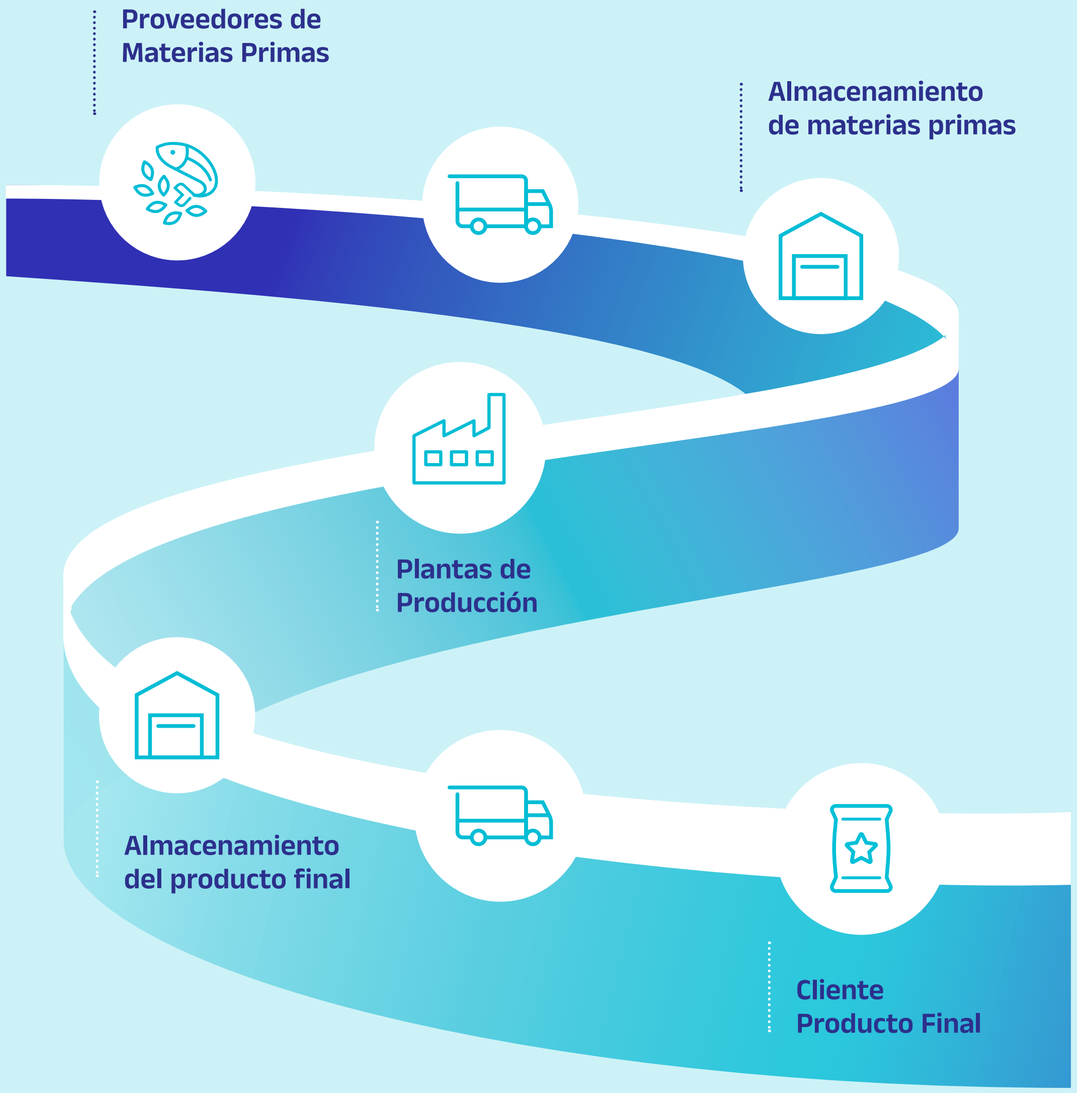
En Vitapro desarrollamos acciones para estar a la vanguardia e impulsar la transformación de la industria hacia una industria más transparente, eficiente y precisa, bajo el estricto cumplimiento de estándares ambientales, de salud, calidad e inocuidad, sociales y de derechos humanos.

Visualizamos nuestro rol en la cadena mucho más allá de proveer el alimento de peces y camarones. Colaboramos de la mano de nuestros clientes, proveedores y otros actores para convertir de la manera más eficiente y sostenible la mejor proteína posible.

Lo hacemos contribuyendo al crecimiento sostenido y costo-eficiente de nuestros clientes a través del desarrollo de soluciones integrales a la medida de sus necesidades, que incluyen:

- Soluciones y estrategias nutricionales bajo los más altos estándares de calidad e inocuidad, que se adecuan a los estadíos y necesidades productivas de las diferentes especies.
- Articulando ecosistemas digitales y tecnológicos que permiten procesos productivos más precisos e inteligentes.
- Creando valor concreto, aportando con conocimiento y servicios al desarrollo de capacidades y competencias que aporten a potenciar nuestras soluciones.

CADENA DE VALOR



VITAPRO

CÓMO ACTUAMOS EN LA CADENA

En la cadena global de producción de alimentos, somos proveedores de alimento balanceado para peces y camarones que producen proteínas para el consumo humano. Por ello, nos comprometemos a contribuir, día a día, con el desarrollo sostenible del sector, con el crecimiento de nuestros clientes y con el cuidado del entorno en el que operamos basados en los cuatro ejes que conforman nuestra propuesta de valor:



Cliente como centro

Resolvemos los requerimientos y necesidades de nuestros clientes a través de un servicio de atención de excelencia que brinda soluciones personalizadas e integrales. Aportamos al desarrollo de sus procesos y operaciones gracias a un programa de capacitaciones que fomenta la transferencia de conocimientos y el crecimiento holístico de cada uno de ellos.

Valor para el entorno

Conservamos un compromiso de sostenibilidad transversal. Fortalecemos las economías locales mediante relaciones responsables con nuestros grupos de interés, el desarrollo de proveedores y la contratación de talento local. Nos reinventamos de forma constante, innovamos las formulaciones y fomentamos el uso de tecnologías para desarrollar la industria y minimizar su impacto en el entorno que operamos.

Talento con conocimiento local

Alineados a nuestro eje de cultura de excelencia, contamos con un equipo humano altamente capacitado y especializado que tiene un gran conocimiento de la industria y experiencia en entender y brindar soluciones creando valor para los clientes con acompañamiento técnico, tecnológico, comercial, salud, entre otros.

En Vitapro fomentamos el crecimiento de nuestros colaboradores, promovemos la responsabilidad a todo nivel, la colaboración entre equipos y el compromiso con los objetivos de nuestros clientes.

Cultura de excelencia

Tenemos cerca de 40 años de experiencia en el mercado y somos reconocidos por mantener un alto estándar de calidad en todo lo que hacemos. Contamos con un equipo humano de excelencia gracias a que transforma la acuicultura para nutrir el mañana.



1.4 MARCAS PARA CAMARÓN Y PECES

Nuestras marcas Nicovita y Salmofood atienden las necesidades de los productores de camarones y peces de Latinoamérica con soluciones de alimentación y servicios con una perspectiva integral.

Nuestros productos están elaborados con ingredientes y materias primas seleccionadas con los más altos estándares de calidad e inocuidad que garantizan un óptimo rendimiento en el crecimiento, calidad y salud animal.





NICOVITA

Nicovita, como una marca líder en Latinoamérica, aporta con soluciones integrales para una acuicultura más sostenible. Siendo una marca que atiende principalmente la industria de camarones, el foco de Nicovita es promover una nutrición integral y producción eficiente para maximizar la rentabilidad de nuestros clientes.

Nicovita se caracteriza por siempre tener un producto innovador y sostenible. Además, es un aliado estratégico que brinda soluciones holísticas y que genera confianza por su rendimiento y eficacia. Nuestra marca se destaca por desarrollar la industria de balanceados a través del uso de tecnologías que permiten la trazabilidad y la toma de decisiones en tiempo real.

Promover soluciones integrales, eficientes e inteligentes

El compromiso de Nicovita con la sostenibilidad y el desarrollo de los clientes se ve reflejado en:

1. La elaboración y formulación de nuevas dietas para el crecimiento y la salud animal
2. La innovación en técnicas de alimentación, servicios de atención personalizado, asesorías técnicas, soluciones digitales enfocadas en la tecnificación de procesos para mejorar el rendimiento.
3. En las capacitaciones constantes que permiten la transferencia de conocimiento.



Fabricio Vargas
Gerente General de Vitapro Ecuador y líder del negocio Camarón

“La sostenibilidad de la industria ha tomado mucha relevancia por el lado de la seguridad alimentaria y el control de la trazabilidad del producto. Entre los factores que han acelerado el impacto que tiene la sostenibilidad en los negocios tenemos: los cambios en el consumidor final y la exigencia de las certificaciones por parte de los exportadores. Cabe precisar, que los Estados donde nos encontramos también están otorgando facilidades para poder producir camarón de manera sustentable y reducir la huella de impacto ambiental”.

NICOVITA



La propuesta de valor de Nicovita cuenta con 5 ejes estratégicos.

Feed technology

Brindamos soluciones nutricionales y tecnológicas de campo de calidad que maximizan los resultados productivos de nuestros clientes.

Servicios especializados

Estamos atentos a las consultas y requerimientos de nuestros clientes para hacer los procesos y operaciones de sus negocios más eficientes .

Incubadora de conocimiento

Ofrecemos programas integrales de capacitación y desarrollo para transformar los negocios de nuestros clientes.

Soluciones digitales

Acompañamos a nuestros clientes con herramientas digitales para la toma de decisiones acertadas y oportunas en tiempo real.

Acompañamiento técnico integral

Durante todo el ciclo productivo, brindamos acompañamiento técnico a nuestros clientes a través de asesorías para mejorar su eficiencia y maximizar la rentabilidad y productividad de sus operaciones.

- Asesoría técnica
- Asesoría técnica de salud
- Asesoría de soluciones tecnológicas
- Asesoría comercial
- Asesoría en analítica

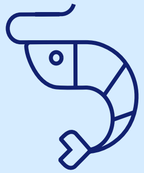
NICOVITA

Nuestros productos para camarón de mar o langostino Penaeus Vannamei:



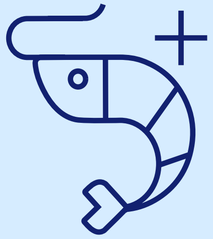
INICIAL DE CULTIVO

Producto	Proteínas
Origin	Mínimo 45%



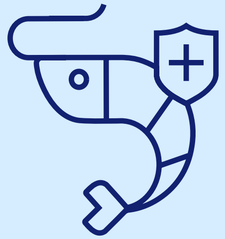
PRE ENGORDE

Producto	Proteínas
Katal Precría	Mínimo 40%
Katal Post transferencia	Mínimo 38%
Classic Precría	Mínimo 35%
Classic Post transferencia	Mínimo 35%



FASE DE ENGORDE

Producto	Proteínas
Katal	Mínimo 35%
Classic	Mínimo 28% o 35%
Finalis	Mínimo 35%
Qualis	Mínimo 35%
Qualis E+	Mínimo 28% o 35%



LÍNEA DE SALUD

Producto	Proteínas
Térap	Mínimo 35%
Térap E+	Mínimo 35%

SALMOFOOD

Salmofood es una marca de alimento de alta calidad para la industria salmonera. Con más de 25 años de trayectoria en el mercado, nació con el propósito de abastecer con alimentos de primera calidad a la industria salmonera desde su planta emplazada a 15 kilómetros de Castro, Isla Grande de Chiloé. La marca genera valor a nuestros clientes con soluciones nutricionales respaldadas en el conocimiento del mercado, innovación, acompañamiento técnico y altos estándares de calidad.

Hace más de 25 años, comenzamos a producir dietas de agua dulce –peces desde ova hasta 100 gramos aproximadamente-, dietas de agua mar –destinada a peces desde 100 gramos a 5 kilos aproximadamente-, dietas medicadas y funcionales. A través de Salmofood invertimos

Tu confianza nos impulsa

más de un millón de dólares al año en investigación, desarrollo y asistencia técnica para nuestros clientes en el uso de alimentos. Todo esto en la búsqueda de ser un referente mundial en soluciones nutricionales para la acuicultura.

Contamos con un amplio portafolio de productos que atienden las necesidades de nuestros clientes: dietas multi-especies en agua de mar (trucha, salmón atlántico y salmón del Pacífico), específicas y funcionales para cada especie.

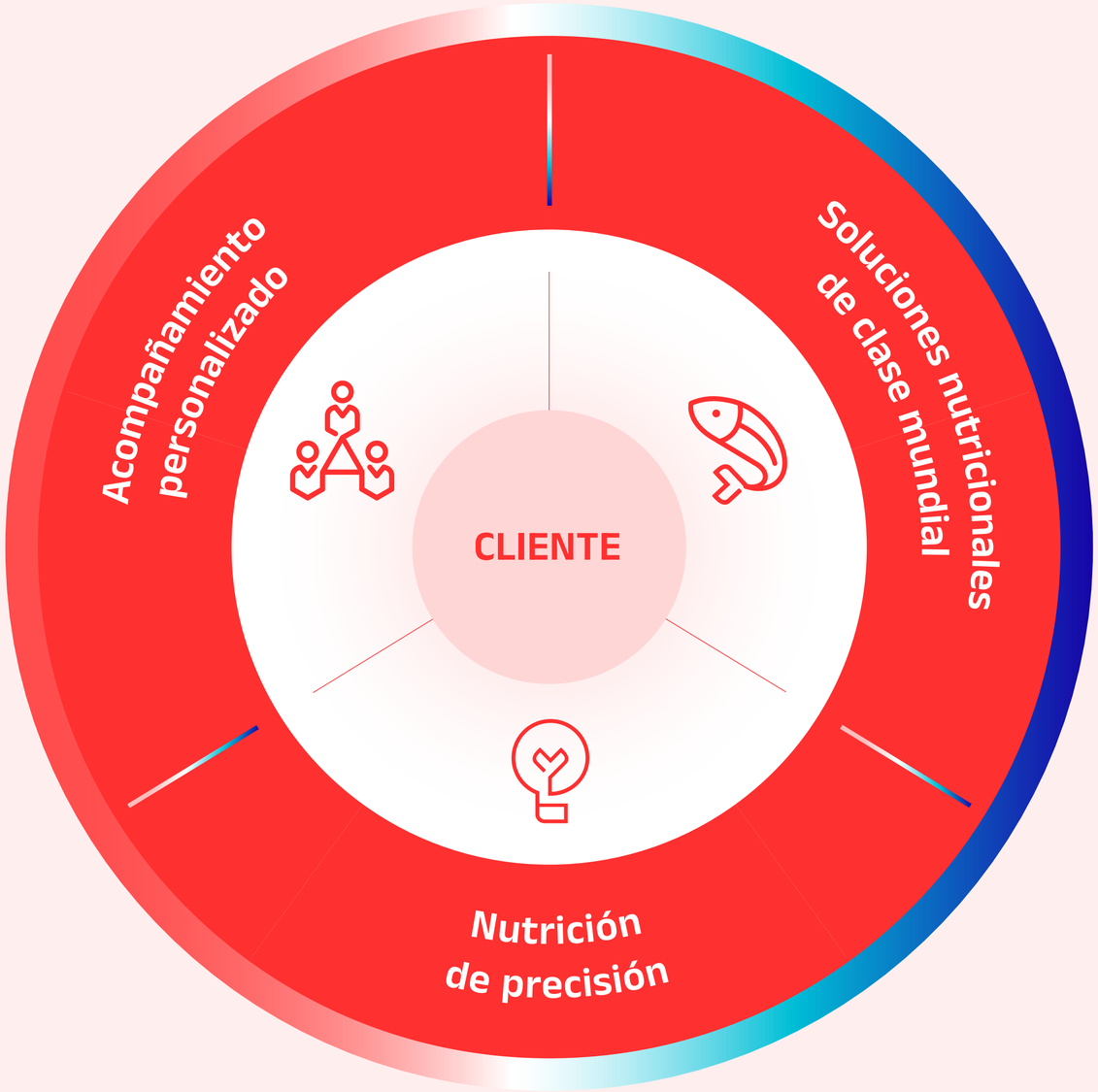


Ian Lozano
Gerente General de Vitapro Chile y líder del negocio Peces

“Los temas de sostenibilidad forman parte de las expectativas de nuestros clientes. Ellos están solicitando que cada vez se tengan mayores compromisos reales y con metas a cumplir en los distintos ámbitos de la sostenibilidad, que incluye no solo la gestión ambiental, sino también los aspectos sociales. El tema de la sostenibilidad dejó de ser una declaración de intenciones, pues el mercado está avanzando con compromisos y objetivos vinculantes entre una organización y sus clientes”.

(*) A la publicación de esta Memoria, Ramiro Larios asumirá el rol de Gerente General de Vitapro Chile.

SALMOFOOD



Poniendo a nuestros clientes como centro, la esencia de Salmofood es la adecuación de soluciones a la medida de ellos. Nuestra propuesta de valor cuenta con 3 ejes estratégicos.

Acompañamiento personalizado

Es nuestra cultura flexible, cercana y de rápida adaptabilidad, lo que nos permite ofrecer un producto ad hoc a las necesidades y pedidos de cada uno de nuestros clientes.

De esta manera, los acompañamos durante todo el proceso con soluciones innovadoras, competitivas y eficientes para sus negocios.

Soluciones nutricionales de clase mundial

En línea con las tendencias, desarrollamos nuevas tecnologías y conocimiento profundo para lograr el mejor desempeño nutricional de nuestras dietas.

Abastecemos de alimento de primera calidad ofreciendo un producto eficiente para un pez más sano y robusto.

Nutrición de precisión

Brindamos la mejor asesoría técnica especializada que, junto a un enfoque en análisis de data, nos permite garantizar resultados óptimos y más eficientes de producción para cada cliente.

DIETAS SALMOFOOD

Al 2021, contamos con 5 grandes estrategias de alimentación.



ESPECIES

- Explorador (Salar)
- Explorador XG (Salar)
- Explorador AE (Salar)
- Patagonia (Salar)
- Chelín (Coho)
- Quehui (Coho)
- Quehui AE (Coho)
- Quehui XG (Coho)
- Lemuy (Trucha)
- Lemuy AE (Trucha)
- Magallanes (Trucha)



FUNCIONALES

- Care-Dtox
- Fortec
- Ictius
- Melanosis



MEDICADAS

- SFM
- SFM AE
- SFM XG



CAREBLOCKS

- Ros
- Liver
- Viral
- Quality
- Gut
- Bacterial
- Antiox+
- SkinG
- Recover
- Inmune
- Biohealth



OTRAS ESPECIES

- COSTA (Pargo)
- Huayaipe (Seriola)

1.5 UN SECTOR EN TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO

Cada año, la acuicultura se vuelve más trascendental para el futuro de la seguridad alimentaria del mundo. Nuestra industria genera millones de empleos a nivel mundial, desarrolla economías locales y genera una fuente indispensable de proteína.

La creciente demanda de camarón y salmón sitúa a la industria acuícola en la necesidad de fortalecer modelos de sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor para poder mantener la continuidad de los negocios y, así, asegurar la alimentación del mañana.

El 2021 fue un año significativo para la acuicultura debido a un crecimiento exponencial en volumen y ventas del sector. El milagro de crecimiento expansivo del camarón marcó un hito importante en Ecuador y ha tenido un gran impacto en nuestra industria. Ecuador se convirtió en el mayor exportador de camarón a nivel mundial, generando un crecimiento de más del 30% vs. el año anterior, y llegando a producir más de un millón de toneladas. Así, este país latinoamericano sorprendió al mundo superando a mercados tradicionales como China y Vietnam, siendo la transformación digital una pieza clave para la innovación de la industria.

La creciente relevancia de Ecuador para la industria del camarón pone a Latinoamérica en un nivel distinto de oportunidad y responsabilidad. Para los productores, quienes tienen que abastecer al mundo de alimentos, implica mejorar el factor de crecimiento y transicionar hacia la tecnificación de su producción para satisfacer la demanda. Asimismo, los demás agentes de la cadena de valor deben desafiarse para asegurar el abastecimiento, la trazabilidad y la calidad en los insumos. Todos, a su vez, debemos adoptar e impulsar el cumplimiento de los estándares demandados por los consumidores y reguladores.

La pandemia generada por el Covid-19, llegó acompañada con desafíos tanto en salud como en la obtención de materias primas, servicios logísticos y un incremento agresivo de precios. Esto nos ha impulsado a evolucionar más rápido, innovando en procesos, desafiandonos para lograr aún máyor eficiencia, y cambiando la propuesta de valor de nuestras marcas para así continuar aportando con el crecimiento de la industria.

Durante el 2021,

USD 35

Millones en ampliación de capacidad de planta y almacenaje en Perú y Ecuador.

A inicios del 2022, confirmamos una nueva inversión por +USD 80 Millones para acompañar el crecimiento del mercado Ecuatoriano.

Inversiones que respaldan el crecimiento de la industria

Tenemos un compromiso y una trayectoria de inversión para acompañar las necesidades de crecimiento de nuestra industria y nuestros clientes.

Durante el 2021, en Nicovita realizamos una ampliación de la capacidad de producción y almacenamiento por 35 millones de dólares que se consolidó durante el primer semestre del 2022.

Y, al lanzamiento de esta Memoria, hemos anunciado una nueva inversión sin precedentes en nuestra historia que contribuirá a que Ecuador mantenga el liderazgo como el mayor productor mundial de camarón.

Con Nicovita hemos desempeñado un rol fundamental en el resurgimiento de la industria camaronera en Ecuador. Logramos innovar en calidad y en servicio al mismo ritmo de nuestros clientes para poder sostener su crecimiento a través de soluciones digitales y asesorías técnicas.

En el 2021, en Nicovita lanzamos al mercado diferentes innovaciones. En la parte alimenticia, 9 nuevos productos llegaron al mercado. Estos alimentos son desarrollados con ingredientes seleccionados de la más alta calidad y son testeados en nuestros Centros Experimentales antes de ser puestos en el mercado y mejorar el rendimiento productivo de nuestros clientes. En la parte digital, llegó al mercado GenIA, nuestra plataforma tecnológica de inteligencia artificial que permite a los acuicultores tomar decisiones acertadas, en tiempo real y desde las palmas de sus manos. Finalmente, en la parte de asesoría técnica, renovamos nuestra propuesta de valor de las asesorías técnicas y, con esto, logramos captar cuentas importantes en el mercado ecuatoriano.

De la misma manera, en Salmofood logramos captar exigentes licitaciones de clientes gracias a la excelente y consistente calidad de nuestros alimentos. Asimismo, nuestra plataforma digital de soporte PatagonIA viene ayudando a diferentes acuicultores a ser más eficientes.

En Vitapro culminamos el 2021 con un crecimiento de 22% en volumen vendido y con un incremento de 31% en ventas, representando un aumento en la participación de mercado en los países donde operamos.

CRECIMIENTO EN VENTAS

Variación de Ventas 2021 vs 2019 en USD



(Ventas USD 000)

Split de Ventas Totales 2021

País	% de Venta
Ecuador	59%
Chile	29%
CAM	6%
Perú	5%

2

Hoja de Ruta de Sostenibilidad



2. Hoja de Ruta de Sostenibilidad

HOJA DE RUTA DE SOSTENIBILIDAD VITAPRO

Alineada a la estrategia y Hoja de Ruta de Alicorp, nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad demuestra el compromiso y la ambición que tenemos para cumplir el propósito de transformar la acuicultura para nutrir el mañana. Ésta se divide en 3 pilares que representan las prioridades y la dirección hacia dónde definimos nuestras acciones como empresa. A su vez, 9 objetivos centrales se elaboran en torno a los 20 temas materiales.

Nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad:

- Es un ejercicio de responsabilidad, cumplimiento y posicionamiento que contribuye a fortalecer nuestro negocio.
- Se soporta en un conjunto de iniciativas que son la evidencia del compromiso que fusionan narrativa con resultados.

3 **Pilares fundamentales**

9 **Objetivos centrales**

20 **Temas materiales**

P1

PROMOVER UNA NUTRICIÓN SALUDABLE Y BIENESTAR

... impulsando la nutrición de precisión y una vida de bienestar e inclusión para nuestra gente y entorno.

... asegurando la transparencia y la seguridad alimentaria, y siendo también promotores activos de una alimentación más saludable.

... promoviendo la diversidad, la inclusión y una vida saludable de nuestros colaboradores y en las comunidades donde impactamos.

P2

TRANSFORMAR LA CADENA DE VALOR

... articulando ecosistemas y desarrollando las cadenas productivas y el entorno, con foco en el desarrollo de nuestros clientes y proveedores.

... impulsando el crecimiento sostenible de nuestros clientes, proveedores y entorno a través del desarrollo de competencias y mejora de estándares a lo largo de toda la cadena de valor.

P3

CUIDAR EL AMBIENTE

... siendo un agente activo en el cuidado y promoción del medio ambiente para mejorar la calidad de vida en nuestro entorno.

... trabajando conjuntamente con nuestros aliados a través de la eficiencia de nuestros productos, de la reducción de huellas operacionales y ambientales, y de la gestión de residuos, todo enmarcado en una estrategia con sólido rumbo hacia una economía circular.

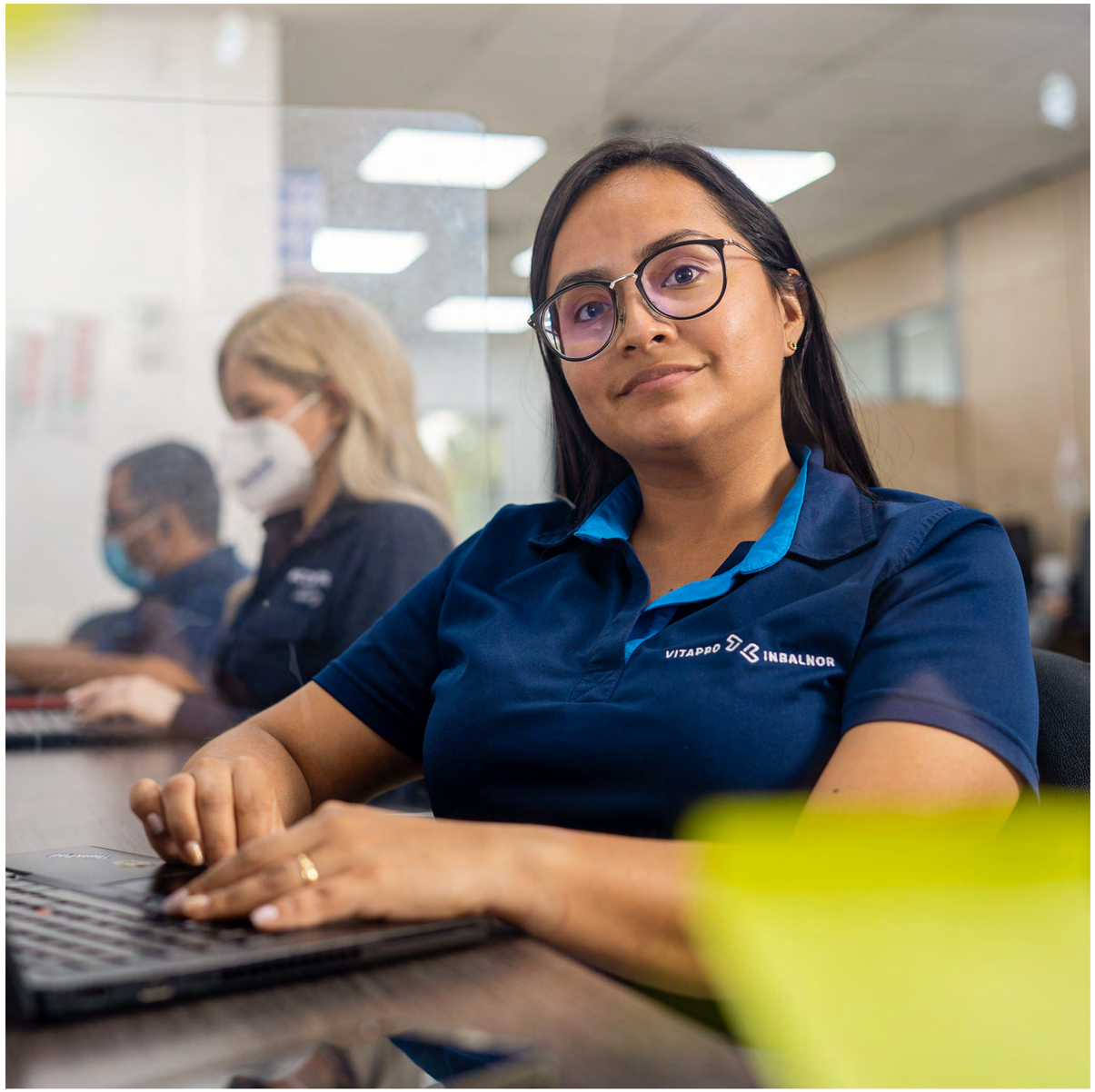
El origen de nuestra Hoja de Ruta fue un análisis de materialidad que incluyó la visión de nuestros directores y la opinión de un sector de nuestros colaboradores. Esta nació bajo el enfoque de alinear nuestra estrategia de negocio con el impacto que buscamos generar en la industria y la relevancia de la sostenibilidad de nuestro negocio a largo plazo.

El resultado de esta evaluación interna, cuyo resultado arrojó 20 temas materiales, se alineó al análisis de materialidad de Alicorp.

Además de los temas materiales vinculados con los pilares y prioridades de sostenibilidad, existen 2 asuntos que completan nuestra materialidad y que son transversales a nuestro accionar:

Ética y transparencia:
Implica la prevención del fraude, corrupción, soborno, conflictos de intereses, tergiversación, sesgo y negligencia.

Reportería y comunicación:
Abarca la comunicación hacia el exterior del desempeño de la empresa en los ámbitos ESG, satisfaciendo los requisitos de los grupos de interés.



2.1 PILARES, OBJETIVOS Y MATERIALIDAD

Los pilares estratégicos de la Hoja de Ruta, sus objetivos centrales y sus temas materiales* corresponden a un diagnóstico realizado con los líderes del negocio y con nuestros grupos de interés.

(*) Los 20 temas materiales incluyen 2 asuntos transversales: Ética y transparencia; y, Reportería y comunicación.

P1 PROMOVER UNA NUTRICIÓN SALUDABLE Y BIENESTAR

OBJETIVOS

Asegurar la transparencia e inocuidad alimentaria.

Desarrollar un portafolio de productos que contribuyan a una nutrición de precisión de manera sostenible.

Generar un ambiente de bienestar, diversidad e inclusión donde los colaboradores puedan desarrollarse.

TEMAS MATERIALES VINCULADOS

Calidad y seguridad del producto (trazabilidad).

Salud y bienestar animal.

Innovación, investigación e inversión en insumos y productos.

Diversidad e inclusión.

Derechos Humanos.

Reclutamiento, desarrollo del talento y calidad de vida en ambientes de trabajo.

Seguridad y bienestar de colaboradores.

P2 TRANSFORMAR LA CADENA DE VALOR

OBJETIVOS

Colaborar tangiblemente con nuestros clientes para que alcancen su máximo potencial.

Crear círculos virtuosos entre Vitapro y sus proveedores promoviendo su desarrollo.

Contribuir al desarrollo de comunidades vulnerables relacionadas de la mano de Vitapro.

TEMAS MATERIALES VINCULADOS

Alto soporte técnico y de capacitación a clientes.

Eficiencia de producto que impacta la rentabilidad del cliente.

Responsabilidad social y relacionamiento comunitario.

Transformación digital.

Aprovisionamiento responsable.

P3 CUIDAR EL AMBIENTE

OBJETIVOS

Potenciar la circularidad buscando la eficiencia de nuestros recursos y operaciones.

Soluciones basadas en la sostenibilidad para el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.

Avanzar hacia una economía de “cero emisiones” a través de eficiencias energéticas, innovación y energías renovables

TEMAS MATERIALES VINCULADOS

Economía circular y aprovechamiento de residuos.

Insumos que provienen de fuentes sustentables.

Protección de la biodiversidad.

Huella ambiental (efluentes y residuos).

Huella ambiental (emisiones y energía).

Gestión del cambio climático.

2.2 LA HOJA DE RUTA DE SOSTENIBILIDAD Y LA AGENDA 2030 DE NACIONES UNIDAS

En 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) estableció un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de todos denominada “Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible”, conformada por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Cada ODS tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos años. Para alcanzar las metas se requiere el involucramiento de los gobiernos, del sector privado, de la academia y de la sociedad civil. La industria a la que pertenecemos también tiene un rol importante en la consecución de los ODS, ya que la acuicultura puede contribuir con la seguridad alimentaria y con la nutrición sostenible del futuro.



ODS ABORDADOS POR VITAPRO

No.08 Trabajo decente y crecimiento económico
No.09 Industria, innovación e infraestructuras
No.12 Producción y consumo responsable
No.13 Acción por el clima
No.14 Vida submarina
No.17 Alianzas para lograr los objetivos ODS



María Alejandra Rivera
Gerente de Desarrollo Sostenible y Comunicación Externa

“Marcamos un hito importante en estos dos años. Definimos nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad alineada a la estrategia corporativa, tanto a nivel de prioridades como de aspiraciones a mediano plazo y estructura de gestión. En Vitapro, hay diversos equipos que lideran el avance en relación a los temas materiales y trabajan juntos para seguir aportando a que nuestras métricas de desempeño ESG tengan un impacto positivo.”



EL DESPLIEGUE DE NUESTRA HOJA DE RUTA

Nuestra Hoja de Ruta expresa nuestro enfoque de sostenibilidad para la acuicultura, busca ser la guía para implementar aquellos temas prioritarios que minimizarán nuestro impacto ambiental y potencializarán nuestro impacto social y económico. Para llevarla a cabo contamos con una estructura que nos hace posible concretar los 3 pilares y los 9 objetivos mencionados.

2.3 GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD

La implementación de los compromisos y proyectos de sostenibilidad es liderada por el Comité de Sostenibilidad. Éste, a su vez, se integra por dos comités: uno para nuestro negocio de peces y otro para nuestro negocio de camarones.

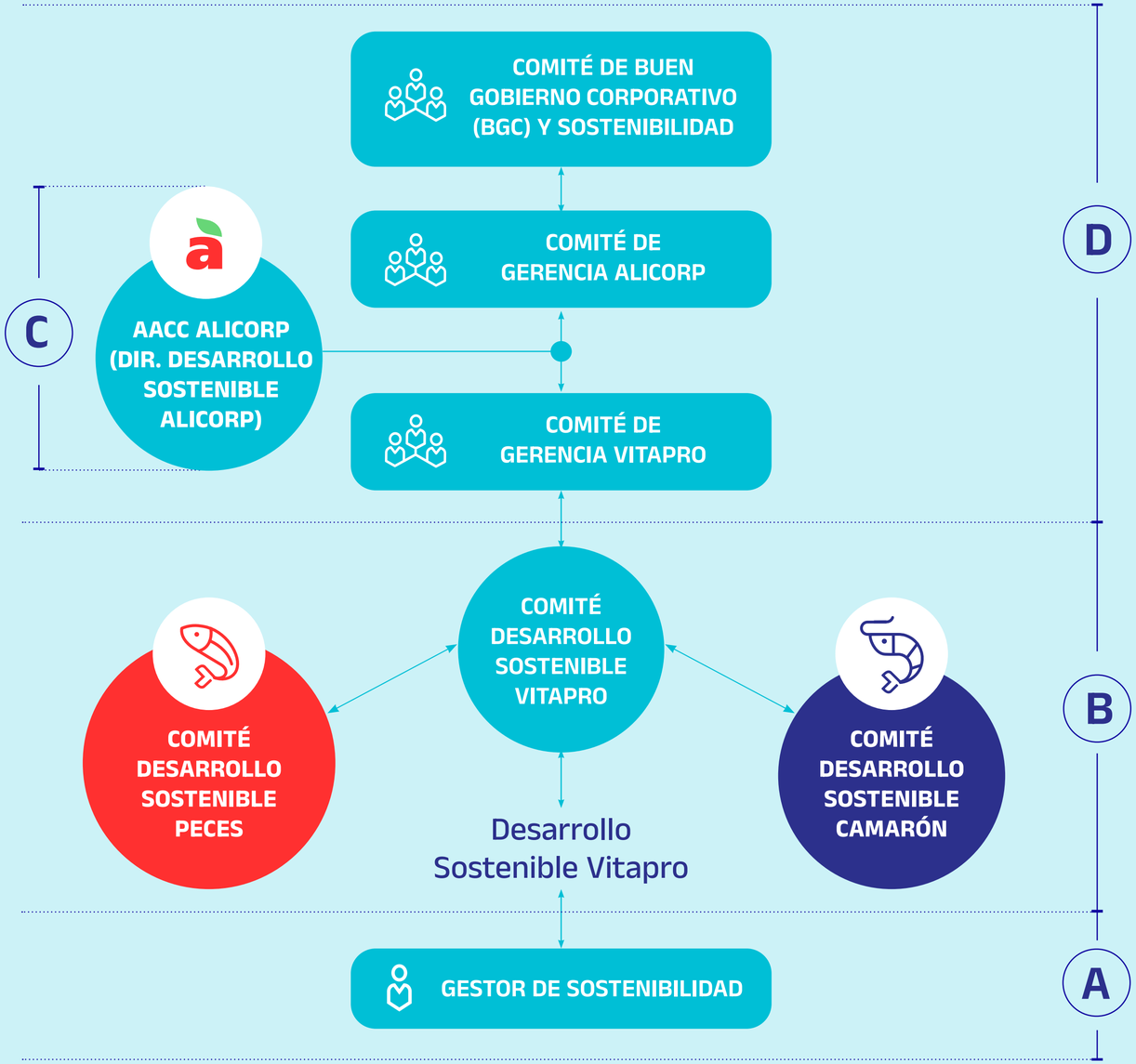
Esta estructura se apoya en los denominados grupos nucleares, que son equipos conformados por los líderes y profesionales especialistas en un determinado grupo de temas materiales.

Los grupos nucleares tienen varios niveles de operación y su rol alcanza incluso los procesos de gestión de la información y reporte de indicadores de sostenibilidad para esta Memoria y otros instrumentos.

En total, al cierre de la edición de esta Memoria, contamos con 9 grupos nucleares que abarcan los 20 temas materiales descritos.

NIVELES	ROL
Sponsors	Liderar la gestión de un grupo de temas de sostenibilidad relevantes (temas materiales).
Líderes del Segmento	Implementar y supervisar la gestión de proyectos de sostenibilidad.
Dueño de Data	Impulsar la recolección, medición y desempeño de los indicadores de sostenibilidad.

GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD



A

- Liderazgo del desarrollo de la gestión de sostenibilidad corporativo y supervisión países.
- Responsable de coordinar medición de indicadores de sostenibilidad.
- Seguimiento de status de proyectos de sostenibilidad.
- Facilitación de los comités de sostenibilidad corporativo y negocio.
- Seguimiento de acuerdos de comité negocio.

B

- Lidera proyectos alineados a la estrategia de sostenibilidad.
- Monitorea indicadores como herramienta de gestión de la estrategia.
- Promueve la cultura de sostenibilidad.

C

- Rol directo y consultivo.
- Asegura el alineamiento corporativo.

D

- Asegura que la estretegia y planes de acción se encuentren alineados a la estrategia corporativa de Vitapro.
- Valida y aprueba las iniciativas y provee recursos para el avance de acuerdo a los compromisos.
- Promueve las prácticas sostenibles alineadas a la estratégia de sostenibilidad.

2.4 GOBIERNO CORPORATIVO

Implica la implementación de los principios de Buen Gobierno Corporativo por parte de nuestros accionistas con el fin de respetar los lineamientos de transparencia, ética, bienestar y sostenibilidad. Somos una empresa de Alicorp, cuyo Gobierno Corporativo se compone de la siguiente manera:

- Cuenta con un Directorio compuesto por 9 Directores con la facultad de gestionar y representar legalmente la administración de la sociedad y control de los negocios sociales, con excepción de los asuntos que la ley o el estatuto atribuyan a la Junta de Accionistas o a cualquier otro órgano de la sociedad.
- Los miembros del Directorio para el periodo marzo 2019 a marzo 2022 fueron elegidos en la sesión de Junta Obligatoria Anual de Accionistas el 31 de marzo del 2019.
- El 22% (2) de los integrantes del Directorio son independientes. De los 9 integrantes, 8 son hombres y 1 es mujer.

COMPROMISOS ÉTICOS Y CONDUCTA

Políticas corporativas.

Políticas referidas a la conducta ética.

Canales de comunicación.

Sistema anticorrupción.

Derechos humanos.

Difusión y capacitación.



P1

PILAR 1

Promover nutrición saludable y bienestar



PILAR

Promover nutrición saludable y bienestar

Impulsando a través de la buena nutrición una vida de bienestar e inclusión para nuestra gente y entorno.

OBJETIVOS



Asegurar la transparencia e inocuidad alimentaria.



Desarrollar un portafolio de productos que contribuyan a una nutrición de precisión de manera sostenible.



Generar un ambiente de bienestar, diversidad e inclusión donde los colaboradores puedan desarrollarse.

TEMAS MATERIALES

- Calidad y seguridad del producto (trazabilidad).

- Innovación, investigación e inversión en insumos y productos.
- Salud y bienestar animal.

- Reclutamiento, desarrollo del talento y calidad de vida en ambientes de trabajo.
- Seguridad y bienestar de colaboradores.
- Diversidad e inclusión.
- Derechos Humanos.

SOBRE EL PILAR

Nos permite ser promotores activos de una alimentación más saludable tanto para camarones y peces, como para los consumidores de proteína animal acuática.

El primer pilar de nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad incluye una serie de objetivos para asegurar la nutrición de precisión en el desarrollo de nuestra cartera de productos, así como la trazabilidad, transparencia e inocuidad de los mismos.

La investigación científica nos impulsa para dar soluciones innovadoras que promuevan el desarrollo constante de la industria acuícola. Todo esto nos permite ser promotores activos de una alimentación más saludable tanto para los camarones y peces, como para los consumidores de proteína animal acuática.

Además, dentro de este pilar, fomentamos una vida de bienestar e inclusión para nuestros colaboradores, promoviendo el conocimiento, crecimiento profesional y personal, la diversidad, inclusión y una vida saludable.

A lo largo del capítulo describiremos los 3 objetivos que se desprenden de este pilar para posteriormente detallar las acciones implementadas, los avances logrados, tanto así como los temas materiales, hitos e indicadores vinculados a cada uno de ellos.

Asegurar la transparencia e inocuidad alimentaria

PILAR 1 PROMOVER NUTRICIÓN SALUDABLE Y BIENESTAR

Calidad y seguridad del producto

En un entorno en que los consumidores y los mercados se encuentran más involucrados en la sostenibilidad de los productos acuícolas, cuidar la calidad de nuestros productos es uno de los retos que asumimos como Vitapro para el beneficio de todos los actores de la cadena de valor y, más aún, de nuestros clientes.

El asunto material está enfocado en nuestra capacidad de ofrecer productos de calidad, inocuos y saludables, para los cultivos de nuestros clientes, evitando riesgos en el ciclo de vida del producto para la seguridad y salud de sus animales y, por ende, la de sus consumidores finales.

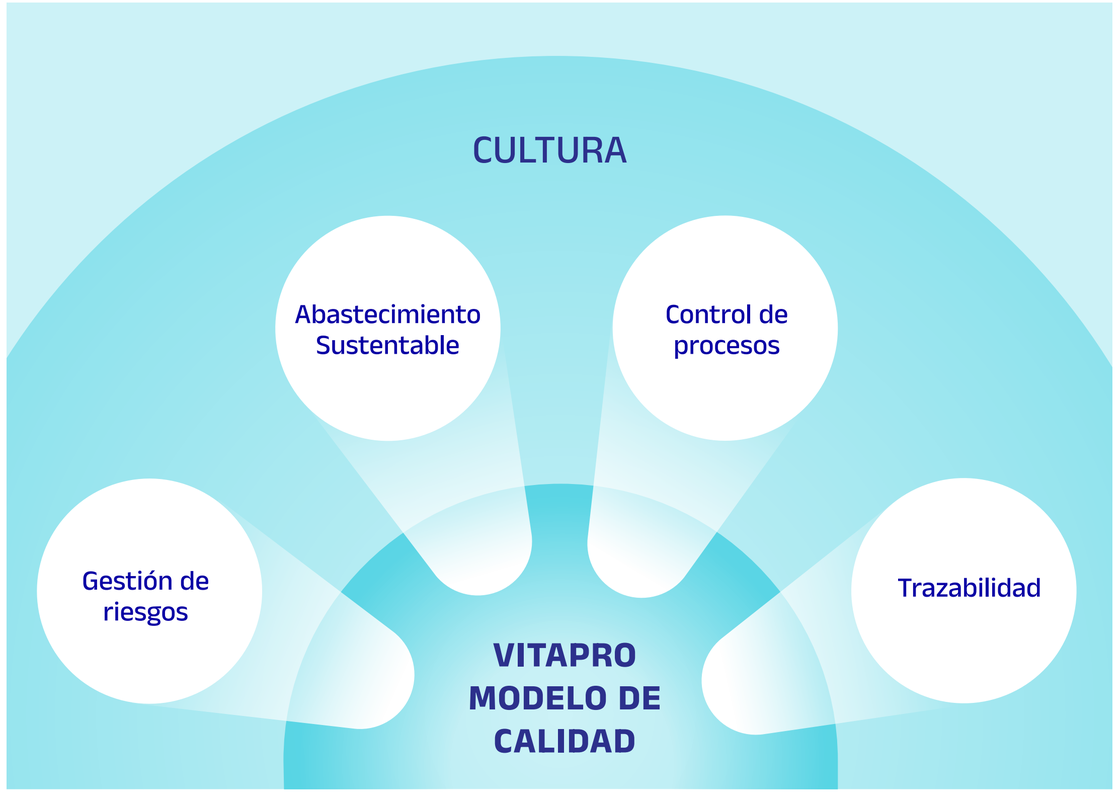
En Vitapro trabajamos bajo un esquema de nutrición de precisión, investigamos e innovamos las formulaciones para potenciar la eficiencia de cada uno de los ingredientes que utilizamos para reducir desperdicios y mejorar la digestibilidad del balanceado.

Nuestras marcas Nicovita y Salmofood son ampliamente valoradas por la calidad de sus productos.

Contribuimos con el crecimiento de nuestros clientes acuícolas con alimentos de alta calidad.

MODELO DE CALIDAD VITAPRO

La aplicación de este modelo garantiza la gestión y el aseguramiento de la calidad e inocuidad, la seguridad y la salud de los colaboradores, el cuidado del ambiente y el comercio seguro, a través de la evaluación y control de riesgos, y el establecimiento de medidas de control que permitan la sostenibilidad y crecimiento del negocio a largo plazo.



CERTIFICACIONES PARA UNA GESTIÓN SOSTENIBLE

Mantenemos certificaciones en nuestras geografías para asegurar y verificar la eficiencia de los procesos en gestión de la calidad, desempeño ambiental y seguridad. Asimismo, contamos con certificaciones que avalan nuestras buenas prácticas de manufactura y cadena de valor, vinculadas con la acuicultura y el comercio ético.

Certificaciones	ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001	ISO 22000:2018 FOOD SAFETY	SMETA	oea Operador Económico Autorizado	GLOBALG A P	Best Aquaculture Practices	GS1
Ecuador	✓	-	✓	-	✓	✓	✓
Perú	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓
Honduras	✓	-	✓	-	✓	✓	-
Chile	✓	✓	-	-	✓	✓	-

ISO 9001:2015 Sistema de gestión de calidad

ISO 14001:2015 Sistemas de gestión ambiental

ISO 45001:2018 Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo

ISO 22000:2018 FOOD SAFETY

Sistemas de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos

SMETA

Sedex Members Ethical Trade Audit

oea Operador Económico Autorizado

Operador Económico Autorizado

GLOBALG A P

Producción de Alimentos para la Acuicultura

Best Aquaculture Practices

Buenas Prácticas de Acuicultura, Plantas de Alimentos

GS1

Estándar Global de Trazabilidad

LA IMPLEMENTACIÓN DEL SOFTWARE SAP S/4HANA DE VITAPRO

En respuesta a la tendencia de reportabilidad con data trazable, clara y de fácil acceso, migramos al sistema SAP S/4HANA. Esta plataforma integra, administra y gestiona en tiempo real y en un solo sistema procesos de finanzas, recursos humanos, relaciones con proveedores, relaciones con clientes, la cadena de suministro y la gestión del ciclo de vida del producto.



Trazabilidad a través de la tecnología Blockchain

La demanda de información acerca del origen de los productos marinos está en aumento. Los consumidores y entidades de control se encuentran cada vez más preocupados por la comercialización de productos que se obtienen de prácticas ilegales y/o insostenibles. Por ello, existe mayor interés empresarial en mejorar la transparencia dentro de las cadenas de suministro.

Alineados con nuestro compromiso ambiental y sostenible, trabajamos en un proyecto piloto de trazabilidad a lo largo de nuestra cadena de valor en colaboración con Pesquera Centinela, MarinTrust y GS1 Perú, que integra soluciones de blockchain desarrolladas para la producción de alimento de camarón. Blockchain es un sistema que permite la gestión y transferencia de datos codificados y distribuidos en diversos nodos independientes.

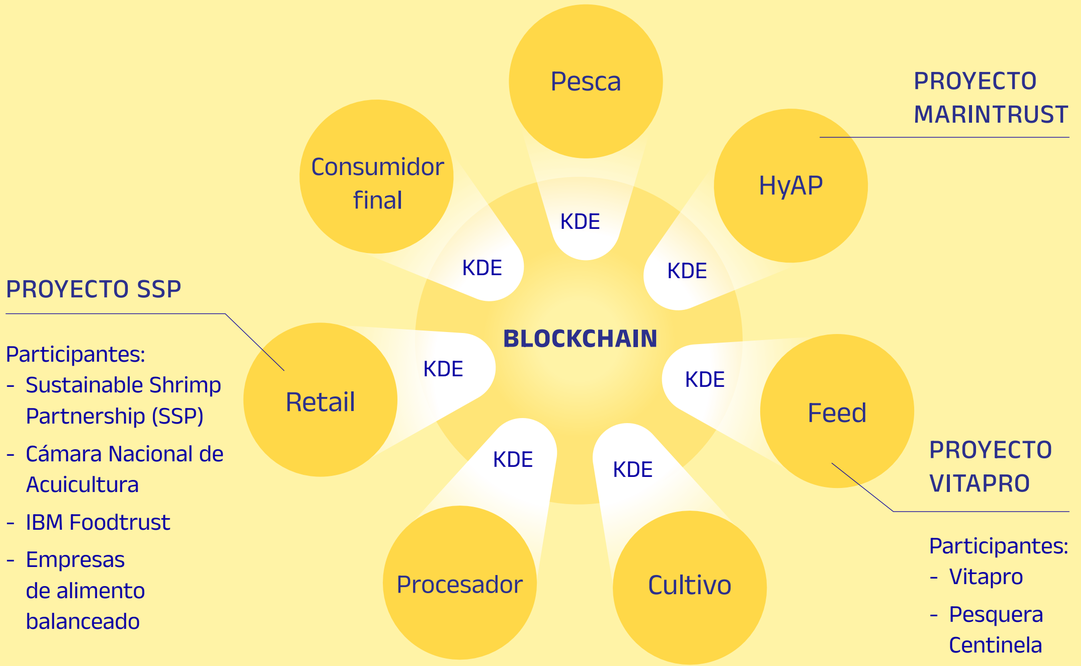
La información no puede ser borrada y cada usuario es partícipe y gestor del control de los datos.

Francisco Aldon
Chief Executive Officer
MarinTrust

“Este proyecto (blockchain) nos ha dado una perspectiva diferente de la trazabilidad innovativa, en el sentido de que es posible implementarla dentro de la industria de los ingredientes marinos, que va a complementar la trazabilidad que ya existe en la acuicultura”.

Nuestro objetivo es alinear la trazabilidad de nuestros productos Nicovita a lo largo de la cadena de suministro, para transmitir la máxima confianza a los consumidores finales. Hemos trazado una hoja de ruta para identificar, diseñar y determinar los elementos claves de información (KDE) requeridos para brindar mayor trazabilidad.

Nos basamos principalmente en GDST 1.0, un estándar específicamente desarrollado para la trazabilidad de alimentos marinos, adoptado por las principales compañías de pesca y acuicultura del mundo. Incorporamos también retroalimentación por parte de MarinTrust, así como información proveniente de los requerimientos de clientes.



PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE (PAS)[1]

Nuestro Programa de Abastecimiento Sustentable (PAS) tiene el objetivo de asegurar activamente la sostenibilidad de materias primas dentro de la cadena de valor de Vitapro. El PAS se desarrolla bajo cuatro elementos estratégicos:

- Lineamientos de abastecimiento sostenible: certificaciones, procedimientos y sistemas de gestión.
- Controles: calidad, materias primas y otros insumos.
- Verificación: auditorías de proveedores.
- Mejora continua: Aceleradora para Ingredientes Acuícolas Sustentables.

A través del programa, impulsamos procesos de mejora continua y sistemas de gestión en toda nuestra cadena de valor. Como hito, lanzamos la Primera Aceleradora para Ingredientes Acuícolas Sustentables[1].



1. Una mayor descripción de Programa de Abastecimiento Sustentable (PAS) se puede encontrar en el Capítulo 'Transformar la Cadena de Valor'.

Primera Aceleradora para Ingredientes Acuícolas Sustentables

Diseñamos y lanzamos un programa de formación, asesoría y acompañamiento especializado para incentivar la implementación de las mejores prácticas de sostenibilidad y trazabilidad, así como la certificación MarinTrust, para las empresas pesqueras proveedoras de ingredientes marinos.

Nuestro objetivo es impulsar que los productores de ingredientes hidrobiológicos de subproductos de Latinoamérica adopten la certificación MarinTrust para cumplir con los requerimientos del mercado global, los cuales son cada vez más exigentes respecto a materias primas sostenibles.

La estrategia para fomentar la obtención de estas certificaciones fue crear en colaboración con MarinTrust, el Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura del Perú (PNIPA), Igarashi Consultores y Sustainable Fisheries Partnerships (SFP) una ruta de aprendizaje y formación que permita guiar a los participantes en el proceso de implementación de las prácticas de sostenibilidad y trazabilidad para liderar y superar el estándar existente en el mercado de empresas pesqueras proveedoras de ingredientes marinos.

El desarrollo de esta iniciativa se dio mediante la ejecución de cinco módulos de 25 horas en total donde participaron proveedores de toda la región. El programa contó con 40 participantes de 17 empresas proveedoras de ingredientes hidrobiológicos.



40 participantes

17 empresas

18% de las empresas participantes

se han propuesto realizar la certificación en un plazo menor a 5 años.



Francisco Aldon
Chief Executive Officer MarinTrust

“Creo que Vitapro tiene claros los objetivos de sostenibilidad y cómo demostrarlos, las acciones que hacen y qué impacto pueden tener. Es uno de los pocos actores que veo que se va a la cancha y en verdad es activo. Su participación no solamente queda en papel, sino que la demuestra en la cancha”.

Desarrollar un portafolio de productos que contribuyan a una nutrición de precisión de manera sostenible

PILAR 1 PROMOVER NUTRICIÓN SALUDABLE Y BIENESTAR

Innovación, investigación e inversión en insumos y productos, y en salud y bienestar animal

Este tema material tiene como alcance la investigación e inversión en soluciones integrales y la innovación del portafolio de productos con el fin de potenciar sus características y atributos.

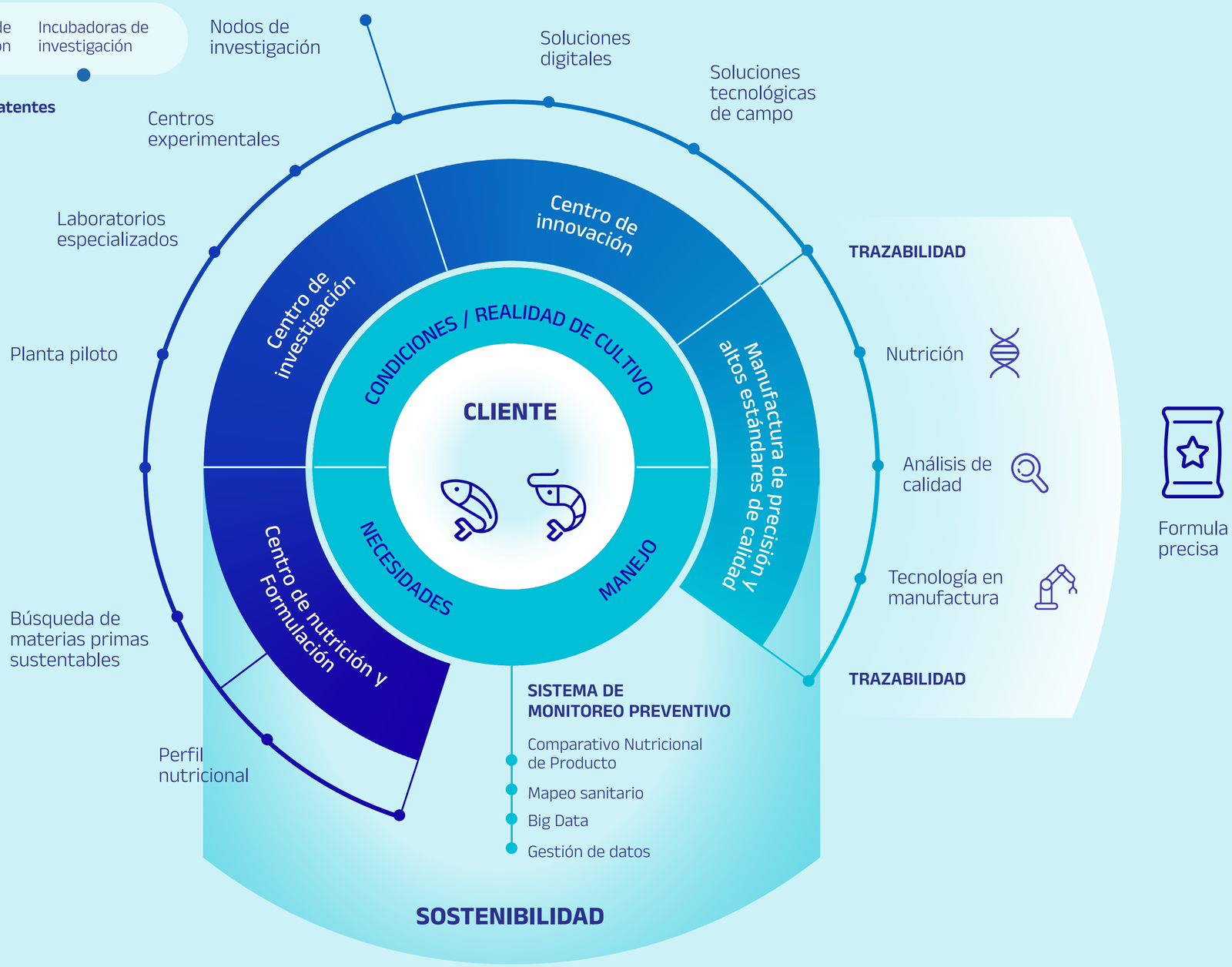
En línea con la creciente demanda del mercado global, adaptamos y fortalecemos nuestras redes de investigación apalancados en los Centros de Experimentación Acuícola (CEA).

Contamos con un enfoque de gestión de investigación y desarrollo que nos permite evolucionar continuamente para estar a la vanguardia con nuevos ingredientes y formulaciones, fomentar el bienestar y la salud animal a través de nuevas soluciones, mejorar el desempeño de nuestros productos y promover la transferencia de conocimientos.

5
Centros Experimentales Acuícolas

+60
profesionales que conforman nuestro equipo técnico de I+D

Nuestro enfoque holístico de innovación y desarrollo





Entre los hechos más relevantes de crecimiento e innovación, desarrollamos los siguientes proyectos:

PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DENTRO DEL SECTOR

Estamos comprometidos con la generación del conocimiento científico para la industria y contribuimos al desarrollo de nuevas competencias profesionales para el manejo sostenible de camarones y peces. Nuestro objetivo es visibilizar la importancia de generar ecosistemas de investigación e innovación, y fomentar el desarrollo de nuevas soluciones que nos permitan avanzar hacia una acuicultura sostenible.

Trabajamos de la mano con profesores y estudiantes para la creación de proyectos enfocados en la industria. En el 2020-2021:

- Ampliamos nuestros alcance de promover la investigación científica dentro del sector acuícola, a través de la firma de un convenio de colaboración con la Universidad Austral de Chile (Puerto Montt) para permitir la generación de tesis, realizar estudios y fomentar prácticas de alumnos de postgrado en la industria con el objetivo de que puedan desarrollar sus conocimientos.
- Transferimos conocimientos para la elaboración de tesis de pregrado de la Universidad Científica del Sur de Perú.

PROYECTO DE OPTIMIZACIÓN DE DIETAS PARA EL LANGOSTINO BLANCO EN ALIANZA CON LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR DE PERÚ

Con el fin de agilizar y optimizar nuestros modelos nutricionales y la selección de materias primas para la elaboración de alimento para camarón, ejecutamos el proyecto “Adaptación de una metodología para optimizar el proceso de selección de materias primas en la elaboración de dietas de Langostino Blanco (Litopenaeus vannamei)” en cooperación con la Universidad Científica del Sur, el cual fue seleccionado y financiado por el Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuacultura del Ministerio de Producción de Perú (PNIPA).

Es un innovador proyecto de investigación científica para la acuicultura latinoamericana de camarón; con el cual se adoptará y validará metodologías de digestibilidad in vitro para agilizar y optimizar significativamente las herramientas que usamos para la determinación de la calidad de insumos y dietas, y los estudios de nuestros modelos nutricionales, en línea con la aplicación de la nutrición de precisión.

De esta forma, el trabajo colaborativo nos ha permitido consolidar la red de innovación e investigación para camarón más importante a nivel global al servicio de América Latina.

Nueva metodología de digestibilidad in vitro para mejorar los modelos nutricionales en camarones

AMPLIACIÓN DE NUESTRO SISTEMA DE INNOVACIÓN A TRAVÉS DE LOS NUEVOS CEA

Las inversiones en investigación, desarrollo e innovación son una prioridad para nosotros. A través del Vitapro Core System, aplicamos la innovación y mejora continua en todos nuestros procesos, particularmente en las formulaciones de los productos que ofrecemos. Por eso, en el 2020 - 2021, inauguramos dos Centros de Experimentación Acuícola (CEA) para consolidar nuestra red de investigación.



CEA EN MÉXICO

A finales del 2020, Nicovita inauguró en México su cuarto Centro de Experimentación Acuícola (CEA) convirtiéndose en la marca con la red de innovación e investigación para camarón más importante a nivel global enfocada en los sistemas de producción Latinoamericanos.

Este nuevo CEA está ubicado en Mazatlán, Sinaloa, dentro de las instalaciones del prestigioso Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD), un referente mundial en investigaciones sobre el cultivo de peces y camarones.



La red de innovación e investigación de camarón más importante a nivel global al servicio de América Latina.



CEA EN CHILE

Tras el crecimiento del área de I+D en Chile y los resultados mostrados a la industria, Salmofood adquirió el Centro Experimental Quillaipe (CEA) a inicios del 2021. Este CEA se encuentra a 21 km de la ciudad de Puerto Montt y tiene una capacidad instalada de 550 m3. Cuenta con 17 salas con sistemas de reuso de agua para ensayos en agua de mar y agua dulce.

Frente al objetivo que tiene Salmofood de ofrecer sus servicios a los productores y proveedores de la industria del salmón, este CEA nace con el fin de que se puedan realizar distintos tipos de pruebas que les permitan validar técnicas, procedimientos y nuevos productos.

La adquisición del CEA responde a las siguientes necesidades crecientes de la industria salmonera:

- Diversificación de materias primas para la generación de dietas costo eficientes y sostenibles.
- Respuestas nutricionales no farmacológicas a enfermedades derivadas de la producción intensiva, patógenos y cambios ambientales.
- Innovación en ingredientes sustentables que, manteniendo eficiencia nutricional, aporten a reducir los impactos del cultivo derivados de la nutrición y alimentación.
- Respuesta nutricional para mejorar la calidad del producto final.

Las colaboraciones en el CEA de Salmofood en investigación y desarrollo ha sido con las siguientes organizaciones:

- Norwegian University of Life Sciences
- University of Idaho
- Texas A&M University
- Universidad Católica de Temuco
- Universidad Austral de Chile
- Universidad de Chile
- Matís
- Nofima
- Evonik Industries
- DSM



Ernesto Passalacqua
Gerente de Negocios
Vitapro Chile

“Queremos poner nuestro granito de arena para mejorar la eficiencia en el uso de alimentos con el fin de optimizar los resultados, la producción y los costos de la salmonicultura.”

Durante el 2020 y el 2021, desarrollamos nuevos tipos de dietas y 15 ensayos nutricionales, incluyendo trabajos sobre digestibilidad, entre otros estudios.

2021

8 ENSAYOS NUTRICIONALES

BENCHMARK DIETAS XG

INICIO ENSAYOS PROBIÓTICOS (BIOHEALTH)

ESTUDIO PALATANTES, ANTIOXIDANTES

2020

7 ENSAYOS NUTRICIONALES

DESARROLLO DIETAS SIN HARINA Y ACEITE DE PESCADO

VALIDACIÓN BLOCK GUT

DESARROLLO DIETA MELANOSIS

100% de nuestros Care Blocks tienen validación previa en nuestro CEA.



DESARROLLO DE PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Bajo un enfoque de mejora continua, desarrollamos, renovamos y actualizamos permanentemente nuestro portafolio con el objetivo de adecuarnos a los requerimientos del medio latinoamericano. Este propósito contribuye a incrementar la calidad y el desempeño que el cliente espera acorde a los cambios de la industria. Para ello trabajamos en conjunto con nuestros proveedores, sujetos a análisis, clientes y realizamos validaciones en nuestros Centros Experimentales Acuícolas y en campo.

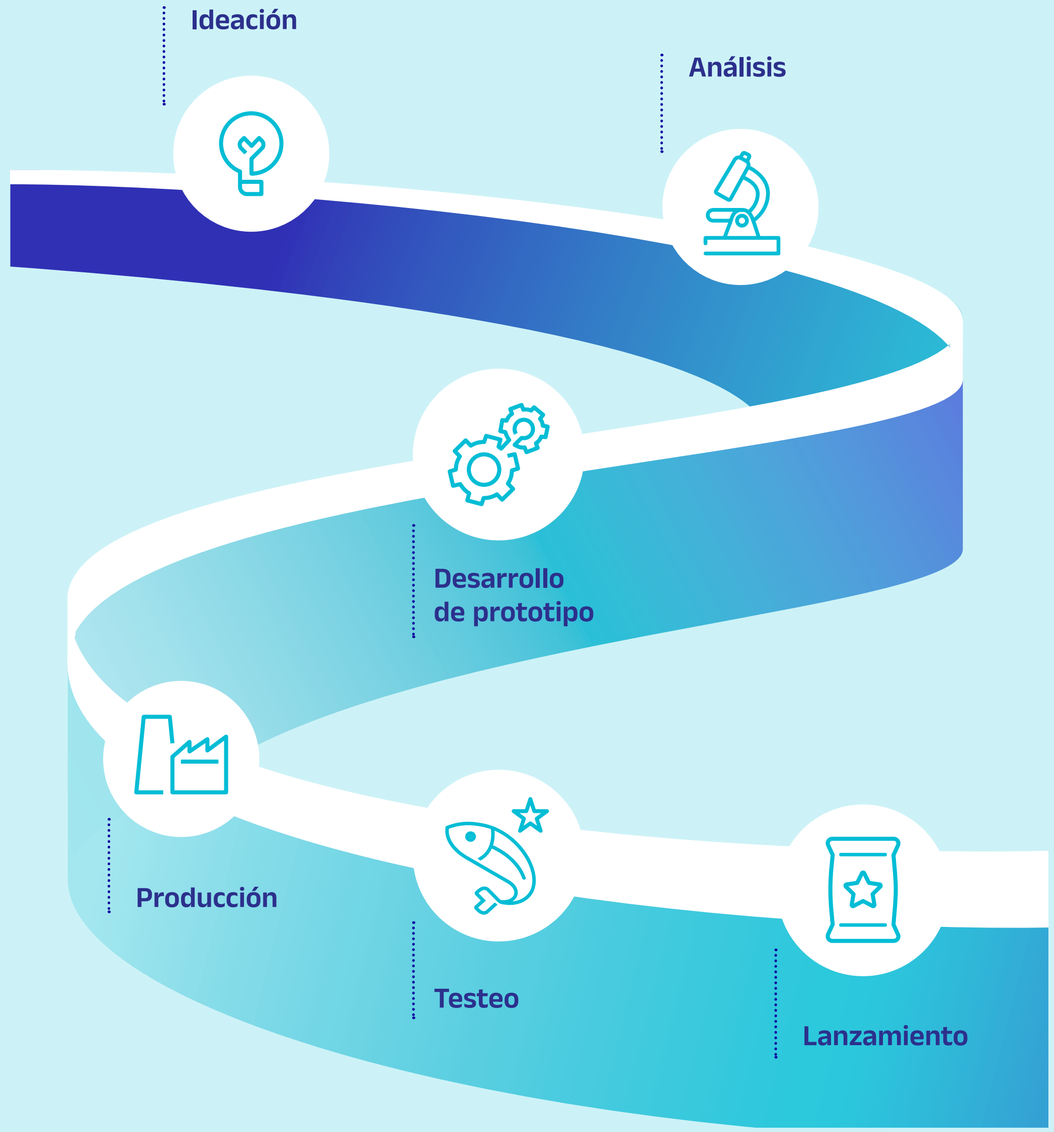
Objetivo de adecuarnos a los requerimientos del medio latinoamericano

Proceso de la etapa de innovación y renovación

En Vitapro estamos en capacidad de brindar soluciones integrales a nuestros clientes. Para ello seguimos un método que nos permite construir, consolidar y brindar productos y servicios que acompañan a nuestros balanceados o nuevos productos que responden al creciente dinamismo del mercado.

Este proceso de desarrollo incluye un seguimiento y evaluación a los estándares de calidad de manera transversal que se extiende hasta el post lanzamiento de nuestros productos. Esto se hace a través de un equipo de asesoría especializada en campo responsable de mantener el contacto cercano con el cliente y brindar toda la información necesaria para la implementación adecuada de nuestro portafolio de productos.

Esta metodología se basa en:



Lanzamientos Nicovita

Nuestras nuevas formulaciones de productos están diseñadas y concebidas para cada escenario del cultivo de camarón como resultado de la necesidad de adaptar los sistemas de alimentación a las nuevas estrategias del mercado y del entendimiento integral de los procesos de cambio en la producción de camarón.

Asimismo, nuestras fórmulas han sido conceptualizadas pensando en un aporte de biorremediación parcial al medio; es decir, procuran disminuir el impacto que el alimento puede generar en el medio o fondo de cultivo sin afectar la supervivencia y el crecimiento del camarón.

En el 2020 y 2021 ofrecimos 9 nuevas innovaciones enfocadas en el cultivo, entre ellas:

Terap E+

Tratamiento de enfermedades durante las fases de engorde.

La dieta Terap E+ está enfocada en el tratamiento de enfermedades durante las fases de engorde. Está orientada a clientes que buscan costo-eficiencia durante el tratamiento de enfermedades, ya que ha sido diseñada incorporando una propuesta antibacterial nueva en el portafolio y garantizando una base nutricional que le permita al cliente no perder crecimiento durante esta etapa de desafío sanitario.

Nicovita Terap E+ ha sido testeado y desarrollado en nuestra red de Centros Experimentales Acuícolas.

Katal

Soluciones ‘premium’ para condiciones productivas de alta exigencia.

Las dietas Katal están orientadas a brindar soluciones ‘premium’ para condiciones productivas de alta exigencia. Estas dietas responden a un proceso de desarrollo que considera los desequilibrios ambientales a los cuales los camarones se enfrentan y buscan solucionar dicha necesidad. Adicionalmente, ofrece un nivel de crecimiento superior que se ajusta a las expectativas del mercado.



Lanzamos nuestro Sistema Nicovita Pre Engorde

Nuestro Sistema Pre Engorde es la respuesta de Nicovita ante la necesidad de adaptar los sistemas de alimentación a las nuevas estrategias del mercado y los cambios en los procesos productivos del camarón de los últimos cinco años con la migración del sistema de siembra directa a los sistemas multifásicos.

Nicovita ha sido una de las marcas pioneras para impulsar esta evolución. En concordancia con ello, hemos adaptado y especializado nuestro portafolio a la nueva realidad productiva, en la cual el camarón es transferido a diferentes piscinas durante todo el ciclo de cultivo.

En ese contexto, y entendiendo la complejidad que significan esos procesos de transferencias, en Nicovita lanzamos un portafolio especializado en pre-crías y post transferencias a través de las fórmulas nutricionales de nuestros productos Nicovita Classic y Katal, con 2 enfoques claros de resultados visibles en el camarón.

Brenda Bowler
Gerente de Proyectos e Innovación Feed Technology

"En Nicovita, hemos lanzado un portafolio de sistemas de engorde que va a brindar un soporte a la industria a nivel de la implementación de sistemas de pre-cría. Este desarrollo de portafolio está vinculado a una propuesta de asesoría técnica en salud y de tecnología donde se pueda cerrar el círculo que le permita al camaronero tener un mejor manejo del medio en el que cultiva la pre-cría."

SISTEMA NICOVITA PRE ENGORDE



1 **LOGRAR UN MAYOR NIVEL DE SOBREVIVENCIA EN LA ETAPA PRE-CRÍA**

2 **CONSEGUIR UN MAYOR CRECIMIENTO COMPENSATORIO EN LA FASE DE POST TRANSFERENCIA Y SIEMPRE AL MENOR COSTO POR MILLAR.**

Lanzamientos Salmofood

Salmofood busca constantemente alternativas que permitan reducir el uso de ingredientes marinos en su alimento, tratando de incorporar fuentes alternativas de proteínas y ácidos grasos.

Nuestra marca para peces busca reemplazar el uso de aceite de pescado en alimentos acuícolas, para lo cual ha desarrollado la opción de cultivar microalgas de origen marino en tierra. Esto ha permitido disponer de una biomasa crítica de algas con gran contenido lipídico, lo que ofrece al mercado una fuente de aceite con alta concentración de EPA y/o DHA, llegando a triplicar los porcentajes del aceite de pescado.

Tras realizar varias pruebas en nuestro Centro Experimental Acuícola, lanzamos al mercado nuevas dietas libres de aceite y harina de pescado, blocks recover, melanosis y biohealth, y dietas XG segunda etapa.

Block Recover

Previene y reduce el daño provocado por contaminantes y/o lesiones en la branquia.

El Block Recover es un tipo de producto que previene y reduce el daño provocado por patógenos, parásitos, contaminantes y/o lesiones físicas en uno de los órganos más vulnerables y de vital importancia para los peces, la branquia. Nuestro producto contiene aditivos nutricionales en una estructura diseñada para actuar sobre 6 ejes sinérgicos que en su conjunto fortalecen la salud branquial: antiinflamación, antioxidación, inmunoestimulación, mucogénesis y cicatrización.

Biohealth

Complemento nutricional a base de probióticos de origen marino.

Es el primer complemento nutricional a base de probióticos de origen marino. Está microencapsulado en una capa de algas marinas, que le da el soporte al block de ser un probiótico y prebiótico a la vez. Una de las grandes ventajas de este producto está en su efecto sinérgico que potencia el repoblamiento de bacterias benéficas en el epitelio intestinal, promoviendo de esta manera el bienestar y la integridad del intestino del pez, órgano relevante en la digestión y absorción de nutrientes como también participante activo en la defensa y barrera mucosal a la entrada de patógenos.

Dieta Melanosis

Incrementa la calidad del filete para un producto de mayor rentabilidad.

Esta dieta funcional se encuentra respaldada por una investigación realizada en el CEA de Quillaipe, luego de desarrollar una metodología validada que comprueba su efectividad. Esta dieta mostró resultados favorables al reducir la incidencia de melanosis, incrementando la calidad del filete para un producto final de mayor rentabilidad.



Generar un ambiente de bienestar, diversidad e inclusión donde los colaboradores puedan desarrollarse

PILAR 1 PROMOVER NUTRICIÓN SALUDABLE Y BIENESTAR



En Vitapro, nuestros colaboradores son la base de nuestro crecimiento. Nos esforzamos por brindarles condiciones de bienestar, desarrollo y seguridad que los haga sentirse tranquilos y motivados para maximizar su talento durante sus tareas diarias, administrativas, de seguridad, calidad, producción e innovación, en torno a brindar el mejor producto a nuestros clientes acuícolas, en el marco de estándares de sustentabilidad.

Nuestro ambiente de bienestar, diversidad e inclusión está apalancado a nuestros compromisos éticos, que se encuentran enfocados en 5 ejes:

Nuestros Compromisos Éticos:

CON NUESTRA GENTE

Estamos comprometidos a crear un ambiente de trabajo donde el respeto y la confianza sean la base de las relaciones entre todos nuestros colaboradores, quienes son el principal motor de desarrollo de la compañia. Además, estamos comprometidos a ofrecerles un espacio de trabajo seguro y saludable.

CON LA COMPAÑIA Y SUS ACCIONISTAS

Nuestro compromiso con los accionistas es siempre actuar preservando el valor de la compañia.

CON CLIENTES, CONSUMIDORES, PROVEEDORES Y COMPETIDORES

Estamos comprometidos a que nuestras relaciones con clientes, consumidores, proveedores y competidores estén basadas en el respeto, en la transparencia y en el desarrollo a largo plazo.

CON EL ESTADO, SOCIEDAD Y MEDIOAMBIENTE

Estamos comprometidos a relacionarnos con las entidades y funcionarios públicos bajo los más altos estándares de Ética, estando terminantemente prohibido incurrir en actos de corrupción. Asimismo, es nuestro compromiso respetar el entorno en el que desarrollamos nuestras actividades, cumpliendo las leyes de los lugares donde estamos.

CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ASOCIACIONES

Estamos comprometidos a compartir información a nuestros grupos de interés de manera precisa, oportuna y veraz referente a la compañía y a sus operaciones, por lo que contamos con canales y representantes autorizados para ello.

Contamos con políticas corporativas que son nuestros principios de actuación en el relacionamiento con diversos grupos de interés y que revelan nuestro compromiso en la prevención de riesgos ambientales, sociales, laborales, éticos, legales, y de desarrollo sostenible. Vale precisar que este enfoque incluye el respeto a los Derechos Humanos, la no tolerancia a la discriminación y la promoción de relaciones equitativas.

En el marco del respeto a los Derechos Humanos, en Vitapro contamos con una Política Corporativa de Prevención del Hostigamiento Sexual que ha sido difundida entre nuestros colaboradores.



Políticas corporativas

- Política Corporativa de Conflicto de Intereses.
- Política Corporativa de Prevención del Fraude y la Corrupción.
- Política Corporativa de Regalos y Atenciones.
- Política Corporativa de Donaciones.
- Política Corporativa de Prevención del Hostigamiento Sexual.
- Política de Libre Competencia.
- Política Corporativa de Seguridad de la información.
- Política Corporativa de Marketing Responsable.
- Política de Abastecimiento Responsable.
- Política Corporativa de Compras.
- Política Corporativa de Ética y Cumplimiento.



Asimismo, como parte de nuestros sistemas de gestión éticos, activamos procesos de reporte cuando se registran ocurrencias que van en contra de nuestra Guía de Compromisos Éticos. Estos procesos incluyen la habilitación de una línea ética mediante diversas plataformas en donde las denuncias son atendidas, analizadas y respondidas por un comité de ética.

CANALES DE REPORTE

1 GUÍA DE COMPROMISOS ÉTICOS VITAPRO



Si uno de nuestros integrantes detecta o percibe posibles faltas a nuestra guía, ésta debe ser reportada oficialmente.

2 LÍNEA ÉTICA VITAPRO



Recibe, registra, analiza y categoriza la información provista para proporcionar un reporte del caso recibido.

3

Si la preocupación recibida involucra al Gerente General, algún reporte directo al Gerente General o algún Gerente, ésta será comunicada directamente al Comité de Ética Corporativa.



Cualquier otro caso será comunicado al Comité de Ética Local y al presidente del Comité de Ética Corporativa para su seguimiento.

Reclutamiento, desarrollo del talento y calidad de vida en ambientes de trabajo

Este tema material abarca las acciones realizadas para atraer al mejor talento, crear oportunidades de desarrollo de competencias e iniciativas que fomentan ambientes de trabajo saludables y seguros.

RECLUTAMIENTO Y ATRACCIÓN DE PERFILES ESPECIALIZADOS

Contamos con un proceso de selección transparente y eficiente, y ofrecemos una propuesta de valor diferenciada a los candidatos para atraer a los mejores talentos, especializados y alineados a nuestros valores, misión y visión corporativa.

Buscamos y seleccionamos talento especializado e internacional con el objetivo de optimizar el desarrollo interno y el logro de los objetivos de negocio. En el 2020, contratamos a 200 nuevos talentos en nuestras cuatro geografías, mientras que 216 personas se unieron a Vitapro en el 2021.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Aumentamos nuestra fuerza laboral en cada una de nuestras geografías: efectuamos la contratación de nuevos talentos administrativos y operativos.

Cantidad de colaboradores por año y país:

Cantidad de colaboradores por año y país

2020 2021

	PERÚ	ECUADOR	CHILE	HONDURAS
NÚMERO DE COLABORADORES ADMINISTRATIVOS	115	193	83	39
	115	232	87	42
NÚMERO DE COLABORADORES OPERATIVOS	216	173	179	37
	226	205	194	35
TOTAL	331	366	262	76
	341	437	281	77

+1100

TRABAJADORES COMPROMETIDOS CON EL PROPÓSITO DE TRANSFORMAR LA ACUICULTURA PARA NUTRIR EL MAÑANA



ECUADOR

El sector de acuicultura se encuentra creciendo de manera exponencial y, por ende, los volúmenes de producción de alimento en la industria también. Este crecimiento trae consigo la necesidad de la ampliación de plantas de producción y la contratación de personal calificado.

En línea con ello, desde el 2021, la estrategia en la planta de Inbalnor cambió para admitir las necesidades de posiciones críticas a cubrir: entre 2022 y 2024, existen proyecciones de generar 140 nuevos puestos de trabajo solo en esta planta.

RETENCIÓN DEL TALENTO

A nivel de talento humano, presentamos las dinámicas de rotación por cada geografía:

Cantidad de personas en rotación, desagregado por género*

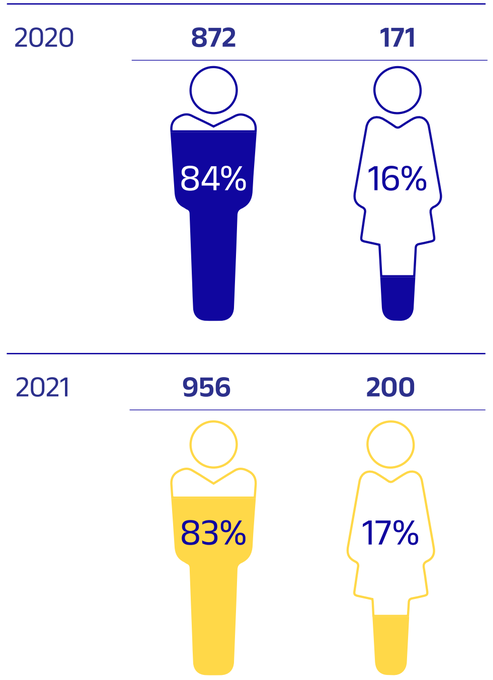
2020 2021

		PERÚ	ECUADOR	CHILE	HONDURAS
HOMBRES	2020	78	31	84	16
	2021	78	40	18	8
MUJERES	2020	37	3	1	2
	2021	37	14	2	1

* Esta información expresa la cantidad de colaboradores que deja su puesto de trabajo y debe ser reemplazado por otro, de acuerdo a lo solicitado por la Global Reporting Initiative en su indicador 401-1.

En Vitapro, año a año observamos un crecimiento más dinámico en nuestra fuerza laboral, sobre todo en las categorías de jefaturas y empleados. Dentro de dicho crecimiento, procuramos que la proporción paritaria entre mujeres/hombres aumente en todos los países en donde operamos, más aún en puestos tradicionalmente asignados a personal masculino y de alto liderazgo.

Empleados por género





Empleados por género, categoría laboral y geografías.

Perú

Categoría	Nº Colaboradores Hombres 2020	Nº Colaboradores Hombres 2021	Nº Colaboradores Mujeres 2020	Nº Colaboradores Mujeres 2021
ALTA GERENCIA	1	1	0	0
EJECUTIVO	12	15	4	4
MANDO MEDIO SR.	9	18	0	10
MANDO MEDIO	21	21	3	5
COLABORADOR INDIVIDUAL SR.	14	18	10	10
COLABORADOR INDIVIDUAL	19	18	20	15
OPERATIVOS	208	220	8	6

Ecuador

Categoría	Nº Colaboradores Hombres 2020	Nº Colaboradores Hombres 2021	Nº Colaboradores Mujeres 2020	Nº Colaboradores Mujeres 2021
ALTA GERENCIA	1	1	0	0
EJECUTIVO	8	7	3	3
MANDO MEDIO SR.	8	14	3	4
MANDO MEDIO	21	19	25	11
COLABORADOR INDIVIDUAL SR.	28	28	25	29
COLABORADOR INDIVIDUAL	53	61	41	29
OPERATIVOS	162	195	11	10

Empleados por género, categoría laboral y geografías.

Chile

Nº Colaboradores Hombres

Nº Colaboradores Mujeres

Categoría	2020	2021	2020	2021
ALTA GERENCIA	1	1	0	0
EJECUTIVO	5	4	0	0
MANDO MEDIO SR.	8	8	0	0
MANDO MEDIO	22	21	3	4
COLABORADOR INDIVIDUAL SR.	8	8	3	3
COLABORADOR INDIVIDUAL	23	27	10	11
OPERATIVOS	177	190	2	4

Honduras

Nº Colaboradores Hombres

Nº Colaboradores Mujeres

Categoría	2020	2021	2020	2021
ALTA GERENCIA	0	0	0	0
EJECUTIVO	1	1	0	0
MANDO MEDIO SR.	4	4	0	0
MANDO MEDIO	4	5	0	0
COLABORADOR INDIVIDUAL SR.	5	5	2	3
COLABORADOR INDIVIDUAL	12	14	11	10
OPERATIVOS	37	32	0	3

CATEGORIZACIÓN LABORAL DESAGREGADA POR RANGO ETARIO Y SEXO:

PAÍS	AÑO	RANGOS ETARIOS					
		MENOR A 30 AÑOS		ENTRE 30 Y 50 AÑOS		MAYORES A 50 AÑOS	
		MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Ecuador	2020	37	78	55	187	0	9
	2021	44	82	67	235	1	8
Chile	2020	6	38	9	174	3	32
	2021	9	47	10	176	3	36
Honduras	2020	26	6	36	6	1	1
	2021	22	10	38	6	1	0
Perú	2020	17	54	26	200	2	32
	2021	11	60	30	208	2	30

Plan de desarrollo de habilidades y competencias

El talento de nuestra gente es clave para liderar la transformación de nuestra industria. Entendemos los escenarios actuales y futuros de la organización, identificamos las brechas de talento existentes y definimos cuál es el talento necesario para impulsar el éxito de nuestra empresa. Definimos también un plan para gestionar ese talento con el objetivo de potenciar y mejorar el desempeño de Vitapro.

Elaboramos planes de desarrollo personal en base a las competencias por nivel organizacional que se realizan con la metodología 70-20-10:

COMPETENCIAS POR NIVEL ORGANIZACIONAL

70%

EXPERIENCIA:
Creamos experiencias, asignamos proyectos especiales, exponemos a nuestros colaboradores a situaciones retadoras y brindamos la oportunidad de acceder a trabajos internacionales, entre otros.

20%

ACOMPAÑAMIENTO:
Brindamos retroalimentación constante al colaborador sobre el desarrollo de sus habilidades y competencias.

10%

APRENDIZAJE FORMATIVO:
Compartimos cursos, talleres y lecturas que complementan el desarrollo de sus habilidades y competencias.



Entre los hechos más relevantes en esta materia, podemos destacar los siguientes proyectos y avances:

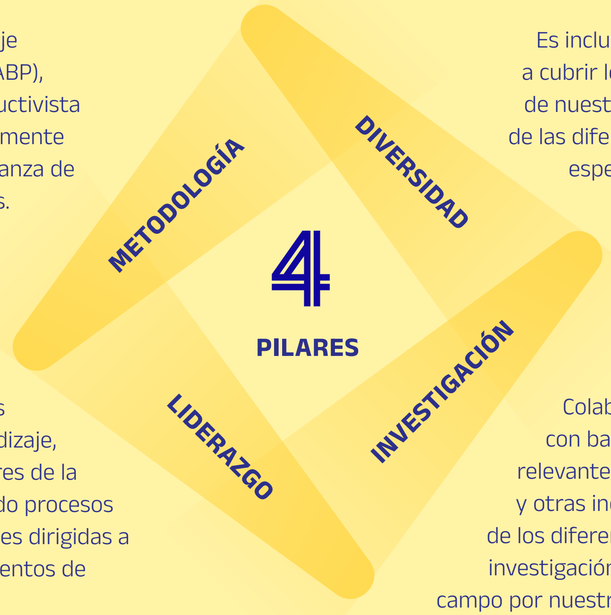
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA (PFC)

Se enfoca en desarrollar y fortalecer las competencias de los colaboradores generando un impacto directo sobre la productividad y rentabilidad de nuestros clientes, a través de la actualización de conocimientos y la alineación del enfoque técnico, profesional y especializado derivado de las actividades de campo, considerando al cliente como centro.

PILARES DEL PFC

Basada en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), con un enfoque constructivista y colaborativo, especialmente diseñado para la enseñanza de nuestros colaboradores.

Es incluyente y destinado a cubrir los requerimientos de nuestros colaboradores de las diferentes geografías, especialidades y áreas de Vitapro.



Estimula el empoderamiento de nuestros colaboradores en el proceso de aprendizaje, convirtiéndolos en líderes de la formación y fomentando procesos de creación de soluciones dirigidas a solventar los requerimientos de nuestros clientes.

Colabora y se actualiza con base en información relevante sobre acuicultura y otras industrias, así como de los diferentes proyectos de investigación desarrollados en campo por nuestros colaboradores.

PROGRAMAS DEL PFC:

Los programas se desarrollan y son hechos a la medida de distintas necesidades de conocimiento de las áreas:

PFC Técnico y Comercial

Nuestro objetivo es estandarizar los conceptos técnicos, fundamentos y definiciones sobre el rubro acuícola que nuestros colaboradores ya manejan y alinearlo de acuerdo a nuestro know how, de manera que puedan compartir la asesoría especializada Nicovita.

Adicionalmente, este programa brinda capacidades de perfeccionamiento en habilidades blandas fundamentales para un ejercicio profesional de excelencia, tales como las competencias comunicacionales, storytelling y el manejo y visualización de datos, quienes en conjunto, fortalecen tanto la comunicación entre nuestros asesores y clientes internos, como el servicio y propuesta de valor hacia nuestro cliente externo.



TEMARIO

1. Introducción a la Acuicultura
2. Larvicultura y Engorde
3. Calidad de Agua
4. Alimentación de Camarones
5. Manejo de suelos
6. Enfermedades del Camarón
7. Cosecha y Procesamiento

PFC Backoffice

Nuestro objetivo es el de alinear y dar contexto de industria a nuestro equipo 1) escenarios económico-productivo que puedan impactar a la camaronicultura, 2) las aplicaciones prácticas y el entendimiento integral de las soluciones nutricionales Nicovita y 3) las tendencias de mercado, el valor agregado y la implementación tecnológica dentro del rubro acuícola.

Dicho manejo de conocimientos decanta en un mejor entendimiento de los conceptos comerciales y técnicos empleados en nuestras estrategias de comunicación, así como en la aplicabilidad de cada solución nutricional y los “porqués” de cada tendencia productiva, facilitando más canales para generar soluciones coordinadas que beneficien a los clientes internos y externos.

TEMARIO

1. Introducción a la Acuicultura
2. Procesos productivos en finca
3. Modelo de negocios Nicovita
4. Cerrando un ciclo productivo

Upskilling

Mediante esta sección del Programa buscamos complementar la experiencia técnica inicial de los integrantes de los equipos capacitados con contenidos directamente de mano de expertos, relacionados a 1) las últimas tendencias en el rubro acuícola, 2) buenas prácticas y manejo de cultivo y 3) aplicaciones tecnológicas de interés en el mundo camaronero.

2020

 # DE PARTICIPANTES
128

HORAS DE DURACIÓN
1026

CALIFICACIÓN PROMEDIO
87/100

SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES
100%

2021

 # DE PARTICIPANTES
24

HORAS DE DURACIÓN
399

CALIFICACIÓN PROMEDIO
89/100

SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES
98%

OTRAS INICIATIVAS FORMATIVAS:

Para la formación de nuestros trabajadores en planta

Tenemos el reto de actualizarnos constantemente en temáticas relacionadas a calidad en la producción y seguridad en el trabajo. Adicionalmente, hemos incorporado entrenamientos sobre liderazgo como pieza fundamental en el forjamiento de nuestros equipos.

Para la formación de nuestros ejecutivos

Continuamos con las iniciativas corporativas de formación de nuestros ejecutivos. En este sentido, el Programa de Liderazgo de Alicorp busca consolidar el nivel de liderazgo y los conocimientos en gestión del cambio y gestión con propósito de los directores y gerentes de la organización.

Aparte de nuestro Programa de Formación Continua (PFC), capacitamos constantemente a nuestros colaboradores en aristas enfocadas a temas de calidad, seguridad laboral y otras temáticas de nuestro giro de negocio.

N° de horas total de capacitaciones

2020	2021
17 750	14 397

N° de empleados capacitados

2020	2021
459	602



Seguridad y bienestar de colaboradores

El siguiente tema material está relacionado con la generación de un ambiente de trabajo seguro y saludable, libre de lesiones y riesgos para nuestros colaboradores.

Para Vitapro, las personas son la base de nuestro negocio. Por ello, su seguridad y salud nos impulsan a ir más allá de lo que nos indica la normativa local, para garantizar un entorno sano y seguro en el cual nuestros colaboradores pueden sentirse tranquilos.

De esta manera, promovemos la prevención y la gestión de riesgos en seguridad y salud ocupacional, incentivando un comportamiento seguro basado en nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, certificado bajo el estándar internacional ISO 45001:2018 y conforme con las normativas de los países donde operamos.

Las acciones que llevamos a cabo para garantizar este enfoque de seguridad en nuestros trabajadores son, entre otras:

- Capacitamos a nuestro personal en una cultura de salud y seguridad ocupacional.
- Aseguramos una adecuada y oportuna respuesta ante emergencias.
- Monitoreamos factores de riesgo en el lugar de trabajo, para garantizar actividades y ambientes de trabajo saludables.
- Realizamos evaluaciones médicas periódicas a nuestros trabajadores.
- Promovemos la identificación de peligros y evaluación de riesgos para la implementación de controles operacionales.

EN LÍNEA CON NUESTRO ENFOQUE DE SALUD Y SEGURIDAD, EN EL PERIODO BIANUAL REPORTADO, INVERTIMOS ALREDEDOR DE USD 80,000 EN MATERIA DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN SEGURA, EN TODAS NUESTRAS GEOGRAFÍAS, Y DESTINAMOS 13 456 HORAS DE CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD.

2020 2021

	ECUADOR	CHILE	HONDURAS	PERÚ
# DE PERSONAS CAPACITADAS EN SSO	77	229	50	317
	50	524	63	307
# DE HORAS DE CAPACITACIÓN EN SSO	3515	695	98	1769
	4131	758	64	2428
# DE CAPACITACIONES EN SSO	29	18	25	20
	20	33	25	29

Nuestros indicadores de salud y seguridad indican que, a pesar de algunas excepciones, nuestros índices de frecuencia y severidad son bajos. Adicionalmente, no hemos lamentado ninguna pérdida por accidentes o enfermedades entre nuestros colaboradores.



2020 2021

	ECUADOR	CHILE	HONDURAS	PERÚ
ÍNDICE DE FRECUENCIA[1]	0	4.31	4	0.7
	2.1	4.33	0	2.6
ÍNDICE DE SEVERIDAD[2]	0	26.9	303	6.7
	33	15.2	0	50.3
MUERTES POR ACCIDENTE O ENFERMEDAD	0	0	0	0
	0	0	0	0

1. Índice de frecuencia = (N° Acc. Incapacitantes) x 1 000 000 / Horas Hombre.
2. Índice de severidad = (Días Perdidos) x 1 000 000 / Horas Hombre.

Ecuador

CAPACITACIONES

- Formación de Brigadas.
- Licencias de Riesgo Eléctrico personal técnico eléctrico.
- Certificación de Competencias en seguridad para Mandos Medios.
- Licencias de Prevención para el manejo Seguro de Montacargas.
- Protocolos y Prevención contra el Covid-19.
- Taller de Prevención de casos de discriminación y acoso laboral contra la mujer.
- Seguridad en la intervención de maquinarias: Bloqueo, Rotulado y Prueba en máquinas y equipos.
- Salud auditiva, salud respiratoria, salud dermatológica, lesiones osteomusculares, hidratación.
- Capacitación al Comité Paritario.

Chile

CAPACITACIONES

- Responsabilidad legal ante infortunio laboral.
- Taller de identificación de peligro.
- Supervisión y liderazgo en prevención de riesgos.
- Prevención en la operación de grúa horquilla.
- Seguridad para trabajos de altura física.
- Seguridad para trabajos de espacio confinado.
- Seguridad para trabajos eléctricos.
- Manejo de sustancias químicas.
- Brigada industrial Incendio.
- Primeros auxilios.
- Prevención de trabajos de soldadura.
- Manejo de Residuos Peligrosos.
- Radiación UV.
- Monitor de Ejercicios compensatorios.
- Hombre al agua.
- Manejo a la Defensiva.

Honduras

CAPACITACIONES

- IPER: Control de Riesgos.
- Conservación auditiva.
- Plan de contingencia.
- Seguridad eléctrica bajo la norma NFPA 70E.
- Operación de montacargas.
- Manejo de químicos.
- Jerarquía de controles.
- Primeros auxilios.
- Evacuación y rescate.
- Seguridad en la prevención de incendios con el mantenimiento predictivo y termografía.
- Trabajos de alto riesgo.
- Operación Segura de Montacargas.
- Controles de riesgos significativos.
- Evacuación y rescate.
- Prevención y control de fuegos.
- Seguridad para operadores de montacargas.
- Protocolo de Bioseguridad.
- Permisos de trabajo.
- Actualización Covid-19.
- Trabajos en altura.
- Preparación para desastres.
- Trabajos en espacios confinados.
- Trabajos en caliente.
- Jerarquía de riesgos.
- Programa de conservación auditiva.
- Pausas activas.
- Manejo manual de cargas.

Perú

CAPACITACIONES

- Bloqueo y rotulado.
- Manejo de materiales peligrosos.
- Manejo de extintores.
- Comando ante incidentes.
- Identificación de peligros, evaluación y control de riesgos.
- Análisis de Trabajo Seguro.
- Permiso de Trabajo y Actividades de alto riesgo.
- Trabajo en altura, caliente y espacio confinado.
- Inspecciones Generales Planificadas.
- Investigación de accidentes de trabajo.
- Salud Ocupacional (Polvo, ruido, ergonomía).
- Prevención frente a la Covid-19.
- Manejo Defensivo.
- Funciones del Comité de SST.
- Primeros auxilios.
- Prevención y Control de Incendios.

PRESERVAR LA SALUD DE NUESTROS TRABAJADORES SIN PONER EN RIESGO LA CONTINUIDAD DE LAS OPERACIONES

La rápida implementación de protocolos permitió minimizar el impacto del Covid-19 en nuestros trabajadores, evitaron índices de bajas y reducir ausencias. De esta forma, durante la pandemia, se logró dar continuidad a nuestras operaciones sin pérdida de vidas humanas. Asimismo, se brindó seguimiento médico para nuestros trabajadores afectados y se cubrieron los costos necesarios para su reincorporación.



RESUMEN GENERAL DE INICIATIVAS IMPLEMENTADAS DEBIDO A LA COVID - 19



Nuestra gente

- Estrictos protocolos de limpieza y desinfección.
- Medición de la temperatura antes de la entrada a las instalaciones.
- Distanciamiento social obligatorio en las instalaciones de producción, comedores y vestuarios.
- Teletrabajo para nuestro personal administrativo.
- Pruebas continuas a nuestros trabajadores.
- Suministro de paquetes de comida y material de limpieza.
- Asesoramiento psicológico gratuito.



Nuestras operaciones

- Análisis continuo de escenarios para una toma de decisiones ágil en un entorno cambiante.
- Cambios en los turnos de trabajo.
- Estrecha coordinación con nuestros proveedores para asegurar el suministro de materiales, aumentando las existencias.
- Gestión de riesgos en toda la cadena de suministro de principio a fin para garantizar la distribución y las existencias de nuestros productos.



Nuestra comunidad

- El programa "Ayuda al que Ayuda", destinado para los más vulnerables y apoyar a las personas en primera línea en los países en los que operamos.
- Distribución de alimentos y productos de limpieza, así como raciones de pan para familias vulnerables, personal sanitario de salud y miembros de las fuerzas armadas y policías.
- Productos de cuidado personal para hospitales (productos de limpieza).
- Campaña de sensibilización y educación.



Nuestros clientes

- Asesoramiento y facilidades financieras para nuestros comerciales y clientes.
- Asesoramiento técnico y atención al cliente a distancia.
- Webinars ad hoc.

ECUADOR

Programa de Seguridad Vial

Se trata de una iniciativa para mejorar los indicadores de seguridad a partir de intervenciones de sensibilización dirigidas hacia los colaboradores en nuestras instalaciones industriales.

El programa inició con un diagnóstico, a partir de un informe psicosocial en el que se mapean riesgos existentes para el equipo técnico en temas como tiempo de conducción, horas de trabajo y calidad de vida. Tras dicho mapeo, se implementaron dos charlas de sensibilización y se aprobaron los protocolos de seguridad vial.

OTROS PROYECTOS DE BIENESTAR:

Emprendimiento de las esposas de colaboradores

JUNTAS EMPRENDEMOS 2020

Nos preocupamos por el bienestar holístico de nuestros colaboradores y sus familias. Por eso, lanzamos "Juntas Emprendemos 2020" para las esposas de nuestros colaboradores. Este programa consistió en la transferencia de conocimientos de cómo preparar alimentos saludables y opciones de negocios sostenibles para que puedan emprender y comercializar sus productos con el objetivo de aportar al desarrollo de la economía familiar. La modalidad del programa fue virtual, consistió en clases de 2 horas por 8 días y tuvo 21 participantes.

21 esposas de nuestros colaboran fueron parte del programa **Juntas Emprendemos.**



PERÚ

PROMOVEMOS Y FORTALECEMOS LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS DE NUESTROS COLABORADORES

Comprometidos con la educación y el desarrollo de los niños y jóvenes de nuestra región, contamos con dos programas de beneficios educativos para los hijos de nuestros trabajadores obreros.

Asignación Educativa
Brindamos, de manera voluntaria, ayuda económica a los colaboradores que tienen hijos cursando estudios de nivel inicial, escolar y superior. Este beneficio es exclusivo para el personal operario y pueden acceder a ellos presentando la libreta de notas y la matrícula. En 2020 y 2021:

Beneficiarios Estudiantes

2020	2021
242	242

Beneficiarios Colaboradores

2020	2021
145	148

Fortalecimos el desarrollo de capacidades y habilidades de 242 estudiantes, hijos de nuestros colaboradores, promoviendo la continuidad de su educación.



En 2021, entregamos 75 becas para estudiantes de alto rendimiento, aportando a la educación de calidad, el desarrollo personal y profesional de los hijos de nuestros colaboradores.

Becas Educativas

Alineados a nuestra cultura de excelencia y el desarrollo del conocimiento, contamos con un programa de becas educativas para los hijos de los colaboradores de alto rendimiento académico, a través de una ayuda económica voluntaria. El beneficio es exclusivo para el personal operario y para acceder a ellos deben presentar: 1) libreta de notas; y 2) constancia de estar entre los primeros 10 puestos de estudiantes.

Estudiantes de alto rendimiento

2020	2021
51	56

Beneficiarios Colaboradores

2020	2021
57	75



Diversidad e inclusión

El siguiente tema material tiene como alcance la creación de una cultura corporativa y prácticas de contratación y promoción que abracen una fuerza laboral diversa e inclusiva, evitando prácticas discriminatorias.

Contamos con una política corporativa de Prevención del Hostigamiento Sexual que ofrece a nuestros colaboradores un ambiente de respeto y confianza, libre de hostigamiento, donde puedan desarrollarse profesionalmente y se vivan nuestros Compromisos Éticos. Durante el 2020 y el 2021 realizamos un primer sondeo de temas relevantes en materia de diversidad e inclusión por cada geografía. En cumplimiento con las regulaciones nacionales, mantenemos rangos/salarios equitativos sin sesgos de género y contamos con ambientes apropiados para la lactancia tanto en nuestras plantas de Chile y Ecuador.

En materia de discapacidad, más allá del cumplimiento de cuotas para garantizar la presencia de personas con discapacidad, tanto en el 2020 y 2021 hemos ejecutado talleres de sensibilización para equipos que cuentan con integrantes con discapacidad.

+182

colaboradores fueron capacitados en cómo prevenir casos de discriminación y acoso laboral contra la mujer

ECUADOR

En línea con los cambios legislativos, se realizaron varios talleres prácticos y presenciales con los colaboradores de la planta de Inbalnor para socializar el nuevo protocolo de prevención de acoso a la mujer.

En el 2022 se realizará el primer taller de sesgos inconscientes para concientizar a los colaboradores. El siguiente paso es aplicar esta misma iniciativa en el resto de geografías.

CHILE

En el 2022 se tiene pensado incluir perfil de gestores de inclusión. Se tiene planeado realizar certificaciones para implementar un programa que promueva ambientes inclusivos y diversos.



P2

PILAR 2

Transformar la cadena de valor



PILAR

Transformar la cadena de valor

Articulando ecosistemas y desarrollando las cadenas productivas y el entorno, con foco en el desarrollo de nuestros clientes y proveedores.

OBJETIVOS



Colaborar tangiblemente con nuestros clientes para que alcancen su máximo potencial.



Crear círculos virtuosos entre Vitapro y sus proveedores promoviendo su desarrollo.



Contribuir al desarrollo de comunidades vulnerables relacionadas de la mano de Vitapro.

TEMAS MATERIALES

- Alto soporte técnico y de capacitación a clientes.
- Eficiencia de producto que impacta la rentabilidad del cliente.
- Transformación digital.

- Aprovisionamiento responsable.

- Responsabilidad social y relacionamiento comunitario.

SOBRE EL PILAR

El segundo pilar incluye una serie de objetivos para articular ecosistemas y desarrollar cadenas productivas.

Trabajamos con un enfoque orientado a nuestros clientes, proveedores y el entorno en el que operamos para impulsar la sostenibilidad, a través del soporte técnico, la innovación e investigación, la transformación digital, el desarrollo de competencias y el relacionamiento comunitario.

Además, realizamos acciones con las comunidades de nuestra zona de influencia para tener un relacionamiento positivo, una licencia social sana y sostenible. Por ello, invertimos en iniciativas que generan valor socioambiental para nuestro entorno.

En este capítulo, detallamos las iniciativas e hitos desarrolladas durante el periodo 2020-2021 que están alineadas al cumplimiento de los objetivos para transformar la cadena de valor, así como los temas materiales de este pilar.

Colaborar tangiblemente con nuestros clientes para que alcancen su máximo potencial

PILAR 2 TRANSFORMAR LA CADENA DE VALOR

Alto soporte técnico y de capacitación a clientes

Este tema material tiene como alcance la creación de una relación duradera con el cliente a través de la mejora de su experiencia y satisfacción con nuestros productos.

La especialización y experiencia de nuestros asesores es uno de los aspectos más valorados por los clientes. En cada visita, brindamos acompañamiento técnico, productivo, en salud y alimentación. Asimismo, aportamos con la transferencia de conocimiento para promover el crecimiento de nuestros clientes.



Iniciativas

NICOVITA

DESARROLLO DE CAPACIDADES Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO PARA CLIENTES

A través de nuestros asesores y especialistas, compartimos conocimientos técnicos y buenas prácticas de acuicultura con nuestros clientes y sus equipos.

Alineados a nuestra propuesta de valor, transferimos conocimiento técnico acerca de los modelos actuales de producción, las tendencias de innovación en tecnología y procesos de eficiencia. Incentivamos las buenas prácticas de manejo y mejoras en la gestión productiva, robusteciendo los estándares sanitarios necesarios para seguir produciendo y exportando el mejor camarón del mundo.

Brindamos capacitaciones, talleres y asesorías adecuadas a las necesidades de los clientes, las cuales identificamos durante visitas, relacionamiento y acompañamiento constante.

Nuestro enfoque de capacitación a clientes está en el aprendizaje basado en proyectos, que se enfoca en la experiencia a través de la resolución de problemas vinculados a la realidad del negocio desde una mirada multidisciplinaria.



+109

personas participaron en varios webinars ad hoc enfocados en temas de doble método de control de alimentación, sistemas multifásicos, métodos de transferencias, biorremediación, control de plagas y entre otros.

NPS[1] + 85%

1 Net Promoter Score: Indicador que mide la satisfacción del cliente. En este caso, la satisfacción de los clientes con las capacitaciones.

Iniciativas

SALMOFOOD

ENTRENAMIENTOS Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS

En el 2020, Salmofood lanzó su ciclo de capacitaciones exclusivas para clientes enmarcado en su programa integral de transferencia de conocimiento. Como parte del acompañamiento personalizado y de la cercanía que mantiene con sus clientes, este programa busca compartir temas de alto interés para el cultivo del salmón. De la mano de destacados conferencistas locales e internacionales, se llevaron a cabo una serie de charlas y conversatorios virtuales que trataban temas como producto final, salud de peces, alimentos balanceados, entre otros.

Con más de 250 participantes, el primer tema, “Calidad del filete de Salmón”, estuvo a cargo de destacados científicos como Jens-Erik Dessen, PhD. y Thomas Larsson, PhD. del instituto noruego Nofima (Norwegian Institute of Food, Fisheries and Aquaculture Research).



Nuestra relación con los clientes

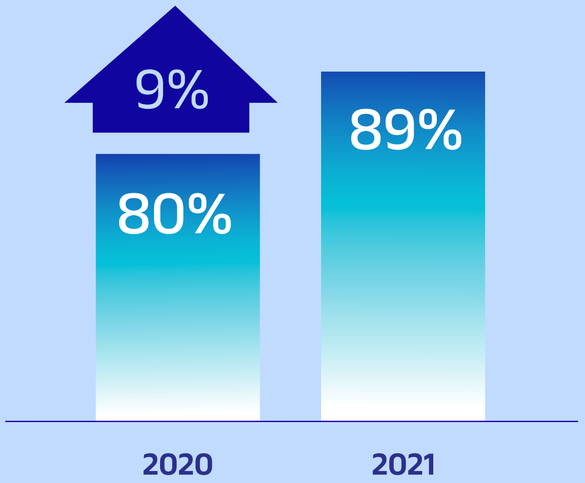
La relación con nuestros clientes se basa en la confianza, el acompañamiento constante y las soluciones integrales que brindamos para aportar con su crecimiento productivo. La retroalimentación de nuestros clientes, sus niveles de satisfacción y sus aportes respecto a la idoneidad de las soluciones que les brindamos son el eje fundamental de la mejora continua de nuestros procesos.

NET PROMOTER SCORE (NPS)

Con el objetivo de identificar las oportunidades de mejora dentro de nuestros procesos y poder accionarlas de manera eficiente, medimos el NPS como indicador de evaluación interna de los servicios y asesorías que brindamos.

Los resultados de este trabajo se evidenciaron en la evolución del 2020 al 2021: registramos un incremento de un 9% en el NPS de nuestra marca Nicovita en Ecuador.

Net Promoter Score (NPS)



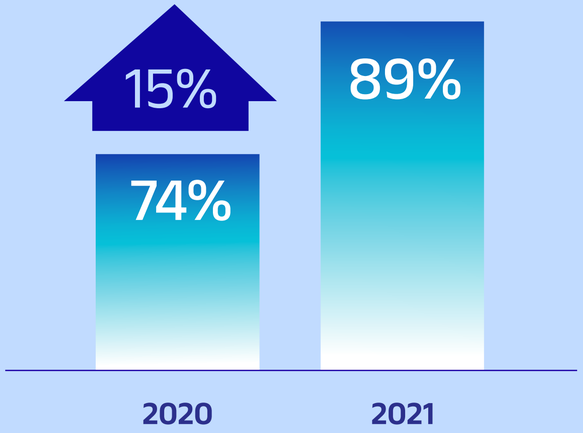
SERVICIO AL CLIENTE (SAC)

Estamos en constante autoevaluación y mejora de nuestros servicios de atención. La satisfacción general de los SAC de Nicovita en Ecuador han aumentado en un 15% debido a la mejora continua de nuestros procesos internos.

La calidad del producto es el atributo con mayor impacto en la satisfacción del proceso y presenta la satisfacción más alta: 90% está altamente satisfecho con los productos de Nicovita.

De igual manera, el tiempo de atención y entrega de producto es un indicador esencial: 82% está altamente satisfecho con la entrega de pedidos.

Servicio al cliente resultados generales



Eficiencia de producto que impacta la rentabilidad del cliente

Este tema material abarca la relación directa entre el desempeño productivo del cultivo y la eficiencia biológica esperada de un alimento. Uno de los indicadores clave vinculados con este asunto es el factor de conversión alimenticia que equivale a la cantidad de alimento requerido para la ganancia de peso de un animal.

Mejora continua de la precisión nutricional en la formulación

En Vitapro, estamos comprometidos en obtener mayor conocimiento y entendimiento de los ingredientes que utilizamos, a través de investigaciones, evaluaciones y análisis completos para elaborar nuestras formulaciones e innovaciones. Enfrentando de esta manera, los problemas de sostenibilidad en la industria, con una nutrición de precisión, que permita reducir la contaminación por exceso de nutrientes al medio ambiente.

Wagner Vargas
Director Asistencia Técnica Nicovita

“En los últimos años, en la industria camaronera la sostenibilidad se ha medido con la eficiencia: producir más con menos. Una industria sostenible es rentable pues a menor gasto, menor impacto en el entorno. El camaronero siente que se produce un camarón más sano y ahora busca tener buenas prácticas ESG. Los impulsadores del cambio son el mercado, las autoridades y los certificadores”.



Estamos atentos a las nuevas tendencias y demandas del mercado a fin de responder oportunamente a las necesidades mediante el alimento que elaboramos para nuestros clientes. En este proceso aplicamos criterios de calidad como color, textura y/o sabor y aspectos de la composición nutricional que beneficia tanto al animal que alimentamos, como al consumidor, con ácidos grasos, omega 3, antioxidantes y vitaminas y minerales.

En Chile, con nuestra marca Salmofood, inauguramos un Centro Experimental Acuícola (CEA), desarrollado en colaboración con la Fundación Chile, un organismo de promoción de la industria. Éste tiene como principales objetivos desarrollar productos que atiendan las necesidades del mercado, brindar soluciones nutricionales y crear dietas costo eficientes y sostenibles.

En el CEA investigamos la aplicación de nuevos ingredientes en las dietas, medimos la composición nutricional corporal de peces enteros y realizamos ensayos para un mejor rendimiento productivo y sanitario de las poblaciones que alimentamos.

LIDERAZGO SOSTENIDO EN FCA Y REDUCCIÓN DE NUESTRO FIFO

En la acuicultura existe una relación directa entre el desempeño productivo del cultivo y la eficiencia biológica esperada de un alimento. En Vitapro, monitoreamos dos indicadores que son de alto impacto para el cultivo, la sostenibilidad y la eficiencia de nuestros clientes que son: factor de conversión alimentaria (FCA) y otro, asociado a la cantidad de productos hidrobiológicos de pesquerías para la producción acuícola que se denomina “Fish In Fish Out” (FIFO).

Factor de conversión alimenticia:

El factor de conversión alimentaria (FCA) es un indicador relevante en la eficiencia del alimento, pues representa la cantidad de alimento requerido para una ganancia de peso para que un animal engorde. El indicador también refleja una mejor relación costo-beneficio para cada acuicultor si el valor del FCA es menor. Mantenemos una tendencia de reducción de los valores del FCA, considerando aún pesos de cosecha significativamente mayores por requerimiento de los mercados de camarón y peces.

INDICADORES DE ALTO IMPACTO PARA EL CULTIVO

FCA Factor de Conversión Alimentaria

Fish In Fish Out **FIFO**

NICOVITA

FCA Camarón

Estrategias de cultivo camarón	2020	2021
DIRECTA	1,63	**1,46**
BIFÁSICA	1,64	**1,54**
MULTIFASE	1,60	**1,49**

Consideramos varios tipos de cultivos para obtener el FCA, los principales tipos de cultivos en los que nos enfocamos son:

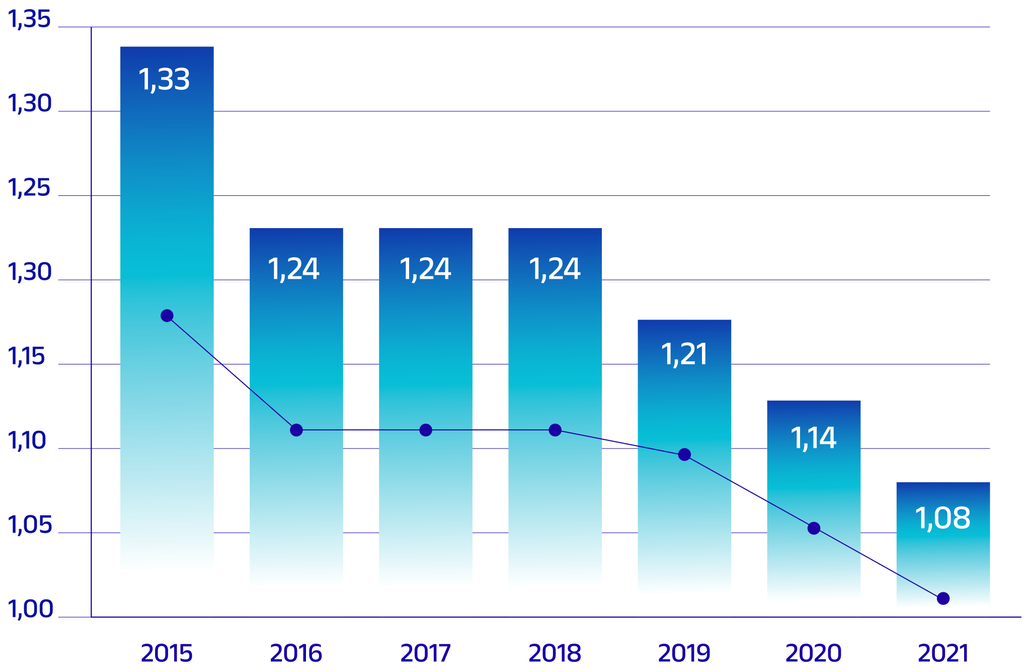
- Cultivos por siembra directa: Método tradicional que implica llevar todo el cultivo en un solo estanque: desde que la larva llega del laboratorio a la langostinera, hasta la cosecha.
- Cultivos multifásicos: Consiste en separar el ciclo de producción de los camarones en diferentes fases o ciclos a través del uso de estanques diferenciados: bifásico, trifásico y polifásico o multifase.

SALMOFOOD

FCA Peces

En Salmofood continuamos reduciendo el factor de conversión alimentaria de manera significativa, producto del uso de dietas con mayor nivel de energía digestible, sobre todo en los últimos cinco años: entre el 2017 y el 2021 se evidencia una drástica caída del 12,9% del FCA, en concordancia con nuestra permanente búsqueda de la eficiencia.

FCA PECES (SALMOFOOD)

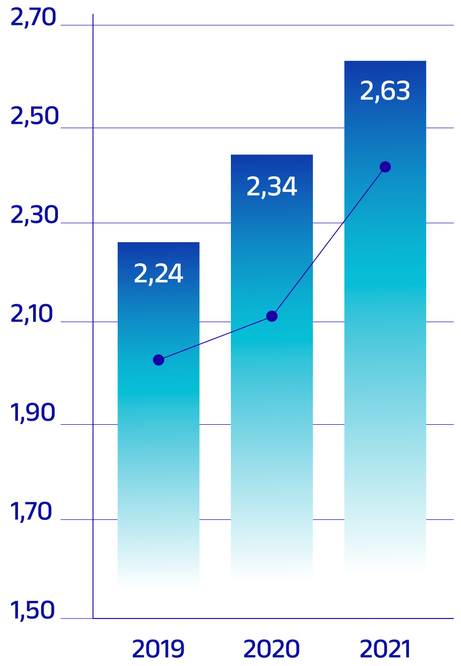


Además, junto al elemento de conversión alimentaria, evaluamos la tasa de crecimiento expresada en unidades térmicas (TGC - Thermal Growth Coefficient). Incorporamos este factor para realizar comparaciones más acertadas de rendimiento de peces de distintos sectores, y analizar el potencial de crecimiento considerando la temperatura del agua, aparte del factor alimento.

El indicador nos ayuda a entender cómo la dieta generó un mayor potencial de crecimiento de los peces, considerando la temperatura del ambiente.

Entre el 2017 y el 2021 se evidencia una drástica caída del 12,9% del FCA

CRECIMIENTO EXPRESADO COMO TGC



Fish In Fish Out (FIFO):

El FIFO expresa cuánto pescado silvestre se necesita para producir una tonelada de pescado de cultivo. Tanto Nicovita como Salmofood mantienen este indicador en valores por debajo de 1 (de acuerdo a las recomendaciones de IFFO[2] a nivel mundial) con las diferentes estrategias de alimentación recomendadas para nuestros productos.

En línea con nuestro compromiso, trabajamos e innovamos continuamente para disminuir los niveles de inclusión de harina de pescado y reemplazar este insumo por otras fuentes proteicas alternativas y sostenibles, manteniendo estándares de calidad y nutrición en nuestros productos.



Nicovita y Salmofood mantienen este indicador en valores por debajo de 1.

2 IFFO es una organización de comercio internacional que representa y promueve la industria de ingredientes marinos, como la harina de pescado, el aceite de pescado y otras industrias relacionadas. IFFO es un observador acreditado ante la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Organización Marítima Internacional (OMI).

FIFO CAMARÓN

Vitapro mantiene niveles de FIFO menores a 1 con diferentes estrategias de alimentación.

Directa	Bifásica	Multifase
0,86 – 0,06	0,94 – 0,08	0,26 – 0,07

(*) Los valores consideran pesos de cosecha de 27 g y se muestran por rangos de cultivos.

FIFO PECES

Salmofood mantiene FIFO menor a 1 desde 2018.



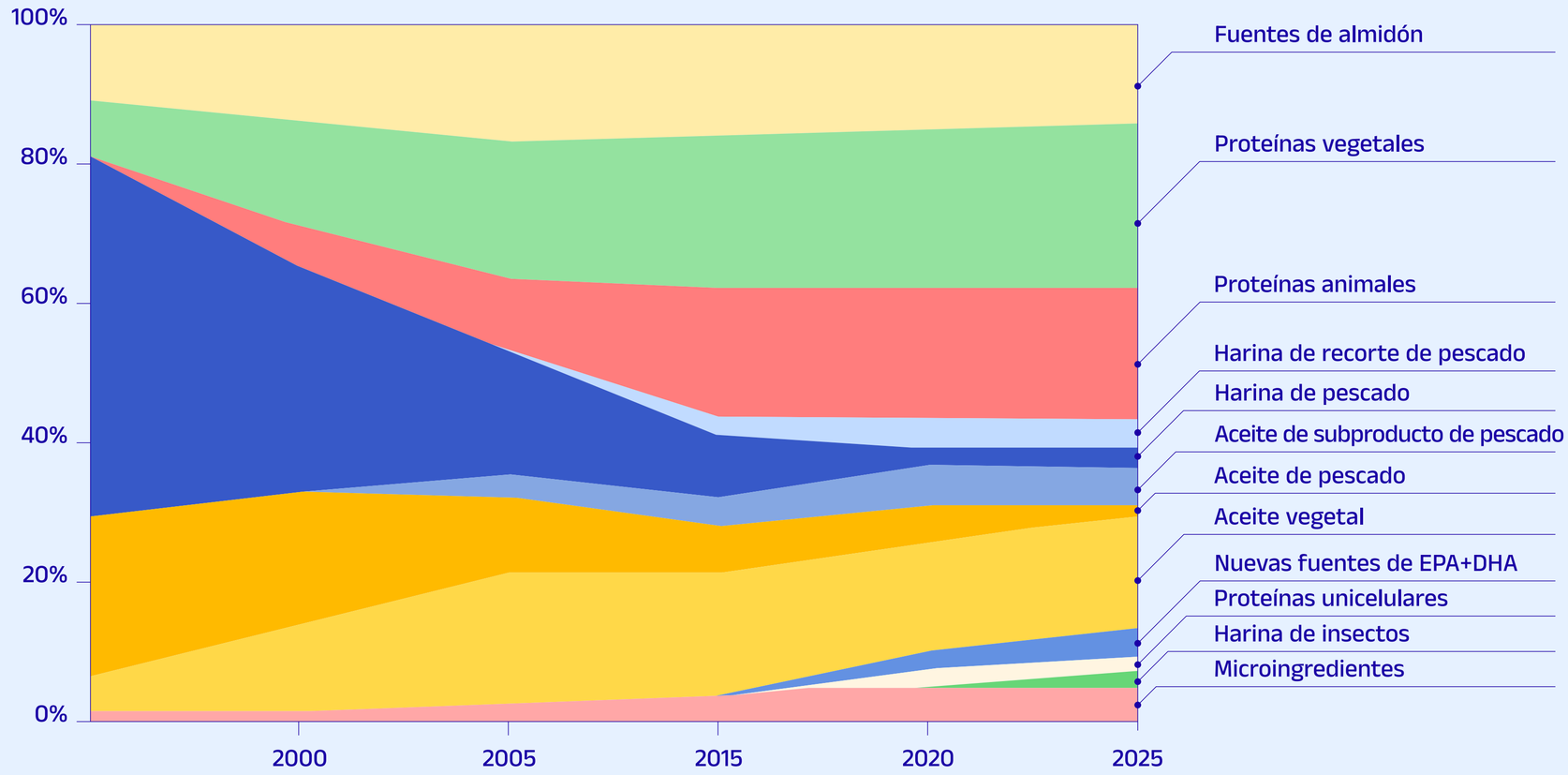
En constante búsqueda de ingredientes e insumos

Gracias al desarrollo de proyectos que buscan sustitutos sostenibles y costo eficientes para nuestras fórmulas, innovamos e investigamos de manera constante acerca de los ingredientes y nutrientes de nuestros productos.

Hacemos pruebas en nuestro Centro Experimental Acuícola (CEA), en donde evaluamos la incorporación de diversas fuentes de proteínas, lípidos y micronutrientes, para mejorar la digestibilidad, rendimiento y funcionalidad en los animales. Además, nos permite diversificar la matriz de ingredientes en las fórmulas por otras fuentes proteicas y lipídicas sostenibles.

SALMOFOOD

EVOLUCIÓN DE LA ALIMENTACIÓN MEDIANTE LA INNOVACIÓN



Transformación digital



El siguiente tema material tiene como alcance el desarrollo de diferentes herramientas, aplicaciones y soluciones digitales que brindamos a nuestros clientes.

El desarrollo de herramientas digitales nos permite agilizar procesos y consolidar información en beneficio de nuestros clientes. Las soluciones promovidas o desarrolladas incluyen modelos de inteligencia artificial que brindan información relevante para el manejo y generación de recomendaciones sobre diferentes estrategias de procesos productivos.

VITAPRO VENTURES

Creamos Vitapro Ventures como aquel frente principal que facilitara la transición orgánica hacia la tecnificación y transformación digital en los cultivos de nuestros clientes.

Vitapro Ventures es nuestro hub de innovación y desarrollo tecnológico, el cual se consolidará como un ecosistema de desarrollos tecnológicos que permitirán gestionar los procesos de automatización y eficiencias de la producción de camarones a través del uso del Internet de las cosas (IoT). Las soluciones promovidas o desarrolladas incluyen modelos estadísticos de machine learning e inteligencia artificial que brindan información relevante para el manejo y generación de recomendaciones sobre diferentes estrategias de procesos productivos.

Vitapro Ventures es gestionada a través de un modelo híbrido que busca apalancarse dentro de las fortalezas de nuestra casa Alicorp y cuenta con un equipo dedicado exclusivamente a su desarrollo.



Arturo Francia
Director de Ecosistema Digital

“Vitapro Ventures es un esfuerzo orientado a la creación de equipos especializados para mejorar la productividad de los clientes y dotarlos de tecnología mediante el desarrollo de programas analíticos y software”.

CREACIÓN DE LA GERENCIA TÉCNICA DE ESPECIALIDADES

Desarrollamos el área de Gerencia Técnica de Especialidades (GTE) dentro de la dirección de Feed Technology de Vitapro. La GTE es una gerencia enfocada en brindar soluciones nutricionales y tecnológicas integrales que, posteriormente, son implementadas para asegurar los mejores resultados de nuestros clientes. El establecimiento de esta gerencia permite potenciar nuestros procesos de innovación, optimizar nuestros resultados y brindar mayor asistencia técnica a nuestros clientes.

La GTE cuenta con varias áreas de especialización que, en conjunto, permiten brindar mejores soluciones nutricionales y soporte para la innovación y tecnología:



Ecosistema Tecnológico de Nicovita, GenIA

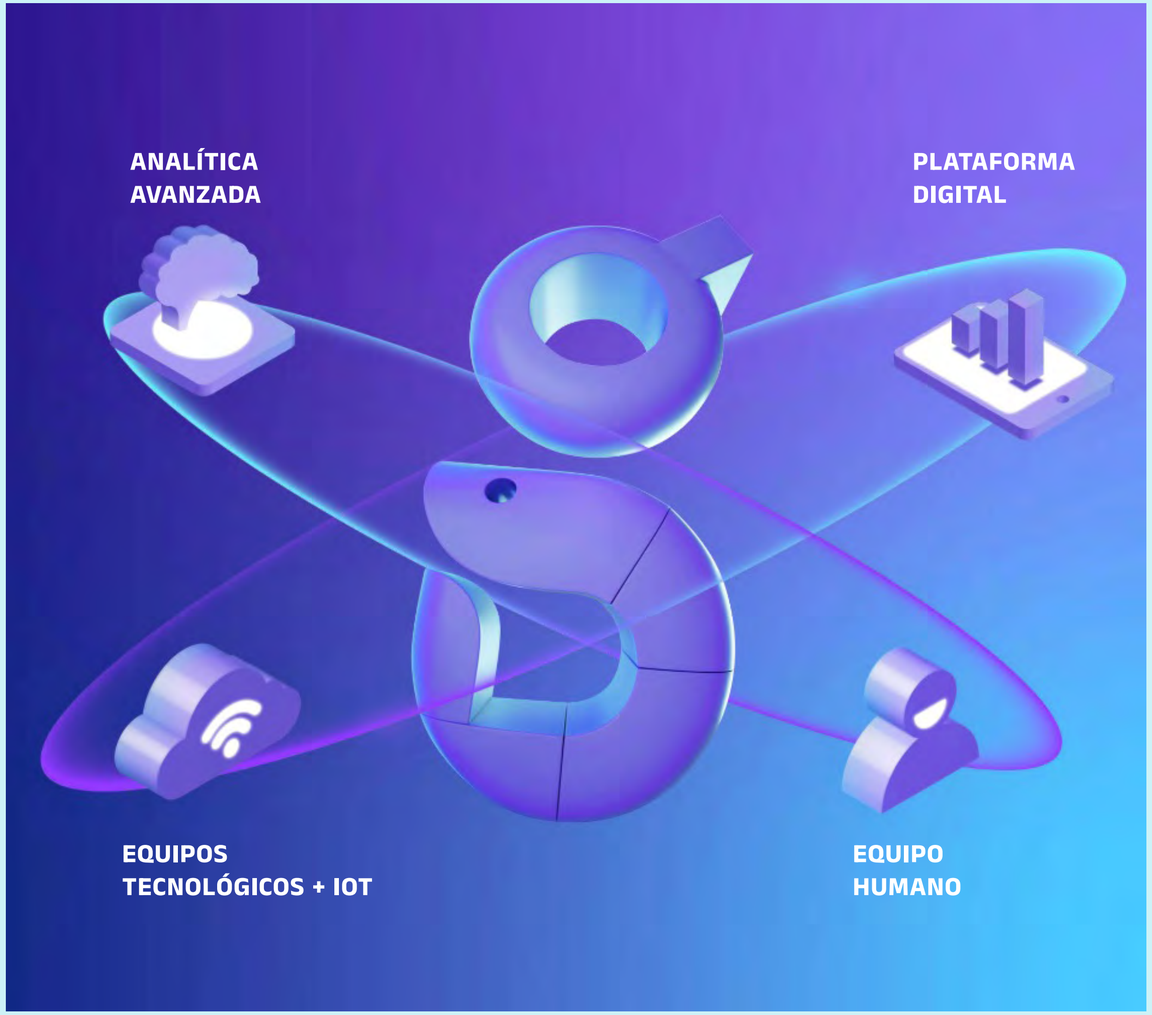
La transformación de la industria acuícola y la maximización de los resultados positivos en los cultivos son los ejes que guían el desarrollo de nuevas soluciones integrales para el camaronero ecuatoriano.

Vitapro, junto con su marca Nicovita, comprendió desde hace varios años este escenario que conduce a una acelerada evolución tecnológica y digital. Así, a través de su hub de tecnología e innovación, Vitapro Ventures, crea el ecosistema de Nicovita, Genia.

GenIA es una solución integral con el fin de maximizar los resultados de productividad y eficiencia en piscinas que conjuga la digitalización, la analítica avanzada, el Internet de las Cosas y el conocimiento de asesores técnicos especializados.

Con la integración de los elementos tecnológicos de GenIA, es posible generar patrones y predicciones que desarrollan recomendaciones personalizadas para cada piscina y finca, potenciando así la toma de decisiones sobre la alimentación del camarón fundamentada en datos e incrementando, en consecuencia, los resultados productivos del camaronero, ofreciéndole una propuesta de valor sin precedentes.

A través de la captura de información y datos, la visualización de indicadores productivos y la planificación ante posibles escenarios de rendimiento, la plataforma digital ha logrado maximizar los resultados positivos en las fincas. Así es cómo el productor camaronero podrá realizar monitoreos en tiempo real, recibir alertas diarias, desarrollar proyecciones de rentabilidad, obtener datos productivos, visualizar la trazabilidad y generar una estrategia de alimentación que se adapte a sus necesidades, además de ofrecer una experiencia de usuario sumamente amigable, diseñada de manera intuitiva para facilitar su adopción y uso constante.



Esta herramienta que ofrece una propuesta de valor sin precedentes fue lanzada en el año 2021. Con GenIA ha sido posible generar patrones y predicciones que desarrollan recomendaciones personalizadas para cada finca, potenciando así la toma de decisiones sobre la alimentación del camarón fundamentada en datos, e incrementando los resultados productivos del camaronero.

GenIA impulsa nuestra visión de sostenibilidad en la eficiencia y productividad en los cultivos. En este sentido, nos ha permitido administrar eficazmente los recursos para producir más camarón optimizando la cantidad de alimento, controlando aspectos sanitarios que sumen al cuidado del agua y suelos. También automatiza procesos en la gestión, simplificando la toma de decisiones.

Al cierre del 2021, considerando 7 meses desde su lanzamiento, GenIA ya cuenta con 1,000 hectáreas tecnificadas:

ECUADOR

Nº de hectáreas tecnificadas	Nivel de mejora de rentabilidad y productividad
1000	15% a 30%

Juan David Reyes

Gerente de producción
del Grupo Carlos Reyes

“GenIA, herramienta digital que venimos usando desde el 2021, nos ayuda a tener la información de la producción a la mano y en tiempo real para tomar decisiones de manera más rápida. Gracias a ella, ingresamos todos los datos productivos, de consumo de alimento, crecimiento, sobrevivencia de las siembras y, al encontrarse toda esta información en formato digital, puedo acceder a ella desde mi oficina o, incluso, desde mi teléfono celular.

Antes, yo mismo registraba y gestionaba toda esta data por medio de programas informáticos convencionales. Solo tenía tiempo para hacerlo una vez por semana o, incluso, cada dos. Ahora, con GenIA podemos acceder a esta información de manera mucho más rápida. Además, GenIA se complementa con un modelo que nos brinda proyecciones que permite brindar recomendaciones de alimentación”.

PatagonIA

Los acuicultores latinoamericanos necesitan soluciones inteligentes hechas a su medida, capaces de aprovechar la data y convertirla en información valiosa para la toma de decisiones ágiles y precisas.

PatagonIA es un ecosistema digital capaz de predecir cada ciclo de crecimiento del salmón con mayor precisión. Gracias a la recopilación de información, brinda las estrategias más eficientes para facilitar la toma de decisiones y conseguir mejores resultados en el tiempo más óptimo, integrando parámetros ambientales.

El monitoreo y seguimiento de los ciclos productivos permiten evidenciar oportunidades de mejora en la dosificación de estrategias de alimentación. Esto implica ampliar la mirada en la forma de hacer las cosas, impactando directamente sobre las tasas de crecimiento y la mejora en la conversión de los alimentos.

PatagonIA combina el know-how de más de 30 años con la inteligencia de los datos en una herramienta segura y confiable, respaldada por nuestro modelo de machine learning y el acompañamiento personalizado de nuestros asesores.

Chile	2020	2021
N° DE CLIENTES USUARIOS	3	**6**
N° DE CENTROS TECNIFICADOS	5	**33**

+28 centros tecnificados con nuestra plataforma PatagonIA en 2021.



MODELACIÓN OCEANOGRÁFICA

Asimismo, en línea con el propósito de transformar la acuicultura para nutrir el mañana, a través de Salmofood y con el apoyo de la Corporación de Fomento de la Producción de Chile, venimos trabajando en un proyecto que propone el análisis de grandes datos para la modelación oceanográfica.

Este proyecto, único en Chile y pionero en el mundo, busca mediante el uso de modelos basados en el análisis de datos, correlacionar corrientes, temperatura y salinidad no solo de los centros de cultivo, sino de las zonas aledañas para contar con mayor y mejor información que sirva para pronosticar futuros brotes de floraciones algales nocivas y estimar la dispersión de Septicemia Rickettsial Salmonídea (SRS) y el parásito Caligus.

La modelación sanitaria entre centros de cultivos consiste en predecir numéricamente el grado de interacción que día a día tienen los distintos centros entre sí, al emitir y recibir distintos tipos de patógenos.

El servicio de modelación sanitaria se proyecta como un servicio de apoyo a la industria salmonicultora que tendrá el potencial de impactar en la reducción de costos de tratamientos, costos por pérdida de biomasa y emisión de fármacos al medio ambiente, como resultado de las decisiones basadas en los datos analizados.

Gracias a este proyecto estaremos en condiciones de entregar a los departamentos de salud de las empresas salmoneras información de calidad para poder crear estrategias de salud conjuntas.



Crear círculos virtuosos entre Vitapro y sus proveedores promoviendo su desarrollo

PILAR 2 TRANSFORMAR LA CADENA DE VALOR

Aprovisionamiento responsable

Este tema material hace referencia a la identificación, selección, monitoreo y compromiso con los proveedores sobre sus impactos ambientales y sociales para gestionar riesgos de sostenibilidad en la cadena de suministro.

Incluye, por tanto, las acciones relacionadas con la mejora de estándares ambientales, sociales y de gobernanza en la cadena de suministro. Sobre todo en aquellos que son abastecedores clave para la fabricación de nuestros alimentos.



Compras totales y locales

Apostamos por el desarrollo de las economías latinoamericanas donde actuamos. En el 2021, trabajamos de la mano y aportamos al desarrollo de 2749 proveedores.

Además, dinamizamos las economías de los países en los que operamos a través de la compra de insumos locales.

El gasto total en proveedores:

VITAPRO





Denominamos compras locales a las adquisiciones de insumos o contratación de servicios hechos a empresas cuyas operaciones principales se encuentran en cada una de las cuatro geografías donde operamos. Tanto en el 2020 como en el 2021, hemos mantenido volúmenes de compra local superiores al 50% respecto al total de compras, por lo menos en tres de nuestras cuatro geografías.

Dicho resultado ha sido posible gracias a los esfuerzos de motivar y capacitar a nuestros proveedores para que logren cumplir con las normas, legislaciones y estándares de sostenibilidad que el mercado exige. Asimismo, los hemos acompañado en materia de desarrollo de proveedores.

Porcentaje anual de compras locales por geografía

	PERÚ	ECUADOR	CHILE	HONDURAS
2020	55%	41%	87%	65%
2021	50%	42%	86%	75%

Proveedores estratégicos

Nuestra clasificación de proveedores se basa en un proceso de meritocracia, alineado a nuestro objetivo y compromiso de mantener un abastecimiento responsable y en el nivel de criticidad del suministro.

Por ejemplo, en Vitapro son proveedores clave aquellos que nos abastecen de micro y macro ingredientes, quienes deben cumplir con estrictas normas y estándares de certificación.

Proveedores estratégicos y de insumos certificados

2020 2021

	PERÚ	ECUADOR	CHILE	HONDURAS
NÚMERO DE PROVEEDORES ESTRATÉGICOS	40	27	34	11
	45	33	37	12
NÚMERO DE PROVEEDORES DE INSUMOS CERTIFICADOS	39	26	56	18
	54	47	55	18



Julio De La Torre
Director Corporativo de Supply Chain

“Velamos porque los insumos usados para nuestros alimentos sean inocuos. Por ello, somos muy cuidadosos con las exigencias de los micro y macronutrientes que componen nuestros productos.”

Programa de Abastecimiento Sustentable y desarrollo de proveedores de ingredientes estratégicos:

El Programa de Abastecimiento Sustentable (PAS) tiene el objetivo de asegurar activamente la sostenibilidad de ingredientes utilizados dentro de nuestra cadena de valor. El PAS se desarrolla bajo los siguientes componentes:

- **Lineamientos** de abastecimiento sostenible enfocado en la actualización permanente de requerimientos de los mercados, autoridades regulatorias, certificaciones y clientes.
- **Controles** para asegurar la calidad de los ingredientes utilizados en los procesos.
- **Verificación** enfocada a la aplicación de nuestro estándar a través del programa de auditorías a proveedores.
- **Mejora continua** focalizada en el despliegue de iniciativas y proyectos para promover el desarrollo de proveedores hacia el cumplimiento de nuestros estándares, como nuestro programa Aceleradora de Ingredientes Acuícolas.

Como parte de los ejes de controles y verificación, a través del PAS desplegamos un plan de auditoría a proveedores clave de ingredientes críticos para identificar riesgos. Evaluamos siete estándares e implementamos un sistema de calificación.





Las auditorías PAS también buscan establecer la línea base para diseñar programas de desarrollo de proveedores. Nos enfocamos en fortalecer las capacidades de aquellos que requieren soporte para cumplir con los requisitos exigidos.

- En 2020, auditamos a un total de 39 proveedores de aditivos, envases, harinas hidrobiológicas y terrestres, y de insumo vegetal en Ecuador, Perú y Honduras.
- En 2021, auditamos a 37 proveedores de Argentina, Estados Unidos, Perú, Ecuador, Honduras y México.

En el 2021, priorizamos la implementación de auditorías a los proveedores nuevos de materiales estratégicos y dar seguimiento a los proveedores auditados en el 2020 con el cumplimiento de los planes de acción pendientes.

Auditorías a proveedores de ingredientes estratégicos

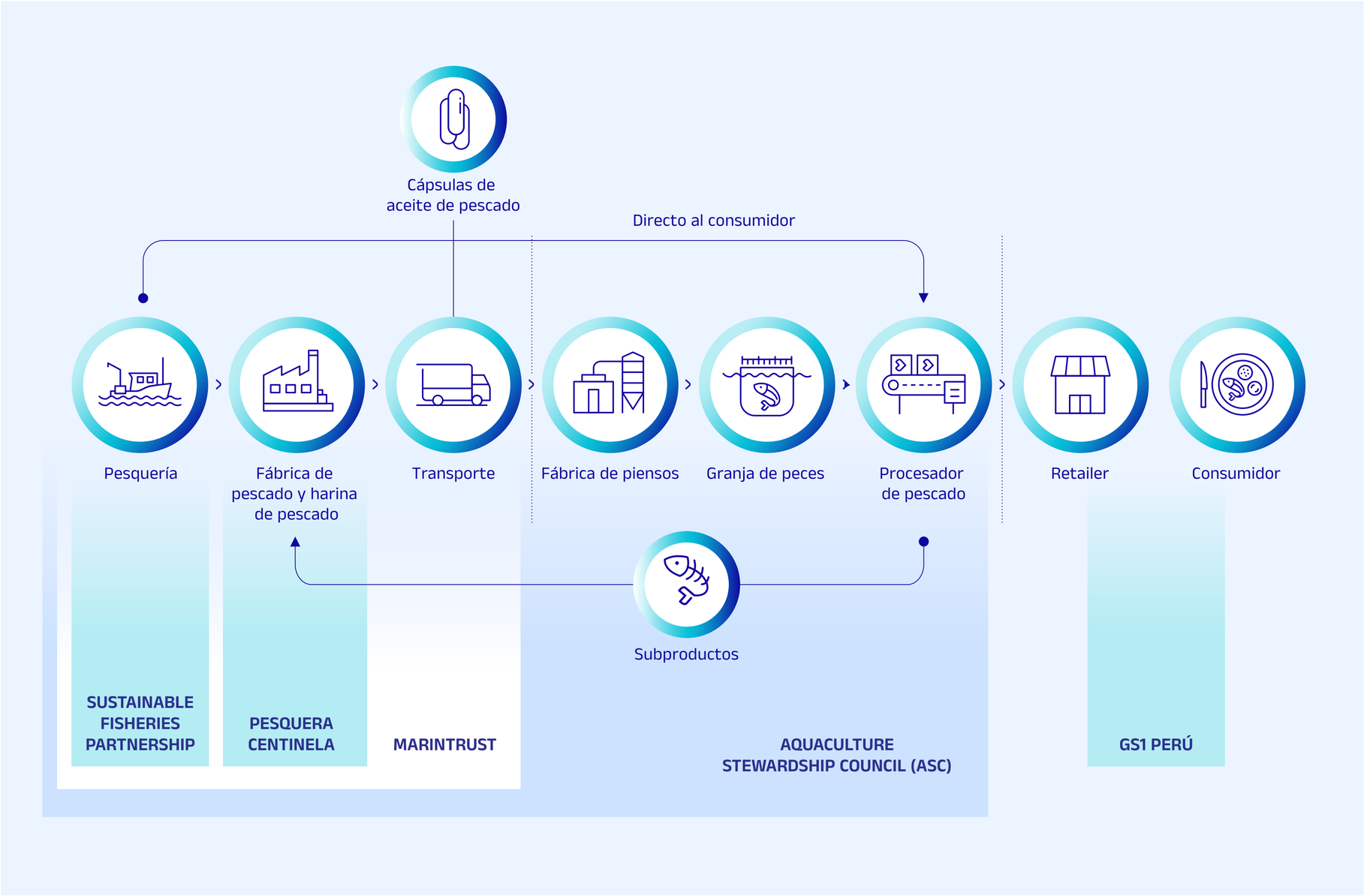
2020 2021

	PERÚ	ECUADOR	CHILE	HONDURAS
% DE INGREDIENTES ESTRATÉGICOS AUDITADOS - AVIARES	100%	100%	100%	100%
	100%	100%	100%	100%
% DE INGREDIENTES ESTRATÉGICOS AUDITADOS – ENVASES	100%	90%	89%	91%
	100%	93%	38%	100%
% DE INGREDIENTES ESTRATÉGICOS AUDITADOS - HIDROBIOLÓGICOS	85%	52%	58%	89%
	88%	94%	59%	100%

Alianzas para el desarrollo sostenible de la cadena de valor

En Vitapro estamos convencidos que debemos trabajar con todo el ecosistema de actores del sector en pro de la mejora de estándares ESG, el desarrollo de los proveedores de materias primas y la sostenibilidad de las prácticas de la industria.

Es así que hemos construido fructíferas alianzas con proveedores de ingredientes marinos, certificadoras, gremios acuícolas y organizaciones.



Junto con MarinTrust, el Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura del Perú, Igarashi Consultores y Sustainable Fisheries Partnerships, emprendimos una iniciativa formativa que guía a los participantes en el proceso de implementación de prácticas sustentables y trazables, para superar el estándar MarinTrust. Esta experiencia se denomina la Primera Aceleradora para Ingredientes Acuícolas Sustentables que, a su vez, es un hito de nuestro Programa de Abastecimiento Sustentable.

Francisco Aldón
CEO de MarinTrust

Javier Igarash
CEO de Igarashi Consultores

"El valor de la Aceleradora de Ingredientes Acuícolas de Vitapro radica en promover buenas prácticas en la acuicultura y demuestra su rol de liderazgo y reputación en la industria acuícola.

Es muy importante incrementar la competitividad de los ingredientes bajo un esquema de certificación como MarinTrust que demuestre que tienen una adecuada gestión, tanto en el aspecto de la sostenibilidad del recurso como en las buenas prácticas de producción.

Estas exigencias van a tener incluso influencia en la prevención de pesca ilegal y malas prácticas, lo que indica que estamos avanzando como industria.

La Aceleradora de Ingredientes Acuícolas, por tanto, es una evidencia de que Vitapro busca ser agente activo a través de acciones concretas y con una claridad sobre el impacto que busca tener".

* Para mayor información de la Aceleradora de Ingredientes Sustentables revisar el capítulo 3, Pilar 1: Promover Nutrición Saludable y Bienestar.



ASC

Por otro lado, en el 2021 suscribimos un **compromiso con el Aquaculture Stewardship Council (ASC)** para impulsar prácticas más sustentables en la industria latinoamericana de camarón durante cinco años.

Este compromiso, o Memorando de Entendimiento, demuestra nuestra convicción y la de la ASC de promover los más altos estándares sociales y ambientales entre los productores de camarón ecuatorianos.

La post-pandemia y los desafíos globales en las cadenas logísticas

En todo el mundo, el Covid-19 conllevó confinamientos y los cierres de mercados, puertos y fronteras, influyendo en la producción y distribución de alimentos para diversos sectores, entre ellos, la acuicultura. Incluso, en geografías vulnerables, generó la pérdida de empleos y medios de vida. La recuperación de la industria acuícola, que intentó mantener sus ciclos de producción programados y buscó optimizar costos, ha sido gradual.

La pandemia puso de manifiesto –una vez más- la interconectividad de los mercados y las cadenas de suministro. Pero, también, ayudó a acelerar la digitalización y el desarrollo de la producción y los mercados locales.

Ahora bien, desde el 2021, los precios internacionales de los productos de la industria de alimentos habían alcanzado un máximo histórico debido a los elevados precios de la energía, los fertilizantes, etc.

Ya entrado el 2022, año en el que editamos esta memoria, dicha situación se agravó con el conflicto entre Rusia y Ucrania (ambas naciones son actores destacados en el comercio mundial de alimentos y productos agrícolas). Dicho conflicto está castigando aún más el sistema alimentario mundial debido a que está interrumpiendo la cadena de suministro convencional impactando, por tanto, en precios, disponibilidad y stock.



En ese contexto de desafiante logística mundial, en Vitapro acentuamos la resiliencia y adaptabilidad de nuestros procesos de provisión de materias primas sostenibles, compras, innovación, digitalización y formulación para responder oportunamente a la demanda de nuestros clientes de peces y camarones.

Fuentes: Con información pública de la FAO y The Economist

Contribuir al desarrollo de comunidades vulnerables relacionadas de la mano de Vitapro

PILAR 2 TRANSFORMAR LA CADENA DE VALOR

Responsabilidad social y relacionamiento comunitario

En este tema material detallamos las acciones realizadas que expresan nuestra responsabilidad social y el relacionamiento comunitario en las zonas donde actuamos.

En Vitapro, consideramos importante el desarrollo y bienestar de las comunidades aledañas a nuestras plantas de producción.

La escucha y participación activa con las comunidades nos permite fortalecer nuestras iniciativas sociales y herramientas de gestión, con el objetivo de generar un impacto positivo a través de inversiones, experiencias de voluntariado, acciones tácticas y programas como "Ayuda al que Ayuda".



Metodología corporativa para la gestión social

Adoptamos una metodología corporativa para el mapeo de riesgos sociales y actores vinculados en las diversas geografías a fin de desarrollar una estrategia de gestión social. Ésta se ha desarrollado en las geografías del Perú, Honduras y Ecuador, y está alineada a la visión corporativa de Alicorp para acelerar el avance en la mejora de nuestro relacionamiento comunitario.

Contamos también con una metodología para nuestro sistema de gestión social que sirve para la toma de decisiones, manejo y mejora de relaciones con las comunidades en el área de influencia de las sedes de la compañía, con el fin de garantizar la licencia para operar y reducir riesgos operativos y reputacionales.

El proceso de establecimiento del sistema involucra cuatro pasos, los cuales se abordan en dicha herramienta:

1 **DIAGNÓSTICO:**
interno y externo de impactos reales, potenciales y percibidos, así como preocupaciones y expectativas.

2 **PLAN DE ACCIÓN:**
Diseñar un plan con acciones relevantes y consensuadas para hacerle frente a los impactos y expectativas antes detectados.

3 **EJECUCIÓN:**
Ejecutar el plan de acción.

4 **EVALUACIÓN:**
Evaluar el desempeño.

PERÚ Y ECUADOR

Realizamos el levantamiento de información para la definición de una estrategia de relacionamiento comunitario. Consideramos riesgos sociales e hicimos el estudio en las comunidades dentro de los sectores de influencia.



CHILE

Realizamos un mapeo social de los sectores aledaños a nuestra planta de producción. Tras sostener reuniones con líderes de opinión en las comunidades de Castro y Dalcahue, logramos identificar nuestro nivel reputacional en dichas zonas.



Evolución del Programa de Relacionamiento Comunitario

El relacionamiento comunitario es vital pues ayuda a garantizar un tejido social adecuado y contribuye con la generación de oportunidades en nuestras zonas de influencia. Por ello, aspiramos a una convivencia sana y sostenible con los vecinos y autoridades de las localidades donde trabajamos.

Bajo esa dirección, hemos evolucionado, cambiado y adaptado nuestros planes de gestión de relacionamiento comunitario, centrado en estrategias que estén alineadas a nuestros diagnósticos y mapeos realizados previamente.

Así, buscamos invertir eficientemente en proyectos de responsabilidad social que contribuyan al desarrollo social, económico y ambiental de nuestro entorno.



Programa corporativo “Ayuda al que Ayuda"

Debido a la coyuntura originada por el Covid-19, así como nuestro propósito de reforzar nuestro compromiso con el bienestar de nuestras comunidades y colaboradores, sobre todo de quienes están en situación de vulnerabilidad y alto riesgo, bajo la dirección de nuestro Corporativo implementamos el Programa “Ayuda al que Ayuda” en todas nuestras geografías. Éste tiene una serie de acciones de apoyo y contribución desde diversos frentes:

- Donamos alimentos y productos de limpieza para poblaciones en situación de vulnerabilidad, sobre todo del personal en primera línea de acción frente al Covid - 19.
- Coordinamos acciones con entidades estatales para promover campañas educativas de lavado de manos.
- Entregamos productos de limpieza e higiene personal en centros de salud.
- Adaptamos herramientas de distribución dinámica para una propuesta de solución logística y optimizar la planificación de rutas de distribución y toma de pruebas priorizadas.
- Activamos una red de solidaridad entre colaboradores, con el compromiso de que nuestro Corporativo triplicará las donaciones logradas.

Nuestro aporte y acciones relacionadas al programa **"Ayuda al que Ayuda"** se concentraron en el 2020 y superaron los USD 800 000.

CHILE

Fortalecemos competencias en liceos técnicos profesionales

Junto a la asociación Salmonchile, participamos en un proyecto de capacitación para los futuros profesionales de la industria salmonera en nuestras zonas de influencia de Chiloé, otorgando becas de estudio para alumnos de liceos técnicos de las localidades de Chonchi, Ancud y Maullín.

Con este programa buscamos:

1. Fortalecer las competencias de los alumnos de los liceos técnicos profesionales en las especialidades ligadas a la salmonicultura, aportando a reducir la brecha formativa en la materia.

2. Ser un complemento a la formación académica de los alumnos entregando una educación pertinente y práctica a las necesidades de la industria salmonera.

3. Robustecer el vínculo de Vitapro con sus comunidades, entregando oportunidades laborales concretas y contribuyendo a una positiva inclusión laboral de los futuros profesionales de la industria.



Restauración de ciudad Castro:

En diciembre del 2021, la ciudad de Castro, donde se encuentra nuestra operación en Chile, sufrió un incendio forestal que dejó más de 140 familias damnificadas. Acudimos como parte de la primera respuesta aportando con camiones y equipos para el suministro de agua de socorristas y bomberos voluntarios.

Posteriormente, realizamos campañas de aportes de artículos de primera necesidad para las familias damnificadas.

Además, aportamos con SalmonChile para que, junto a todos los miembros de la industria salmonera, reconstruyamos 49 viviendas que brinden un techo y seguridad a las familias afectadas.

P3

PILAR 3

Cuidar el ambiente

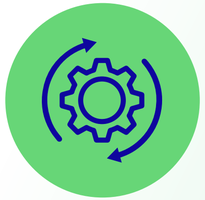


PILAR

Cuidar el ambiente

Siendo un agente activo en el cuidado y promoción del medio ambiente para mejorar la calidad de vida en nuestro entorno.

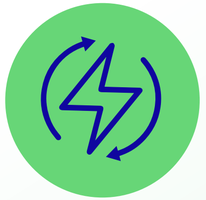
OBJETIVOS



Potenciar la circularidad buscando la eficiencia de nuestros recursos y operaciones.



Promover soluciones basadas en la sostenibilidad para el cuidado del medio ambiente y de la biodiversidad.



Avanzar hacia una economía de “cero emisiones” a través de eficiencias energéticas, innovación y energías renovables.

TEMAS MATERIALES

- Economía circular y aprovechamiento de residuos.
- Huella ambiental (efluentes, residuos).

- Insumos que provienen de fuentes sustentables.
- Protección de la biodiversidad.

- Huella ambiental (emisiones y energía).
- Gestión del cambio climático.

SOBRE EL PILAR

Nuestro tercer pilar, “Cuidar el ambiente”, abarca las acciones desarrolladas para mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones y potenciar el desarrollo sostenible en todas nuestras iniciativas, procesos productivos y cadena de valor.

Al ser un agente activo en la promoción del cuidado ambiental, estamos comprometidos con el uso eficiente de los recursos, la gestión integral de residuos, la economía circular, la promoción de buenas prácticas ambientales y el consumo responsable.

Trabajamos con nuestros proveedores, colaboradores y clientes en el diseño e implementación de programas de mejora continua, de iniciativas de producción limpia y en el monitoreo de indicadores ambientales para gestionar nuestro impacto apropiadamente.

El compromiso que asumimos con la sostenibilidad, con el entorno y con nuestros grupos de interés se evidencia tanto en nuestro sistema de gestion ambiental que está alineado a altos estándares corporativos e internacionales como en el cumplimiento con las normativas vigentes en todos los países en los que operamos.

A lo largo del capitulo, detallamos los objetivos de este pilar y las estrategias implementadas en cada tema material junto a sus respectivos avances, logros e hitos.

Modelo de gestión ambiental

Las acciones del pilar “Cuidar el ambiente” se desarrollaron bajo nuestro Modelo de Gestión Ambiental que nos permite afrontar los desafíos ambientales y globales, y nos impulsa a convertirnos en actores en la transformación de la acuicultura.

Este modelo, por una parte, busca fortalecer la incorporación de principios y herramientas ambientalmente responsables en el desarrollo de nuevos ingredientes, procesos y productos; y, por otra parte, impulsar la transformación de Vitapro para que seamos un referente ambiental en la industria acuícola.





Pablo Rojas
Director de Feed Technology Camarón

“Nuestro Modelo de Gestión Ambiental es clave para seguir avanzando hacia el cumplimiento de nuestro propósito de transformar la acuicultura para nutrir el mañana. Nos permite robustecer nuestros altos estándares de calidad y promover la mejora continua de los procesos internos ya que se encuentra en constante evolución de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes y el mercado. El modelo tiene como elementos principales garantizar la inocuidad alimentaria, la constante búsqueda del uso más eficiente de los recursos y poder seguir contribuyendo de una manera responsable para el crecimiento de nuestra industria.”

MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL VITAPRO



Los siguientes elementos son la base de nuestro modelo de gestión:

CULTURA AMBIENTAL
Construir y fortalecer el compromiso ambiental en nuestra empresa y a lo largo de la cadena de valor es clave para nosotros.

- **Métricas ambientales**
  Desarrollamos y monitoreamos indicadores de desempeño ambiental a lo largo del ciclo de vida del producto con el objetivo de ayudar a la toma de nuestras decisiones y de las de nuestros clientes.
- **Gestión de riesgos**
  Buscamos establecer los lineamientos corporativos para gestionar nuestros riesgos ambientales y de nuestra cadena de valor.
- **Producción más limpia**
  Buscamos asegurar la disponibilidad y la eficacia de tecnologías ambientales para reducir o mitigar los impactos ambientales de nuestras operaciones.
- **Eco-diseño**
  Contamos con herramientas que generen información para incorporarlas en el proceso de diseño de nuevos productos, envases y procesos.

Los elementos se alinean a los temas materiales y los objetivos declarados en nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad.

Monitoreo ambiental

Además, como parte de un elemento esencial de nuestro modelo de gestión ambiental, contamos con programas de monitoreo de emisiones, efluentes y calidad del aire. Estos programas se encuentran alineados a las normativas nacionales de los países donde operamos y cuentan con un seguimiento corporativo que asegura el cumplimiento del 100% de los parámetros evaluados. Cabe resaltar que dichos parámetros son realizados por laboratorios externos certificados.

Potenciar la circularidad buscando la eficiencia de recursos y operaciones

PILAR 3 CUIDAR EL AMBIENTE

Economía circular y aprovechamiento de residuos

Tiene como alcance la gestión de residuos para minimizar y optimizar el uso de recursos a través de un apropiado manejo, tratamiento, almacenamiento, eliminación y regulación de procesos.

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

Contamos con estrategias de recuperación, gestión y valorización para cada tipo de residuo: reciclables, reusables, peligrosos y no aprovechables. En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, nuestro modelo de gestión ambiental y utilizando como referencia estándares nacionales e internacionales de residuos, hemos fortalecido nuestros resultados:

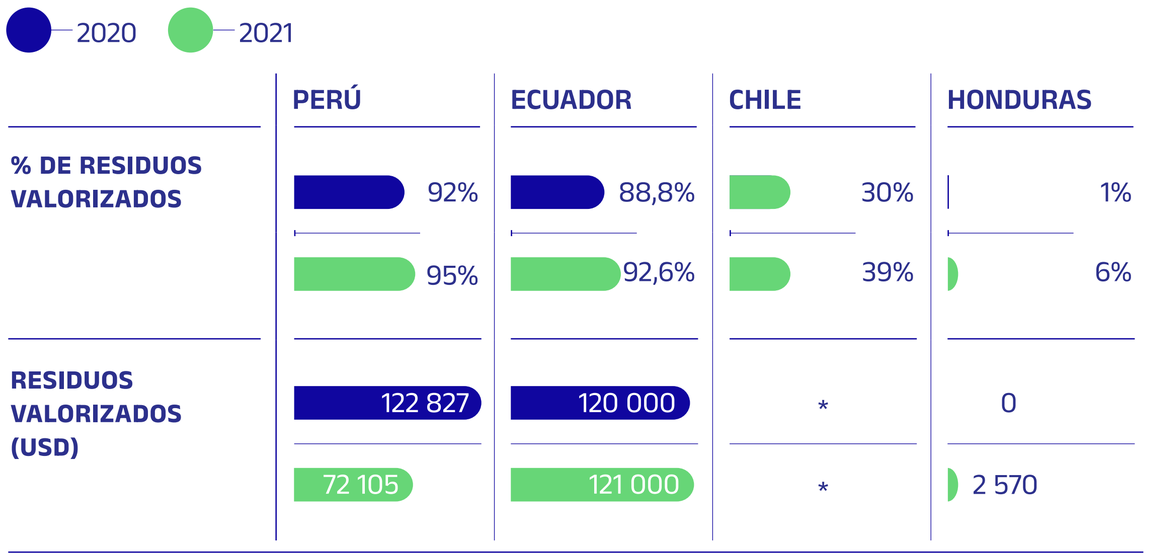
- Durante el 2020 y el 2021 logramos aprovechar y comercializar los residuos por USD 363,827 en todas las geografías que operamos. Estos resultados son producto de la gestión de cadenas de reaprovechamiento donde residuos como el papel, el cartón, la madera, el plástico y la chatarra pueden ser monetizados prolongando su vida útil.
- Incrementamos los porcentajes de residuos manejados y valorados apropiadamente con gestores ambientales certificados.

Valorizamos más del 50% del total de residuos generados

USD 363 827

de residuos aprovechados y comercializados

En cada una de nuestras geografías realizamos inversiones para mejorar, renovar y ampliar nuestra infraestructura de gestión de residuos. Nuestro foco es prolongar la vida útil de dichos residuos, generar valor a través de ellos y reducir la cantidad de desechos enviados a rellenos sanitarios.



	PERÚ	ECUADOR	CHILE	HONDURAS
% DE RESIDUOS VALORIZADOS	92%	88,8%	30%	1%
	95%	92,6%	39%	6%
RESIDUOS VALORIZADOS (USD)	122 827	120 000	*	0
	72 105	121 000	*	2 570

* Residuos se disponen según indica la legislación vigente, no se valorizan.

En el caso de Chile, la gestión de residuos representa un ahorro económico significativo debido a la disminución de volumen de residuos que se deben disponer en rellenos sanitarios. Incrementamos la capacidad de gestionar residuos reciclables, instalando un módulo de compactación de cartón, polietileno y polipropileno, y sensibilizando a nuestros colaboradores al respecto. En el 2021, aumentamos 9 puntos porcentuales en la valorización de residuos respecto al 2020.

Un logro importante de este último periodo fue la inversión en la ampliación del área de gestión de desechos en nuestra planta de Honduras, gracias a ella logramos valorizar el 6% de los residuos generales, proyectando acelerar esta gestión para el siguiente periodo.

Garantizamos que nuestro sistema de residuos cumpla con los estándares y requisitos legales en todas nuestras operaciones.

Además, nuestro Modelo de Gestión Ambiental toma de referencia el estándar internacional “Residuo Cero” basado en la normativa de la Comunidad Europea, que fomenta convertir residuos en recursos que contribuyan al ahorro de materias primas, minimizando el envío de residuos hacia rellenos sanitarios.

Tenemos el reto de lograr el 100% de residuos “valorizados”, evitando contaminar los suelos disponiéndose en vertederos o botaderos.

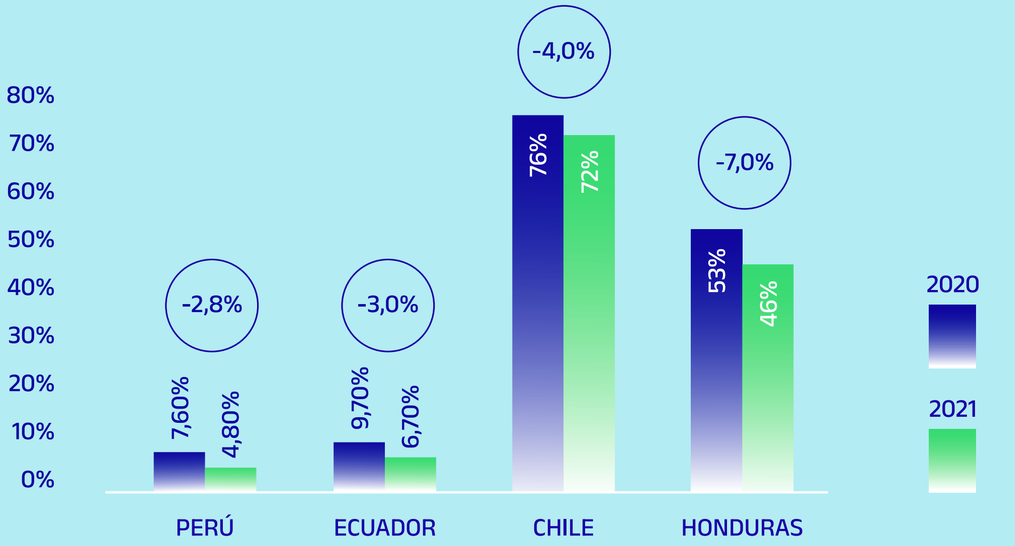


En Ecuador y en el Perú más del 90% de nuestros residuos no son destinados a un relleno sanitario y aumentamos en un 3% los residuos valorizados.

Producto de nuestro compromiso y modelo ambiental, hemos conseguido resultados positivos en nuestras diferentes geografías en la gestión de residuos. En Ecuador y en Perú más del 90% de nuestros residuos no se destinan a un relleno sanitario.

Con esto, hemos logrado que sean comercializados, reciclados y/o compostados, promoviendo la aplicación de estrategias de economía circular. En Honduras logramos reducir 7% de los residuos dispuestos para rellenos sanitarios del 2020 al 2021, y en Chile un 4%.

Variación en la disposición de residuos a rellenos sanitarios. 2020 VS 2021





Aseguramos que el 100% de los residuos son transportados de manera idónea mediante un gestor ambiental certificado para su tratamiento y disposición final.

Nuestros residuos peligrosos representaron menos del 5% de nuestros residuos totales durante el periodo del 2020 y 2021.

Durante el 2020 y 2021 reportamos cero eventos significativos relacionados al derrame de residuos peligrosos.

2020 2021

	PERÚ	ECUADOR	CHILE	HONDURAS
RESIDUOS PELIGROSOS DISPUESTOS (TON)	18,9	14	14	0
	25	10,2	38	1,93
RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)	76	92	797	91
	52,6	121	895	85,2



Proyectos e iniciativas

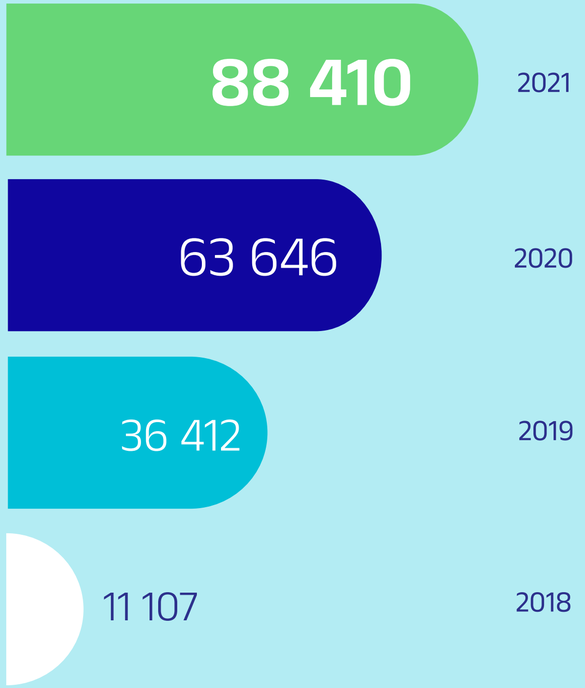
Aceleramos la Reducción, Recuperación y Reutilización de Pallets en Chile

Chile

Desde hace más de 3 años, de la mano de nuestros proveedores y clientes, destacamos en la reutilización de pallets de madera.

Para continuar con nuestro objetivo de reducir la producción de residuos y el uso de productos forestales, hemos trazado el reto de trasladar gradualmente el uso de pallets de madera al uso exclusivo de pallets de plástico reutilizables en nuestras operaciones.

USO DE PALLETS RECICLADOS



Chile

Aumento de envases recuperados desde el puerto (Ley REP)

En línea con nuestro compromiso ambiental, en Chile estamos por encima de la meta propuesta por la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP). Ésta fomenta que los fabricantes recojan y clasifiquen los residuos puestos en el mercado antes de su tratamiento final. Mediante una logística inversa de envases y embalajes, hemos logrado una recuperación de un rango entre el 40% y el 50%.



Huella ambiental: agua y efluentes

Este tema material tiene como alcance, por un lado, el consumo y uso eficiente del agua; y, por el otro, la generación, descarga y tratamiento de aguas residuales, y la prevención de contaminación de aguas subterráneas.

CONSUMO DE AGUA Y GESTIÓN DE VERTIDOS

Nuestras operaciones tienen un bajo nivel de consumo de agua. Además, los efluentes que generamos son tratados mediante plantas de tratamiento de agua que los transforman a niveles de calidad acordes a las normativas de cada país, asegurando así el cumplimiento del monitoreo ambiental.

2020 2021

	PERÚ	ECUADOR	CHILE	HONDURAS
CONSUMO DE AGUA (M^3/TON)	0,56	0,38	0,25	0,33
	0,49	0,28	0,25	0,39
VARIACIÓN DE CONSUMO AGUA M^3/TON PRODUCIDA 2020 - 2021	-0,07	-0,10	0	+0,06



Eddie Ajalcriña
Jefe de SGI y Asuntos Regulatorios

"Desde Vitapro, buscamos que el flujo de nuestras operaciones se lleve a cabo bajo estándares internacionales ambientales requeridos. Nuestros esfuerzos están dirigidos, por mencionar algunos, hacia la consolidación de una red de tratamiento de efluentes, la implementación de iniciativas para la reducción y reciclaje de residuos sólidos, y la disminución de gramaje del saco utilizado en el empaquetado del producto terminado."



Proyectos e iniciativas

Chile

Recirculación y optimización de agua en Chile

Se ha logrado reducir el consumo de este recurso mediante un proyecto que captura el agua utilizada en nuestros procesos productivos para que circule nuevamente. Entre 2021 y 2022 hemos disminuido un 48% el uso de agua extraída gracias al proyecto de circulación de agua.

Perú

Medición de Huella Hídrica Levantamiento de la línea base

En el 2021 hemos emprendido un levantamiento de nuestra huella hídrica, iniciando por Perú. Así, a partir de esta información nos propondremos durante el 2022 a plantear objetivos y planes para gestionarla eficientemente.

Promover soluciones basadas en la sostenibilidad para el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad

PILAR 3 CUIDAR EL AMBIENTE

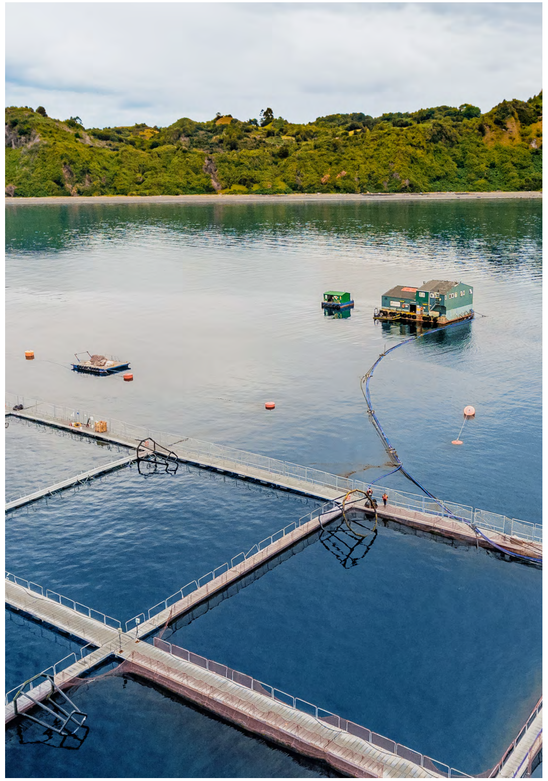
Insumos que provienen de fuentes sustentables

Este tema material se relaciona con el uso de materias primas de origen responsable en la elaboración de nuestros productos. Los insumos principales utilizados dentro de nuestro proceso son: hidrobiológicos, soya y sus derivados.

Estamos comprometidos con el uso responsable de los ingredientes marinos y con el respeto y la protección de nuestro entorno.

Creemos que la colaboración entre los diferentes actores de la cadena será la clave para avanzar sólidamente hacia lograr la sostenibilidad de los recursos.

En este sentido, contamos con programas específicos que nos permiten garantizar que nuestros insumos provengan de fuentes adecuadamente manejadas.



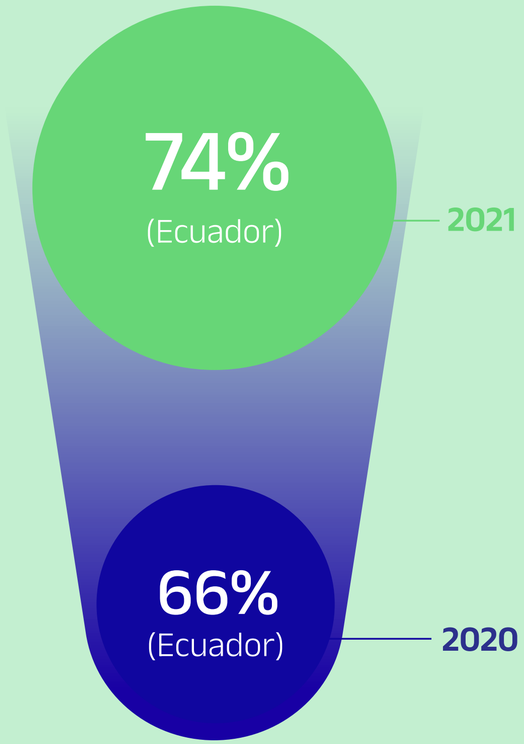
Ecuador

Programa de mejoramiento Pesquero (FIP)

Desde el 2018 promovemos el Programa de Mejoramiento Pesquero (FIP) de Pequeños Pelágicos en Ecuador, cuyo objetivo es mantener la sostenibilidad de estos recursos y de sus respectivas cadenas de suministro. Esta iniciativa evidencia cómo se materializa nuestro propósito de “transformar la acuicultura para nutrir el mañana” a través de acciones prácticas que fomentan un responsable manejo de recursos marinos y extiende la responsabilidad compartida a lo largo de la cadena de valor, al incorporar sistemas de gestión que garantizan la trazabilidad y el abastecimiento sostenible de materias primas.

De 2020 a 2021, hubo un aumento de 8% en los ingredientes hidrobiológicos -utilizados en planta Inbalnor- que participan del programa FIP.

Porcentaje de ingredientes hidrobiológicos dentro del programa de mejora (FIP)





Kathya Tennison
Gerente de Calidad

“Es imperativo que en los próximos años la industria acuícola cuente con una pesca ordenada, con un control adecuado que garantice la sostenibilidad a largo plazo y, de esa manera, asegurar a los consumidores finales que están adquiriendo un camarón que ha sido alimentado de manera responsable y trazable, y con ello hacer tangible el propósito de Vitapro.”

Por otro lado, contamos con el **Programa de Abastecimiento Sustentable (PAS)** para asegurar la idoneidad, la inocuidad y la calidad de los ingredientes utilizados en la elaboración de los productos que ofrecemos. Así, impulsamos procesos de mejora continua y sistemas de gestión, ya que despliega un plan de auditoría a proveedores clave de ingredientes críticos.

Nos hemos enfocado en promover que las industrias productoras locales de harina y aceite de pescado alcancen el reconocimiento y la certificación MarinTrust. Hemos hecho esto a través de procesos de mejora continua y transferencia de conocimientos para que puedan cumplir con los altos estándares exigidos por la industria acuícola y, así, aumenten su competitividad en el mercado mundial.

Además, como parte de nuestro sistema de gestión de proveedores, enfocado en la trazabilidad y sostenibilidad de los insumos, requerimos que los ingredientes hidrobiológicos provenientes de la pesca entera, cuenten con certificaciones reconocidas por ISEAL, dentro de las cuales se encuentra el estándar MarinTrust, entre otras.

2020 2021

	PERÚ	ECUADOR	CHILE	HONDURAS
PORCENTAJE DE INGREDIENTES HIDROBIOLÓGICOS DE PESCA DE REDUCCIÓN CERTIFICADA	100%	34%	70%	100%
	100%	100%	80%	100%

El 100% de la producción de alimento para camarón, utiliza 100% de ingredientes hidrobiológicos que provienen de programas de mejora pesquera y certificación MarinTrust.



Soya sostenible

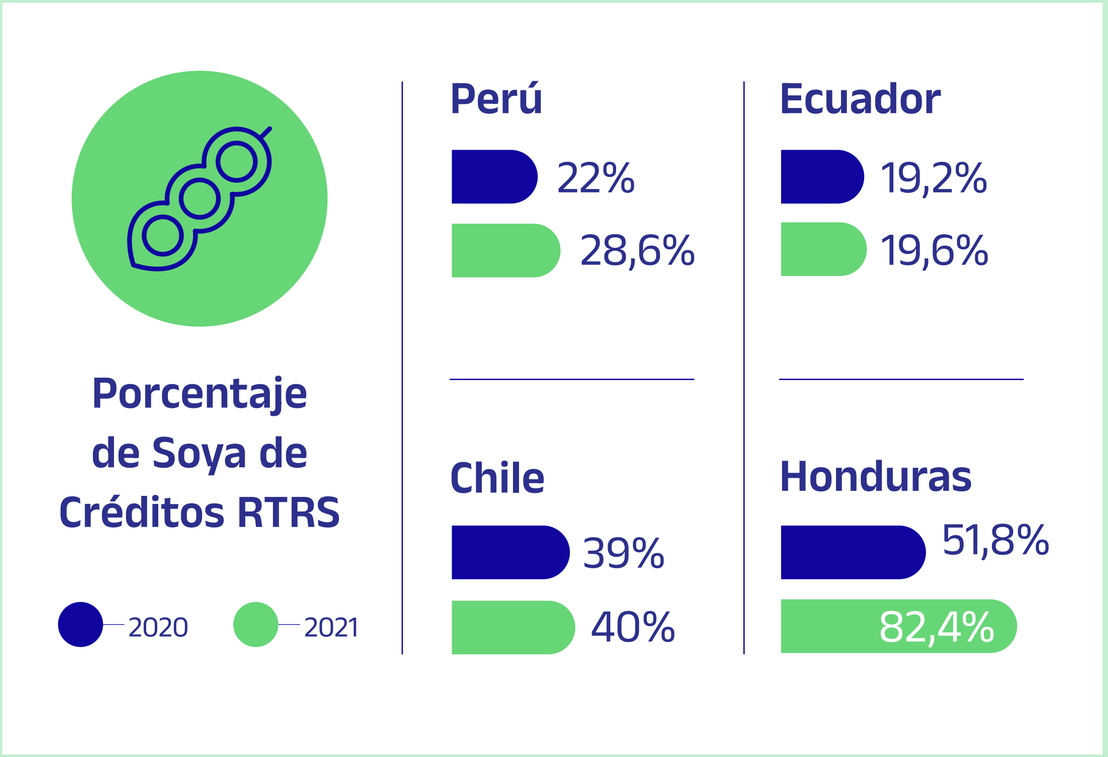
Entre nuestros logros se encuentra el que el 100% de la soya que procesamos en nuestra planta de producción de alimento balanceado ubicada en Honduras, tiene el aval US Soy Sustainability Assurance Protocol (SSAP), certificación que incorpora compromisos con la práctica de cultivos responsables para mantener la salud de los suelos y previene la deforestación.

En línea con nuestro compromiso por transformar la acuicultura y garantizar la trazabilidad de nuestros insumos, desde el 2017 somos parte del Round Table on Responsible Soy Association (RTRS), organización global que impulsa el abastecimiento de soya sostenible.

De igual manera, estamos comprometidos con asegurar la disponibilidad de créditos que respalden el 100% de la soya y derivados utilizados por nuestros clientes certificados con el estándar ASC.

Asimismo, en este mismo período bianual, reafirmamos nuestro compromiso de continuar trabajando con insumos más sostenibles, provenientes de fuentes responsables.

Nuestro compromiso se ve reflejado en la variación positiva en el porcentaje de soya respaldada por créditos RTRS en todas nuestras localidades:



Protección de la biodiversidad

Este tema material está relacionado con la gestión de los impactos en los ecosistemas, evitando pérdida de biodiversidad, destrucción del hábitat y deforestación.



Forestación de Manglares

Durante el 2021 implementamos nuestro primer proyecto de forestación de manglares en Ecuador, el cual inició una serie de iniciativas que buscan la protección y conservación de este ecosistema.

Los manglares contribuyen a mitigar efectos del cambio climático y ayudan a frenar la erosión de los suelos, evitando que se acumulen sedimentos en las playas. Éstos son necesarios para la conservación de diferentes tipos de plantas y especies como crustáceos, aves, peces y moluscos.

Comprendiendo los efectos adversos de la acuicultura en dichos ecosistemas, hemos decidido implementar este proyecto cada año en Ecuador, no solo para aportar con la captación de CO2, sino también para fortalecer la conservación de los manglares en los que habitan más de 250 especies entre aves, reptiles, mamíferos, peces, crustáceos y moluscos.

En este contexto, Vitapro realizó una estrategia multiactor que se materializó en una jornada de 2 días de 8 horas en la que se involucraron:

- 32 voluntarios corporativos.
- 2 distribuidores y proveedores.
- 5 líderes comunitarios.

Mediante esta colaboración con la comunidad de la zona de Balao, en la provincia de Guayas, logramos sembrar 2000 plántulas de mangle rojo para la captación de 1000 toneladas de CO2 al año.

A través de esta actividad, logramos generar sensibilización en torno a la importancia de uno de los elementos clave de biodiversidad ecuatoriana, como es el mangle, que convive geográficamente con actores de la industria camaronera.

2,000
plántulas de mangle rojo sembradas

→

1000
toneladas de CO^2 captadas al año



Avanzar hacia una economía de “cero emisiones” a través de eficiencias energéticas, innovación y energías renovables

PILAR 3 CUIDAR EL AMBIENTE

Huella ambiental: emisiones, energía y cambio climático

Este tema material tiene como alcance la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso eficiente de la energía, incluyendo la gestión de riesgos ambientales según criterios regulatorios y reputacionales. Junto a este asunto, también reportamos el alcance del asunto material de cambio climático debido a su vínculo con las emisiones y el consumo de energía.

Tenemos un compromiso con ayudar a resolver la amenaza del cambio climático y la reducción de gases invernadero.

CONSUMO DE ENERGÍA

Durante el 2020 y el 2021 logramos reducir el consumo de energía eléctrica en todas nuestras localidades debido a la implementación de tecnologías amigables. La modernización de nuestros procesos ha optado por la inclusión de equipos de última tecnología y por mejoras de capacidades que permiten gestionar nuestra eficiencia energética, el consumo de gas natural y de petróleo.



Los siguientes resultados respaldan la gestión ambiental de de nuestras operaciones.

2020 2021

	PERÚ	ECUADOR	CHILE	HONDURAS
CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (KWH /TON)	138	139,6	95,98	122,7
	132,4	128	94,97	111,7
CONSUMO DE GAS NATURAL (MMBTU/TON)	0,66			
	0,59			
CONSUMO DE PETRÓLEO (GAL/TON)	0,05	3	0,3	2,46
	0,52	3,1	0,29	1,60

MEDICIÓN CORPORATIVA DE LA HUELLA DE CARBONO

Priorizamos la medición de la huella de carbono en nuestras operaciones como una etapa indispensable para el diseño de nuestra estrategia climática. Esta medición exhaustiva en todas nuestras geografías nos permite estandarizar indicadores ambientales bajo una misma metodología reconocida internacionalmente.

De esta manera, con el objetivo de evaluar alternativas para la mejora continua y la minimización de impactos en todas nuestras operaciones, hacemos un seguimiento oportuno a nuestras emisiones en base a una misma metodología.

2020 2021

	PERÚ	ECUADOR	CHILE	HONDURAS
TONELADAS DE CO2 - ALCANCE 1 (TCO2EQ)	6164	6312,8	851	941
	8651	7557	999	690,4
TONELADAS DE CO2 - ALCANCE 2 (TCO2EQ)	3456	1726,5	5486	1238
	4485	2393	5136	1244



Proyectos e iniciativas

Energía renovable

Chile

MÁS ENERGÍA RENOVABLE ¡AHORA!

En Chile, durante el mes de mayo del 2021, se firmó un contrato con un proveedor de suministro de electricidad para que nuestra producción sea abastecida con energía limpia y renovable. Del total de energía eléctrica consumida durante el año 2021, el 70% provino de fuentes renovables certificadas bajo la norma internacional I-REC.

70%

energía utilizada proviene de fuentes renovables

Acerca de esta memoria

El objetivo de esta publicación es compartir nuestro progreso y próximos retos en materia de sostenibilidad. Buscamos poder contribuir en la construcción de una cadena de valor acuícola sostenible mediante nuestras acciones en materia ambiental, social y económica.

Este documento se ha elaborado en referencia a los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y el periodo que comprende va del 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2021, salvo se aclare un alcance distinto en alguna sección.

Para consultas o información adicional sobre esta Memoria, por favor comunicarse con María Alejandra Rivera Cárdenas, Gerente de Desarrollo Sostenible y Comunicación Externa. Correo institucional: contactocomunicaciones@vitapro.com.pe

Ciclo de elaboración
de la Memoria: Bianual

Período que abarcó la última Memoria: 2018-2019

VITAPRO INDICE GRI

DECLARACIÓN DE USO	Vitapro ha comunicado la información citada en este índice de contenido GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2021 en referencia a los Estándares GRI.
GRI 1 UTILIZADO	GRI 1: Foundation 2021.
ESTÁNDAR SECTORIAL UTILIZADO	GRI 13: Sector agricultura, acuicultura y pesca.

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	NUMERO DE PAGINAS	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
CONTENIDOS GEN ERALES			
GRI 2: INFORMACIÓN GENERAL 2021	2-1 Detalles organizacionales	Vitapro es una Sociedad Anónima (S.A.). Su sede principal está ubicada en Av. 28 de Julio 1150 Miraflores, Lima, Perú.	
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización	Vitapro S.A.	
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	128	
GRI 2: INFORMACIÓN GENERAL 2021	2-4 Reformulaciones de la información	No hay reformulaciones.	
	2-5 Aseguramiento externo	No se realizan procesos de verificación externa ni auditorías para nuestras memorias de sustentabilidad.	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7, 13, 18, 21	
	2-7 Empleados	59, 60, 61 ,62	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
	2-8 Trabajadores que no son empleados	5	
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	32	
	2-19 Políticas de remuneración	76	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	76	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3, 4	
	2-23 Compromisos políticos	29, 54	

VITAPRO INDICE GRI

GRI 2: INFORMACIÓN GENERAL 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	30	
	2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	54	
	2-28 Afiliación a asociaciones	100, 101, 120	ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos ODS
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	28	
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Vitapro cuenta con dos sindicatos que agrupan a trabajadores de su planta de Salmofood en Chile.	

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	NUMERO DE PAGINAS	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
TEMAS MATERIALES			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso para determinar los temas del material	27	
	3-2 Lista de temas materiales	28	
SALUD Y BIENESTAR ANIMAL			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	28	
GRI 13. 11: SALUD Y BIENESTAR ANIMAL 2022	13. 11. 1 Políticas relativas a la elaboración de productos animales, el transporte, la manipulación, el alojamiento y el confinamiento de los animales, y el sacrificio, por especies.	38	ODS 12 Producción y consumo responsables
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	36	ODS 9 Industria, innovación e infraestructuras ODS 12 Producción y consumo responsables

VITAPRO INDICE GRI

EFICIENCIA DE PRODUCTO QUE IMPACTA LA RENTABILIDAD DEL CLIENTE			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	84	
GRI 407: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	38, 39, 40	ODS 12 Producción y consumo responsables
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	76	
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	32, 59, 60, 61, 62	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	76	
RECLUTAMIENTO, DESARROLLO DEL TALENTO Y CALIDAD DE VIDA EN AMBIENTES DE TRABAJO			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	57	
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	65, 66	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	66, 65	

SEGURIDAD Y BIENESTAR DE COLABORADORES			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	67	
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	67	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	71, 72	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	67, 69, 70	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	71, 72	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	67	
ALTO SOPORTE TÉCNICO Y DE CAPACITACIÓN A CLIENTES			
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	80	
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	64, 65, 81, 82, 83	

VITAPRO INDICE GRI

CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	36	
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	36	ODS 9 Industria, innovación e infraestructuras
GRI 13.4: CONSERVACIÓN DE ECOSISTEMAS NATURALES 2022	13. 4. 1 Describa cómo la organización se asegura de que sus proveedores cumplen con sus políticas y compromisos de conversión del ecosistema natural, incluso mediante políticas y contratos de abastecimiento	13, 42, 100, 101	ODS 9 Industria, innovación e infraestructuras
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y RELACIONAMIENTO COMUNITARIO			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	103	
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	100, 105, 106, 124	ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos ODS
DERECHOS HUMANOS			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	28	

INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN E INVERSIÓN EN INSUMOS Y PRODUCTOS			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	43, 44	
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	96	ODS 9 Producción y consumo responsables
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	36	ODS 9 Producción y consumo responsables
TRANSFORMACIÓN DIGITAL			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	89	
ECONOMÍA CIRCULAR Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	112	
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	117, 118	
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	113, 114	
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	114	
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-5 Consumo de agua	117	

VITAPRO INDICE GRI

GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos o servicios en la biodiversidad	124	ODS 13 Acción por el clima
APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	95	
GRI 13.23: TRAZABILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO	13.23.1 Describa los fundamentos y la metodología para rastrear la fuente, el origen o las condiciones de producción de los productos adquiridos por la organización.	41, 42, 98, 99, 121, 122	ODS 9 Producción y consumo responsables
INSUMOS QUE PROVIENEN DE FUENTES SUSTENTABLES			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	119	
GRI 13.23: TRAZABILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO	13.23.1 Describa los fundamentos y la metodología para rastrear la fuente, el origen o las condiciones de producción de los productos adquiridos por la organización.	120, 121, 122	ODS 9 Producción y consumo responsables
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	123	
GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	124	ODS 13 Acción por el clima

HUELLA AMBIENTAL (EFLUENTES, RESIDUOS, EMISIONES Y ENERGÍA)			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	112, 125	
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	125, 126	
	302-4 Reducción del consumo energético	126, 127	ODS 13 Acción por el clima
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI	126	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía	126	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	125, 127	ODS 13 Acción por el clima
GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	125	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	127	ODS 13 Acción por el clima

VITAPRO