

Nuestros pasos para nutrir un mañana mejor



1

Somos Vitapro pág. 07

- 1.1 Nuestro compromiso
- 1.2 Nuestras operaciones e historia
- 1.3 Nuestro respaldo
- 1.4 Pilares estratégicos
- 1.5 ¿Qué significa nuestro propósito?
- 1.6 Valores que guían nuestro camino
- 1.6 Nuestros resultados
- 1.7 Nuestro aporte a la cadena acuícola de alimentos
- 1.8 Cadena de valor
- 1.9 Nuestras marcas

2

Hoja de Ruta de Sostenibilidad pág.28

- 2.1 Grupos de interés y hoja de ruta
- 2.2 La Hoja de Ruta: pilares, objetivos y temas materiales
- 2.3 La Hoja de Ruta y la Agenda 2030
- 2.4 Gobernanza de Sostenibilidad
- 2.5 Gobierno Corporativo

P1

Promover una nutrición saludable y bienestar pág. 39

- I. Asegurar la transparencia e inocuidad alimentaria
- II. Desarrollar un portafolio de productos que contribuyan a una nutrición de precisión de manera sostenible
- III. Generar un ambiente de bienestar, diversidad e inclusión donde los colaboradores puedan desarrollarse

P2

Transformar la cadena de valor pág. 77

- I. Colaborar tangiblemente con nuestros clientes para que alcancen su máximo potencial
- II. Crear círculos virtuosos entre Vitapro y sus proveedores promoviendo su desarrollo
- III. Contribuir al desarrollo de comunidades de la mano de Vitapro

P3

Cuidar el ambiente pág. 104

- I. Potenciar la circularidad buscando la eficiencia de recursos y operaciones
- II. Promover soluciones basadas en la sostenibilidad para el cuidado del medioambiente y biodiversidad
- III. Avanzar hacia una economía de “cero emisiones” a través de eficiencias energéticas, innovación y energías renovables

Mensaje de nuestro Gerente General

GRI 2-22



Hugo Carrillo

Gerente General de Vitapro

Creo firmemente en que el crecimiento de nuestra industria sólo podrá seguir dándose si es que desarrollamos estrategias de sostenibilidad que acompañen este desarrollo.

El 2022 ha sido un año de crecimiento. Para nosotros, crecer supone una responsabilidad cada vez mayor con nuestros clientes, con nuestros proveedores, con nuestros colaboradores, con nuestra industria y con nuestro planeta. Durante los últimos años, la sostenibilidad ha dejado de ser únicamente un enunciado y se ha convertido en acciones concretas tanto dentro de Vitapro como en cada uno de los eslabones de la cadena donde impactamos.

Creo firmemente en que el crecimiento de nuestra industria sólo podrá seguir

dándose si es que desarrollamos estrategias de sostenibilidad que acompañen este desarrollo. Es momento de asumir nuevos compromisos. En Vitapro, nuestra estrategia de sostenibilidad ya es parte de nuestra estrategia central. Gracias a esto, ya no podemos concebir la producción de alimentos, la asesoría a nuestros clientes y el desarrollo de tecnologías sin que sean sostenibles.

Son 3 los pilares que guían nuestro camino hacia la sostenibilidad y que se desarrollarán a mayor detalle a lo largo de las siguientes páginas:

1 Promover una nutrición saludable y bienestar: en el 2022 desarrollamos 8 dietas para camarones y 2 para salmones enfocadas en mejorar la salud, la sobrevivencia y la calidad de las especies. Asimismo, hemos obtenido la ISO22000 Food Safety en Perú, Chile y Honduras.

2 Transformar la cadena de valor: desarrollamos tecnología a través de nuestra Gerencia Tecnológica de Especialidades (GTE) para potenciar el desarrollo de nuestros clientes. Por otro lado, más de **50 proveedores** fueron parte del Programa de Abastecimiento Sostenible (PAS) que busca asegurar la sostenibilidad de ingredientes utilizados dentro de nuestra cadena de valor.

3 Cuidar el ambiente: reducimos el consumo de energía eléctrica en todas nuestras localidades debido a la implementación de tecnologías amigables. En nuestra planta de Chile instalamos una caldera de biomasa que no requiere petróleo.

Para lograr estos avances es fundamental tener un equipo comprometido y dispuesto a adaptarse. Quiero agradecerle a todo el equipo de Vitapro por vivir la sostenibilidad con tanta pasión y también por su coraje, ya que gracias a ellos logramos ventas superiores a US\$1 billón por primera vez en nuestra historia durante el 2022. Este hito fortalece nuestro compromiso con una industria sostenible que día a día busca minimizar su impacto en el medio ambiente y reforzar cada vez más las buenas prácticas tanto con colaboradores como con proveedores y clientes.

Si bien vemos avances, aún hay mucho por hacer. Estoy convencido de que solo promoviendo una cultura de colaboración con nuestros clientes, proveedores y competidores podremos hacer de la acuicultura una industria sostenible. Agradezco en nombre de Vitapro a cada uno de ustedes por su confianza. Juntos estamos transformando la industria acuícola en Latinoamérica.

Hugo Carrillo



La sostenibilidad en el centro de nuestro negocio



María Alejandra Rivera

Gerente de Desarrollo Sostenible y Comunicación Externa

El camino de la sostenibilidad es urgente, pero no inmediato: se construye dando pasos constantes y sólidos. Todos tenemos la capacidad de impactar positivamente, sin importar en qué parte de la cadena trabajemos, quiénes seamos ni el tamaño de nuestras organizaciones para hacer la diferencia. Es cuestión de decisión.

La acuicultura contribuye con 15 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas y tiene acción directa en 2 de ellos: “Hambre Cero” y “Salud y Bienestar”. Esta es una gran responsabilidad. **Como Vitapro, por ejemplo, podríamos decir que nuestra producción en el negocio de camarón del 2022 ha nutrido a los camarones necesarios para alimentar al 3% de la población mundial; es decir, a 248 millones de personas. El impacto de nuestras acciones puede ser enorme.**

Un paso importante que hemos dado en el último año en Vitapro ha sido poner a la sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia de negocio. Al ser una empresa latinoamericana dentro de una industria tan crítica para el futuro de la humanidad, asumimos la responsabilidad y el compromiso de impulsar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor.

Es alentador ver cómo la sostenibilidad viene teniendo mayor participación en Vitapro y en la industria. Nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad guía nuestro accionar en la compañía y, gracias a ésta, **veo con orgullo cómo cada vez es más frecuente preguntarnos a diario sobre cómo estamos mejorando la trazabilidad, cómo reducir aún más las huellas de carbono, cómo acelerar la búsqueda de nuevos ingredientes, cómo hacer un uso cada vez más responsable de los recursos hidrobiológicos, cómo brindar información transparente a nuestros grupos de interés de manera más ágil**, entre tantas otras preguntas.

Es indudable que el desafío de tener una industria sostenible y competitiva es enorme. Aún así, recuerden que todos podemos hacer la diferencia y que cada paso, mientras sea sólido y venga seguido de otro paso, nos acercará a tener la industria que tanto queremos y necesitan el planeta y la humanidad.

María Alejandra Rivera

Nuestro desempeño en Sostenibilidad 2022

Indicadores sociales

+1100 trabajadores directos.

21% de mujeres en nuestra fuerza laboral.

1200 horas de capacitación.

Proveedores y comunidad

+947 millones en USD en compras a proveedores

70% de nuestros proveedores son locales.

Indicadores ambientales

+90% de nuestros residuos son valorizados

Ecuador, Chile y Perú

100% de residuos son comercializados, reciclados, reutilizados y/o compostados.

50% de reducción de extracción de agua dulce respecto a años anteriores.

100% de nuestras plantas miden y tienen compromisos de reducción de su huella de carbono.

100% de ingredientes hidrobiológicos de pesca entera certificados en tres de nuestras cuatro geografías, lo que garantizan el uso de ingredientes sostenibles en nuestros alimentos.

Indicadores financieros o económicos de negocio

+41% de crecimiento en ventas

104 millones en USD de EBITDA

Top 10 Nos posicionamos como una de las 10 empresas de acuicultura más relevante del mundo

1er CEA Tecnológico inaugurado en Ecuador, enfocado en validar y desarrollar tecnologías para mejorar la productividad y sostenibilidad en el cultivo de camarón.

45% de ampliación de nuestra capacidad productiva en Ecuador con la inauguración de nuestra nueva planta.



1

Somos Vitapro

Nuestro compromiso

GRI 2-1, GRI 2-23, GRI 2-24

Buscamos transformar la acuicultura para nutrir el mañana desarrollando soluciones integrales costo-eficientes y sostenibles.

Buscamos transformar la acuicultura para nutrir el mañana. Somos una de las 10 empresas más relevantes en la acuicultura mundial y, desde hace más de cuatro décadas, venimos acompañando el desarrollo de esta industria en Latinoamérica, donde contamos con operaciones en Ecuador, Chile, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Perú, Costa Rica y Panamá.

Nos concentramos en asegurar la nutrición de peces y camarones con una conversión óptima y costo-eficiente para nuestros clientes, los acuicultores latinoamericanos.

Para lograrlo, nuestra propuesta de valor se enfoca en co-crear soluciones integrales sostenibles enfocadas en las necesidades de dichos clientes, y que contribuyen a que las producciones acuícolas alcancen mayor precisión y eficiencia productiva.



Nuestras soluciones conjugan las mejores fórmulas nutricionales con una asesoría integral que va desde lo productivo, salud, analítico-digital, entre otros; así como el desarrollo de herramientas digitales y tecnológicas adhoc a la realidad latinoamericana.

Nuestra industria reconoce que somos pioneros en desarrollar y transferir conocimiento y capacidades en los mercados donde participamos.

Nuestras operaciones e historia

GRI 2-1, GRI 2-6

Tenemos una capacidad de +900 000 toneladas anuales de alimentos para la industria acuícola.

Construyendo capacidades para crecer de la mano de nuestros clientes.

Mercados Atendidos

 Colombia (COL)	 Perú (PE)	 Planta Salmofood
 Costa Rica (CRI)	 México (MEX)	 Planta Nicovita
 Ecuador (ECU)	 Chile (CL)	 Planta Nicovita
 Guatemala (GTM)	 China (CHN)	 Planta Nicovita
 Honduras (HND)	 Armenia (ARM)	
 Nicaragua (NIC)	 Panamá (PAM)	

Para mayor información de nuestras iniciativas de investigación e innovación puede revisar la sección: desarrollar un portafolio de productos que contribuyan a una nutrición de precisión de manera sostenible, en el capítulo promover nutrición saludable y bienestar.



CEA Centros Experimentales Acuícolas (CEA)

Nuestros centros experimentales acuícolas representan la red más importante de investigación de camarón del mundo.

-  Primer CEA Tecnológico Ecuador, inaugurado en 2023.
-  Lima / Trujillo / Tumbes (1 planta piloto en Trujillo)
-  Puerto Montt
-  Mazatlán

 Nicovita  Salmofood  Centros Experimentales Acuícolas

Nuestro respaldo

GRI 2-23

Somos una compañía de Alicorp, empresa de consumo masivo referente en el mercado latinoamericano, que cuenta con más de 150 marcas propias y una sólida presencia en Perú, Bolivia, Ecuador, Chile, Uruguay, Honduras y Colombia.

Visión

Ser referentes mundiales en soluciones de alimentación sostenibles y de alto valor para la acuicultura.

Misión

Crear valor para nuestros clientes con soluciones nutricionales sustentables, respaldadas en conocimiento del mercado, innovación, acompañamiento técnico y altos estándares de calidad.

Propósito

Transformar la acuicultura para nutrir el mañana.



Pilares estratégicos

Alineados a Alicorp, nuestra estrategia de negocio se basa en tres pilares y dos habilitadores, con los cuales buscamos prepararnos hacia el futuro.



Crecimiento

Buscamos ser líderes en las diferentes categorías, plataformas e industrias en las que competimos. Por ello, nos enfocamos en dos objetivos principales: crear oportunidades dentro de la Región Andina donde creemos que podemos replicar mejor nuestras ventajas competitivas, y expandirnos en plataformas y negocios de alto retorno de capital estimado. Nuestro compromiso es seguir creciendo de manera sostenible en el tiempo.



Gente

Fortalecemos nuestra cultura y aseguramos el talento a través del desarrollo de las capacidades funcionales y de liderazgo de nuestra gente, ello impulsa el logro de nuestros objetivos de crecimiento. Asimismo, compartimos conocimiento y experiencias, y llevamos la mentalidad “Un Solo Alicorp” a donde vayamos. Y también trabajamos en fortalecer nuestro Buen Gobierno Corporativo.



Eficiencia

Promovemos y reforzamos una cultura de eficiencia con el objetivo de lograr la óptima asignación de los recursos. Por ello, priorizamos continuamente con énfasis en simplicidad y agilidad, y con el compromiso de disciplinar nuestros gastos, haciendo un seguimiento continuo a diversos indicadores de eficiencia. Asimismo, somos rigurosos con nuestras inversiones y generamos sinergias.

Habilitadores

Digital

Impulsar la transformación digital y el uso de analítica avanzada para crear valor a nuestros accionistas, colaboradores, clientes, consumidores y comunidad.

Innovación

Fortalecer una cultura y capacidades de innovación, invirtiendo en negocios con potencial a futuro con el fin de asegurar nuestro crecimiento a largo plazo.



“Desde Vitapro Centroamérica, estamos enfocados en seguir manteniendo la confianza en nuestros productos de alto desempeño y eficiencia, además de la asesoría consultiva que caracteriza a nuestra marca Nicovita cuyo alimento se procesa en una planta 100% dedicada a él”.

Iván Chang,
Gerente general Vitapro CAM.



¿Qué significa nuestro propósito?

GRI 2-6

Trabajamos para mantener a la acuicultura como la solución a la seguridad alimentaria del futuro con acciones positivas.

La acuicultura es una fuente de alimentación, empleo, bienestar y desarrollo para millones de personas en el mundo. Por ello, la sostenibilidad es un eje transversal e intrínseco a Vitapro.

Para mantener a nuestro sector como la solución a la seguridad alimentaria del futuro, desarrollamos acciones que permiten dejar una huella e impacto positivo mediante nuestros productos, la transformación digital y las relaciones de crecimiento mutuo con nuestros grupos de interés. Somos reconocidos por el compromiso con nuestros clientes,

por la calidad constante de nuestras marcas y por el acompañamiento experto de nuestra gente que, junto a las soluciones nutricionales innovadoras de nuestros productos y a la articulación de ecosistemas digitales y tecnológicos, impulsa una acuicultura de precisión. Colaboramos activamente con los diferentes actores a lo largo de la cadena creando valor, eficiencia y oportunidades para avanzar juntos hacia el desarrollo sostenible.



+30 años de experiencia generando valor a la industria en la región con marcas que son sinónimo de confianza y trayectoria.

Invertimos en una nueva planta productiva en Ecuador para el negocio de camarón que contribuirá a que este país mantenga su liderazgo productivo. Maximizamos también nuestro aporte en innovación invirtiendo en el primer Centro de Experimentación Acuícola Tecnológico (CEAT) en Ecuador (inaugurado en 2023).



Valores que guían nuestro camino

Lideramos con pasión



Somos líderes apasionados en todo lo que hacemos. Somos personas emprendedoras, con espíritu ganador y coraje. Esto nos moviliza a innovar y transformar mercados.

Actuamos con agilidad y flexibilidad



Somos un equipo ágil y flexible, sabemos tomar riesgos, aprendemos de nuestros errores y celebramos nuestros éxitos con humildad.

Respetamos



Somos íntegros y honestos. Respetamos a nuestra gente, clientes, consumidores, medio ambiente y la comunidad en la que vivimos. Acogemos diferentes puntos de vista y nos comunicamos de manera clara.

Confiamos



Vivimos en un ambiente en el cual las personas se sienten seguras de expresar lo que piensan. Confiamos genuinamente en nuestra gente y su talento, y los empoderamos para que sean capaces de tomar las mejores decisiones.

Estamos conectados



Sentimos los objetivos de la organización como propios y los cumplimos con altos estándares de excelencia y responsabilidad. Trabajamos como un equipo y nos desafiamos al máximo sabiendo que, con nuestro trabajo, contribuimos a generar valor y bienestar para las personas.

Nuestros resultados

En el 2022 alcanzamos los siguientes logros y avances:

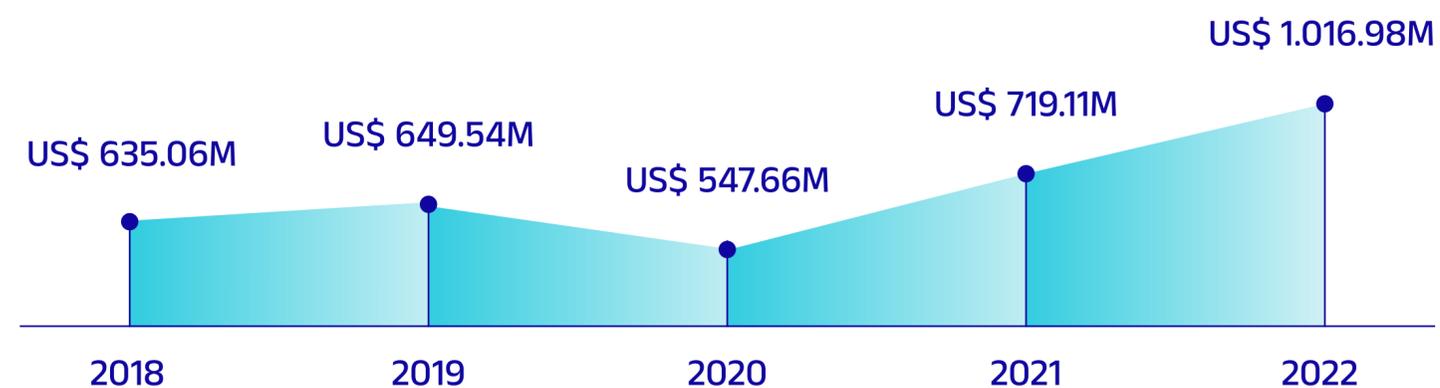
Incremento en la facturación

Crecimiento en ventas de +41% en comparación con el 2021, alcanzando una facturación de US\$1 billón y un EBITDA de US\$104 millones. Marcamos un hito al ingresar al segmento de one billion companies, consolidando nuestra posición como una de las 10 empresas de acuicultura más relevantes del mundo.

Nueva planta en Ecuador

En 2022 invertimos en una nueva planta productiva para el negocio de camarón que contribuirá a que Ecuador mantenga su liderazgo productivo. Esta planta aumentará nuestra capacidad productiva en 45% aprox.

Ventas anuales



Nuestro aporte a la cadena acuícola de alimentos

GRI 2-6

Nuestra actividad forma parte de una compleja cadena económica que tiene como destino final a los consumidores de proteína de origen acuático. Los hábitos y exigencias de estos consumidores están cambiando hacia un consumo de productos más sostenibles. Esta tendencia ha venido acentuándose en los últimos años y se ha visto acelerada durante la pandemia. Bajo el estricto cumplimiento de estándares ambientales, de salud, calidad e inocuidad, sociales y de derechos humanos, en Vitapro desarrollamos acciones para estar a la vanguardia e impulsar la transformación de la industria hacia una más transparente, eficiente y precisa.

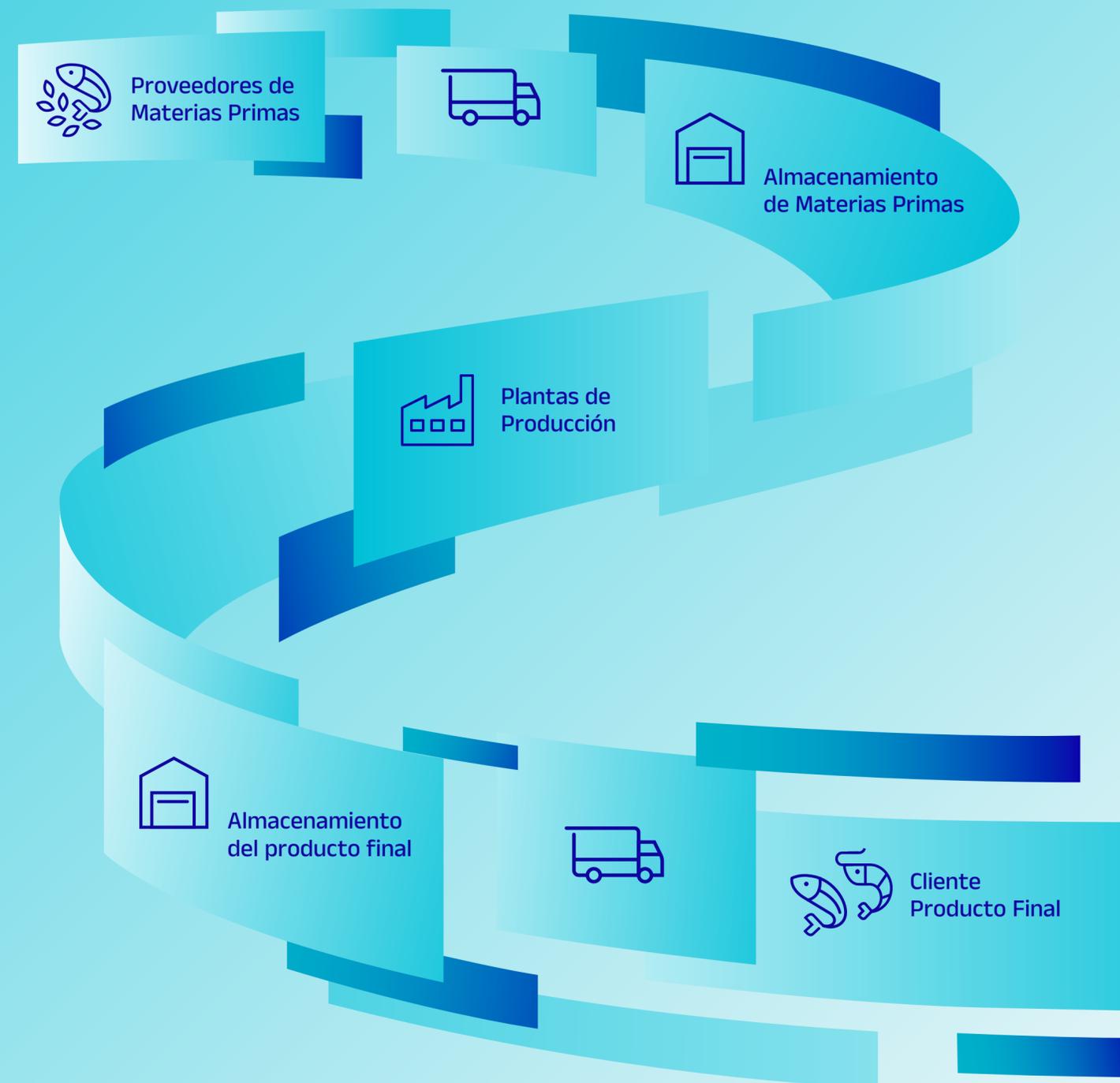
Nuestro rol en la cadena va más allá de proveer el alimento de peces y camarones. Colaboramos de la mano de nuestros clientes, proveedores y otros actores para trabajar de la manera más eficiente y sostenible.

Lo hacemos contribuyendo al crecimiento sostenido y costo-eficiente de nuestros

clientes a través del desarrollo de soluciones integrales a la medida de sus necesidades, que incluyen:

- Soluciones y estrategias nutricionales bajo los más altos estándares de calidad e inocuidad, que se adecuan a los estadios y necesidades productivas de las diferentes especies. .
- La articulación de ecosistemas digitales y tecnológicos que permiten procesos productivos más precisos e inteligentes.
- La creación de valor concreto, aportando con conocimiento y servicios al desarrollo de capacidades y competencias que aporten a potenciar nuestras soluciones.

Cadena de Valor



En la cadena global de producción de alimentos, somos proveedores de alimento balanceado para peces y camarones que producen proteínas para el consumo humano. Por ello, nos comprometemos y priorizamos contribuir con el desarrollo sostenible del sector, con el crecimiento de nuestros clientes y con el cuidado del entorno en el que operamos basándonos en los cuatro ejes que conforman nuestra propuesta de valor:



Cliente como centro

Resolvemos los requerimientos y necesidades de nuestros clientes a través de un servicio de atención de excelencia que brinda soluciones personalizadas e integrales. Aportamos al desarrollo de sus procesos y operaciones gracias a un programa de capacitaciones que fomenta la transferencia de conocimientos y el crecimiento holístico de cada uno de ellos.



Valor para el entorno

Conservamos un compromiso de sostenibilidad transversal. Fortalecemos las economías locales mediante relaciones responsables con nuestros grupos de interés, el desarrollo de proveedores y la contratación de talento local. Nos reinventamos de forma constante, innovamos las formulaciones y fomentamos el uso de tecnologías para desarrollar la industria y minimizar su impacto en el entorno que operamos.



Talento con conocimiento local

Alineados a nuestro eje de cultura de excelencia, contamos con un equipo humano altamente capacitado y especializado que tiene un gran conocimiento de la industria y experiencia en entender y brindar soluciones creando valor para los clientes con acompañamiento técnico, tecnológico, comercial, salud, entre otros. En Vitapro fomentamos el crecimiento de nuestros colaboradores, promovemos la responsabilidad a todo nivel, la colaboración entre equipos y el compromiso con los objetivos de nuestros clientes.



Cultura de excelencia

Tenemos cerca de 40 años de experiencia en el mercado y somos reconocidos por mantener un alto estándar de calidad en todo lo que hacemos. Contamos con un equipo humano de excelencia gracias a que transformamos la acuicultura para nutrir el mañana.

Nuestras marcas son sinónimo de confianza

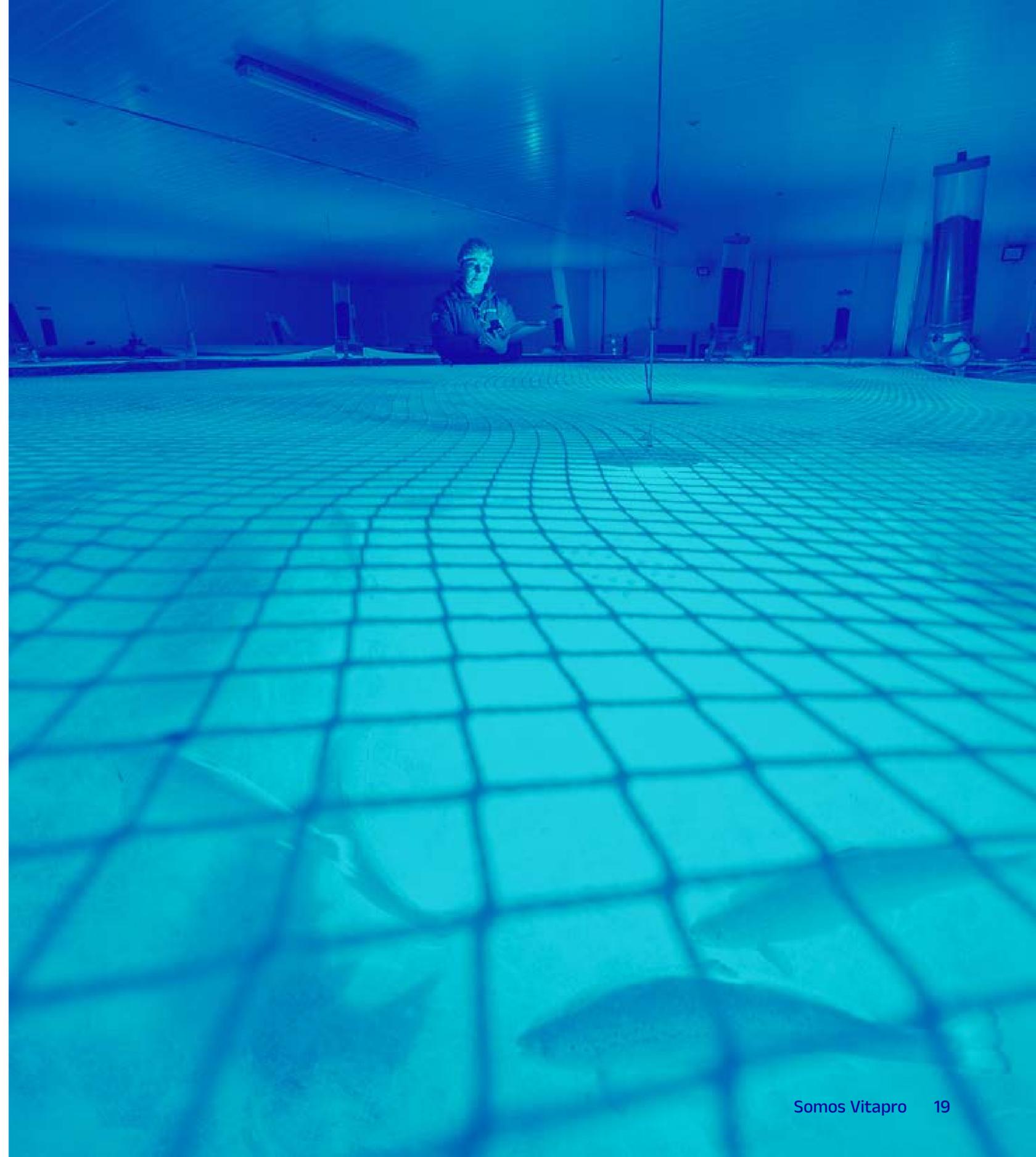
GRI 2-1, GRI 2-6

Nicovita y Salmofood atienden las necesidades de los productores de camarones y peces de Latinoamérica con soluciones de alimentación y servicios con una perspectiva integral. Nuestros productos están elaborados

con ingredientes y materias primas seleccionadas con los más altos estándares de calidad e inocuidad que garantizan un óptimo rendimiento en el crecimiento, en la calidad y en la salud animal.

NICOVITA

SALMOFOOD 



NICOVITA

Promover una nutrición integral y producción eficiente para una acuicultura más sostenible.

Nicovita, marca líder en Latinoamérica, aporta con soluciones integrales para una acuicultura más sostenible. Con esta marca atendemos principalmente la industria de camarones, enfocándonos en promover una nutrición integral y una producción eficiente para maximizar la rentabilidad de nuestros clientes. Nicovita se caracteriza por siempre tener un producto innovador y sostenible.

Además, es un aliado estratégico que brinda soluciones holísticas y que genera confianza por su rendimiento y eficacia. Nuestra marca se destaca por desarrollar la industria de balanceados a través del uso de tecnologías que permiten la trazabilidad y la toma de decisiones en tiempo real.



Fabricio Vargas

Gerente general Vitapro Ecuador

“La industria camaronera está dando paulatinamente pasos importantes en relación a la sostenibilidad: proveedores de materias primas, huella de carbono, eficiencia, alianzas que impulsen al sector. La sostenibilidad se tiene que demostrar”.

Alimentos eficientes, saludables y sostenibles que maximizan la producción camaronera

La propuesta de valor de Nicovita sigue evolucionando y se fortaleció visibilizando a la tecnología y a la sostenibilidad como atributos activos en sus productos e iniciativas.

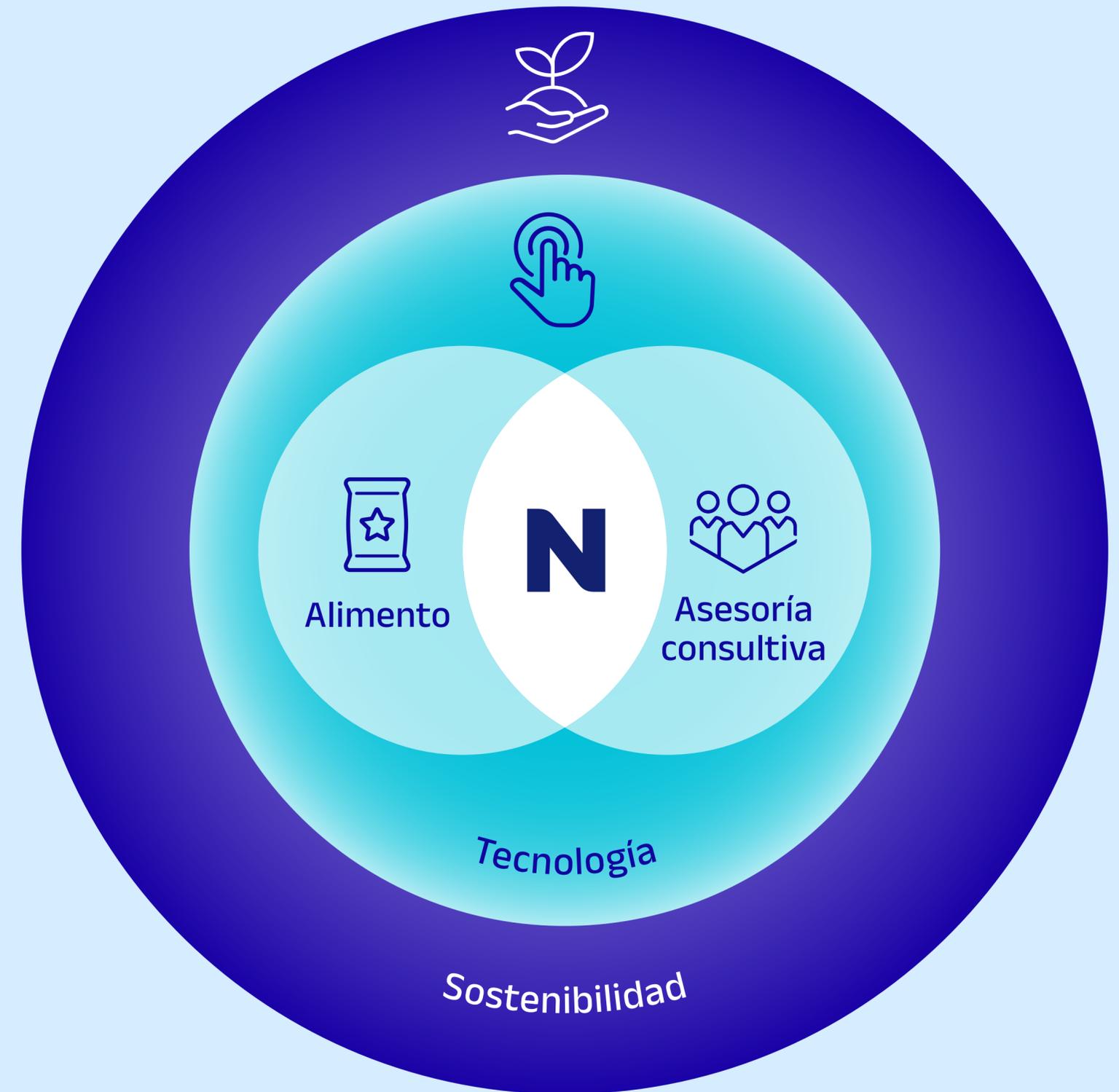
Nicovita está enfocada en la nutrición del camarón. Para ello, ofrece soluciones integrales que abarcan tanto una excelente calidad de alimento como la asesoría consultiva a nuestros clientes. La intersección de ambos factores asegura una producción camaronera eficiente y saludable.

La tecnología, por su parte, nos permite maximizar ambos elementos, tanto en el proceso de alimentación del camarón como a través de las herramientas y plataformas que ofrecemos a nuestros clientes. Y, desde 2023, nos hemos

enfocado en fortalecer esta propuesta de valor enfatizando el aporte de la sostenibilidad a nuestra marca.

La sostenibilidad en Nicovita, ya presente en el desempeño de los productos y nuestras prácticas empresariales, se expresa en la eficiencia del uso del alimento, la mitigación de su huella ambiental y las iniciativas que multiplican el valor social en nuestra cadena, colaboradores y comunidad.

Las soluciones integrales de Nicovita completan así su valor para la industria y la sociedad.



Un portafolio de productos que busca maximizar los resultados impulsando la reducción del factor de conversión alimentaria.

Durante el 2022 renovamos nuestra propuesta de valor con una perspectiva centrada en nuestros clientes, los acuicultores.

Para ello, desarrollamos un portafolio de productos que busca maximizar los resultados y, a la vez, continuar impulsando la reducción del factor de conversión alimentaria mediante:

- Fortalecimiento de las dietas para las fases tempranas de crecimiento con el sistema Nicovita Pre-Engorde.
- Desarrollo de Nicovita Equilibrio Iónico.
- Lanzamiento de Katal Acelera.

Nuestros productos para camarón de mar o langostino *Penaeus Vannamei*:



Inicial de cultivo

Producto	Proteínas
Origin	Mínimo 45%

Pre engorde

Producto	Proteínas
Katal Precría	Mínimo 40%
Katal Post transferencia	Mínimo 38%
Classic Precría	Mínimo 35%
Classic Post transferencia	Mínimo 35%

Fase de engorde

Producto	Proteínas
Katal	Mínimo 35%
Classic	Mínimo 28% o 35%
Finalis	Mínimo 35%
Qualis	Mínimo 35%
Qualis E+	Mínimo 28% o 35%

Línea de salud

Producto	Proteínas
Térap	Mínimo 35%
Térap E+	Mínimo 35%

Soluciones nutricionales respaldadas en el conocimiento del mercado y en altos estándares de calidad.

Salmofood es una marca de alimentos de alta calidad para la industria salmonera. Con más de tres décadas de trayectoria en el mercado, nació con la misión de abastecer con alimentos de primera calidad a la industria salmonera desde su planta emplazada a 15 kilómetros de Castro, Isla Grande de Chiloé. Salmofood genera valor a nuestros clientes con soluciones nutricionales respaldadas en el conocimiento del mercado, innovación, acompañamiento técnico y altos estándares de calidad.

Hace más de 30 años, comenzamos a producir dietas de agua dulce (peces desde ova hasta 100 gramos aproximadamente), dietas de agua mar

(destinada a peces desde 100 gramos a 5 kilos aproximadamente), dietas medicadas y funcionales. A través de Salmofood invertimos más de US\$1.8M de dólares al año en investigación aplicada a la industria de la mano de nuestros clientes, los usuarios del alimento, en una colaboración mutua que va a impactar en los negocios acuícolas. Todo esto en la búsqueda de ser un referente mundial en soluciones nutricionales para la acuicultura. Contamos con un amplio portafolio de productos que atienden las necesidades de nuestros clientes: dietas multi-especies en agua de mar (trucha, salmón atlántico y salmón del Pacífico), específicas y funcionales para cada especie.



Ramiro Larios

Gerente general de Vitapro Chile

“En los más de 30 años de trayectoria de Salmofood, hemos pasado de ser un competidor más, a ser un jugador importante en un mercado altamente competitivo”.

Poniendo a nuestros clientes como centro, la esencia de Salmofood es la adecuación de soluciones a la medida de ellos. Nuestra propuesta de valor cuenta con 3 ejes estratégicos.

Acompañamiento personalizado

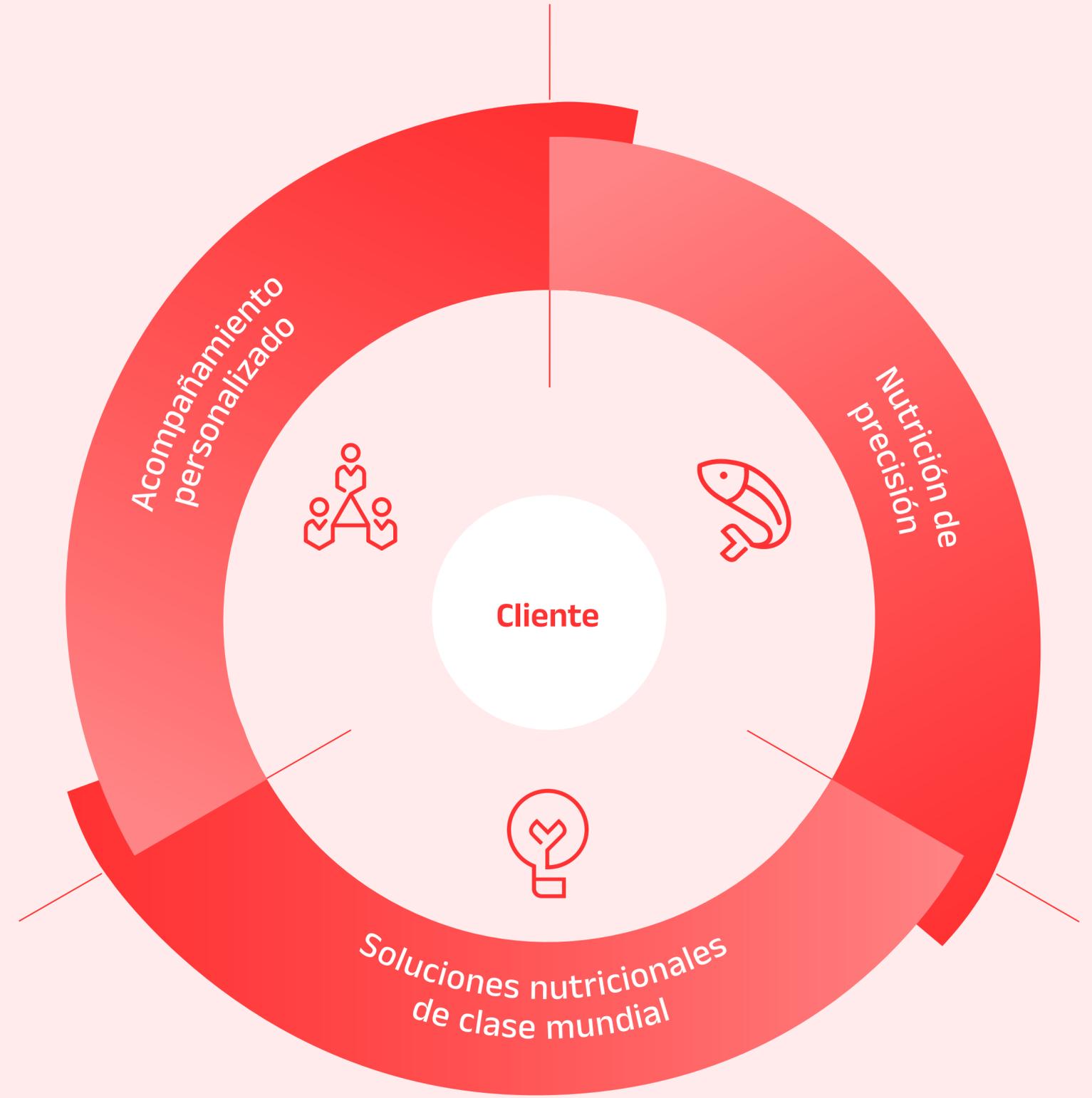
Nuestra cultura flexible, cercana y de rápida adaptabilidad nos permite ofrecer un producto ad hoc a las necesidades y pedidos de cada uno de nuestros clientes. De esta manera, los acompañamos durante todo el proceso con soluciones innovadoras, competitivas y eficientes para sus negocios.

Nutrición de precisión

Brindamos la mejor asesoría técnica especializada que, junto a un enfoque en análisis de data, nos permite garantizar resultados óptimos y más eficientes de producción para cada cliente.

Soluciones nutricionales de clase mundial

En línea con las tendencias, desarrollamos nuevas tecnologías y conocimiento profundo para lograr el mejor desempeño nutricional de nuestras dietas. Abastecemos de alimento de primera calidad ofreciendo un producto eficiente para un pez más sano y robusto.



Portafolio Salmofood

Al cierre del 2022, Salmofood ofrece a sus clientes las siguientes estrategias de alimentación:

Inicial de cultivo

Salar	Transfer Salar Explorador AE Explorador XG
Coho	Transfer Salar Chelin Quehui AE Quehui XG
Trucha	Transfer Trucha Lemuy Lemuy AE

Funcionales

Multiespecie	Restore (DF)
Coho	Ictius (DF)

Careblocks

Defence	Viral Bacterial SkinG
Relief	Antiox + Liver Oxycare
Improve	Extra Mile Melanosis

Terapeuticas

SFM
SFM AE
SFM XG

Otras Especies

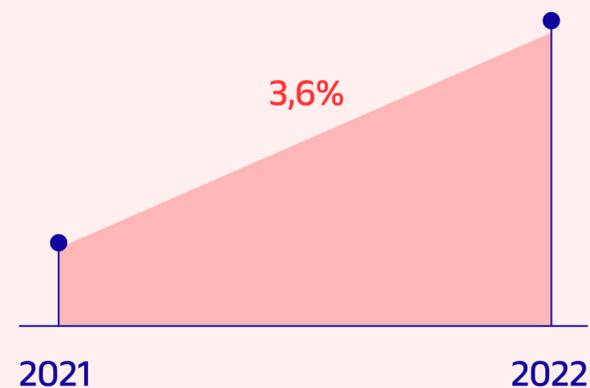
Pargo	Costa
Seriola	Huayaipe
Corvina	SF Marine

Logramos una mejora del 3,6% en la tasa de eficiencia de conversión de alimentos.

El FCR es un indicador que cuantifica la cantidad de alimento requerida para producir 1 kg de pescado, siendo una medida de la eficiencia en la producción acuícola. Un FCR más bajo refleja una mayor eficiencia en el uso de alimentos. La tasa de eficiencia de conversión de alimentos (FE) es simplemente la inversa del FCR. Mejorar el FCR significa reducir la cantidad de alimento necesaria para obtener la misma producción, lo que a su vez incrementa la eficiencia en la acuicultura.

En el 2022 logramos una mejora del 3,6% en la tasa de eficiencia de conversión de alimentos respecto al 2021, a través de propuestas enfocadas en atender las necesidades de salud de los peces durante las distintas etapas de su desarrollo:

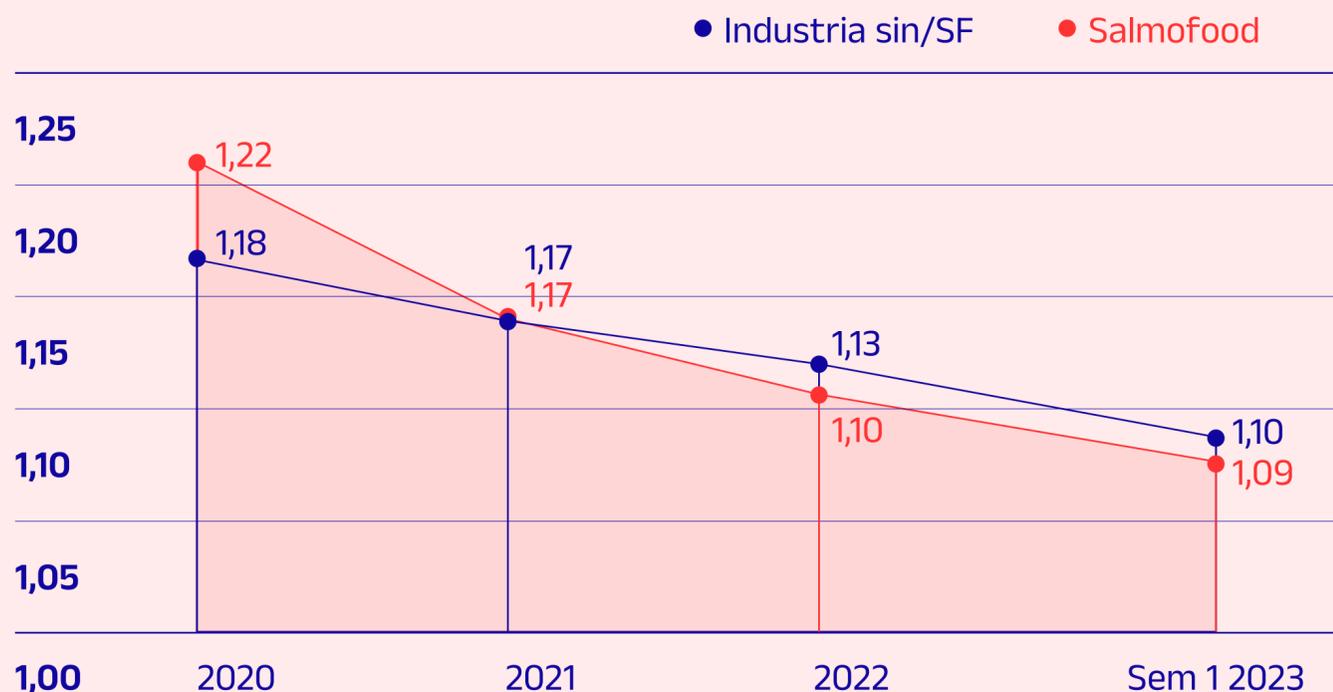
- Careblock Antiox, un complemento nutricional contra efectos de estrés oxidativo.
- Biohealth, primer probiótico de origen marino chileno, una estrategia profiláctica que busca reducir el riesgo de enfermedad y que sirve para recuperar un estado intestinal óptimo de los peces.
- Functional melanosis, para las manchas de melanina en el salmón.
- Bacterial, para mejorar el sistema inmunológico natural.



Nuestro FCR nos ubica por debajo del promedio de la industria salmonera, lo que evidencia que utilizamos eficientemente los recursos alimentarios.

Nuestra tasa de conversión en el 2022 ha sido de 1,10 (mientras que la de la industria fue de 1,13). Esto ha significado una gran mejora respecto a los años

anteriores. En el 2021, nuestra tasa de FCR fue de 1,17 (similar al de la industria) y en el 2020 fue de 1,22 (mientras que la de la industria fue de 1,18).



Entre el 30% y el 50% de los mejores centros de la industria confían en nuestros productos

La disminución constante de esta tasa indica que hemos estado utilizando recursos alimentarios de manera más eficiente, lo que no solo tiene un impacto positivo en el medio ambiente, sino que también contribuye a la rentabilidad.

El rendimiento de los centros de cultivo alimentados por Salmofood demuestra que entre el 30% y el 50% de los mejores centros de la industria confían en nuestros productos. A pesar de que nuestra participación en el mercado es inferior al 20%, dicho resultado refleja el impacto

significativo de nuestros esfuerzos de asistencia técnica e inversión en I+D. Por ello, hemos logrado reducir la huella ambiental, el consumo de alimentos, la contaminación y el tiempo que los peces pasan en el mar, lo que resulta en menores impactos ambientales.

Dicha eficiencia contribuye a la satisfacción del cliente, así como en las comunidades locales de las islas de Chiloé, donde operamos, lo que se traduce en resultados productivos superiores en comparación con la industria en general.

2

Hoja de ruta de sostenibilidad



2.1. Grupos de interés y hoja de ruta

GRI 2-16, 2-29, 403-4

A través de nuestra propuesta de valor de negocio, nuestras marcas y la gestión de los impactos ambientales y sociales, generamos valor a nuestros grupos de interés de las geografías donde operamos, ya sean clientes,

colaboradores, proveedores y las comunidades.

Para asegurarnos de que estas relaciones sean de mutuo beneficio, establecemos estrategias y mecanismos de retroalimentación.



Con nuestros clientes, a través de canales directos de atención, de nuestros equipos comerciales y asesores técnicos.

Con nuestros colaboradores, mediante canales de comunicación interna y los business partner de recursos humanos en todas nuestras operaciones.

Con nuestros proveedores, mediante nuestra área de compras y áreas usuarias de los diversos bienes y servicios que adquirimos.

Con los actores de las comunidades donde operamos, a través de los líderes de las plantas y nuestros equipos de desarrollo sostenible y relaciones comunitarias.

La permanente retroalimentación nos ayuda a actualizar nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad, la herramienta que reúne nuestros focos ASG (ambiental, social y gobernanza) y que guía nuestra toma

de decisiones en la materia. Esta estrategia, que data del 2020, viene evolucionando continuamente y adaptándose a los retos del negocio.

2.2. Hoja de ruta

GRI 3-1, GRI 3-2

Nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad está vinculada con la de Alicorp y señala la aspiración que tenemos para cumplir nuestra misión de contribuir con la acuicultura. La Hoja de Ruta se compone de 3 pilares que representan nuestras prioridades ASG y que contienen, a su vez, 9 objetivos centrales que fueron planteados a partir de 20 temas materiales.

La Hoja de Ruta nos ayuda a registrar el impacto que buscamos generar en la evolución de la industria y cumple con:

- Expresar proyectos e iniciativas de sostenibilidad que venimos desplegando o que emprenderemos.
- Revela los aspectos de nuestro desempeño que divulgamos anualmente en nuestras memorias de sostenibilidad, mediante métricas, hitos e historias.

3

Pilares fundamentales

9

Objetivos centrales

20

Temas materiales

P1

Promover una nutrición saludable Y bienestar

- Impulsando la nutrición de precisión y una vida de bienestar e inclusión para nuestra gente y entorno.
- Asegurando la transparencia y la seguridad alimentaria, y siendo también promotores activos de una alimentación más saludable.
- Promoviendo la diversidad, la inclusión y una vida saludable de nuestros colaboradores y en las comunidades donde impactamos.

P2

Transformar la cadena de valor

- Articulando ecosistemas y desarrollando las cadenas productivas y el entorno, con foco en el desarrollo de nuestros clientes y proveedores.
- Impulsando el crecimiento sostenible de nuestros clientes, proveedores y entorno a través del desarrollo de competencias y mejora de estándares a lo largo de toda la cadena de valor.

P3

Cuidar el ambiente

- Siendo un agente activo en el cuidado y promoción del medio ambiente para mejorar la calidad de vida en nuestro entorno.
- Trabajando conjuntamente con nuestros aliados a través de la eficiencia de nuestros productos, de la reducción de huellas operacionales y ambientales, y de la gestión de residuos, todo enmarcado en una estrategia con sólido rumbo hacia una economía circular.

Iniciativas claves por cada pilar

P1 Promover una nutrición saludable y bienestar

Iniciativas y logros:

- Tenemos certificaciones de calidad, trazabilidad y sostenibilidad en el 100% de nuestras geografías: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 2000:2018, SMETA, Global GAP, OEA, etc.
- Nicovita desarrolló 8 nuevas dietas que favorecieron el crecimiento acelerado del camarón, el aumento de la supervivencia de las especies y la continua reducción del FCA.
- Salmofood realizó 10 ensayos nutricionales orientados a generar mayor crecimiento de los peces; así como 2 dietas orientadas a mejorar la salud y calidad del producto final.
- En camarón, más de 200 horas formativas del Programa de Formación Continua, que se enfoca en desarrollar las competencias de los colaboradores generando un impacto directo sobre la rentabilidad y productividad de nuestros clientes.

P2 Transformar la cadena de valor

Iniciativas y logros:

- **SALMOFOOD:**
 - Herramienta Algal Bloom para generar alertas tempranas de eventos de florecimiento de microalga en el mar.
 - PatagonIA es nuestro ecosistema digital que impulsa la eficiencia en la producción de salmón mediante la predicción de ciclos de crecimiento y estrategias basadas en datos ambientales. En el 2022 se expandió con un módulo sanitario y modelos de IA para el salmón coho, abarcando el 95% del mercado de salmones en Chile.
- FCA: 1,06 / FIFO: 0,46
- **NICOVITA:**
 - FCA directa, bifásica y multifásica fue de 1,65; 1,42; 1,47 respectivamente.
 - FIFO de 1,06.
 - El Programa de Abastecimiento Sustentable busca asegurar activamente la sostenibilidad de ingredientes utilizados dentro de nuestra cadena de valor. En Perú, Ecuador y Honduras, el 100% de los ingredientes usados fueron auditados.

P3 Cuidar el ambiente

Iniciativas y logros:

- **SALMOFOOD:**
 - Contamos con un nuevo sistema de recirculación del agua para el proceso productivo.
 - Obtuvimos una reducción del 50% en la extracción de agua dulce, con respecto a años anteriores.
 - 77% de ingredientes hidrobiológicos de pesca entera certificados.
 - Emisiones por tonelada producida (tCO₂eq/Ton) 0.035
- **NICOVITA:**
 - En Ecuador y Perú, más del 95% de los residuos se reciclan o comercializan, promoviendo la economía circular.
 - Nuevas plantas de tratamiento de aguas residuales en Perú y Ecuador y ampliación de planta de tratamiento de aguas residuales en Honduras.
 - Emisiones por tonelada producida (tCO₂eq/Ton)
Perú 0.07
Ecuador 0.04
Honduras 0.05

Para elaborar esta Hoja de Ruta partimos de un análisis de materialidad que incluyó la visión de nuestros Directores y la opinión de nuestros grupos de interés. El resultado de esta evaluación, cuyo resultado arrojó 20 temas materiales, se alineó al análisis de materialidad de Alicorp.

También existen 2 temas materiales transversales que son la base de los pilares, objetivos y demás temas materiales:

Ética y transparencia: Implica la prevención del fraude, corrupción, soborno, conflictos de intereses, tergiversación, sesgo y negligencia.

Reportería y comunicación: Abarca la comunicación hacia el exterior del desempeño de la empresa en los ámbitos ESG, satisfaciendo los requisitos de los grupos de interés.

P1 Promover una nutrición saludable y bienestar

Objetivos

Asegurar la transparencia e inocuidad alimentaria.

Desarrollar un portafolio de productos que contribuyan a una nutrición de precisión de manera sostenible.

Generar un ambiente de bienestar, diversidad e inclusión donde los colaboradores puedan desarrollarse.

Temas materiales vinculados

Calidad y seguridad del producto (trazabilidad).

Salud y bienestar animal.

Innovación, investigación e inversión en insumos y productos.

Diversidad e inclusión.

Derechos Humanos.

Reclutamiento, desarrollo del talento y calidad de vida en ambientes de trabajo.

Seguridad y bienestar de colaboradores.

P2 Transformar la cadena de valor

Objetivos

Colaborar tangiblemente con nuestros clientes para que alcancen su máximo potencial.

Crear círculos virtuosos entre Vitapro y sus proveedores promoviendo su desarrollo.

Contribuir al desarrollo de comunidades vulnerables relacionadas de la mano de Vitapro.

Temas materiales vinculados

Alto soporte técnico y de capacitación a clientes.

Eficiencia de producto que impacta la rentabilidad del cliente.

Responsabilidad social y relacionamiento comunitario.

Transformación digital.

Aprovisionamiento responsable.

P3 Cuidar el ambiente

Objetivos

Potenciar la circularidad buscando la eficiencia de nuestros recursos y operaciones.

Soluciones basadas en la sostenibilidad para el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.

Avanzar hacia una economía de “cero emisiones” a través de eficiencias energéticas, innovación y energías renovables.

Temas materiales vinculados

Economía circular y aprovechamiento de residuos.

Insumos que provienen de fuentes sustentables.

Protección de la biodiversidad.

Huella ambiental (efluentes y residuos).

Huella ambiental (emisiones y energía).

Gestión del cambio climático.

La Hoja de Ruta y la Memoria de Sostenibilidad

Esta es nuestra 4ta memoria de sostenibilidad.

Nuestras Memorias de Sostenibilidad nos permiten comunicar los progresos de nuestro desempeño económico, social y ambiental para fijarnos nuevas metas que aporten al valor integral del negocio y a la evolución de nuestra industria acuícola.

Los indicadores, hitos e historias que contienen nuestras Memorias se organizan a partir de los temas materiales que se agrupan en los objetivos de los 3 pilares de la Hoja de Ruta.

Además de alimentar nuestras Memorias, la recopilación de información anual que realizamos tiene como finalidad actualizar nuestros tableros de gestión de sostenibilidad.

- Cuarta memoria con estándares GRI.
- 15 contenidos generales y 67 indicadores de desempeño GRI reportados.
- Memoria alineada al suplemento sectorial de Acuicultura de la GRI.
- Se desarrollan 20 temas materiales asociados a los 3 pilares de la hoja de ruta y vinculados con 6 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



2.3. La Hoja de Ruta y la Agenda 2030

GRI 2-24

La Agenda 2030 es un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de todos.

Cada ODS tiene metas que deben alcanzarse en los próximos años. Para lograr las metas se requiere el involucramiento de los gobiernos, del sector privado, de la academia y de la sociedad civil.

La acuicultura, nuestra industria, también tiene un rol importante en la consecución de los ODS, ya que puede contribuir con la seguridad alimentaria y con la nutrición sostenible del futuro. Por ello, es que nuestra Hoja de Ruta se alinea a seis ODS.

ODS ABORDADOS POR VITAPRO:

No.08 Trabajo decente y crecimiento económico

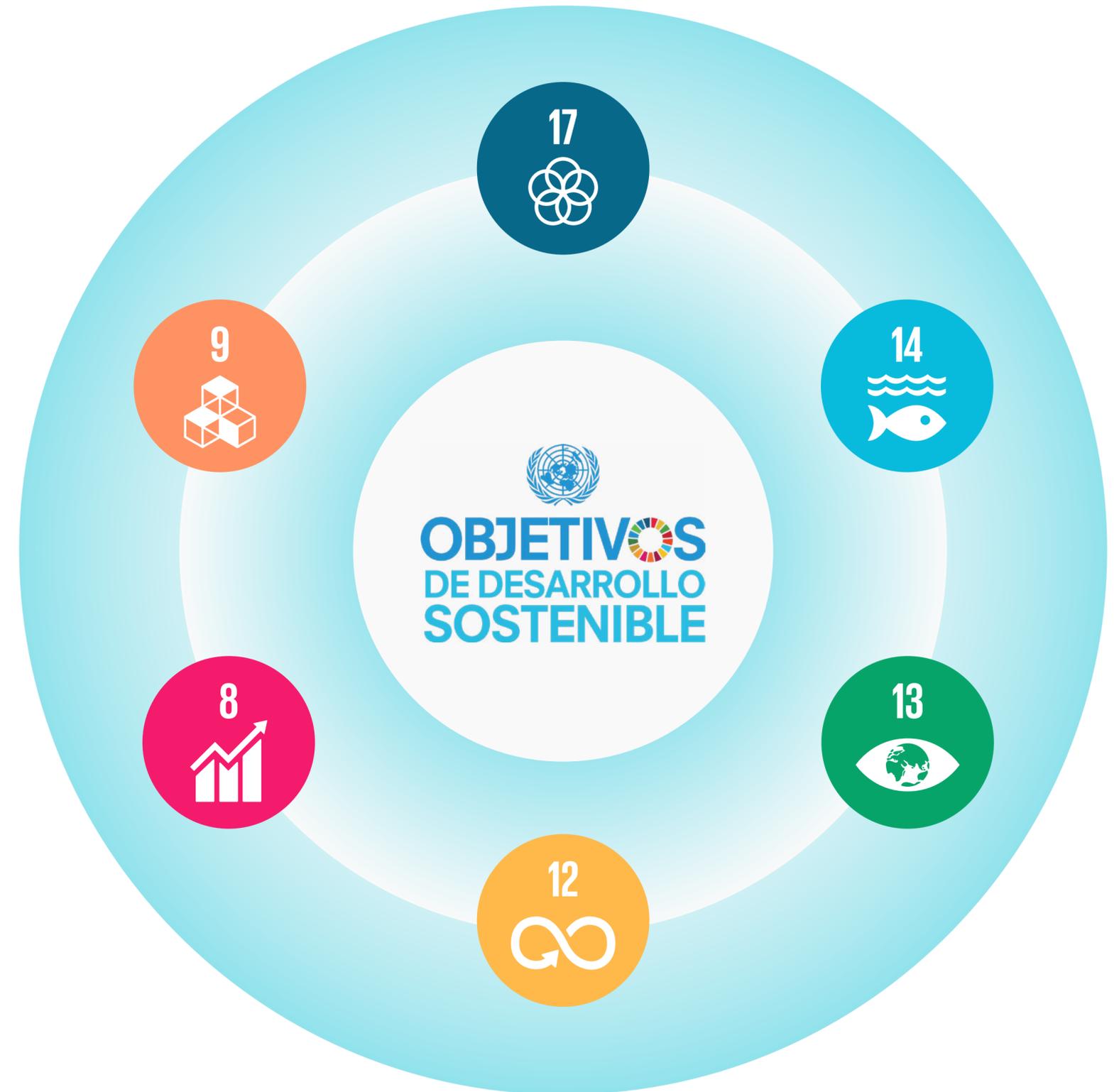
No.09 Industria, innovación e infraestructuras

No.12 Producción y consumo responsable

No.13 Acción por el clima

No.14 Vida submarina

No.17 Alianzas para lograr los objetivos ODS



2.4. Gobernanza de sostenibilidad

GRI 2-9

Al igual que la Hoja de Ruta, desde 2020 contamos con un Comité de Sostenibilidad que lidera proyectos en esta materia y que se integra de dos instancias similares: una para nuestro negocio de peces y, otra, para el de camarones.

Esta estructura se apoya en los denominados grupos nucleares, que son 9 equipos conformados por líderes y profesionales especialistas en un determinado grupo de temas materiales.

Los grupos nucleares tienen hasta tres niveles de operación (sponsors, líderes de segmento y dueños de data) y su rol alcanza incluso los procesos de gestión de la información y reporte de indicadores de sostenibilidad para esta Memoria y otros instrumentos.

- **Sponsors**
Liderar la gestión de un grupo de temas de sostenibilidad relevantes (temas materiales).
- **Líderes del Segmento**
Implementar y supervisar la gestión de proyectos de sostenibilidad.
- **Dueño de Data**
Impulsar la recolección, medición y desempeño de los indicadores de sostenibilidad.



Allan Cooper

Director de Desarrollo de Negocios y Generación de Valor

“Las 3 líneas de acción: cuidar al medio, transformar la cadena de valor y promover nutrición y bienestar, guían nuestra cultura de sostenibilidad en la compañía”.

GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-9



A

- Liderazgo del desarrollo de la gestión de Sostenibilidad corporativo y supervisión países.
- Responsable de coordinar medición de indicadores de Sostenibilidad.
- Seguimiento de status de proyectos de Sostenibilidad.
- Facilitación de los comités de Sostenibilidad corporativo y negocio.
- Seguimiento de acuerdos de comité negocio.

D

B

- Lidera proyectos alineados a la estrategia de Sostenibilidad.
- Monitorea indicadores como herramienta de gestión de la estrategia.
- Promueve cultura de Sostenibilidad.

C

- Rol directo y consultivo.
- Asegurando el alineamiento corporativo.

B

D

- Asegura que la estrategia y planes de acción se encuentren alineados a la estrategia corporativa de Vitapro.
- Valida y aprueba las iniciativas y provee recursos para el avance de acuerdo a los compromisos.
- Promueve las prácticas sostenibles alineadas a la estrategia de sostenibilidad.

A

2.5. Gobierno Corporativo

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-18, GRI 405-1

Somos una empresa de Alicorp, compañía líder en alimentos, que implementa los principios de Buen Gobierno Corporativo respetando los lineamientos de transparencia, ética, bienestar y sostenibilidad.

El Gobierno Corporativo se compone de la siguiente manera:

- Cuenta con un Directorio compuesto por 9 Directores con facultades de gestión y representación legal necesarias para supervisar y controlar los negocios sociales dentro de su objeto social, con excepción de los asuntos que la ley o el estatuto atribuyan a la Junta de Accionistas o a cualquier otro órgano de la sociedad.
- Los miembros del Directorio para el periodo marzo 2022 a marzo 2025 fueron elegidos en la sesión de Junta Obligatoria Anual de Accionistas el 31 de marzo del 2022.

El 33% (3) de los integrantes del

- Directorio son independientes. De los 9 integrantes, 8 son hombres y 1 es mujer.

Durante el 2022, este Directorio sesionó 13 veces con una asistencia promedio superior al 87.3%. Siguiendo lo establecido en su reglamento, esta instancia autoevaluó anualmente su gestión colegiada e individual.

Asimismo, al interior del Directorio existen 5 comités integrados cada uno por al menos 3 Directores: Comité de Riesgos, Comité de Auditoría, Comité de Buen Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, Comité de Inversiones y Comité de Talento, Compensaciones y Nominaciones.

Para mayor información, revisar:



[Nuestro Gobierno Corporativo](#)



Políticas corporativas

GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 2-27

Al ser parte de Alicorp, nos adherimos a su Programa de Ética y Cumplimiento. El año 2022 se registraron cero (0) procedimientos, multas o castigos relacionados con temas de libre competencia o corrupción.

En Vitapro nos alineamos al cumplimiento de la normativa interna y externa de Alicorp, promoviendo una cultura ética y transparente en todas nuestras operaciones. Nuestras políticas corporativas son:

Para mayor información, revisar:

→ [Reporte Integrado 2022 \(pág 15\)](#)

Guía de Compromisos Éticos (GCE)	Política corporativa de ética y cumplimiento	Política corporativa de conflicto de intereses (actualizada en 2022)
Política corporativa de regalos y atenciones	Política corporativa de donaciones	Política corporativa de uso de información privilegiada
Política corporativa de derechos humanos	Política corporativa de seguridad de la información	Política de libre competencia
Política corporativa de prevención del hostigamiento sexual		



P1

Promover nutrición y bienestar

PILAR 1

Nuestro primer pilar contiene los objetivos que tenemos para impulsar la precisión nutricional de manera sostenible, asegurar la trazabilidad, la transparencia y la inocuidad de nuestros productos, e impulsar la investigación aplicada a mejorar las soluciones de la industria acuícola.

El promover nutrición y bienestar nos permite ser promotores activos de una alimentación más saludable tanto para camarones y peces, como para los consumidores de proteína animal acuática.

Dentro de este pilar, también nos enfocamos en fomentar una vida de bienestar e inclusión para nuestros colaboradores, promoviendo el conocimiento, el crecimiento profesional y personal, la diversidad, la inclusión y una vida saludable.



Brenda Bowler

Gerente de Innovación y Desarrollo de Producto

“Buscamos insumos que van a permitir crear un valor diferenciado, como por ejemplo, aquellas dietas para las etapas iniciales del cultivo o dietas especiales orientadas al cuidado de la salud. Logramos muy buenos niveles de sobrevivencia con estas dietas y trasladamos algunas de esas soluciones al portafolio de engorde pensando en obtener un cultivo más sostenible”.

Promover nutrición y bienestar

De nuestro pilar “Promover nutrición y bienestar” se desprenden 3 objetivos de los que aprenderemos en este capítulo. Asimismo, en las siguientes páginas desarrollaremos las acciones implementadas y los avances logrados, así como los temas materiales, hitos e indicadores vinculados a cada objetivo.



Asegurar la transparencia e inocuidad alimentaria.

TEMAS MATERIALES

- Calidad y seguridad del producto (trazabilidad).



Desarrollar un portafolio de productos contribuyan a una nutrición de precisión de manera sostenible.

TEMAS MATERIALES

- Innovación, investigación e inversión en insumos y productos.
- Salud y bienestar animal.



Generar un ambiente de bienestar y Diversidad e Inclusión donde los colaboradores puedan desarrollarse.

TEMAS MATERIALES

- Reclutamiento, desarrollo del talento y calidad de vida en ambientes de trabajo.
- Seguridad y bienestar de colaboradores.
- Diversidad e inclusión.
- Derechos humanos.

Vínculo con los ODS correspondientes

En Vitapro, las acciones del pilar “Promover nutrición y bienestar” están relacionadas con los siguientes ODS:



Reducción de las desigualdades



Producción y consumo responsables

10

Nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad, a través del tema material “Responsabilidad social y relacionamiento comunitario”, promueve la intervención activa y positiva de nuestra organización en los entornos en los que operamos, garantizando el desarrollo sostenible y la calidad de vida de las poblaciones vulnerables de nuestras zonas de influencia.

12

Desarrollamos los temas materiales “Calidad y seguridad del producto (trazabilidad)”, “Innovación, investigación e inversión en insumos y productos” y “Salud y bienestar animal”, relacionados con la misión de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles. Asimismo, incorporamos en nuestros modelos de producción y consumo criterios de economía circular, potenciando el consumo responsable entre nuestros grupos de interés y construyendo una cultura empresarial ligada al desarrollo sostenible.



Asegurar la transparencia e inocuidad alimentaria.



Calidad y seguridad del producto

GRI 416-1

Los consumidores y los mercados se encuentran cada vez más involucrados en la sostenibilidad de los productos acuícolas. Es en este entorno que, como Vitapro, cuidamos especialmente de la calidad de nuestros productos para el beneficio de todos los actores de la cadena de valor y, más aún, de nuestros clientes.

Nuestro asunto material “Calidad y seguridad del producto” está enfocado en la capacidad que tenemos de ofrecer productos de calidad, inocuos y saludables para los cultivos de nuestros clientes, evitando riesgos en el ciclo de vida del producto para la seguridad y la salud de sus animales y, por tanto, de la de sus consumidores finales.

Nuestras marcas Nicovita y Salmofood son ampliamente valoradas por la calidad de sus productos. Esto nos permite contribuir al crecimiento de nuestros clientes acuícolas, llevando alimentos de alta calidad a las mesas de miles de personas en el mundo.

Modelo de Calidad en Vitapro

La aplicación de nuestro Modelo de Calidad nos garantiza la gestión y el aseguramiento de la calidad e inocuidad, la seguridad y la salud de los colaboradores, el cuidado del ambiente y el comercio seguro a través de la evaluación y el control de riesgos. Este modelo nos facilita establecer medidas de control que permitan la sostenibilidad y el crecimiento del negocio a largo plazo.



Certificaciones para una gestión sostenible

GRI 13.23.3

Mantenemos certificaciones en nuestras geografías para asegurar y verificar la eficiencia de nuestros procesos en gestión de la calidad, desempeño ambiental y seguridad. Asimismo, contamos con certificaciones que avalan nuestras buenas prácticas de manufactura y de cadena de valor vinculadas con la acuicultura y el comercio ético.

 ISO 9001:2015 Sistema de gestión de calidad	 Sedex Members Ethical Trade Audit	 Operador Económico Autorizado
ISO 14001:2015 Sistemas de gestión ambiental	 22 000: 2018 FOOD SAFETY	 Buenas Prácticas de Acuicultura, Plantas de Alimentos
ISO 45001:2018 Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	 Producción de Alimentos para la Acuicultura	 Estándar Global de Trazabilidad

Certificación		 22 000: 2018 FOOD SAFETY		 Operador Económico Autorizado		 CERT # M10045 bapcertification.org	
 Ecuador	✓	✓	✓		✓	✓	✓
 Perú	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Honduras	✓	✓	✓		✓	✓	
 Chile					✓	✓	

*Estándar



Desarrollar un portafolio de productos que contribuyan a una nutrición de precisión de manera sostenible.

GRI 3-3, GRI 416-1,
GRI 13.23.1



Innovación en insumos y productos: investigación e inversión.

Fomentar a través de nuevas soluciones el bienestar y salud animal con la mejora de nuestros productos.

Este tema material tiene como alcance la investigación e inversión en soluciones integrales y la innovación del portafolio de productos con el fin de potenciar sus características y atributos.

En línea con la creciente demanda del mercado global, adaptamos y fortalecemos nuestras redes de investigación apalancadas en los Centros de Experimentación Acuícola (CEA).

Contamos con un enfoque de gestión de investigación y desarrollo que nos permite evolucionar continuamente para estar a la vanguardia con nuevos ingredientes y formulaciones, fomentar el bienestar y salud animal a través de nuevas soluciones, mejorar el desempeño de nuestros productos y promover la transferencia de conocimientos.

Desarrollo de portafolio y lanzamientos

Bajo un enfoque de mejora continua y con el objetivo de adecuarnos a los requerimientos del medio latinoamericano, permanentemente desarrollamos, renovamos y actualizamos nuestro portafolio y nuestros procesos. Este propósito contribuye a incrementar la calidad y el desempeño que el cliente espera acorde a los cambios de la industria. Para ello trabajamos en conjunto con nuestros proveedores, sujetos a análisis, clientes y realizamos validaciones en nuestros Centros Experimentales Acuícolas y en el campo.

Lanzamientos de Nicovita centrados en nuestros clientes

GRI 13.11.1

Como resultado de la necesidad de adaptar los sistemas de alimentación a las nuevas estrategias del mercado y del entendimiento integral de los procesos de cambio en la producción de camarón, nuestras nuevas formulaciones de productos están diseñadas y concebidas para cada escenario del cultivo de camarón.

En el 2022 se desarrollaron 8 nuevas dietas que favorecen el crecimiento acelerado del camarón, el aumento de la sobrevivencia de las especies y la continua reducción del Factor de Conversión Alimenticia (FCA). Entre estas están

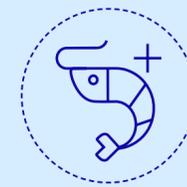
8 nuevas dietas que favorecen el crecimiento del camarón y el aumento de su especie



Para potenciar el sistema inmunológico y garantizar una mayor supervivencia en las etapas iniciales del camarón.



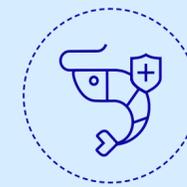
4 dietas Fase de pre engorde



Para garantizar un crecimiento óptimo a lo largo de toda la fase de engorde del camarón.



2 dietas Fase de engorde



Para el manejo de enfermedades y el cuidado de la salud de los camarones.



2 dietas Línea de salud

¹ Más información sobre el FCA en el Capítulo 4 “Transformar la Cadena de Valor”

Lanzamientos de Salmofood

GRI 13.11.1

Generar mayor crecimiento de los peces a través de nuevas fuentes alternativas.

Salmofood busca constantemente alternativas que permitan reducir el uso de ingredientes marinos en su alimento, tratando de incorporar fuentes alternativas de proteínas y ácidos grasos.

Nuestra marca para peces busca utilizar el mínimo óptimo de aceite de pescado en alimentos acuícolas, para lo cual ha desarrollado la opción de cultivar microalgas de origen marino en tierra. Esto ha permitido disponer de una biomasa crítica de algas con gran contenido lipídico, lo que ofrece al mercado una fuente de aceite con alta concentración de EPA y/o DHA, llegando a triplicar la oferta en estos componentes.

En el 2022 se realizaron 10 ensayos nutricionales teniendo como principales objetivos generar el crecimiento de los peces, incrementar la calidad del filete y mejorar la salud de los peces. Estos consistieron en bioensayos para el reemplazo de materias primas marinas, la mejora en la absorción de lípidos, el fortalecimiento del sistema inmune de peces, el aumento en el rendimiento y la calidad de filete referente al color, la textura y el pigmento.

Por otro lado, se desarrollaron 2 dietas nutricionales, orientadas a mejorar la salud y la calidad del producto final. Estos son Block Biohealth y AntiOx+.



Nuestros Centros de Experimentación Acuícola: la red global más grande de experimentación para camarón

GRI 416-1

Para Vitapro, las inversiones en investigación y desarrollo son una prioridad pues expresan nuestra preocupación por contribuir al desarrollo de la industria.

Los centros de experimentación acuícola de Nicovita son un ejemplo de este interés. En 2022 nuestra marca líder de alimento para camarón ha marcado un nuevo hito en línea con ese compromiso al invertir en la puesta en marcha del primer Centro Experimental para el desarrollo de Tecnología Acuícola de camarón (CEA Tecnológico) del Ecuador.

Este CEA Tecnológico es un espacio vivencial y experimental de investigación que contará con varias piscinas de cultivo de camarón y un grupo de expertos destinado a la validación de tecnologías existentes, nuevas y propias de Nicovita; así como al desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas que contribuyan a mejorar la productividad,

los niveles de eficiencia y la rentabilidad en el cultivo de camarón.

Este centro se encuentra en las afueras de Guayaquil, en una localidad que permite simular las condiciones de crianza que tiene el camaronero ecuatoriano, lo que permite afrontar los retos productivos de su día a día.

El nuevo CEA Tecnológico completa el objetivo de Nicovita en cuanto a investigación, ya que complementa la generación de conocimiento que se realiza en su laboratorio central y planta piloto, así como en la red de 4 centros experimentales dedicados a la nutrición y desafíos sanitarios que Nicovita ha instalado en Perú (Trujillo, Lima, Tumbes) y México.



Transferencia de conocimiento e investigación para crecer

La gestión y la transferencia de conocimiento en la industria son las palancas de la innovación y el desarrollo. Por ello, en Vitapro impulsamos y participamos de proyectos de investigación alineados a nuestro expertise. Por ejemplo, en Perú participamos de las convocatorias de este tipo financiadas en más de USD 200 mil dólares anuales por el Ministerio de la Producción.



“Buscamos presentar proyectos de investigación externa e integramos proyectos para maximizar beneficios. Diferenciamos entre financiamiento externo con convocatorias de entidades del sector público y otras convocatorias que nos permitan desarrollar y compartir conocimiento para la industria”.

 **Carlos Espinoza,**
Gerente de Investigación

Nombre del convenio/ alianza/investigación/ proyecto	Tipo	Descripción
Convenio de cooperación e investigación para realizar estudios en el cultivo de camarón	Cooperación	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Convenio con la UCSUR para la mejora de dietas de nuestra cartera de productos. ▫ Convenio con Marinasol para la ejecución de estudios en la mejora de alimentación en camarones.
Implementación de metodologías de análisis nutricional de dietas en un sistema integrado para la mejora de nuestra cartera de productos	Financiamiento externo	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Propuesta para la obtención de Beneficios Tributarios por gastos de investigación.



Generar un ambiente de bienestar, diversidad e inclusión donde los colaboradores puedan desarrollarse.

(GRI 2-23)



Nuestros colaboradores son la base de nuestro crecimiento. Nos esforzamos por brindarles condiciones de bienestar, desarrollo y seguridad que los haga sentirse tranquilos y motivados para maximizar su talento durante sus tareas diarias administrativas, de seguridad, calidad, producción

e innovación que nos permiten brindar el mejor producto a nuestros clientes acuícolas con estándares de sostenibilidad. Nuestro ambiente de bienestar, diversidad e inclusión está conectado a nuestros compromisos éticos enfocados en 5 ejes:

Nuestros 5 Compromisos Éticos

GRI 2-23

Con nuestra gente

Estamos comprometidos a crear un ambiente de trabajo donde el respeto y la confianza sean la base de las relaciones entre todos nuestros colaboradores, quienes son el principal motor de desarrollo de la compañía. Además, estamos comprometidos a ofrecerles un espacio de trabajo seguro y saludable.

Con clientes, consumidores, proveedores y competidores

Estamos comprometidos a que nuestras relaciones con clientes, consumidores, proveedores y competidores estén basadas en el respeto, en la transparencia y en el desarrollo a largo plazo.

Con la compañía y sus accionistas

Nuestro compromiso con los accionistas es siempre actuar preservando el valor de la compañía.

Con los medios de comunicación y asociaciones

Estamos comprometidos a compartir información a nuestros grupos de interés de manera precisa, oportuna y veraz referente a la compañía y a sus operaciones, por lo que contamos con canales y representantes autorizados para ello.

Con el estado, sociedad y medioambiente

Estamos comprometidos a relacionarnos con las entidades y funcionarios públicos bajo los más altos estándares de ética, estando terminantemente prohibido incurrir en actos de corrupción. Asimismo, es nuestro compromiso respetar el entorno en el que desarrollamos nuestras actividades cumpliendo las leyes de los lugares donde estamos.

Contamos con políticas corporativas que son nuestros principios de actuación en el relacionamiento con diversos grupos de interés y que revelan nuestro compromiso.

Nuestro compromiso en la prevención de riesgos ambientales, sociales, laborales, éticos, legales y de desarrollo sostenible. Vale precisar que este enfoque incluye el respeto a los derechos humanos, la no tolerancia a la discriminación y la promoción de relaciones equitativas.

Asimismo, como parte de nuestros sistemas de gestión éticos, activamos procesos de reporte cuando se registran ocurrencias que van en contra de nuestra Guía de Compromisos Éticos.

Estos procesos incluyen la habilitación de una línea ética mediante diversas

plataformas en donde las denuncias son atendidas, analizadas y respondidas por un Comité de Ética.

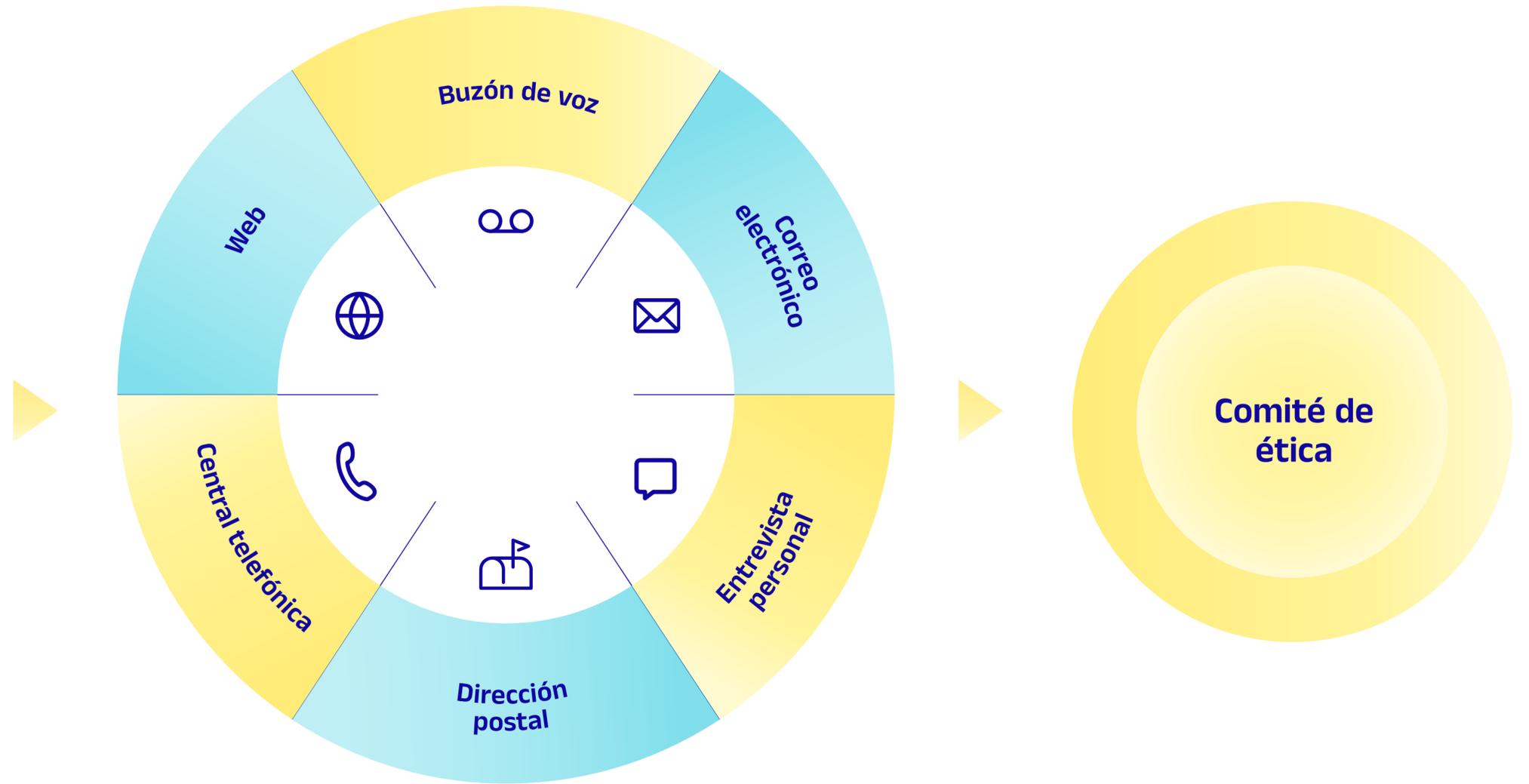
Políticas de prevención de Hostigamiento Sexual

En el marco del respeto a los Derechos Humanos, en Vitapro contamos con una Política Corporativa de Prevención del Hostigamiento Sexual que ha sido difundida entre nuestros colaboradores.

Las políticas corporativas que nos guían

Política Corporativa de Conflicto de Intereses	Política Corporativa de Regalos y Atenciones	Política Corporativa de Prevención del Fraude y la Corrupción
Política Corporativa de Donaciones	Política de Libre Competencia	Política Corporativa de Prevención del Hostigamiento Sexual
Política Corporativa de Seguridad de la información	Política Corporativa de Marketing Responsable	
Política de Abastecimiento Responsable	Política Corporativa de Compras	Política Corporativa de Ética y Cumplimiento

Canales de reporte



1 Guía de compromisos

Si uno de nuestros integrantes detecta o percibe posibles faltas a nuestra guía, ésta debe ser reportada oficialmente.

2 Línea ética Vitapro

Recibe, registra, analiza y categoriza la información provista para proporcionar un reporte del caso recibido: buzón de voz, web, central telefónica, dirección postal, entrevista personal y correo electrónico.

3

Si la preocupación recibida involucra al Gerente General, a algún reporte directo al Gerente General o a algún Gerente, ésta será comunicada directamente al Comité de Ética Corporativo. Cualquier otro caso será comunicado al Comité de Ética Local y al Presidente del Comité de Ética Corporativo para su seguimiento.

Reclutamiento, desarrollo del talento y calidad de vida en ambientes de trabajo

Este tema material abarca las acciones realizadas para atraer al mejor talento, crear oportunidades de desarrollo de competencias e iniciativas que fomentan ambientes de trabajo saludables y seguros.



Reclutamiento y atracción de perfiles especializados

GRI 3-3, GRI 401-1

Nuestro enfoque se centra en fomentar equipos más diversos y en promover la igualdad de oportunidades. A través de un proceso de selección claro y eficaz, presentamos una propuesta de valor única a los candidatos, con el propósito de atraer a los talentos más sobresalientes, que estén especializados y alineados con nuestros valores, misión y visión corporativa.

Durante el 2022, dimos la bienvenida a 185 nuevos profesionales en nuestras cuatro áreas geográficas, reflejando nuestro compromiso con la expansión de equipos diversos y la búsqueda de la excelencia en todas nuestras operaciones.

Nuevas contrataciones de colaboradores 2022

Perú	66
Ecuador	80
Chile	36
Honduras	12

Para todos nuestros nuevos colaboradores, brindamos cursos de inducción relacionados con:

- ▣ Seguridad Industrial
- ▣ Bienestar Social
- ▣ Nómina
- ▣ Control y Gestión de Gastos Industriales
- ▣ Recursos Humanos - Gestión de ética
- ▣ Producción
- ▣ Calidad
- ▣ Sistemas de Gestión integrados
- ▣ Gestión Ambiental
- ▣ Nutrición
- ▣ Servicio al cliente
- ▣ Almacenes
- ▣ Transporte
- ▣ Administración



Empleo

(GRI 401-1)

Aumentamos nuestra fuerza laboral en cada una de nuestras geografías. Contratamos nuevos talentos administrativos y operativos.



GRI 2-7

Somos más de 1100 trabajadores comprometidos con el propósito de transformar la acuicultura para nutrir el mañana.

Cantidad de colaboradores por año y país:

● 2021 ● 2022

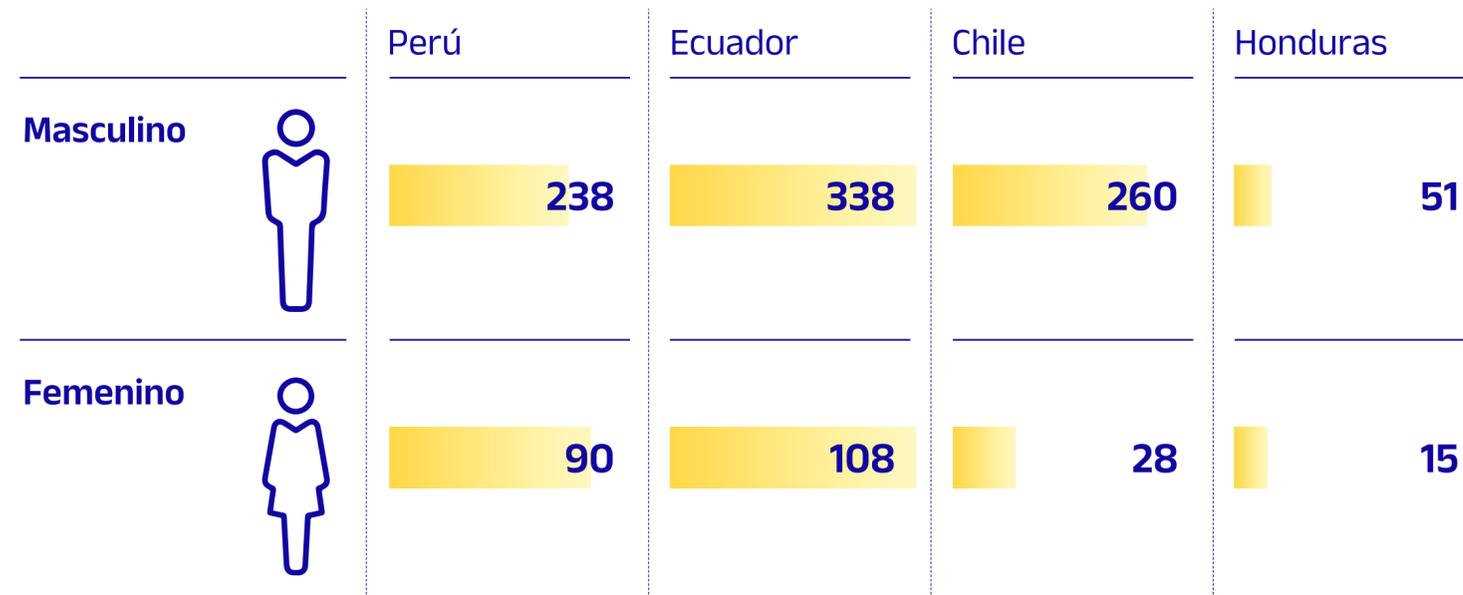
	Perú	Ecuador	Chile	Honduras
Número de colaboradores administrativos	115	232	87	42
	238	242	208	39
Número de colaboradores operativos	226	205	194	35
	90	215	80	27
Total	341	437	281	77
	328	457	288	66

Retención del talento

A nivel de talento humano, presentamos las dinámicas de rotación por cada geografía:

Cantidad de personas en rotación, desagregado por género

● 2022



A lo largo de estos años, mantenemos una tendencia en la distribución de género en Vitapro. Se ha registrado un aumento constante en la proporción de empleadas mujeres, más allá de que la mayoría de los empleados son hombres.

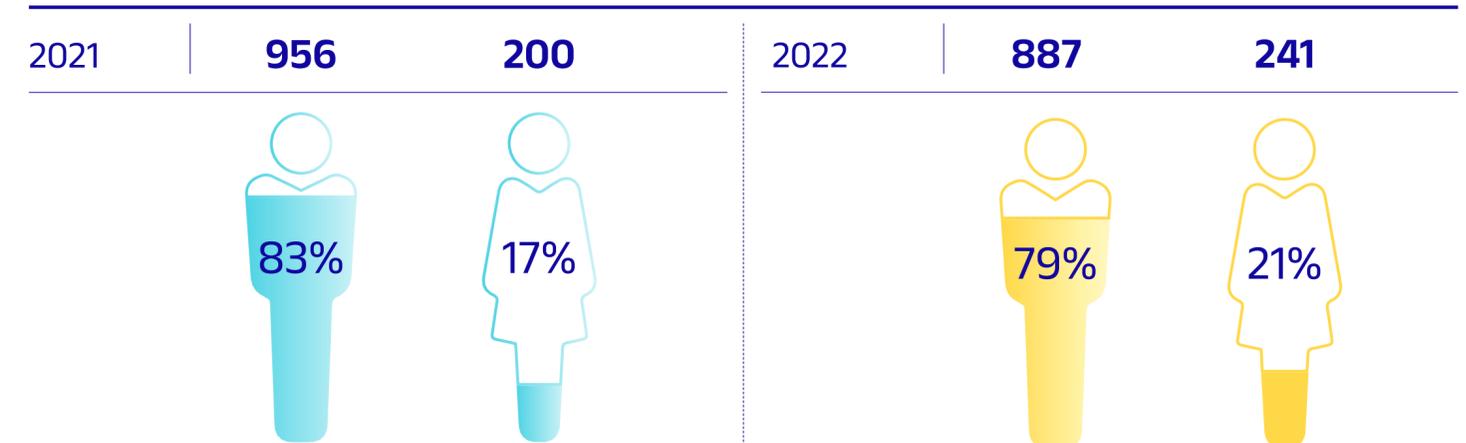
Esta evolución sugiere un esfuerzo por impulsar la diversidad de género en el entorno laboral. El incremento gradual de mujeres en la plantilla indica avances hacia una mayor equidad de género en la organización.



Empleados por género

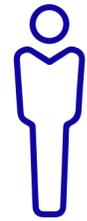
GRI 2-7

● 2021 ● 2022

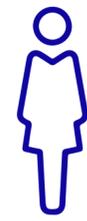




Perú



Nº
Colaboradores
Masculino



Nº
Colaboradores
Femenino

Categoría	2021	2022	2021	2022
Alta gerencia	1	1	0	0
Ejecutivo	15	11	4	2
Mando medio	21	23	5	5
Colaborador individual	18	27	15	21
Líder en línea	-	-	-	-
Operativos	220	219	6	7



Ecuador



Nº
Colaboradores
Masculino

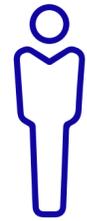


Nº
Colaboradores
Femenino

Categoría	2021	2022	2021	2022
Alta gerencia	1	4	0	0
Ejecutivo	7	5	3	5
Mando medio	19	38	11	18
Colaborador individual	61	69	29	56
Líder en línea	-	-	-	-
Operativos	195	216	10	9



Chile



Nº
Colaboradores
Masculino



Nº
Colaboradores
Femenino

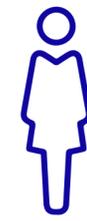
Categoría	2021	2022	2021	2022
Alta gerencia	1	6	0	0
Ejecutivo	4	0	0	0
Mando medio	21	22	4	4
Colaborador individual	27	32	11	16
Líder en línea	-	-	-	-
Operativos	190	200	4	8



Honduras



Nº
Colaboradores
Masculino



Nº
Colaboradores
Femenino

Categoría	2021	2022	2021	2022
Alta gerencia	0	1	0	0
Ejecutivo	0	4	0	0
Mando medio	0	0	0	0
Colaborador individual	11	0	10	0
Líder en línea	-	-	-	-
Operativos	0	0	3	0

Categorización laboral desagregada por rango etario y género:

GRI 2-7, GRI 405-1

País	Año	Rangos etarios						
		Menor a 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores a 50 años		
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
 Ecuador	2021		44	82	67	235	1	8
	2022		56	100	61	234	2	9
 Chile	2021		9	47	10	176	3	36
	2022		8	46	18	172	2	40
 Honduras	2021		8	17	5	48	0	3
	2022		3	16	13	41	0	1
 Perú	2021		11	60	30	208	2	30
	2022		12	12	21	209	2	27

Prestaciones

GRI 401-1, GRI 401-2

Ofrecemos una variedad de prestaciones a nuestros colaboradores basadas en su categoría y compromiso con la empresa.

Asimismo, brindamos un permiso extendido para adopción y paternidad, demostrando nuestro compromiso con el bienestar de nuestras familias. Para el permiso de paternidad, otorgamos 5 días adicionales a los estipulados por la ley en cada una de nuestras operaciones².

En relación a la licencia por adopción, que legalmente es de 15 días calendario o 25 días en caso de discapacidad del niño o de la niña, hemos decidido extender este beneficio a 84 días, equiparando así la licencia por adopción a la licencia de maternidad que normalmente se otorga en cada país. Este beneficio se otorgará al principal responsable del cuidado del nuevo miembro de la familia, ya sea el padre o la madre.

Seguro de salud

Póliza que abarca atención ambulatoria y hospitalaria para colaboradores, cónyuges e hijos. Exclusivo para colaboradores a tiempo completo.

Seguro de vida

Cobertura para eventos por muerte natural o accidental e incapacidades que limiten las actividades diarias. Disponible para colaboradores a tiempo completo y temporales.

Utilidades

Nuestros colaboradores a tiempo completo son elegibles para participar en un 15% de las utilidades líquidas de la empresa, como beneficio legal.

Beneficios adicionales

Ofrecemos un paquete de beneficios que incluye un plan dental prepago, préstamos para emergencias médicas y otros casos, créditos corporativos en supermercados y farmacias, así como convenios con proveedores que otorgan descuentos exclusivos en educación, automóviles, salud, alimentación y turismo.

² Para acceder a este beneficio, es necesario tener no deben tener más de 30 días de vacaciones vencidos.

Plan de desarrollo de habilidades y competencias

GRI 404-2

Trabajamos para mantener a la acuicultura como la solución a la seguridad alimentaria del futuro con acciones positivas.

El talento de nuestra gente es clave para liderar la transformación de nuestra industria. Entendemos los escenarios actuales y futuros de la organización, identificamos las brechas de talento existentes y definimos cuál es el talento necesario para impulsar el éxito de nuestra empresa. Definimos también un plan para gestionar ese talento con el objetivo de potenciar y mejorar el desempeño de Vitapro.

Nuestra estrategia consiste en anticipar las necesidades del talento de nuestros negocios para desarrollar y fortalecer a nuestros colaboradores; así como la adquisición de nuevas capacidades ante determinadas necesidades.

Para ello, elaboramos planes de desarrollo personal en base a las competencias por nivel organizacional que se realizan con la metodología 70-20-10:

70%

Experiencia:

Creamos experiencias, asignamos proyectos especiales, exponemos a nuestros colaboradores a situaciones retadoras y brindamos la oportunidad de acceder a trabajos internacionales, entre otros.

20%

Acompañamiento:

Brindamos retroalimentación constante al colaborador sobre el desarrollo de sus habilidades y competencias.

10%

Aprendizaje formativo:

Compartimos cursos, talleres y lecturas que complementan el desarrollo de sus habilidades y competencias.

Programa de Formación Continua (PFC)

GRI 404-2

A través de la actualización de conocimientos y la alineación del enfoque técnico, profesional y especializado derivado de las actividades de campo, considerando al cliente como centro, nuestro Programa de Formación Continua se enfoca en desarrollar y fortalecer las competencias de los colaboradores generando un impacto directo sobre la productividad y la rentabilidad de nuestros clientes.

Pilares del PFC



Metodología

Basada en el Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Proyectos y Aprendizaje Basado en Retos, atendiendo retos en base a distintos escenarios productivos de nuestros clientes en sincronía con el acompañamiento teórico.



Liderazgo

Estimulamos el empoderamiento de los colaboradores en el proceso de enseñanza-aprendizaje y acompañamos el seguimiento de desarrollo de competencias, facilitándole a los líderes del negocio herramientas que le permitan conocer el nivel de desarrollo de competencias de su equipo, basado en sus propias perspectivas y en la de terceros externos.



Diversidad

Lideramos de manera Ad Hoc a colaboradores de diferentes áreas del conocimiento y geografías para disminuir la brecha de formación e idiomática que pueda existir con el resto del equipo, asegurando el desarrollo de un mindset global.



Investigación

Estandarización de protocolos productivos de nuestros clientes, lo que consolida la confianza con el asesor y la marca a través del alineamiento en las recomendaciones, al mismo tiempo que se optimizan los resultados económico-productivos.

Programas del PFC

GRI 404-2

Los programas se desarrollan y son hechos a la medida de distintas necesidades de conocimiento de las áreas:

PFC Técnico y Comercial

Nuestro objetivo es estandarizar los conceptos técnicos, fundamentos y definiciones sobre el rubro acuícola que nuestros colaboradores ya manejan y alinearlos de acuerdo a nuestro know how, de manera que puedan compartir la asesoría especializada Nicovita.

Adicionalmente, este programa brinda capacidades de perfeccionamiento en habilidades blandas fundamentales para un ejercicio profesional de excelencia, tales como las competencias comunicacionales, de storytelling y el manejo y visualización de datos que, en conjunto, fortalecen tanto la comunicación entre nuestros

asesores y clientes internos, como el servicio y propuesta de valor hacia nuestro cliente externo.

Temario

1. Contexto nacional y mundial de la Acuicultura.
2. Procesos en Finca
3. Alimentación de camarones
4. Calidad de agua
5. Enfermedades del camarón
6. Cerrando un ciclo productivo.
7. Manejo de suelos

PFC Backoffice

Nuestro objetivo es el de alinear y dar contexto de industria a nuestro equipo en lo relacionado a:

1. escenarios económico-productivos que puedan impactar a la industria camaronera.
2. las aplicaciones prácticas y el entendimiento integral de las soluciones nutricionales Nicovita.
3. las tendencias de mercado, el valor agregado y la implementación tecnológica dentro del rubro acuícola.

Temario

1. Contexto nacional y mundial de la Acuicultura
2. Procesos productivos en finca
3. Modelo de negocios Nicovita
4. Cerrando un ciclo productivo

Programas del PFC

GRI 401-1, GRI 401-2

Los programas se desarrollan y son hechos a la medida de distintas necesidades de conocimiento de las áreas:

<h3>Upskilling</h3> <hr/> <p>Complementamos la experiencia técnica inicial de los integrantes de los equipos capacitados con contenido directamente de mano de expertos, relacionados a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencias de vanguardia en el rubro acuícola. 2. Protocolización de procedimientos para el manejo estandarizado de cultivos acuícolas. 3. Aplicaciones tecnológicas de interés en el mundo camaronero. 	<h3>Entrenamientos Ad Hoc externos</h3> <hr/> <p>Se enfocan en entrenamientos virtuales y presenciales relacionados con:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buenas prácticas de manejo de cultivo. 2. Habilidades técnicas para el análisis de datos. <h3>Power skills</h3> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ventas consultivas. 2. Comunicación y visualización de datos.
---	--

Programas 2022	# de participantes	Horas de duración	Satisfacción de los participantes
Total (*)	356	372	93%

(*) Incluye PFC Técnico y Comercial, PFC Backoffice, Upskilling y entrenamientos Ad Hoc externos.

Iniciativas de mejora de competencias y habilidades

Contamos con una plataforma de capacitación llamada UBITS. Dicha plataforma -de uso corporativo- nos permite capacitar a nuestro personal

en temas específicos según las necesidades de sus roles actuales. Durante el 2022, nuestros colaboradores sumaron 1195 horas de capacitación virtual.

Número de colaboradores capacitados y número de horas invertidas

	Ecuador	Perú	Honduras	Chile
Número de horas invertidas de capacitación por plataforma UBITS	1135	14.45	1	44.83

Ecuador



Desarrollo de habilidades para líderes: un programa de 6 jornadas dirigido a nuestro equipo de liderazgo enfocado en competencias esenciales como liderazgo, comunicación efectiva y toma de decisiones. Este enfoque ha mejorado nuestra calificación de liderazgo en encuestas de clima. Tuvo un alcance de 15 colaboradores.

Formador de formadores: un curso de 3 días dirigido a facilitadores, diseñado para mejorar las habilidades de comunicación asertiva y la capacidad de captar la atención de la audiencia con recursos dinámicos. Tuvo un alcance de 13 colaboradores.

PGP Liderazgo en tiempos de cambio: un programa de actualización para quienes han completado el Programa Líder de otros y enfrentan nuevos desafíos debido a cambios en Vitapro. Proporciona herramientas prácticas para liderar de manera efectiva en situaciones cambiantes y ha mejorado nuestra dimensión de liderazgo en evaluaciones internas. Tuvo un alcance de 25 colaboradores.

Seguridad y bienestar de colaboradores

GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-5, GRI 403-8

El siguiente tema material está relacionado con la generación de un ambiente de trabajo seguro y saludable, libre de lesiones y riesgos para nuestros colaboradores.

En Vitapro, nuestro Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) está respaldado por una sólida estructura que garantiza la protección y el bienestar de todos, y está basado en requerimientos legales sólidos y estándares internacionales. Anualmente, evaluamos nuestro Sistema y establecemos objetivos en línea con nuestro plan estratégico.

Contamos con una Política integrada de los Sistemas de Gestión y Reglamento interno de Seguridad y Salud en el trabajo.

Nuestra política y reglamento se aplican a nivel corporativo, mientras que el reglamento interno se adapta a las geografías específicas de nuestras operaciones. Este enfoque abarca a todos los colaboradores directos y se extiende a través de una inducción de salud y seguridad para el personal contratado, proveedores e individuos bajo nuestra supervisión.

Además, respaldamos nuestro compromiso con verificaciones externas e independientes de salud, seguridad y bienestar. Poseemos la certificación ISO 45001 y realizamos auditorías legales anuales centradas en SSO.

Entre otras, las acciones que llevamos a cabo para garantizar este enfoque de seguridad en nuestros trabajadores son:

- Capacitamos a nuestro personal en una cultura de salud y seguridad ocupacional.
- Aseguramos una adecuada y oportuna respuesta ante emergencias.
- Monitoreamos factores de riesgo en el lugar de trabajo para garantizar actividades y ambientes de trabajo saludables.
- Realizamos evaluaciones médicas periódicas a nuestros trabajadores.
- Promovemos la identificación de peligros y evaluación de riesgos para la implementación de controles operacionales.

Indicadores de capacitación en SSO

(GRI 404-1)

● 2021 ● 2022

	Ecuador	Chile	Honduras	Perú
# de personas capacitadas en SSO	50	524	63	307
	855	165	82	364
# horas de capacitación en SSO	4131	758	64	2428
	98	82	33	23
# de capacitaciones en SSO	20	33	25	29
	12	23	8	14

Capacitaciones

Ecuador



- Certificación Emisores de permisos de trabajo.
- Capacitación Comité SSO Inbalnor.
- Certificación personal operador de robots.
- Capacitación en temas de salud y sexualidad.
- Manejo seguro de montacargas.
- Riesgo eléctrico.
- Formación de brigadas.

Honduras



- Plan de contingencias.
- Seguridad para operadores de montacargas.
- Programa de conservación auditiva.
- Preparación para desastres.
- Protección respiratoria.
- Evacuación y rescate.
- Prevención y control de fuegos.
- Primeros auxilios y ECP (Equipo de Protección Personal).

Perú



- Covid-19.
- Manejo y uso de extintores.
- Manipulación manual de cargas y pausas activas.
- Homologación para operadores de montacarga.
- IPER Y ATS.
- Manejo y Manipulación de productos químicos.
- Permisos de trabajo Accidentes de alto riesgo.
- Equipos de Protección Personal (EPP's).
- Inspecciones Generales Planificadas.
- Bloqueo y rotulado.
- Manejo defensivo.
- Comando de Incidentes.
- Plan de emergencias y/o respuesta a eventos críticos.
- Investigación de accidentes de Trabajo e Incidentes.

Chile



Para mejorar constantemente y medir nuestro desempeño en SSO, establecemos indicadores cuantitativos, como el índice de frecuencia, severidad, horas hombre trabajadas, días incapacitantes, número de accidentes, permisos observados, actualización del IPER y cumplimiento del programa de salud. Estos indicadores nos guían hacia una cultura de seguridad sólida y en constante evolución.

Nuestros indicadores de salud y seguridad indican que, a pesar de algunas excepciones, nuestros índices de frecuencia y severidad son bajos. Adicionalmente, no hemos lamentado ninguna pérdida por accidentes o enfermedades entre nuestros colaboradores.



GRI 403-9, GRI 403-10

● 2021 ● 2022

	Ecuador	Chile	Honduras	Perú
N° de accidentes	3	-	0	3
	5	2	1	5
Índice de frecuencia ¹	2.1	4.33	0	2.6
	3.9	2.13	3.2	6.1
Índice de severidad ²	33	15.2	0	50.3
	16	24.53	67.2	30.5
Muertes por accidente o enfermedad	0	0	0	0
	0	0	0	0

¹ Índice de frecuencia = (N° Acc. Incapacitantes) x 1 000 000 / Horas Hombre.

² Índice de severidad = (Días Perdidos) x 1 000 000 / Horas Hombre.

Identificación, evaluación, clasificación y priorización de riesgos

GRI 403-2, 403-7

Empleamos herramientas como la identificación de peligros, evaluación y control de riesgos

En nuestro enfoque de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), establecemos un proceso estructurado para identificar, evaluar, clasificar y priorizar riesgos y peligros.

En todas nuestras geografías empleamos herramientas como la identificación de peligros, evaluación y control de riesgos (IPERC) y análisis de trabajo seguro (ATS) para contratistas.

Para asegurar la protección y el bienestar tanto de nuestros colaboradores como de los contratistas, hemos implementado medidas de prevención y mitigación que incluyen:

- Utilización de guardas en equipos.
- Instalación de plataformas para accesos seguros.
- Aplicación de bloqueos eléctricos.
- Gestión de permisos de trabajo.
- Implementación de líneas de vida en trabajos en altura.
- Establecimiento de procedimientos e instructivos de trabajo detallados.
- Marcado con rotulación de seguridad para fácil identificación.
- Señalización de pasos peatonales.



Contamos con procedimientos claros y accesibles para que nuestros colaboradores puedan notificar cualquier situación de peligro, riesgo, acto inseguro o incumplimiento de reglamentos y políticas. Esto incluye la utilización de la “Negativa a trabajar”, permisos de trabajo y reportes de hallazgos para condiciones y actos inseguros, entre otras herramientas.

En relación a la investigación, clasificación, control y resolución de incidentes y accidentes laborales, tenemos un procedimiento establecido para el reporte e investigación. Este proceso nos permite aprender de cada ocurrencia y realizar mejoras continuas en nuestros sistemas y en nuestras prácticas.

Participación y comunicación en SSO

GRI 404-3, 403-4

Nuestros colaboradores tienen un papel activo en la creación y en la aplicación de nuestro Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO). Contamos con un Comité de Seguridad de Trabajadores en cada una de nuestras geografías, el cual es paritario, y se reúne mensualmente para revisar y mejorar nuestros procesos.

Para garantizar que nuestros colaboradores tengan acceso a información relevante sobre SSO, utilizamos diversos métodos de comunicación. Realizamos diálogos de turno, breves reuniones de 5 minutos al inicio de las jornadas y celebramos reuniones trimestrales con el personal donde se comparten actualizaciones y mejores prácticas en seguridad y salud. Además, colocamos anuncios físicos en las áreas comunes, como la cafetería, para mantener a todos informados y concientizados sobre los temas de SSO.

Servicios de salud

Aseguramos que nuestros empleados tengan un acceso cómodo a servicios de salud a través de consultorios médicos ocupacionales en tres lugares en Ecuador, una clínica con una médica especializada en salud ocupacional en Honduras, y un área médica con enfermería en Perú. Además, todos nuestros colaboradores están cubiertos por un seguro médico privado.

Adicionalmente, en Vitapro realizamos actividades de promoción de la salud y el bienestar. Esto incluye campañas de vacunación, ferias de salud y capacitaciones.

En línea con nuestras prioridades y enfoques de gestión para el 2022, hemos implementado varias iniciativas y proyectos significativos en el ámbito de la SSO.



En 2022 hemos implementado varias iniciativas y proyectos el ámbito de la SSO:

Ecuador



- Desarrollo del concepto de “Agente de Cambio” y “Guardián de Seguridad” entre nuestros líderes operativos.
- Mejoras en la seguridad de maquinarias con la práctica de “Bloqueo y Etiquetado”.
- Optimización de los accesos a equipos.
- Realización de la “Semana de Seguridad” para impulsar la conciencia en SSO.
- Implementación de Plataformas Digitales para controlar contratistas e inspecciones.
- Ingeniería para mitigar riesgos por ruido y estrés térmico.
- Desarrollo de “Kaizen” para mejoras continuas en seguridad.

Honduras



- “Insonorización de Bomba Soplantes de Abastecimiento” para reducir ruido en el entorno laboral.
- Expansión del techo en el área de carga y descarga para mejorar la seguridad de los trabajadores.
- Instalación de Lámparas de Emergencia en áreas de producción.
- Introducción de Detectores de Humo en el almacén de sacos para prevenir incendios.

Perú



- Implementación de la “Academia de Seguridad” para nuestros operarios.
- Realización de un “Taller de Liderazgo” dirigido a mandos medios, fortaleciendo su papel en la promoción de una cultura de seguridad.
- Mejoras significativas en la seguridad de nuestras maquinarias a través de la implementación de prácticas como el Bloqueo y Etiquetado.
- Celebración de la “Semana de Seguridad”
- Implementación de Plataformas Digitales para un mejor control de los contratistas.
- Introducción de un Sistema de Extinción y Detección de Incendios.
- Instalación de Extractores de Polvos y Gases.

Chile



- Creación de la “Escuela de Supervisores” para impulsar la seguridad desde la supervisión.
- Realización del “Taller de Liderazgo” para mandos medios, reforzando su rol en la cultura de seguridad.
- Promoción de la “Semana de Seguridad” para sensibilizar sobre la SSO.
- Capacitaciones específicas para la brigada.
- Implementación de Permisos de Trabajo.

Promoción de la salud

GRI 403-6

Hemos implementado una serie de medidas para garantizar que nuestros colaboradores tengan un acceso completo a los servicios de salud y se sientan respaldados en su bienestar y seguridad.

En primer lugar, hemos establecido un dispensario médico de emergencia que está disponible para brindar primeros auxilios y atención médica inmediata en caso de necesidad. Además, ofrecemos a nuestros trabajadores la opción de afiliarse de manera voluntaria a una póliza de asistencia médica privada que abarca tanto atención ambulatoria como hospitalaria en diferentes especialidades. También damos la posibilidad de afiliación voluntaria a una póliza dental para cubrir las necesidades odontológicas.

Además de estos servicios, nos preocupamos por el bienestar general de nuestros colaboradores a través de diversas campañas de salud y bienestar. Algunas de ellas son:

Prevención de lesiones osteomusculares por riesgos ergonómicos:

Implementamos campañas permanentes de pausas activas y quiropraxia, lo que ha llevado a una mejora en la postura, en la reducción de dolores musculares y en la disminución del estrés físico y emocional.

Sensibilización de Lactancia Materna:

Realizamos campañas presenciales con asesoría médica y talleres educativos para concienciar sobre los beneficios de la lactancia materna y su importancia para el bebé, la madre y la familia.

Prevención y concientización del VIH/Sida:

Llevamos a cabo exámenes preventivos voluntarios de detección de VIH y campañas informativas para aumentar la conciencia sobre esta enfermedad de salud pública.

Campaña de Detección de Hígado Graso y Nutrición:

Realizamos controles de índice de masa corporal en la población y promovemos la conciencia sobre la salud hepática y la nutrición adecuada.

Campaña de Detección de Hígado Graso y Nutrición:

Realizamos controles de índice de masa corporal en la población y promovemos la conciencia sobre la salud hepática y la nutrición adecuada.

Diversidad e inclusión

GRI 3-3, GRI 406-1

Fomentar una fuerza laboral diversa e inclusiva, evitando las prácticas discriminatorias

El siguiente tema material tiene como alcance la creación de una cultura corporativa y prácticas de contratación y promoción que abracen una fuerza laboral diversa e inclusiva, evitando prácticas discriminatorias.

En Vitapro, nuestro enfoque es fomentar una cultura corporativa y prácticas de contratación y promoción que celebren la diversidad e inclusión, eliminando cualquier forma de discriminación. Contamos con una Política Corporativa sólida de Prevención del Hostigamiento Sexual, que asegura un ambiente seguro y respetuoso.

Durante el 2022, hemos puesto un fuerte énfasis en promover la participación de mujeres en los procesos de selección

en Honduras y también en Perú, especialmente para puestos profesionales. Aunque históricamente los operarios

Políticas de prevención de Hostigamiento Sexual

Hemos llevado a cabo una serie de iniciativas conjuntas, como talleres internos, acompañamientos y procesos de coaching. Estas acciones se han traducido en resultados positivos tanto en el clima laboral de nuestros operarios como en la cultura organizacional, medidos de manera específica.



Perú: Igualdad de Oportunidades

En Perú, la Resolución Ministerial 159-2013-TR establece la obligación estatal de promover la igualdad de oportunidades y trato en el empleo. En Vitapro, implementamos procesos de selección que potencian el talento interno y un plan de sucesión.

han sido en su mayoría hombres, hemos comenzado a incluir operarias en Honduras, con tres operarias en total, lo que representa un avance en equidad. Establecimos una cuota mínima de al



Honduras: Procesos Equitativos

En Honduras, nuestras convocatorias de selección son libres de discriminación, basándonos en habilidades y competencias. Empleamos entrevistas estructuradas y paneles con áreas implicadas para asegurar decisiones equitativas. La retroalimentación constructiva es una constante.

menos un participante en nuestros procesos de selección y estamos contentos de haber incorporado varias mujeres a puestos profesionales en Honduras el año pasado.

Igualdad salarial

GRI 406-1

En diferentes países, se promueve la igualdad salarial mediante políticas estatales que exigen equidad en las compensaciones. En Vitapro, trabajamos para que esta igualdad se convierta en estándar, independientemente del género. Sin embargo, en Honduras, desafíos culturales relacionados con el machismo pueden limitar las oportunidades para mujeres en el sector industrial.

En cumplimiento con las regulaciones nacionales, aseguramos rangos salariales equitativos sin importar el género. El enfoque de Derechos Humanos guía nuestra postura contra la discriminación, promoviendo relaciones justas y equitativas

Ecuador

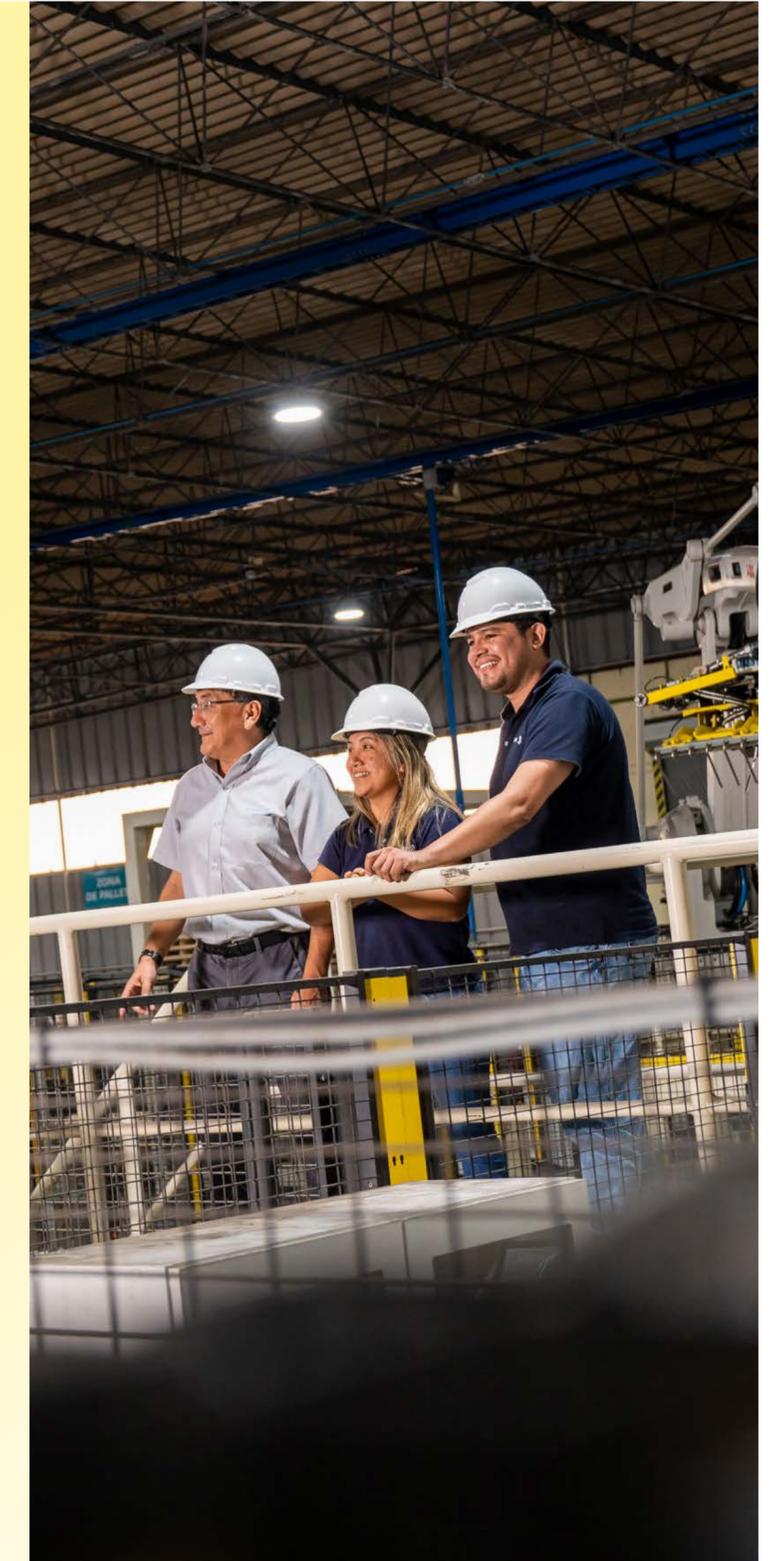


Llevamos a cabo un Taller de Prevención de casos de discriminación y acoso laboral contra la mujer.

Honduras



Los procesos de selección se manejan con foco en habilidades y competencias, nuestras acciones se rigen bajo líneas de igualdad. Adicionalmente, hemos cerrado la negociación con la aseguradora para que sean reconocidas parejas del mismo género como cónyuges para efectos de beneficios y coberturas a pesar de que el país aún no cuenta con una ley que ratifique los matrimonios del mismo género.





P2

Transformar la cadena de valor

PILAR 2

Nuestro segundo pilar está enfocado en la articulación de ecosistemas y en el desarrollo de cadenas productivas para garantizar la eficiencia de nuestros productos que responden a las necesidades de nuestros clientes.

Trabajamos con un enfoque orientado a nuestros clientes, proveedores y el entorno en el que operamos para impulsar la sostenibilidad a través del soporte técnico, la innovación e investigación, la transformación digital, el desarrollo de competencias y el relacionamiento comunitario.

Además, realizamos acciones con las comunidades de nuestra zona de influencia para tener un relacionamiento positivo, una licencia social sana y sostenible. Por ello, invertimos en iniciativas que generan valor social y ambiental para nuestro entorno.



Transformar la cadena de valor

A través de los siguientes objetivos del pilar, revisaremos las estrategias que hemos implementado en cada tema material junto a sus respectivos avances, logros e hitos.



Colaborar tangiblemente con nuestros clientes para que alcancen su máximo potencial.

TEMAS MATERIALES

- Alto soporte técnico y de capacitación a clientes.
- Eficiencia de producto que impacta la rentabilidad del cliente.
- Transformación digital.



Crear ciclo virtuoso entre Vitapro y sus proveedores promoviendo su desarrollo.

TEMAS MATERIALES

- Aprovisionamiento responsable.



Contribuir al desarrollo de comunidades vulnerables relacionadas de la mano de Vitapro.

TEMAS MATERIALES

- Responsabilidad social y relacionamiento comunitario.

Vínculo con los ODS correspondientes

Las acciones de nuestro pilar “Transformar la cadena de valor” están relacionadas con los siguientes ODS:



Reducción de las desigualdades



Producción y consumo responsables

10

Nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad contempla los temas materiales “Alto soporte técnico y de capacitación a clientes”, “Eficiencia de producto que impacta la rentabilidad del cliente”, “Transformación digital” y “Aprovisionamiento responsable”, relacionados con la misión de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles. Asimismo, incorpora en sus modelos de producción y consumo criterios de economía circular, potenciando el consumo responsable entre sus grupos de interés y construyendo una cultura empresarial ligada al desarrollo sostenible.

12

A través del tema material “Responsabilidad social y relacionamiento comunitario”, promovemos la intervención activa y positiva de nuestra organización en los entornos en los que operamos, garantizando el desarrollo sostenible y la calidad de vida de las poblaciones vulnerables de nuestras zonas de influencia.



Colaborar tangiblemente con nuestros clientes para que alcancen su máximo potencial.

GRI 3-3



Alto soporte consultivo, técnico y de capacitación a clientes

Este tema material tiene como alcance la creación de una relación duradera con el cliente a través de la mejora de su experiencia y de su satisfacción con nuestros productos y servicios.

La especialización y la experiencia de nuestros asesores es uno de los aspectos más valorados por los clientes. En cada visita, brindamos

acompañamiento tecnológico, productivo, en salud y alimentación, así como también, aportamos con la transferencia de conocimiento para promover el crecimiento de nuestros clientes acompañado de un servicio logístico cercano y eficaz, ajustándonos a sus necesidades.

El modelo de asesorías de Vitapro

Compartimos conocimientos técnicos y buenas prácticas de acuicultura con nuestros clientes y sus equipos a través de nuestros asesores y especialistas.



“La asesoría técnica está evolucionando hacia una asesoría 2.0. Ésta no se limita a recomendar alimentación y evaluar la salud del animal. Ahora, además, se brinda un acompañamiento tecnológico”.

 **Wagner Vargas,**
Director de Asesoría Técnica



Transferencia de conocimiento y acompañamiento técnico

NICOVITA

Alineados a nuestra propuesta de valor, transferimos conocimiento técnico acerca de los modelos actuales de producción, las tendencias de innovación en tecnología y procesos de eficiencia. Incentivamos las buenas prácticas de manejo y mejoras en la gestión productiva, robusteciendo los estándares sanitarios necesarios para seguir produciendo y exportando el mejor camarón del mundo.

Brindamos capacitaciones, talleres y asesorías adecuadas a las necesidades de los clientes, las cuales identificamos durante visitas, relacionamiento y acompañamiento constante.

Nuestro enfoque de capacitación a clientes está enfocado en el Aprendizaje Basado en Proyectos, que se basa en la experiencia a través de la resolución de problemas vinculados a la realidad del negocio desde una mirada multidisciplinaria.



Transferencia de conocimiento y acompañamiento técnico



Durante el año 2022 difundimos y evolucionamos las herramientas Algal Bloom, asociadas a generar alertas tempranas de eventos de florecimiento de microalga en el mar, que pueden ser nocivas para los peces en un determinado umbral de concentración pudiendo ocasionar mortalidades masivas de peces.

Esta detección temprana se realiza mediante la búsqueda de mejoras en las fuentes de percepción remota satelital, reconectando hacia satélites que presenten mayor detalle en la resolución de los sensores.



Nuestro relacionamiento con clientes

La relación con nuestros clientes se basa en la confianza, en el acompañamiento constante y en las soluciones integrales que brindamos para aportar con su crecimiento productivo. La mejora continua de nuestros procesos considera como eje fundamental la retroalimentación de nuestros clientes, sus niveles de satisfacción y sus aportes respecto a la idoneidad de las soluciones que les brindamos.



Eficiencia de producto que impacta la rentabilidad del cliente

GRI 3-3

Este tema material abarca la relación directa entre el desempeño productivo del cultivo y la eficiencia biológica esperada de un alimento. Uno de los indicadores clave vinculados con este asunto es el Factor de Conversión Alimenticia (FCA) que equivale a la cantidad de alimento requerido para la ganancia de peso de un animal.

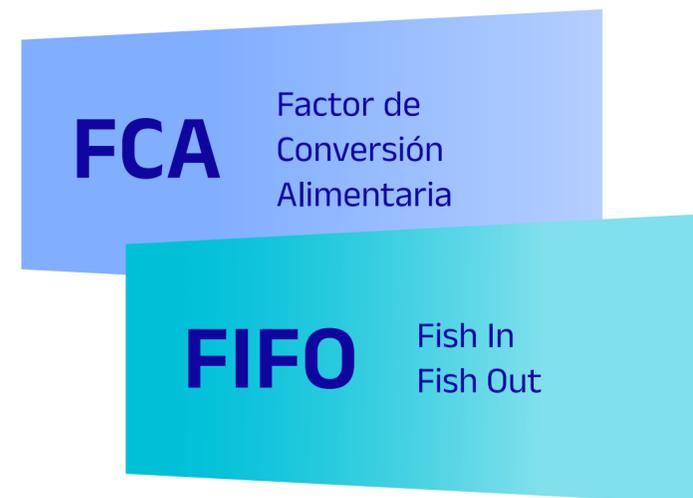
Liderazgo sostenido en FCA y reducción de nuestro FIFO

En Vitapro monitoreamos 2 indicadores que son de alto impacto para el cultivo, la sostenibilidad y la eficiencia de nuestros clientes. Se trata de el Factor de Conversión Alimenticia (FCA) y "Fish In Fish Out" (FIFO), asociado a la cantidad de productos hidrobiológicos de pesquerías para la producción acuícola.

Factor de Conversión Alimenticia (FCA)

El FCA es un indicador relevante en la eficiencia del alimento, pues representa la cantidad de alimento requerido para una ganancia de peso para que un animal engorde. El indicador también refleja una mejor relación costo-beneficio para cada acuicultor si el valor del FCA es menor.

Indicadores de alto impacto para el cultivo



FCA Camarón (Nicovita)

Estrategias de cultivo	2020	2021	2022
Directa	1,63	1,46	1,65
Bifásica	1,64	1,54	1,52
Multifase	1,60	1,49	1,47

Consideramos varios tipos de cultivos para obtener el FCA. Los principales tipos de cultivos en los que nos enfocamos son:

▫ Cultivos por siembra directa

método tradicional que implica llevar todo el cultivo en un solo estanque desde que la larva llega del laboratorio a la langostinera hasta la cosecha.

▫ Cultivos multifásicos

consiste en separar el ciclo de producción de los camarones en diferentes fases o ciclos a través del uso de estanques diferenciados y puede ser bifásico, trifásico y polifásico o multifase.

FCA Peces (Salmofood)

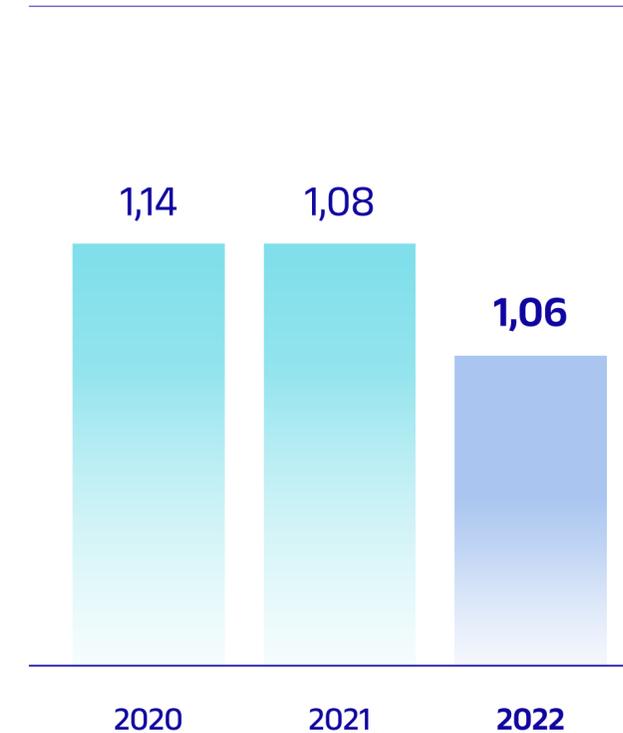
En Salmofood continuamos reduciendo el FCA de manera significativa, gracias al uso de dietas con mayor nivel de energía digestible, al uso de dietas de alto rendimiento (Explorador XG) y a las mejores prácticas de alimentación de nuestros clientes.

Además, junto al elemento de Conversión Alimentaria, evaluamos la tasa de crecimiento expresada en unidades térmicas (TGC, Thermal Growth Coefficient). Incorporamos

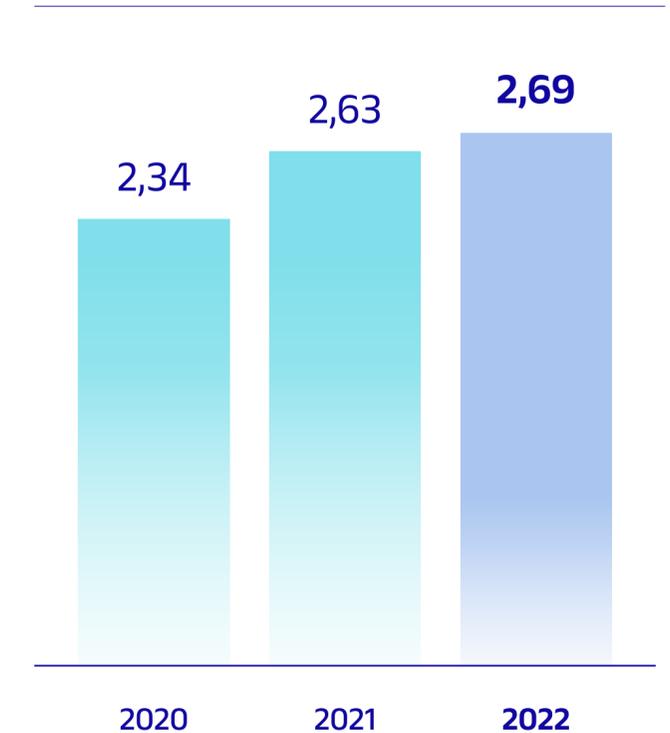
este factor para realizar comparaciones más acertadas de rendimiento de peces de distintos sectores y para analizar el potencial de crecimiento considerando la temperatura del agua, aparte del factor alimento.

Este indicador nos ayuda a entender cómo la dieta generó un mayor potencial de crecimiento de los peces, considerando la temperatura del ambiente.

FCA Peces



Crecimiento (TGC)





Fish In Fish Out (FIFO)

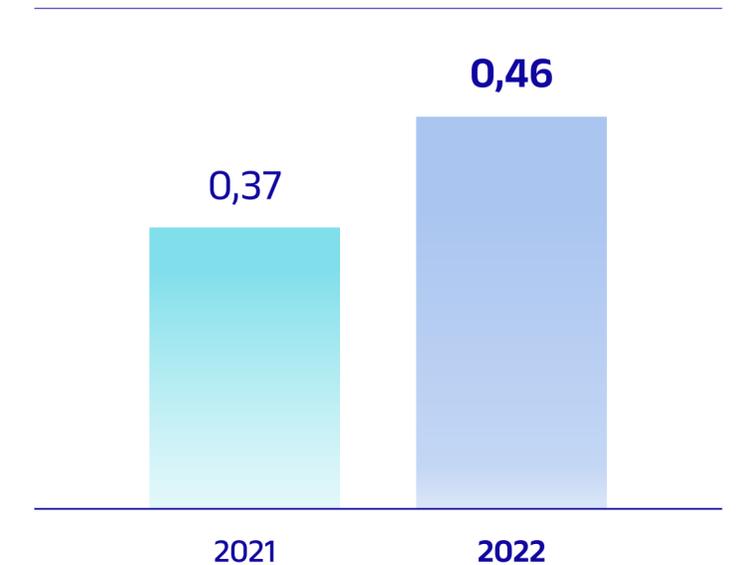
El FIFO expresa cuánto pescado silvestre se necesita para producir una tonelada de pescado de cultivo. De acuerdo a las recomendaciones de IFFO a nivel mundial, tanto Nicovita como Salmofood mantienen este indicador en valores por debajo de 1 con las diferentes estrategias de alimentación recomendadas para nuestros productos.

En línea con nuestro compromiso, trabajamos e innovamos continuamente para disminuir los niveles de inclusión de harina de pescado y reemplazar este insumo por otras fuentes proteicas alternativas y sostenibles manteniendo estándares de calidad y nutrición en nuestros productos.

FIFO Camarón (Nicovita)

Estrategia de cultivo	2021	2022
Directa	0,86 - 0,06	0,89 - 0,18
Bifásica	0,94 - 0,08	0,82 - 0,17
Multifase	0,26 - 0,07	0,80 - 0,16

FIFO Peces (Salmofood)



Transformación digital

GRI 3-3

El siguiente tema material tiene como alcance el desarrollo de diferentes herramientas, aplicaciones y soluciones digitales que brindamos a nuestros clientes.

El desarrollo de herramientas digitales nos permite agilizar procesos y consolidar información en beneficio de nuestros clientes. Las soluciones promovidas o desarrolladas incluyen modelos de inteligencia artificial que brindan información relevante para el manejo y la generación de recomendaciones sobre diferentes estrategias de procesos productivos.

Replanteamiento organizacional del ecosistema tecnológico

En el 2022 reconfiguramos el rol de nuestro frente tecnológico para Vitapro. Optamos por definir que la tecnología es un componente indispensable de nuestra propuesta de valor, una palanca necesaria para nuestro giro del negocio, orientado

a la entrega de soluciones nutricionales eficientes, sumado a la asesoría técnica a nuestros clientes y que, con la tecnología como valor agregado, nos permite ofrecer resultados superiores.

Para consolidar la integración del frente tecnológico en el giro del negocio, hemos fortalecido nuestra Gerencia Tecnológica de Especialidades (GTE) mediante la cual incorporamos a Vitapro la capacidad de crear conocimiento, investigación y desarrollo de diferentes proyectos e iniciativas relacionadas con la gestión de información, salud, entre otros, para continuar con el desarrollo embrionario de la tecnología para ser entregada como solución a nuestros clientes.



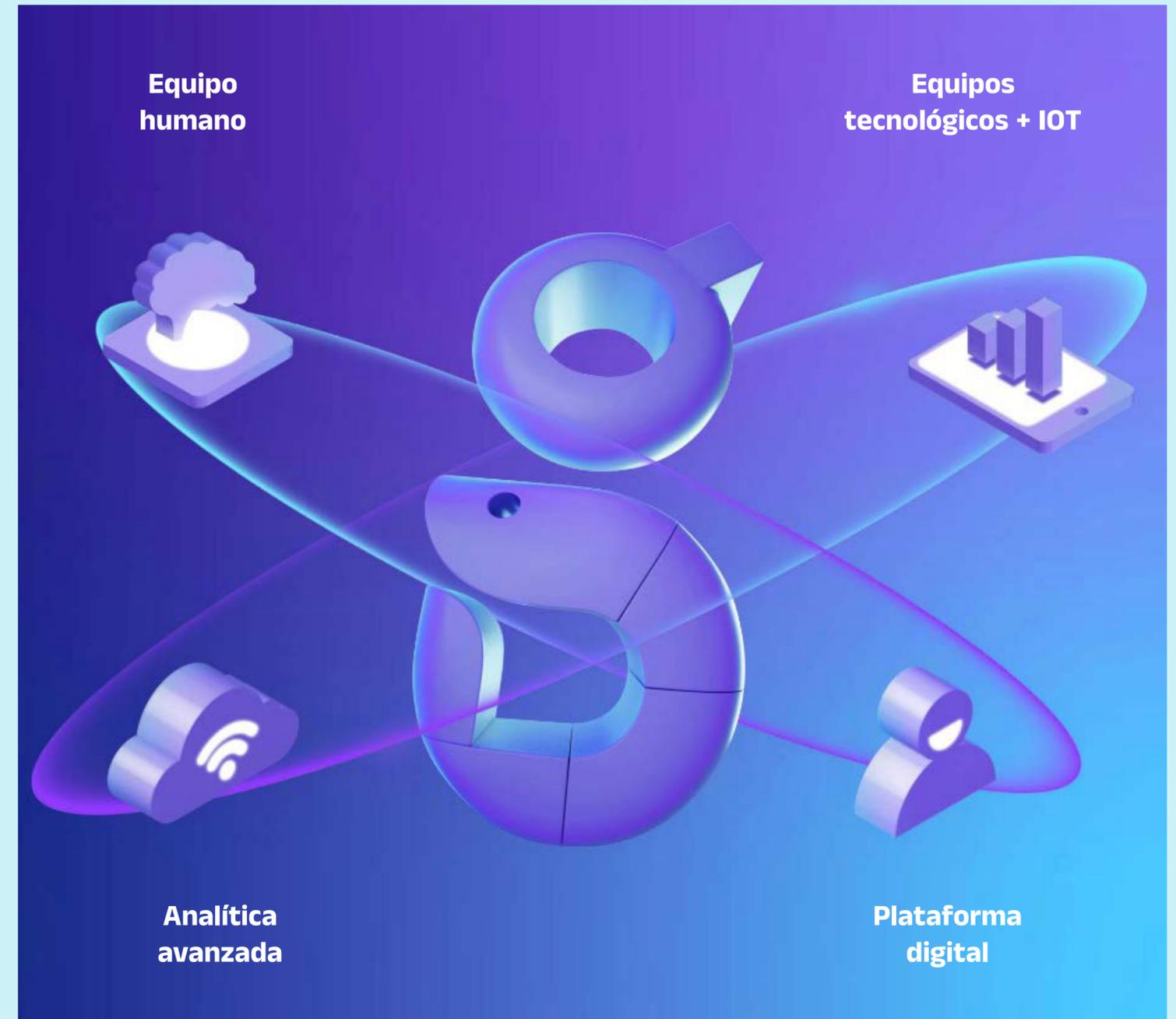
GenIA es una solución integral que conjuga la digitalización, la analítica avanzada, el internet de las cosas y el conocimiento de asesores técnicos especializados.

La transformación de la industria acuícola y la maximización de los resultados positivos en los cultivos son los ejes que guían el desarrollo de nuevas soluciones integrales para el camaronero ecuatoriano.

Junto con nuestra marca Nicovita, comprendimos desde hace varios años este escenario que conduce a una acelerada evolución tecnológica y digital y creamos GenIA, el Ecosistema Tecnológico de Nicovita.

GenIA es una solución integral que conjuga la digitalización, la analítica avanzada, el internet de las cosas y el conocimiento de asesores técnicos especializados, con el fin de maximizar los resultados de productividad y eficiencia en piscinas.

Con la integración de los elementos tecnológicos de GenIA es posible generar patrones y predicciones que desarrollan recomendaciones personalizadas para





Arturo Francia

Director de Ecosistema Digital

“Desarrollamos un servicio de monitoreo digital, recopilando datos que entrega resultados por cliente, haciendo que nuestros asesores brinden recomendaciones más certeras. Así, el cliente al poder tomar mejores decisiones sobre cómo alimentar, hace su negocio más eficiente y rentable, y, por ende, más sostenible”.

cada piscina y finca, potenciando así la toma de decisiones sobre la alimentación del camarón fundamentada en datos, e incrementando en consecuencia los resultados productivos del camaronero, ofreciéndole una propuesta de valor sin precedentes.

Una característica única al momento en el mercado ecuatoriano es que el ecosistema tecnológico GenIA se fundamenta en una plataforma abierta, convirtiéndose en una solución flexible que permite al productor camaronero integrar equipos tecnológicos de diversas marcas.

La plataforma digital ha logrado maximizar los resultados positivos en las fincas, a través de la captura de información y datos, la visualización de indicadores productivos y la planificación ante posibles escenarios de rendimiento. Así es como

el productor camaronero podrá realizar monitoreos en tiempo real, recibir alertas diarias, desarrollar proyecciones de rentabilidad, obtener datos productivos, visualizar la trazabilidad y generar una estrategia de alimentación que se adapta a sus necesidades, además de ofrecer una experiencia de usuario sumamente amigable, diseñada de manera intuitiva para facilitar su adopción y uso constante.

GenIA impulsa nuestra visión de sostenibilidad en la eficiencia y productividad en los cultivos. En este sentido, nos ha permitido administrar eficazmente los recursos para producir más camarón optimizando la cantidad de alimento, controlando aspectos sanitarios que sumen al cuidado del agua y suelos. También automatiza procesos en la gestión, simplificando la toma de decisiones.

PatagonIA

PatagonIA es un ecosistema digital capaz de predecir cada ciclo de crecimiento del salmón con mayor precisión

Gracias a la recopilación de información, PatagonIA brinda las estrategias más eficientes para facilitar la toma de decisiones y conseguir mejores resultados en el tiempo más óptimo, integrando parámetros ambientales.

El monitoreo y seguimiento de los ciclos productivos permiten evidenciar oportunidades de mejora en la dosificación de estrategias de alimentación. Esto implica ampliar la mirada en la forma de hacer las cosas, impactando directamente sobre las tasas de crecimiento y la mejora en la conversión de los alimentos.

PatagonIA combina el know-how de más de treinta años con la inteligencia de los datos en una herramienta segura y confiable, respaldada por nuestro modelo de machine learning y el acompañamiento personalizado de nuestros asesores.

PatagonIA evolucionó en la oferta de información disponible y en su alcance durante el 2022. Durante este año se complementó la información productiva con un módulo sanitario adicional, lo que permite seguir la evolución de las causas de mortalidad en cada centro de cultivo, permitiendo de esta forma adaptar la



PatagonIA

oferta de complementos nutricionales a la necesidad de cada centro de cultivo.

Respecto a la modificación en el alcance de PatagonIA, mediante esfuerzos en el área de ciencia de datos, durante el 2022 se logró finalizar el módulo de modelación para la segunda especie de mayor cultivo en Chile, el salmón coho, por tanto hoy tenemos la posibilidad de simular ciclos de cultivo de 2 especies que abarcan cerca del 95% del mercado de salmónes en Chile: salmón salar, correspondiente al 70% del mercado, y el salmón coho, correspondiente al 25% del mercado.

Nos apalancamos en PatagonIA para desarrollar AT-BOT, que tiene como objetivo generar un proceso analítico automatizado de los datos productivos para diagnosticar las conductas de entrega de alimento pasadas, y establecer planes de acción

futuros para aumentar la eficiencia en el uso de alimento, aumentando la tasa de acciones de acompañamiento y seguimiento por parte de Salmofood.

Asimismo, desarrollamos COHO, que posibilita un alcance adicional en analítica y ciencia de datos, para implementar un modelo de inteligencia artificial orientado a predecir los resultados de los indicadores de crecimiento en la segunda especie de salmónes de mayor cultivo en Chile.

1.

Mejora la experiencia del cliente a través de la implementación de herramientas digitales, orientada a la eficiencia del cliente con acompañamiento de KPIs referentes al uso del alimento y mediante nuestra herramienta 'Algal Bloom', entregando información relevante para la gestión de sus planes de contingencia ante eventos adversos que pudieran mermar la biomasa en cultivo.

2.

Implementación de tecnologías emergentes mediante el enfoque en el uso de inteligencia artificial dando acceso a nuestros clientes a este tipo de soluciones que nos diferencian de nuestra competencia.

3.

Potenciar la asistencia técnica con servicios complementarios al agregar servicios digitales que complementan nuestros productos físicos, logrando potenciar la gestión de la información y la velocidad de respuesta técnica, siendo proactivos y rápidos frente a oportunidades que se observan en los datos ambientales y productivos de nuestros clientes.

PatagonIA

Entre los principales indicadores, se pueden mencionar los siguientes:

Indicador	Resultado 2022	Descripción
Número de clientes usuarios	5	<ul style="list-style-type: none">□ Durante el 2022, se generó un arduo trabajo de Arquitectura y BI para mantener activos y actualizados a nuestros clientes Yadrán, Mowi, Cermaq, Cooke y Ventisqueros.
Número de centros tecnificados	21	<ul style="list-style-type: none">□ Se mantuvieron activos en el sistema de los centros de las regiones de Los Lagos y Aysén con un amplio espectro de coberturas.
Porcentaje de mejora de rentabilidad	39%	<ul style="list-style-type: none">□ Durante 2022 se mantuvo dentro del sistema un 54% de los centros alimentados. Sin embargo, entre los centros que se ingresaron durante 2022, correspondieron a un 39% de los centros alimentados.



Pablo Leyton

Gerente de Feed Technology, Vitapro Chile.

“Nos hemos enfocado tanto en crear suficientes datos, sistemas y modelos de trabajo que hoy en día, podríamos asumir una posición de liderazgo en la industria respecto al tema de sostenibilidad”.

Sistema de Alerta Temprana “Algal Bloom”

Asimismo, en línea con el propósito de transformar la acuicultura para nutrir el mañana, a través de Salmofood y con el apoyo de la Corporación de Fomento de la Producción de Chile, venimos trabajando en un proyecto que propone el análisis de grandes datos para la modelación oceanográfica.

Este proyecto, único en Chile y pionero en el mundo, busca mediante el uso de modelos basados en el análisis de datos, correlacionar corrientes, temperatura y salinidad no solo de los centros de cultivo, sino de las zonas aledañas para contar con mayor y mejor información que sirva para pronosticar futuros brotes de floraciones algales nocivas y estimar la dispersión de Septicemia Rickettsial Salmonídea (SRS) y el parásito Caligus.

La modelación sanitaria entre centros de cultivos consiste en predecir numéricamente el grado de interacción que día a día tienen los distintos centros entre sí, al emitir y recibir distintos tipos de patógenos.

Durante el 2022 las tecnologías de modelación oceanográfica han sido orientadas a impulsar 2 principales objetivos. En primer lugar, contar con información ambiental que nos permita alimentar con proyecciones oceanográficas a PatagonIA, imprescindibles para su funcionamiento como temperatura del mar, oxígeno, salinidad, velocidad de corrientes y mareas. Estas variables se actualizan semanalmente dentro de los modelos oceanográficos y nos permite identificar con frecuencia la variabilidad, permitiendo pronosticar el comportamiento de la serie de tiempo a diferentes profundidades para los siguientes 10 días.

Por otro lado, contar con un motor hidrodinámico que nos permita mantener activo el sistema de alerta temprana “Algal Bloom”, principalmente en períodos de primavera, verano y otoño.

Soluciones digitales y tecnológicas realizadas en el 2022

Nombre de proyecto de importancia	Descripción detallada del proyecto	Impacto diferenciador
Color Cad	Sistema de seguimiento, trazabilidad y visualización online, mediante BI, de información de calidad de filetes de salmones alimentados con Salmofood.	<ul style="list-style-type: none"> Incrementa la fidelización y mejora la experiencia de usuario con la marca.
Soporte Digital Interno Salmofood	Existen diferentes iniciativas digitales en la operativa interna de Salmofood orientadas a Trazabilidad, Comercial y Post-Venta, las que necesitan un soporte en la arquitectura de datos, ciencia de datos y BI constantes, que se entregan en función de la demanda de cada una y de la frecuencia de actualización.	<ul style="list-style-type: none"> Agiliza los procesos de toma de decisiones internos y permite mantenernos más conectados a diferentes KPIs.



Crear ciclos virtuosos entre Vitapro y sus proveedores promoviendo su desarrollo.



Aprovisionamiento responsable

GRI 3-3

Este tema material hace referencia a la identificación, selección, monitoreo y compromiso con los proveedores sobre sus impactos ambientales y sociales para gestionar riesgos de sostenibilidad en la cadena de suministro.

Incluye, por tanto, las acciones relacionadas con la mejora de estándares ambientales, sociales y de gobernanza en la cadena de suministro, principalmente en aquellos que son abastecedores clave para la fabricación de nuestros alimentos.

Compras totales y locales

GRI 204-1

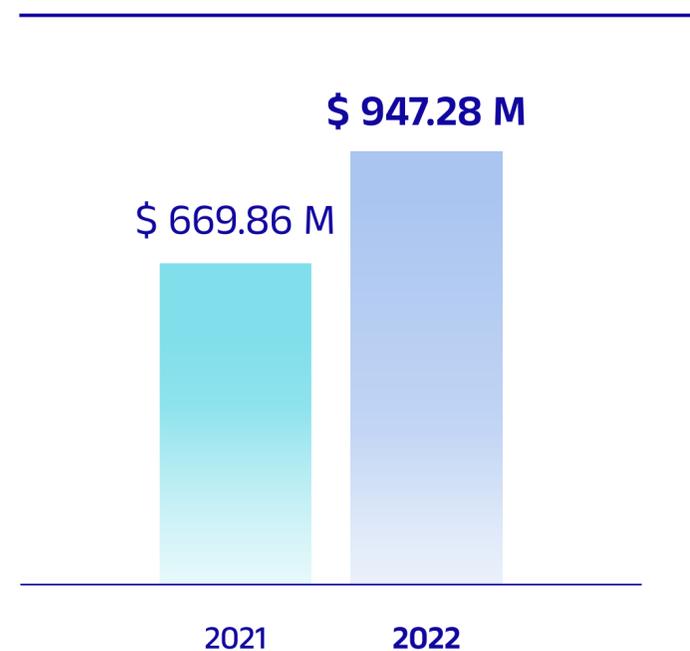
En 2022, trabajamos de la mano y aportamos al desarrollo de 2,450 proveedores.

Durante el 2022, debido a la crisis logística registrada a raíz de conflictos bélicos, se buscó diversificar la cartera de proveedores, buscando proveedores alternativos para responder al volumen de ventas que excedió rápidamente el de años anteriores y nuestros márgenes proyectados. De esta manera, pudimos alcanzar objetivos comerciales importantes.

Por otro lado, en Vitapro apostamos por el desarrollo de las economías latinoamericanas donde actuamos. En el 2021, trabajamos de la mano y aportamos al desarrollo de 2,450 proveedores.

Además, dinamizamos las economías de los países en los que operamos a través de la compra de insumos locales.

El gasto total en proveedores:



Denominamos compras locales a las adquisiciones de insumos o contratación de servicios hechos a empresas cuyas operaciones principales se encuentran en cada una de las cuatro geografías donde operamos.

Número de proveedores locales

Ecuador	624
Perú	252
Chile	448
Honduras	226

Compras en USD (000) a proveedores locales

	Ecuador	Perú	Chile	Honduras
Estratégicos	22,35	19,64	34,38	0,96
Críticos	61,83	98,92	146,26	21,27
Envases y repuestos	10,08	5,72	4,78	0,76
Servicios	34,63	39,21	25,51	5,13
Total	94,26	124,28	185,42	22,99

Proveedores estratégicos

GRI 13.23.4

Nuestra clasificación de proveedores se basa en un proceso de meritocracia, alineado a nuestro objetivo y compromiso de mantener un abastecimiento responsable y en el nivel de criticidad



“Para Vitapro, es clave desarrollar a ese proveedor estratégico hasta habilitarlo. Desarrollamos relaciones de socios con ellos”.

Julio de la Torre
Director corporativo
de Supply Chain

del suministro. Por ejemplo, en Vitapro son proveedores clave aquellos que nos abastecen de micro y macro ingredientes, quienes deben cumplir con estrictas normas y estándares de certificación.

Número de proveedores estratégicos (unidades)

Ecuador		24
Perú		23
Chile		33
Honduras		11

Número de proveedores críticos (unidades)

Ecuador		32
Perú		24
Chile		36
Honduras		5

Programa de Abastecimiento Sostenible y desarrollo de proveedores de ingredientes críticos

GRI 416-1

El Programa de Abastecimiento Sostenible (PAS) tiene el objetivo de asegurar activamente la sostenibilidad de ingredientes utilizados dentro de nuestra cadena de valor. El PAS se desarrolla bajo los siguientes componentes:

- Lineamientos de abastecimiento sostenible enfocados en la actualización permanente de requerimientos de los mercados, autoridades regulatorias, certificaciones y clientes.
- Verificación enfocada a la aplicación de nuestro estándar a través del programa de auditorías a proveedores.
- Mejora continua focalizada en el despliegue de iniciativas y proyectos para promover el desarrollo de proveedores hacia el cumplimiento de nuestros estándares, como nuestro programa Aceleradora de Ingredientes Acuícolas.
- Controles para asegurar la calidad de los ingredientes utilizados en los procesos.

Priorizamos un relacionamiento personalizado con proveedores, los que nos ha permitido optimizar controles.

● 2021 ● 2022

Durante el 2022, el PAS continuó en consolidación. Hemos seguido garantizando espacios de desarrollo para los proveedores; es decir, ampliando nuestro nivel de auditorías. A lo largo del año, priorizamos un relacionamiento personalizado con proveedores que nos ha permitido optimizar controles, tener mayor confiabilidad en los mismos y con cada fabricante. A través de nuestro sistema de gestión, realizamos una evaluación continua de desempeño.

Los resultados del 2022 del PAS corresponden, sobre todo, a las auditorías a 53 proveedores con un 98% de cumplimiento. Estas se realizan de manera anual para verificar el cumplimiento de los mismos en

los ejes de calidad, inocuidad, gestión ambiental, abastecimiento responsable y legalidad, sobre todo para proveedores de ingredientes críticos o estratégicos.

En Chile, en el período 2020 a 2022, se auditaron a 8 proveedores de ingredientes marinos, aves, cerdos, vegetales y materiales de empaque, logrando un 45% de cumplimiento.

Asimismo, 2 de las empresas que participaron en la Aceleradora de Ingredientes Sostenibles obtuvieron la certificación Marin Trust, de un total de 17 empresas participantes. Estas fueron la Pesquera EXU S.A. de Ecuador, proveedor de INBALNOR, y la Conservera Calvo S.A. de El Salvador, proveedor en desarrollo.

	Ecuador	Perú	Chile	Honduras
Porcentaje (%) de ingredientes estratégicos auditados - Aviares	100%	100%	100%	100%
Porcentaje (%) de ingredientes estratégicos auditados - Envases	100%	100%	0%	100%
Porcentaje (%) de ingredientes estratégicos auditados - Hidrobiológicos	94%	88%	59%	100%
	100%	98%	7%	100%

Cumplir con los requerimientos del mercado global.

Durante el 2021 diseñamos y lanzamos un programa de formación, asesoría y acompañamiento especializado para incentivar la implementación de las mejores prácticas de sostenibilidad y trazabilidad, como la certificación MarinTrust, para las empresas pesqueras proveedoras de ingredientes marinos.

Nuestro objetivo fue el de impulsar que los productores de ingredientes hidrobiológicos de subproductos de Latinoamérica adopten la certificación MarinTrust para así cumplir con los requerimientos del mercado global, los cuales son cada vez más exigentes respecto a materias primas sostenibles.

La estrategia para fomentar la obtención de estas certificaciones fue crear una ruta de aprendizaje y formación que permita guiar a los participantes en el proceso

de implementación de las prácticas de sostenibilidad y trazabilidad para poder liderar y superar el estándar existente en el mercado de empresas pesqueras proveedoras de ingredientes marinos. Esto fue desarrollado en colaboración con MarinTrust, PNIPA (Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura del Perú), Igarashi Consultores y SFP (Sustainable Fisheries Partnerships).



Resultados 2022

En 2022, el 29% de las harinas + 90% de los aceites provenientes de subproductos de Vitapro en la categoría de camarón cuenta con la certificación MarinTrust by product.





Contribuir al desarrollo de comunidades de la mano de Vitapro.



Responsabilidad social y relacionamiento comunitario

GRI 3-3, GRI 413-1

En este tema material detallamos las acciones realizadas que expresan nuestra responsabilidad social y el relacionamiento comunitario en las zonas donde actuamos.

En Vitapro consideramos importante el desarrollo y el bienestar de las comunidades

aledañas a nuestras plantas de producción. La escucha y la participación activa con las comunidades nos permite fortalecer nuestras iniciativas sociales y nuestras herramientas de gestión, con el objetivo de generar un impacto positivo a través de inversiones, experiencias de voluntariado, acciones tácticas y programas.

Metodología corporativa para la gestión social

Nuestra metodología está alineada a la visión corporativa de Alicorp.

Adoptamos una metodología corporativa para el mapeo de riesgos sociales y actores vinculados en las diversas geografías a fin de desarrollar una estrategia de gestión social. Ésta se ha desarrollado en las geografías de Perú, Honduras y Ecuador, y está alineada a la visión corporativa de Alicorp para acelerar el avance en la mejora de nuestro relacionamiento comunitario.

También contamos con una metodología para nuestro sistema de gestión social que sirve para la toma de decisiones, para el manejo y la mejora de relaciones con las comunidades en el área de influencia de las sedes de la compañía, con el fin de garantizar la licencia para operar y reducir riesgos operativos y reputacionales.

El proceso de establecimiento del sistema involucra cuatro pasos, los cuales se abordan en dicha herramienta:

- Diagnóstico interno y externo de impactos reales, potenciales y percibidos, así como preocupaciones y expectativas.
- Plan con acciones relevantes y consensuadas para hacerle frente a los impactos y expectativas antes detectados.
- Ejecución del plan de acción.
- Evaluación del desempeño.



Evolución del Programa de Relacionamento Comunitario

GRI 413-1

El relacionamiento comunitario es vital pues ayuda a garantizar un tejido social adecuado y contribuye con la generación de oportunidades en nuestras zonas de influencia. Por ello, aspiramos a una convivencia sana y sostenible con los vecinos y autoridades de las localidades donde trabajamos.

Bajo esa dirección, hemos evolucionado, cambiado y adaptado nuestros planes de gestión de relacionamiento comunitario, centrándonos en estrategias que estén alineadas a nuestros diagnósticos y mapeos realizados previamente.

Así, buscamos invertir eficientemente en proyectos de responsabilidad social que contribuyan al desarrollo social, económico y ambiental de nuestro entorno.

Iniciativas de Responsabilidad Social y Relacionamiento Comunitario

En el transcurso del año 2022, siguiendo con nuestro compromiso hacia el progreso de las comunidades circundantes a nuestras operaciones, ejecutamos una inversión de 10,972.9 USD en diversas iniciativas de responsabilidad social y relaciones comunitarias.

Ecuador:

Uno de los proyectos emblemáticos fue el “Cone Circular”. En el marco de esta iniciativa, nos asociamos activamente proporcionando capacitación técnica a través de voluntarios, con el objetivo de impulsar la economía local de Yaguachi, ubicado en la provincia de Guayas, Ecuador.

Como resultado de esta colaboración, más de 50 estudiantes fueron beneficiados con formación especializada en el ámbito de la porcicultura, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de las capacidades locales.





P3

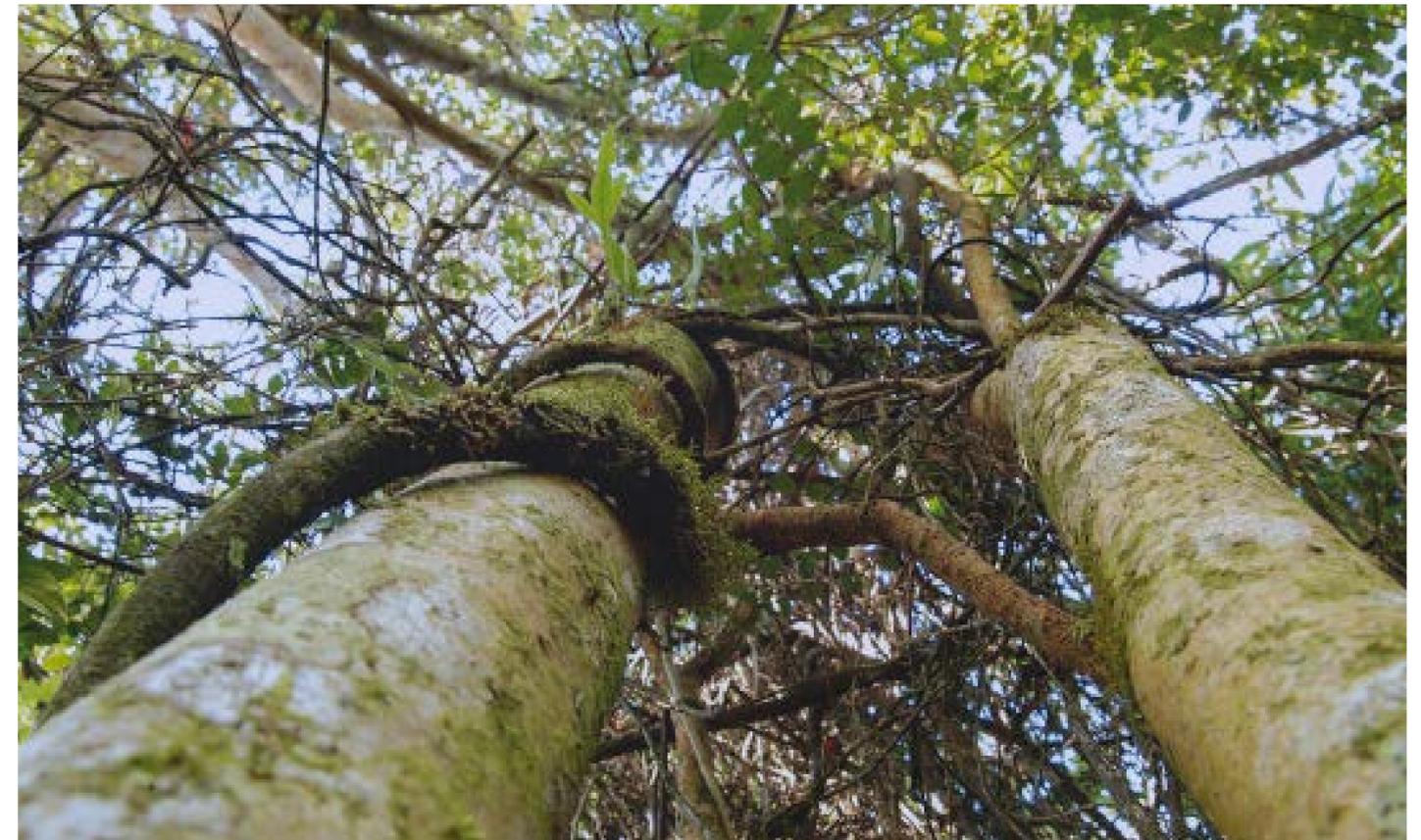
Cuidar el ambiente

PILAR 3

Nuestro pilar “Cuidar el ambiente” describe las acciones que implementamos para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y para potenciar el desarrollo sostenible en nuestra cadena de valor.

Somos un agente activo en la promoción del cuidado ambiental a través del diseño, ejecución y monitoreo de programas e indicadores de mejora continua para transparentar nuestro compromiso con el uso eficiente de los recursos, con la gestión integral de residuos, con la economía circular, con la promoción de buenas prácticas ambientales y con el consumo responsable. A lo largo de los años ha sido clave el trabajo en red junto a nuestros proveedores, colaboradores y clientes.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental está alineado a altos estándares corporativos y cumplimos con la normativa vigente en cada país en el que operamos. Esto evidencia nuestro cumplimiento de exigencias de sostenibilidad, con el entorno y con nuestros grupos de interés.



Cuidar el ambiente

A través de los siguientes objetivos del pilar, revisaremos las estrategias que hemos implementado en cada tema material junto a sus respectivos avances, logros e hitos.



Potenciar la circularidad buscando la eficiencia de nuestros recursos y operaciones.

TEMAS MATERIALES

- Economía circular y aprovechamiento de residuos.
- Huella ambiental (efluentes, residuos).



Promover soluciones basadas en la naturaleza para el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.

TEMAS MATERIALES

- Insumos que provienen de fuentes sostenibles.
- Protección de la biodiversidad.



Avanzar hacia una economía de “cero emisiones” a través de eficiencias energéticas, innovación y energías renovables.

TEMAS MATERIALES

- Huella ambiental (emisiones y energía).
- Gestión del cambio climático.

Vínculo con los ODS correspondientes

Las acciones de nuestro pilar “Cuidar el ambiente” están relacionadas con los siguientes ODS:



13

Nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad contempla los temas materiales “Economía circular y aprovechamiento de residuos”, “Gestión del cambio climático” y “Huella ambiental”, que comprenden la medición y la gestión de los riesgos asociados con la exposición de activos y operaciones a los impactos del cambio climático como una cuestión primordial en nuestras políticas, estrategias y planes, mejorando la respuesta a los problemas que genera.

14

A través del tema material “Insumos que provienen de fuentes sustentables” garantizamos la implementación de programas que respeten los ecosistemas marinos, promoviendo la inocuidad y la trazabilidad de las prácticas de suministro e ingredientes utilizados para la producción de nuestras dietas nutricionales.

15

Mediante el tema material “Protección de la biodiversidad”, buscamos proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, detener o contribuir a revertir la degradación de las tierras, combatir la desertificación y frenar la pérdida de biodiversidad.

Modelo de Gestión y Cultura Ambiental

GRI 13.4.1

Nuestras acciones de cuidado del ambiente se desarrollan bajo un modelo de gestión que nos permite afrontar los desafíos ambientales globales y convertirnos en actores en la transformación de la acuicultura.

Nuestro Modelo de Gestión Ambiental nos permite afrontar los desafíos ambientales globales y mantenernos como actores clave en la transformación de la acuicultura. De esta manera impulsamos nuestro posicionamiento como un referente ambiental en la industria a través del desarrollo de nuevos ingredientes, procesos y productos ambientalmente responsables.

Los siguientes elementos son parte de nuestro Modelo de Gestión Ambiental:



Nuestra cultura ambiental la generamos a través de:

- A** **Métricas ambientales** para desarrollar y monitorear indicadores de desempeño ambiental a lo largo del ciclo de vida del producto que sirven para ayudar en la toma de nuestras decisiones y de nuestros clientes.
- B** **Gestión de riesgos** para establecer los lineamientos corporativos para gestionar nuestros riesgos ambientales y de nuestra cadena de valor.
- C** **Producción más limpia** para asegurar la disponibilidad y eficacia de tecnologías ambientales para reducir o mitigar los impactos ambientales de nuestras operaciones.
- D** **Eco-diseño** para implementar herramientas que generen información para incorporarlas en el proceso de diseño de nuevos productos, envases y procesos.

Contamos con estrategias de monitoreo de nuestros indicadores ambientales.

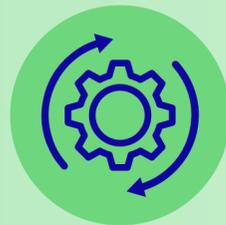
Como parte de nuestro Modelo de Gestión Ambiental, contamos con estrategias de monitoreo de nuestros indicadores ambientales. Por un lado, de la mano de organismos independientes acreditados realizamos mediciones de emisiones, de ruido ambiental y de calidad del aire y agua, alineados a las normativas nacionales de nuestras geografías y a nuestro corporativo. Por otro lado, hacemos un seguimiento activo a nuestra gestión mediante informes anuales, auditorías de requisitos legales y del propio sistema en curso.

Es nuestra prioridad apostar por el desarrollo de actividades productivas que protejan el medio ambiente. Nos alineamos a la Política Integrada Corporativa de Alicorp, a su Sistema de Gestión Ambiental y al estándar internacional ISO 14001.

Instrumentos de gestión ambiental

- Política Integrada de Sistemas de Gestión
- Plan de Manejo Ambiental
- Auditorías ambientales y de cumplimiento legal por organismos de control y certificación





Potenciar la circularidad buscando la eficiencia de recursos y operaciones.



Economía circular y aprovechamiento de residuos

GRI 3-3

En Vitapro, gestionamos nuestros residuos para minimizar y optimizar el uso de recursos a través de un apropiado manejo, tratamiento, almacenamiento, eliminación y regulación de procesos. Incluso, con ciertos residuos, promovemos iniciativas orientadas a proporcionarles un segundo uso o vida.

Gestión integral de residuos

GRI 306-1, GRI 306-2

En Vitapro, contamos con procedimientos de gestión de residuos, acciones y con compromisos establecidos en los planes de manejo ambiental (PMA) de cada planta de producción. Estos insumos son la base de nuestras estrategias de recuperación, gestión y valorización para cada tipo de residuo: reciclables, reusables, peligrosos y no aprovechables.

Nuestro Sistema de Gestión toma de referencia el estándar internacional "Residuo Cero", basado en la normativa de la Comunidad Europea, que fomenta convertir residuos en recursos que contribuyan al ahorro de materias primas, minimizando el envío de residuos hacia rellenos sanitarios.

Desde hace años que nuestra gestión de residuos genera impactos positivos en los distintos ámbitos de los que formamos parte:



En la economía local y nacional: generamos empleo, oportunidades y sinergias con empresas de logística de residuos, con proveedores encargados de la recuperación de pallets para su reutilización y con gestores certificados que valorizan los residuos de nuestra producción mediante distintos tratamientos.



En el desarrollo local y nacional: en el caso de Ecuador, trabajamos con recicladores de residuos como chatarra, plástico y cartón de zonas cercanas a nuestra planta de producción. En el caso de Honduras, garantizamos la donación de material reutilizable para instituciones educativas, de aceite para una empresa productora de jabón y de pallets para el uso doméstico de nuestros trabajadores. En Perú y Chile, colaboramos con empresas locales para la valorización de residuos orgánicos y maxisacos de materias primas, y el reciclado de residuos como plásticos, pallets y cartón.



En el ambiente: disminuimos los volúmenes de desecho dirigidos a vertederos evitando la contaminación de los suelos, la proliferación de vectores, entre otros.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, nuestro Modelo de Gestión Ambiental y utilizando como referencia estándares nacionales e internacionales de residuos, hemos fortalecido nuestros resultados:

- Durante el 2022 logramos aprovechar y comercializar los residuos en Perú, Ecuador, Chile y Honduras. Estos resultados son producto de la gestión de cadenas de reaprovechamiento en la que residuos como el papel, el cartón, la madera, el plástico y la chatarra pueden ser monetizados prolongando su vida útil.
- Incrementamos los porcentajes de residuos manejados y valorados apropiadamente con gestores ambientales certificados de cada país. Realizamos inversiones para mejorar, renovar y ampliar nuestra infraestructura de gestión de residuos, enfocados en prolongar la vida útil de los mismos, en generar valor a través de ellos y en reducir la cantidad de desechos enviados a rellenos sanitarios.





GRI 306-4

Valorizamos más del 90% de nuestros residuos a nivel de todas nuestras geografías durante el 2022.

La disposición final de cada uno de los residuos no valorizados es diferente y está a cargo de gestores aprobados. Los residuos no peligrosos son dirigidos a centros de acopio para ser reciclados o reutilizados. La chatarra es transformada por empresas certificadas. Los residuos peligrosos son incinerados y otros inactivados.

Los residuos orgánicos son revalorizados, convertidos en compost y biogás. Otros residuos generales son destinados a rellenos sanitarios o vertederos.

En Ecuador, en Chile y en Perú más del 95% de nuestros residuos no se destinan a un relleno sanitario. Hemos logrado que dichos residuos sean comercializados, reciclados, reutilizados y/o compostados promoviendo la aplicación de estrategias de economía circular.

En Honduras logramos reducir el 12% de los residuos dispuestos para rellenos sanitarios de 2021 a 2022.

El 100% de los residuos peligrosos es transportado de manera idónea mediante un gestor ambiental certificado para su tratamiento y disposición final.

Reducción de desperdicio de alimento



Nicovita está desarrollando tecnologías propias como el primer alimentador automático móvil que reducirá el desperdicio de alimento, el trabajo operativo y el servicio de conteo de biomasa (conteo de peces o camarones).

Residuos peligrosos dispuestos (Ton)

Perú		15,19
Ecuador		11
Chile		19,7
Honduras		1,99

Residuos no peligrosos (Ton)

Perú		1 877
Ecuador		3 362
Chile		1 224
Honduras		187



Acuerdo de producción limpia entre el Ministerio del Ambiente, el Ministerio de la Producción y Vitapro.

Durante el 2022 ingresamos al Acuerdo de Producción Limpia del Ministerio de la Producción y el Ministerio del Ambiente de Perú y obtuvimos el acuerdo para que esta iniciativa en materia de residuos sólidos sea ejecutada durante el 2023.

Es así que construiremos estrategias para el uso eficiente de los materiales y la gestión de los residuos sólidos, acciones que trascienden el cumplimiento de la legislación vigente, de modo que se mejoren las condiciones en las cuales realizamos nuestras actividades a fin de lograr la prevención o la minimización de la generación de los residuos sólidos.

A través del Acuerdo de Producción Limpia nos comprometemos a entregar los informes sobre los avances en los plazos establecidos y a realizar el seguimiento y control de las acciones que conlleven al logro de las metas previstas.

En ese sentido, nuestras próximas metas en la operación en Perú son:

En 2022
avanzamos
hacia una
gestión más
sostenible

1 Migración a envases con un mayor porcentaje de reciclabilidad para el manejo y almacenamiento de muestras de calidad del producto terminado y materias primas.

2 Incrementar la valorización de los residuos orgánicos generados en la Planta Vitapro Trujillo mediante compostaje.

3 Promocionar, brindar apoyo e impulso al Programa de Segregación en la Fuente y Recolección de Residuos Sólidos de un gobierno local.



Proyectos e iniciativas

A continuación nuestros proyectos más relevantes relacionados con economía circular:



Perú

Logramos disminuir el gramaje de todos los envases utilizados en nuestras plantas de producción reduciendo el uso de plástico por tonelada de alimento.



Chile

Continuamos recuperando y reutilizando pallets de plástico en nuestras operaciones salmoneras. Asimismo, hemos iniciado acciones similares con los sacos utilizados para el envasado del producto.



Ecuador

Devolvemos al proveedor de insumo de plástico stretch film el material de empaque y canuto de cartón.

Huella ambiental: agua y efluentes

GRI 3-3, GRI 303-1, GRI 303-3

En Vitapro realizamos un consumo y uso eficiente del agua, cuidamos la generación, la descarga y el tratamiento de aguas residuales, y prevenimos la contaminación de aguas subterráneas.

Prácticas de circularidad

En todas nuestras geografías el consumo del agua inicia con su extracción a través de pozos de captación subterránea. El consumo de este recurso consiste principalmente en actividades de manufactura de alimentos y en operaciones administrativas en las oficinas y en las plantas de nuestras operaciones.

Cantidad de agua extraída (M3)

Perú	92 982
Ecuador	92 667
Chile	23 500
Honduras	8 496

Finalmente, el vertido del mismo, equivalente a aguas residuales debidamente tratadas, cuenta con un destino diferente de acuerdo a cada operación: en Ecuador el agua es vertida a un canal de aguas de lluvia; en Perú, en el río Moche; en Honduras, en la quebrada Caracol; y, en Chile, en un estero de Chiloé.



Consumo de agua y gestión de vertidos

GRI 303-2, GRI 303-5

Nos aseguramos de que nuestras operaciones tengan un bajo consumo de agua por toneladas producidas. Los efluentes que generamos son tratados mediante plantas de tratamiento de agua que los transforman a niveles de calidad acordes a las normativas de cada país, asegurando así el cumplimiento del monitoreo ambiental.

Consumo de agua por tonelada producida (M3/Ton)

Perú	0,38
Ecuador	0,28
Chile	0,14
Honduras	0,25





Proyectos e iniciativas

Presentamos los proyectos más importantes relacionados con la gestión del agua y efluentes:



Perú

Pusimos en marcha una nueva planta de tratamiento de aguas residuales. También implementamos nuevas medidas de reutilización del agua para el riego de áreas verdes.



Chile

Contamos con un nuevo sistema de recirculación del agua para el proceso productivo. Obtuvimos una reducción del 50% en la extracción de agua dulce con respecto a años anteriores.



Ecuador

Durante el 2022 iniciamos la implementación de una nueva planta de aguas residuales.



Honduras

Ampliamos la planta de tratamiento de aguas residuales existente.



Soluciones basadas en la naturaleza para el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.



Insumos que provienen de fuentes sostenibles y protección de la biodiversidad

Es primordial para nosotros la gestión de los impactos en los ecosistemas evitando pérdida de biodiversidad, destrucción del hábitat y deforestación. En Vitapro usamos materias primas de origen responsable en la elaboración de nuestros productos. Los insumos principales utilizados dentro de nuestro proceso son ingredientes hidrobiológicos, soya y sus derivados.

Durante los últimos 4 años venimos apoyando activamente en el reconocido Programa de Mejoramiento Pesquero (FIP) de Pequeños Pelágicos en Ecuador, cuyo objetivo es mantener la sostenibilidad de los recursos y de sus respectivas cadenas de suministro. Esta iniciativa nos permite fomentar prácticas sostenibles en la acuicultura a través de acciones prácticas que promuevan un manejo responsable de recursos marinos y extiende la responsabilidad compartida a lo largo de la cadena de valor al incorporar sistemas de gestión que garantizan la trazabilidad y el abastecimiento sostenible de materias primas.

Hitos que contribuyeron con el uso responsable de materias primas y biodiversidad:



Ingredientes marinos sostenibles

En 2022, 2 de cada 17 empresas de subproductos que participaron en la Aceleradora de Ingredientes obtuvieron la certificación MarinTrust.

GRI 13.4.1, GRI 13.23.2

1



El Instituto Público de Investigación en Acuicultura y Pesca (IPIAP) ha llevado a cabo 2 procesos de capacitación dirigidos a los servidores que forman parte del Programa de Observadores Pesqueros de Peces Pelágicos Menores gestionado por la Subsecretaría de Recursos Pesqueros. Estos procesos han tenido el fin de fortalecer y actualizar conocimientos relacionados con el levantamiento y registro de la información pesquera y biológica de estos recursos pesqueros.

2



Como parte del nuevo “Programa de Pesca Responsable”, los buques de empresas que participan en el FIP ahora registran la interacción y liberación de fauna marina tras una capacitación. Este formulario se realizó junto con el IPIAP y forma parte de un modelo de recogida de datos por parte de la industria para mejorar el conocimiento y el proceso de toma de decisiones de la pesquería.

El PAS también es parte de nuestras estrategias para fomentar el uso de ingredientes sostenibles por parte de nuestros proveedores.

Otra estrategia para asegurarnos de que las materias primas que usamos en nuestros alimentos provienen de materias primas responsables, es la promoción de programas como el PAS (ver mayor información al respecto en el capítulo 4).

El PAS procura garantizar la idoneidad, inocuidad, calidad y las buenas prácticas ambientales y empresariales de los proveedores que participan en esta iniciativa. Así, impulsamos procesos de mejora continua que incluyen el despliegue de un plan de auditoría a proveedores claves de ingredientes críticos.

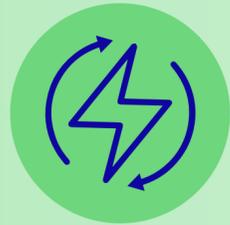
Como parte de nuestro sistema de gestión de proveedores enfocado en la

trazabilidad y en la sostenibilidad, nuestros ingredientes provienen o forman parte de un programa de mejora de pesquería y cuentan con certificaciones reconocidas, dentro de las cuales se encuentran el estándar MarinTrust, entre otras.

Porcentaje (%) de ingredientes hidrobiológicos de pesca entera certificados

Perú	100%
Ecuador	100%
Chile	77%
Honduras	100%





Avanzar hacia una economía de “cero emisiones” a través de eficiencias energéticas, innovación y energías renovables.



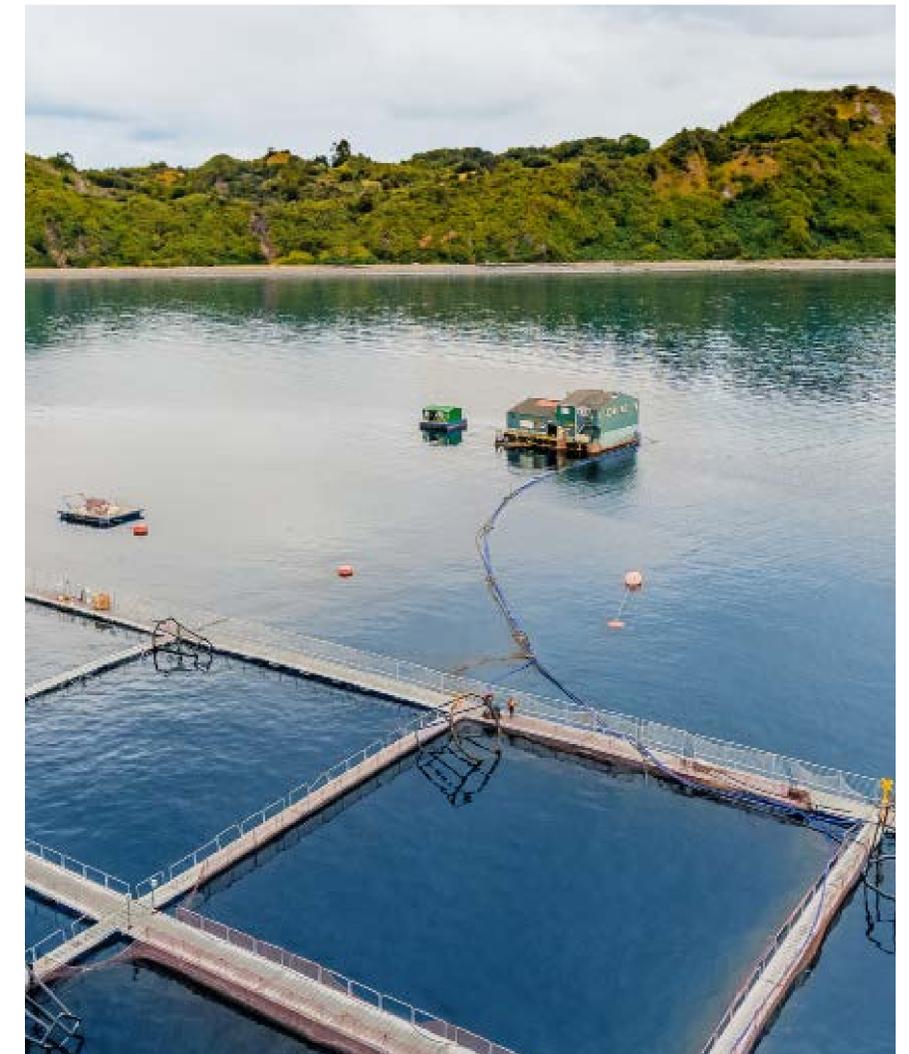
Huella ambiental: emisiones y energía y cambio climático

GRI 3-3, GRI 302-1

Este tema material tiene como alcance la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso eficiente de la energía, incluyendo la gestión de riesgos ambientales según criterios regulatorios y reputacionales. Junto a este asunto, también reportamos el alcance del tema material de cambio climático debido a su vínculo con las emisiones y el consumo de energía.

Consumo total de energía (KWh/Ton)

Perú	122,4
Ecuador	127
Chile	98,1
Honduras	110,4



Huella de carbono y emisiones

GRI 302-4, GRI 305-1, GRI 305-2

Reducimos el consumo de energía eléctrica en todas nuestras localidades debido a la implementación de tecnologías amigables como la caldera de biomasa instalada en nuestra planta chilena que no requiere petróleo. La modernización de nuestros procesos ha optado por equipos de última tecnología y mejoras de capacidades que permiten gestionar nuestra eficiencia energética, el consumo de gas natural y petróleo.

Priorizamos la medición de la huella de carbono en nuestras operaciones como una etapa indispensable para el diseño de nuestra estrategia climática. Al hacer esto, podemos estandarizar indicadores ambientales bajo una misma metodología reconocida internacionalmente.

Hacemos seguimientos oportunos a nuestras emisiones con el objetivo de evaluar alternativas para la mejora continua y la minimización de impactos en todas nuestras operaciones en base a una misma metodología.

	Perú	Ecuador	Chile	Honduras
Toneladas de CO2 - Alcance 1 (tCO2eq)	11 405	12 509	1 011	800
Toneladas de CO2 - Alcance 2 (tCO2eq)	2 878	4 801	4 920	824
Emisiones por tonelada producida (tCO2eq/Ton)	0.07	0.04	0.035	0.05



Acerca de esta Memoria

GRI 2-3

El objetivo de esta publicación es compartir nuestro progreso y próximos retos en materia de sostenibilidad. Buscamos poder contribuir en la construcción de una cadena de valor acuícola sostenible mediante nuestras acciones en materia ambiental, social y económica.

Este documento se ha elaborado en referencia a los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y el periodo que comprende va del 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022, salvo se aclare un alcance distinto en alguna sección.

Para consultas o información adicional sobre esta Memoria, por favor comunicarse con María Alejandra Rivera Cárdenas, Gerente de Desarrollo Sostenible y Comunicación Externa. Correo institucional: contactocomunicaciones@vitapro.com.pe

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Vitapro ha elaborado el informe con referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero del 2022 y el 31 de diciembre de 2022.	
GRI 1 usadot	GRI 1: Foundation 2021.	
Estándares Sectoriales GRI aplicables	GRI 13: Sector agricultura, acuicultura y pesca.	
Estandar GRI	Contenido	Ubicación
Contenidos Generales		
GRI 2: Información General 2021	2-1 Detalles organizacionales.	Vitapro es una Sociedad Anónima (S.A.). Su sede principal está ubicada en Av. 28 de Julio 1150 Miraflores, Lima, Perú. 8, 9, 19
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	125
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9, 13, 17, 19, 21, 24
	2-7 Empleados	57, 58, 59, 60, 61
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	35, 36, 37

Contenidos Generales		
GRI 2: Información General 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	37
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	29
	2-18 Evaluación del máximo órgano de gobierno	37
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3, 4
	2-23 Compromisos y políticas	8, 10, 38, 52
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.	8, 24
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	38
GRI 3: Temas Materiales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés/grupos de interés.	29
	Temas Materiales	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.	30, 31
	3-2 Lista de temas materiales.	30, 31

Salud y Bienestar Animal

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	46
GRI 13.11 : Animal health and welfare 2022	13.11.1 Describir el abordaje de la planificación de la salud de los animales y la participación de los veterinarios, lo que incluye el enfoque respecto de usar anestésicos, antibióticos, antiinflamatorios, hormonas y tratamientos para fomentar el crecimiento, por especie.	47, 48
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	40, 43, 46, 49, 78

Eficiencia de producto que impacta la rentabilidad del cliente

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	86
---	----------------------------------	----

Diversidad e inclusión

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	75
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	37, 61
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	75

Reclutamiento, desarrollo del talento y calidad de vida en ambientes de trabajo

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	56
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	56
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	62
	401-3 Permiso parental.	62
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.	66
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	63, 64, 65, 66

Seguridad y bienestar de colaboradores

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	68
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	68
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	71

Seguridad y bienestar de colaboradores		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3 Servicios de salud en el trabajo.	72
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	29, 72
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo empleado.	68, 69
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.	74
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	71
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	68
	403-9 Lesiones por accidente laboral.	70
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales.	70
Alto soporte técnico y de capacitación a clientes		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	81
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.	66

Alto soporte técnico y de capacitación a clientes		
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	63, 64, 65, 66
Calidad y seguridad del producto		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	43
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	43, 46, 49
GRI 13.4 Natural ecosystem conversion 2022	13.4.1 Describir las políticas o los compromisos para reducir o eliminar la conversión de ecosistemas naturales, lo que incluye las fechas objetivo y límites, para lo siguiente: - la producción propia de la organización - el abastecimiento de alimentos para peces y animales terrestres - los productos abastecidos por la organización para la agregación, el procesamiento o el comercio.	108, 109
	13.4.1 Describir la manera en que la organización garantiza que sus proveedores cumplan con sus políticas y compromisos respecto de la conversión de ecosistemas naturales, lo que incluye a través de políticas y contratos de abastecimiento.	121, 122

Calidad y seguridad del producto		
GRI 13.4 Natural ecosystem conversion 2022	13.4.1 Presentar información sobre la participación de la organización en iniciativas de varios grupos de interés, del panorama o sectoriales, que apuntan a reducir o eliminar la conversión de ecosistemas naturales.	121, 122
	13.4.1 Describir las herramientas y los sistemas empleados para monitorizar la conversión de ecosistemas naturales en las actividades, la cadena de suministro y las ubicaciones de abastecimiento de la organización.	121, 122
GRI 13.23 Supply chain traceability	13.23.1 Describir la justificación y la metodología empleadas para la trazabilidad de la fuente, el origen o las condiciones de producción de los productos abastecidos por la organización (tales como las materias primas y los materiales de producción adquiridos).	46
	13.23.3 Presentar información sobre el porcentaje del volumen abastecido certificado conforme a estándares de reconocimiento internacional que dan seguimiento a la trayectoria de los productos a través de la cadena de suministro, por producto, y enumerar dichos estándares.	45, 121, 122
	13.23.4 Describir los proyectos de mejora para certificar a los proveedores conforme a estándares de reconocimiento internacional que den seguimiento a la trayectoria de los productos a través de la cadena de suministro a fin de garantizar que todo el volumen abastecido esté certificado.	98, 99

Responsabilidad social y relacionamiento comunitario		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	101
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	101, 103
Derechos Humanos		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	38
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	37, 61
Innovación, investigación e inversión en insumos y productos		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	46
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	97
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	98, 40, 43, 46, 49, 78
Transformación digital		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	89

Economía circular y aprovechamiento de residuos		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	110
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	111
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	111, 112
	306-3 Residuos generados.	114
	306-4 Residuos no destinados a eliminación.	113, 114
	306-5 Residuos destinados a eliminación.	114
Aprovisionamiento responsable		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	96
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	97
GRI 13.23 Supply chain traceability	13.23.1 Describir la justificación y la metodología empleadas para la trazabilidad de la fuente, el origen o las condiciones de producción de los productos abastecidos por la organización (tales como las materias primas y los materiales de producción adquiridos).	46

Aprovisionamiento responsable		
GRI 13.23 Supply chain traceability	13.23.3 Presentar información sobre el porcentaje del volumen abastecido certificado conforme a estándares de reconocimiento internacional que dan seguimiento a la trayectoria de los productos a través de la cadena de suministro, por producto, y enumerar dichos estándares.	45, 121, 122
	13.23.4 Describir los proyectos de mejora para certificar a los proveedores conforme a estándares de reconocimiento internacional que den seguimiento a la trayectoria de los productos a través de la cadena de suministro a fin de garantizar que todo el volumen abastecido esté certificado.	
Insumos que provienen de fuentes sustentables		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	120
GRI 13.23 Supply chain traceability	13.23.1 Describir la justificación y la metodología empleadas para la trazabilidad de la fuente, el origen o las condiciones de producción de los productos abastecidos por la organización (tales como las materias primas y los materiales de producción adquiridos).	46
	13.23.3 Presentar información sobre el porcentaje del volumen abastecido certificado conforme a estándares de reconocimiento internacional que dan seguimiento a la trayectoria de los productos a través de la cadena de suministro, por producto, y enumerar dichos estándares.	45, 121, 122

Insumos que provienen de fuentes sustentables		
GRI 13.23 Supply chain traceability	13.23.4 Describir los proyectos de mejora para certificar a los proveedores conforme a estándares de reconocimiento internacional que den seguimiento a la trayectoria de los productos a través de la cadena de suministro a fin de garantizar que todo el volumen abastecido esté certificado.	98, 99
Protección de la biodiversidad		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	105
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad.	109
Huella ambiental (agua y efluentes)		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	117
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido.	117
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.	118
	303-3 Extracción de agua.	117
	303-5 Consumo de agua.	118

Huella ambiental (emisiones y energía)		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	123
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	123
	302-4 Reducción del consumo energético.	124
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	124
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).	124
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	124



Memoria de Sustentabilidad 2022

contactocomunicaciones@vitapro.com.pe