VITAPRO

Memoria de Sostenibilidad 2023

Más compromiso, *más acción*.



Índice

1

Acerca de Vitapro

1.1 Perfil.
1.2 Nuestras marcas.
1.3 Liderazgo y resiliencia en el mercado.
1.4 Más compromiso con la sostenibilidad.
1.5 Cadena de valor.

2

Transparencia corporativa

2.1 Ética empresarial y gobernanza.
2.2 Lineamientos corporativos y cumplimiento regulatorio.

P1

Promover nutrición saludable y bienestar

I. Asegurar la transparencia e inocuidad alimentaria.
II. Desarrollar un portafolio de productos que contribuyan a una nutrición de precisión de manera sostenible.
III. Generar un ambiente de bienestar y diversidad e inclusión donde los colaboradores puedan desarrollarse.

P2

Transformar la cadena de valor

I. Colaborar tangiblemente con nuestros clientes para que alcancen su máximo potencial.
II. Crear círculos virtuosos entre Vitapro y sus proveedores promoviendo su desarrollo.
III. Contribuir al desarrollo de comunidades de la mano de Vitapro.

P3

Cuidar el ambiente

I. Potenciar la circularidad buscando la eficiencia de recursos y operaciones.
II. Promover soluciones basadas en la sostenibilidad para el cuidado del medioambiente y biodiversidad.
III. Avanzar hacia una economía de “cero emisiones” a través de eficiencias energéticas, innovación y energías renovables.

Anexos

Anexo I: Indicadores sociales.
Anexo II: Análisis de doble materialidad.
Anexo III: Marcos y estándares de reporte.

Mensaje de nuestro Gerente General

(GRI 2-22)

La sostenibilidad es el corazón de nuestra visión para *transformar la acuicultura* en Latinoamérica.

Esta Memoria de Sostenibilidad 2023 refleja el compromiso firme de Vitapro y el reconocimiento de que aún queda mucho por hacer. Sabemos que el camino hacia un futuro sostenible está lleno de retos, pero también creemos que cada desafío nos presenta una oportunidad. Es aquí donde demostramos nuestra fortaleza y liderazgo: más compromiso, más acción para generar un impacto positivo y duradero.

El año 2023 ha puesto a toda la industria a prueba. La volatilidad del mercado, la incertidumbre global, volatilidad de los comóditis y los fenómenos climatológicos han generado un entorno complejo. Ha quedado claro que la sostenibilidad no es una opción, sino una prioridad urgente.

En Vitapro, estamos convencidos que hoy, más que nunca, es momento para seguir apostando por nuestra industria. Hemos ampliado nuestra capacidad para Ecuador en un 45% consolidando una inversión de más de US$ 85 millones. Con esto, tenemos un conglomerado de tres plantas dedicadas a Ecuador que nos da la versatilidad para adecuarnos a cada necesidad de cultivo. Adicionalmente, la inauguración de nuestro Centro



Fabricio Vargas

Gerente General de Vitapro*

*Asumió el cargo en 2024 en el desarrollo de esta memoria



Experimental Acuícola Tecnológico ha fortalecido nuestra red de investigación e innovación como la más completa para camarón en el mundo.

Ser sostenibles es comprometernos con el futuro. Este año dimos un paso hacia la certificación del Aquaculture Stewardship Council (ASC), avanzando con el proceso para la certificación de Salmofood en Chile. Asimismo, hemos fijado la meta de reducir en un 30% nuestra huella de carbono (alcances 1 y 2) para el 2030.

El futuro de nuestra industria depende de la colaboración, solo uniendo fuerzas podremos cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y garantizar un impacto positivo que trascienda generaciones. En esta línea, quiero agradecer a todo el equipo de Vitapro por su determinación para contribuir con el crecimiento sostenible de nuestra industria.

Más compromiso, más acción: el principio que guía nuestro camino hacia nuestro propósito de transformar la acuicultura para nutrir el mañana.

Fabricio Vargas.



María Alejandra Rivera
Gerente de Desarrollo Sostenible y Comunicación Externa

La sostenibilidad en el centro de nuestro negocio

En Vitapro, entendemos que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino una oportunidad para reimaginar el futuro de la acuicultura. A medida que avanzamos hacia un entorno global cada vez más desafiante, la integración de la sostenibilidad en cada eslabón de nuestra cadena de valor se vuelve fundamental. El 2023 ha sido testigo de la resiliencia de nuestro equipo, que ha logrado avances clave que verán reflejados a lo largo de esta Memoria, reafirmando nuestro compromiso con transformar la acuicultura para nutrir el mañana.

Hemos logrado hitos importantes, pero también estamos sembrando las bases para un futuro aún más ambicioso. La incorporación de la **doble materialidad** ha sido un paso trascendental, permitiéndonos evaluar los impactos financieros y no financieros con mayor precisión, para asegurar que nuestra estrategia de sostenibilidad esté profundamente conectada con nuestra visión empresarial. Este enfoque integrado es vital para que la sostenibilidad sea un catalizador de crecimiento y eficiencia operativa.

Nuestro esfuerzo por promover el uso de energías renovables y productos que respeten el ambiente se está consolidando. Además,en un año especialmente desafiante por los impactos de fenómenos climáticos como **El Niño**, hemos mantenido el 100% de ingredientes hidrobiológicos de pesca de reducción provenientes de **Proyectosde Mejora de la Pesquería (FIPs)** y/o Certificados **MarinTrust.** En Ecuador, hemos asegurado que todos nuestros proveedores de ingredientes hidrobiológicos también cuenten con la certificación **MSC,** y hemos incrementado en **+5 p.p.** el porcentaje de harinas de subproductos hidrobiológicos certificados, alcanzando el 39%. Estos avances no solo refuerzan nuestro compromiso con el ambiente, sino que son un testimonio de nuestra capacidad de adaptación frente a los desafíos globales.

Pero la sostenibilidad no puede quedarse en una lista de logros. Va mucho más allá: es una cultura que debemos cultivar en cada rincón de nuestra organización. Me enorgullece ver cómo nuestro equipo está cada vez más comprometido con esta visión, durante el 2023 más de 200 colaboradores

estuvieron involucrados directamente en iniciativas de desarrollo sostenible. Hemos creado un movimiento interno, en el cual cada miembro de Vitapro asume un rol activo en el desarrollo sostenible. Este crecimiento refleja que, más allá de los retos, existe una voluntad compartida por transformar nuestra industria desde adentro.

Nuestro compromiso sigue firme: continuar innovando y colaborando para que la sostenibilidad sea el pilar que guíe el desarrollo de la acuicultura en Latinoamérica. La transformación no solo implica hacer las cosas de manera diferente, sino generar un impacto que trascienda generaciones. En cada avance, en cada mejora, encontramos la oportunidad de nutrir el mañana de manera más equitativa y responsable.

Los invito a seguir construyendo juntos esta visión: Más Compromiso, Más Acción. Asegurándonos de que cada acción que tomemos hoy sea una semilla que germine en un futuro más sostenible para todos.

María Alejandra Rivera.



Nuestra gestión sostenible 2023

GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

932
millones de USD en ventas

81
millones de USD de EBITDA

+85%
millones de USD de inversión para la construcción de la nueva planta de alimento balanceado en Ecuador

84%
satisfacción alcanzada
NICOVITA

90%
satisfacción alcanzada
SALMOFOOD



Vitapro logró el liderazgo en el mercado centroamericano.



Inauguración del Centro Experimental Acuícola Tecnológico en Ecuador.

MITIGACIÓN DE NUESTRO IMPACTO

100%
ingredientes hidrobiológicos de pesca de reducción provenientes de Proyectos de Mejora de la Pesquería y/o Certificados Marin Trust en 3 de nuestras 4 geografías (Perú, Ecuador y Honduras)

+95%
de nuestros residuos son valorizados

-6%
menos residuos no peligrosos generados

39%
de las harinas de subproductos hidrobiológicos son Certificados Marin Trust.

-1.6%
Reducción de huella de carbono por tonelada de alimento producido en alcances 1 y 2.

30%
Meta de reducción de emisiones de alcances 1 y 2 para 2030.

GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

1117
colaboradores directos

480
millones de USD en compras a proveedores locales

86%
de nuestros proveedores son locales

EFICIENCIA PRODUCTIVA



NICOVITA
0.39 FIFO[1] Camarones
1.50-1.60 FCA[2] Camarones



SALMOFOOD
0.34 FIFO[1] Peces
1.06 FCA[2] Peces

1. Fish in Fish out (ver capítulo Transformar la cadena de valor). **2.** Factor de conversión alimentaria (ver capítulo Transformar la cadena de valor)

Cómo leer este informe

(GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)

Presentamos nuestra Memoria de Sostenibilidad 2023 donde plasmamos nuestro compromiso con el desarrollo de los países en los que operamos. En este documento reflejamos nuestro desempeño en función a factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), que son críticos para nuestro negocio y partes interesadas.

A través de este documento rendimos cuenta de nuestras actividades y resultados en sostenibilidad.

La ejecución de este reporte fue supervisada por la Gerencia de Desarrollo Sostenible y aprobada por los directores de la compañía.

Este reporte se desarrolló aplicando los Estándares Universales del Global Reporting Initiative (GRI) GRI 1, 2, 3 versión 2021 y los suplementos sectoriales GRI Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca versión 2022. Asimismo, incluimos los Estándares del Sustainability Accounting Board (SASB) para Productos Agrícolas.

Además, contribuimos al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante el desarrollo de los temas materiales vinculados a los 3 pilares de nuestra Hoja de Ruta en materia de sostenibilidad.

Para facilitar la lectura del reporte hemos incluido las siguientes guías:

+ Al inicio de cada sección se encuentran especificadas las referencias a los contenidos de los Estándares GRI y SASB abordados en la sección.
+ Finalizando la información general del reporte, se encuentran anexos detallando los índices de contenido respectivos a los Estándares GRI y SASB utilizados.

Respecto a los reportes anteriores hemos actualizado la información de emisiones del año 2022 (para mayor detalle, revisar el capítulo **Cuidar el ambiente**). No contamos con una verificación por tercera parte de la Memoria de Sostenibilidad.



Acerca de Vitapro

1

En este capítulo:

1.1 Perfil.
1.2 Nuestras marcas.
1.3 Liderazgo y resiliencia en el mercado.
1.4 Más compromiso con la sostenibilidad.
1.5 Cadena de valor.

1.1 Perfil

(GRI 2-1)

NUESTRO COMPROMISO

Transformamos la acuicultura para *nutrir el mañana*

Guiados por nuestro propósito de transformar la acuicultura para nutrir el mañana, en Vitapro venimos impulsando el desarrollo de nuestra industria en Latinoamérica desde hace más de tres décadas. Tenemos operaciones en Ecuador, Chile, Honduras y Perú.

La sostenibilidad es un eje transversal e intrínseco en nuestro negocio. Nuestros productos son elaborados para aportar en la construcción de una acuicultura ambiental y socialmente responsable. Buscamos resolver los desafíos de los acuicultores latinoamericanos mediante cultivos de altos estándares, costo eficientes y con un sólido respaldo en investigación, desarrollo, innovación y tecnología.





Nuestras marcas, Nicovita y Salmofood, aportan una nutrición de calidad a camarones y peces con una conversión alimenticia óptima y rentable para nuestros clientes. Co-creamos soluciones integrales sostenibles que responden a las necesidades de nuestros clientes y que contribuyean a una producción acuícola precisa y eficiente. Esto se potencia con el acompañamiento técnico integral de nuestros asesores, y con nuestros ecosistemas digitales y tecnológicos que desarrollan conocimiento y transfieren capacidades en los mercados.

Trabajamos para hacer de la acuicultura la solución para la seguridad alimentaria del futuro. En esa línea, colaboramos activamente con los diferentes actores a lo largo de la cadena generando valor, eficiencias y oportunidades para avanzar juntos hacia el desarrollo sostenible y hacer de la acuicultura la solución para la seguridad alimentaria del futuro.

Co-creamos soluciones integrales *sostenibles*

VISIÓN, MISIÓN, PROPÓSITO Y VALORES

(GRI 2-23)

Somos parte de Alicorp, líder en consumo masivo, con una sólida trayectoría y con una cartera con más de 150 marcas propias y presencia en 8 países. Su respaldo nos impulsa a mantener estándares de nivel mundial.

PROPÓSITO

Transformar la acuicultura para nutrir el mañana.

MISIÓN

Crear valor para nuestros clientes con soluciones nutricionales sustentables, respaldadas en conocimiento del mercado, innovación, acompañamiento técnico y altos estándares de calidad.

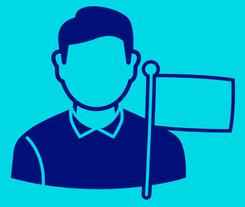
VISIÓN

Ser referentes mundiales en soluciones nutricionales para la acuicultura.



VALORES

Son la base fundamental de nuestra cultura organizacional y guían nuestro actuar para el cumplimiento de los objetivos.



Lideramos con pasión

Somos líderes apasionados en todo lo que hacemos. Somos personas emprendedoras, con espíritu ganador y coraje. Esto nos moviliza a innovar y transformar mercados.



Actuamos con agilidad y flexibilidad

Somos un equipo ágil y flexible, sabemos tomar riesgos, aprendemos de nuestros errores y celebramos nuestros éxitos con humildad.



Estamos conectados

Sentimos los objetivos de la organización como propios y los cumplimos con altos estándares de excelencia y responsabilidad. Trabajamos como un equipo y nos desafiamos al máximo sabiendo que, con nuestro trabajo, contribuimos a generar valor y bienestar para las personas.



Respetamos

Somos íntegros y honestos. Respetamos a nuestra gente, clientes, consumidores, medio ambiente y la comunidad en la que vivimos. Acogemos diferentes puntos de vista y nos comunicamos de manera clara.



Confiamos

Vivimos en un ambiente en el cual las personas se sienten seguras de expresar lo que piensan. Confiamos en nuestra gente y su talento, y los empoderamos para poder tomar las mejores decisiones.

PILARES ESTRATÉGICOS CORPORATIVOS DE ALICORP

Alineados a Alicorp, nuestra estrategia de negocio se basa en tres pilares estratégicos y dos habilitadores con los que nos preparamos para el futuro.



1. Crecimiento

Buscamos ser líderes en los negocios en los que estamos presentes. Nos hemos trazado metas desafiantes pero alcanzables, con crecimientos por encima de los niveles de los mercados en los que competimos. Nuestro compromiso es seguir creciendo de manera sostenida y eficiente.



2. Gente

Confiamos y desarrollamos el talento de nuestra gente para fortalecer nuestra cultura, lo que nos impulsará hacia los objetivos de crecimiento. Buscamos compartir conocimiento y experiencias, y llevar la “Cultura Alicorp” a donde vayamos. Estamos trabajando en fortalecer nuestro modelo de Gobierno y nuestros roles.



3. Eficiencia

Estamos construyendo una cultura de eficiencia con una disciplina de simplicidad y agilidad, y con el compromiso de actuar como dueños, siendo eficientes en todo lo que hacemos.

Habilitadores

+ **DIGITAL**
  Impulsar la transformación digital y el uso de analítica avanzada para crear valor a nuestros accionistas, colaboradores, clientes, consumidores y comunidad.

+ **INNOVACIÓN**
  Fortalecer una cultura y capacidades de innovación, invirtiendo en negocios con potencial a futuro con el fin de asegurar nuestro crecimiento a largo plazo.

NUESTRAS OPERACIONES

(GRI 2-1, 2-6)

Más de 30 años de experiencia construyendo confianza y capacidad para impulsar el crecimiento de la acuicultura *en toda la región*

Con más de 30 años de experiencia, nuestras marcas Nicovita y Salmofood reflejan confianza y trayectoria, impulsando el crecimiento de nuestros clientes en todos los mercados en los que operamos. En la actualidad, contamos con 4 plantas de producción con una capacidad anual de 950 000 toneladas de alimentos acuícolas.

PLANTAS NICOVITA	+ **Ecuador:**	Planta Inbalnor
	+ **Perú:**	Planta Nicovita Trujillo
	+ **Honduras:**	Planta Nicovita Honduras
PLANTA SALMOFOOD	+ **Chile:**	Planta Castro

PLANTAS NICOVITA

PLANTA SALMOFOOD



Nuestra producción abastece diversos mercados, destacando especialmente en América del Sur y Centro América.

CENTROS EXPERIMENTALES ACUÍCOLAS (CEA)

+ **ECUADOR**
  CEA Tecnológico – Naranjal (Nuevo 2023)
+ **PERÚ**
  CEA – Lima
  CEA – Trujillo
  CEA – Tumbes
+ **CHILE**
  CEA – Puerto Montt
+ **MÉXICO**
  CEA – Mazatlán

TENEMOS UNA RED DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN A LA MEDIDA DE LAS NECESIDADES DE LA INDUSTRIA

(GRI 3-3)

Contamos con la red de investigación y desarrollo *más importante del mundo* para camarón, compuesta por nuestros Centros Experimentales Acuícolas (CEA) especializados en desarrollar nuevas dietas que responden a las necesidades de los clientes.

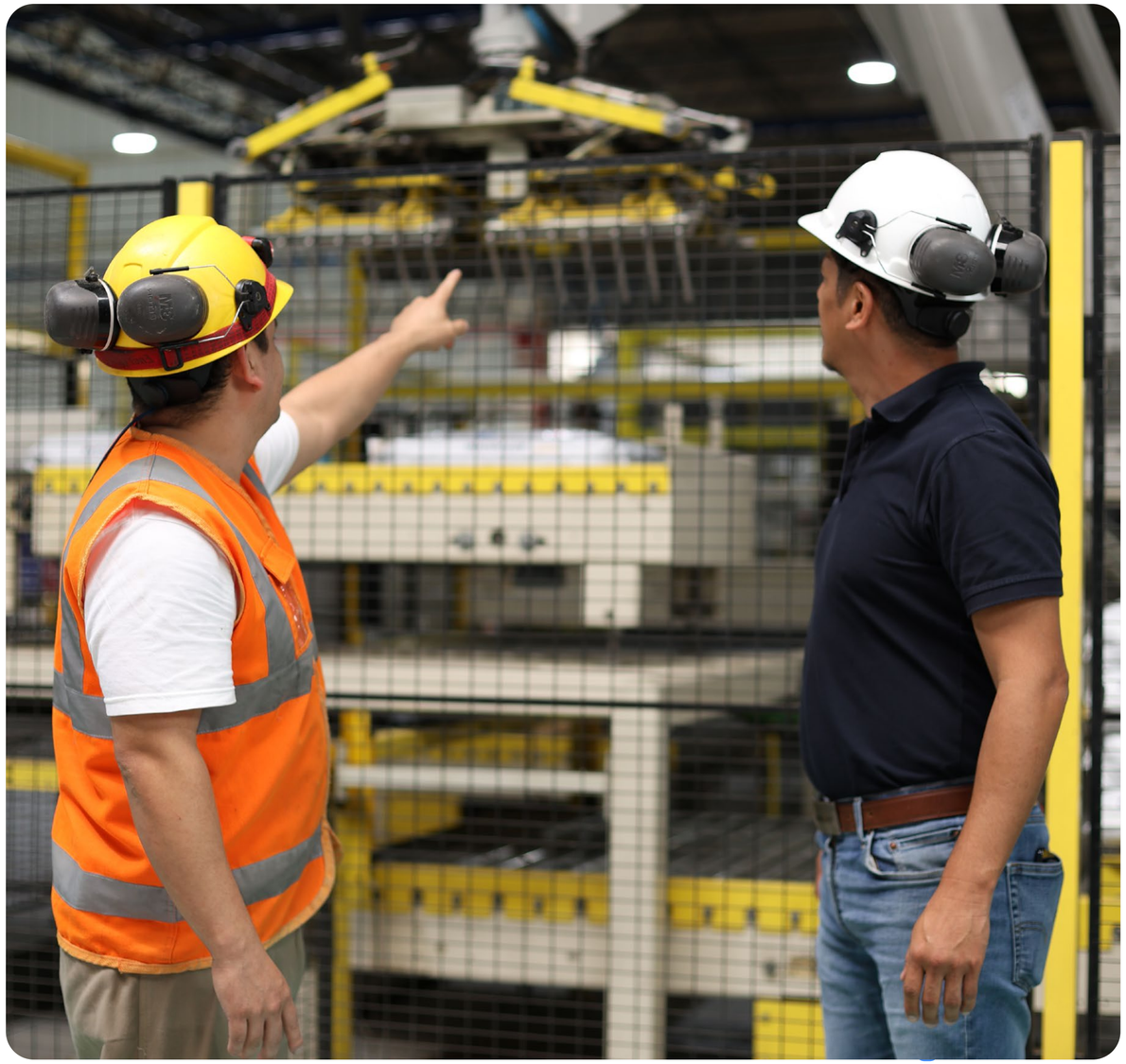
El compromiso de Vitapro con la transformación de la acuicultura se refleja en nuestra sólida apuesta por la investigación y la tecnología. Nuestras pruebas, diseñadas con rigor científico y metodologías experimentales, se basan en el respaldo estadístico necesario para convertir el conocimiento en recomendaciones prácticas y validadas.

A través de la asesoría técnica, este conocimiento se traduce en decisiones fundamentadas en datos, optimizando los resultados en campo y asegurando el éxito de nuestros clientes. Hemos integrado un enfoque de eficiencia operacional que nos permite avanzar hacia la sostenibilidad y el éxito a largo plazo.

Para nosotros, la eficiencia no es solo la optimización de costos y recursos, sino también la capacidad de adaptarnos a las fluctuaciones del mercado sin comprometer la calidad de nuestros productos ni nuestro compromiso con el medio ambiente y la sociedad. Con el apoyo de tecnologías avanzadas y la optimización continua de nuestros procesos, fortalecemos nuestra competitividad y liderazgo en el mercado.







GESTIÓN DE RIESGOS EN LAS OPERACIONES

(GRI 3-3)

Una sólida gestión que garantiza la continuidad y resiliencia operativa manteniendo una postura proactiva *frente a las contingencias.*

Es fundamental que nuestras plantas estén adecuadamente equipadas y, que nuestro personal esté debidamente capacitado para manejar cualquier situación inesperada. Este compromiso protege a nuestros empleados y activos, a la vez que asegura la continuidad de nuestras operaciones y minimiza el impacto en el entorno.

Trabajamos continuamente en la identificación de los riesgos potenciales que puedan generar interrupciones operativas. Diseñamos estrategias para la debida preparación y atención de contingencias y emergencias.

Consolidamos nuestra capacidad de respuesta a potenciales desastres naturales, crisis energéticas, ataques cibernéticos, crisis políticas y/o sociales, manteniendo nuestra facultad de abastecer soluciones nutricionales a clientes sin impactar su rentabilidad. Asimismo, tenemos en cuenta que el aumento de eventos y efectos derivados del cambio climático pueden afectar en diferente medida la conectividad, operatividad y sistemas de emergencias de las geografías en las que operamos.

NICOVITA SALMOFOOD

Una trayectoria de éxito demostrando su compromiso por impulsar y transformar *la industria acuícola*

En 2023, inauguramos el Centro de Experimentación Acuícola Tecnológico (CEAT) en Ecuador, un hito que fortalece nuestra red de investigación y desarrollo, la cual es la más importante del mundo para el sector camaronero. Además, logramos poner en marcha una nueva planta de producción en Ecuador, lo que nos permitirá aumentar en más del 45% nuestra capacidad productiva para el país, ofreciendo un portafolio flexible y adaptable a las diversas necesidades de nuestros clientes.



1960 Creación de línea multiespecies Nicovita.

1986 Inicio de la producción de piensos para camarones (Trujillo).

1995 Inauguración de Salmofood (Chile).

2006 Centro experimental Acuícola Nicovita (Tumbes).

2008 Inicio de la producción de extruidos en Trujillo.

2012 Incorporación de Salmofood.

2013 Inauguración de planta de producción Nicovita (Ecuador).

2014 Creación de Vitapro.



2017 Inauguración del CEA Trujillo en Perú.

2018 Inauguración de planta de producción Nicovita (Honduras).



2019 Inauguración del CEA en Chile. Ampliación de la planta de producción de Ecuador.

2020 Centro Experimental Acuícola Nicovita en México. Ampliación planta de Chile.



2021 Ampliación de la planta y aumento de la capacidad de almacenamiento (Ecuador y Perú). Ampliación del CEA en Chile.

2022 Construcción de nueva planta Ecuador: Nueva planta que incrementa la capacidad de producción para Ecuador en 45% aproximadamente.

2023 Inauguración del CEAT en Ecuador. Instalaciones de nueva planta listas para inicio de operaciones en el 2024.



LA MAYOR INVERSIÓN PARA EL MEJOR CAMARÓN

Nicovita inaugura nueva planta en Ecuador, aumentando un 45% la capacidad de producción. Consolidando así la capacidad productiva *más versatil y flexible* para camarón en Latinoamérica

En 2023, alcanzamos uno de los mayores hitos en la historia de Nicovita con la puesta en marcha de una nueva planta de producción en Ecuador, que representó la mayor inversión realizada por Vitapro, con un valor de más de USD $85 millones.

Esta moderna instalación, que estará plenamente operativa en 2024, está equipada con tecnología de última generación y representa un avance significativo en la producción de alimentos balanceados para camarón.

Con esta nueva planta, junto a nuestras instalaciones actuales en Ecuador y Trujillo, consolidamos un aumento del 45% en nuestra capacidad de producción, este incremento nos permitirá atender con mayor eficiencia la creciente demanda del sector, mientras que nuestro portafolio de productos seguirá evolucionando con opciones flexibles y adaptables a las necesidades de los clientes.

La nueva planta ha sido diseñada pensando en las exigencias de las camaroneras tecnificadas, las cuales requieren alimentos especializados de alta calidad que potencien el rendimiento y la salud de sus cultivos.

Este hito no sólo refuerza nuestra competitividad en el mercado, sino que también subraya nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico que contribuye al sector camaronero.



Javier Alva

Gerente Corporativo de Proyectos

“Esta nueva planta marca un hito en la adopción de tecnología suiza en América Latina y refleja nuestra confianza en la industria camaronera ecuatoriana, elevando los estándares productivos en un contexto desafiante”.

1.2 Nuestras marcas

NICOVITA





SALMOFOOD

Nicovita y Salmofood atienden las necesidades de los productores de camarones y peces de Latinoamérica a través de soluciones para su alimentación y la prestación de servicios con una perspectiva integral. Nuestros productos están elaborados con ingredientes seleccionados con los más altos estándares de calidad e inocuidad que garantizan un óptimo rendimiento en el crecimiento, en la calidad y en la salud animal.

NICOVITA

Marca líder en Latinoamérica que aporta *soluciones integrales*

Marca líder en Latinoamérica que aporta soluciones integrales para una acuicultura más sostenible. Con Nicovita atendemos principalmente a la industria de camarones, enfocándonos en promover una nutrición integral y una producción eficiente para maximizar la rentabilidad de nuestros clientes.

Nuestra propuesta de valor en Nicovita visibiliza la tecnología y la sostenibilidad como atributos activos en nuestros productos e iniciativas. Así, ofrecemos soluciones integrales con un alimento de excelente calidad y un servicio de asesoría consultiva a nuestros clientes.



NICOVITA

Evolucionamos *con confianza*



La propuesta de valor de Nicovita tiene como centro a nuestros clientes y se fundamenta en cuatro aspectos clave: alimento, asesoría, tecnología y sostenibilidad. Nuestro enfoque principal se basa en ofrecer un alimento de excelente calidad y un servicio de asesoría consultiva personalizado, diseñado para asegurar una producción camaronera eficiente y saludable. Estos dos factores actúan como los movilizadores principales de nuestra oferta, garantizando que nuestros clientes optimicen cada fase de su ciclo productivo.

La tecnología y la sostenibilidad complementan este modelo, permitiendo maximizar el proceso de alimentación del camarón a través de herramientas y plataformas avanzadas que ofrecemos a nuestros clientes. A su vez, la sostenibilidad impulsa el desempeño ambiental y socialmente responsable de nuestros productos y prácticas empresariales, promoviendo la eficiencia en el uso de los recursos, reduciendo la huella ambiental y multiplicando el valor social en nuestra cadena de valor, colaboradores y comunidades.

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

En el 2023, continuamos ofreciendo una amplia variedad de productos centrados en nuestros clientes y sus necesidades, trabajando continuamente para generar soluciones para todas las etapas del ciclo productivo del camarón. Para ello, contamos con un portafolio que maximiza resultados y permite reducir el factor de conversión alimenticia (FCA)[1].

1
FCA: Es la proporción que mide la cantidad de peso ganado en función del alimento provisto. Un alimento es más eficiente en comparación, cuando este permite incrementar una misma cantidad de peso con menor alimento.

INICIAL DE CULTIVO

Producto	Proteínas
Origin	Mínimo 45%

PRE ENGORDE

Producto	Proteínas
Katal Precría	Mínimo 40%
Katal Post	Mínimo 38%
Transferencia	Mínimo 35%
Classic Precría	Mínimo 35%
Classic Post	
Transferencia	

FASE DE ENGORDE

Producto	Proteínas
Katal	Mínimo 35%
Katal Proterra (Nuevo 2023)	Mínimo 28 o 35%
Classic	Mínimo 35%
Finalis	Mínimo 35%
Qualis	Mínimo 28 o 35%
Qualis E+	

LÍNEA DE SALUD

Producto	Proteínas
Térap	Mínimo 35%
Térap E+	Mínimo 35%



LANZAMIENTO DE KATAL PROTERRA

Katal Proterra, la dieta para camarones de Nicovita que nutre, cuida y protege el medio, permite mantener el nivel de materia orgánica en cada ciclo de cultivo, generando menos contaminación y minimizando el impacto.

Beneficios

- Garantiza el crecimiento del camarón.
- Evita la proliferación y acumulación de materia orgánica en el medio.
- Contribuye a proteger el resultado del cultivo, desde el inicio hasta el final del ciclo.

SALMOFOOD

Más de tres décadas *de trayectoria*

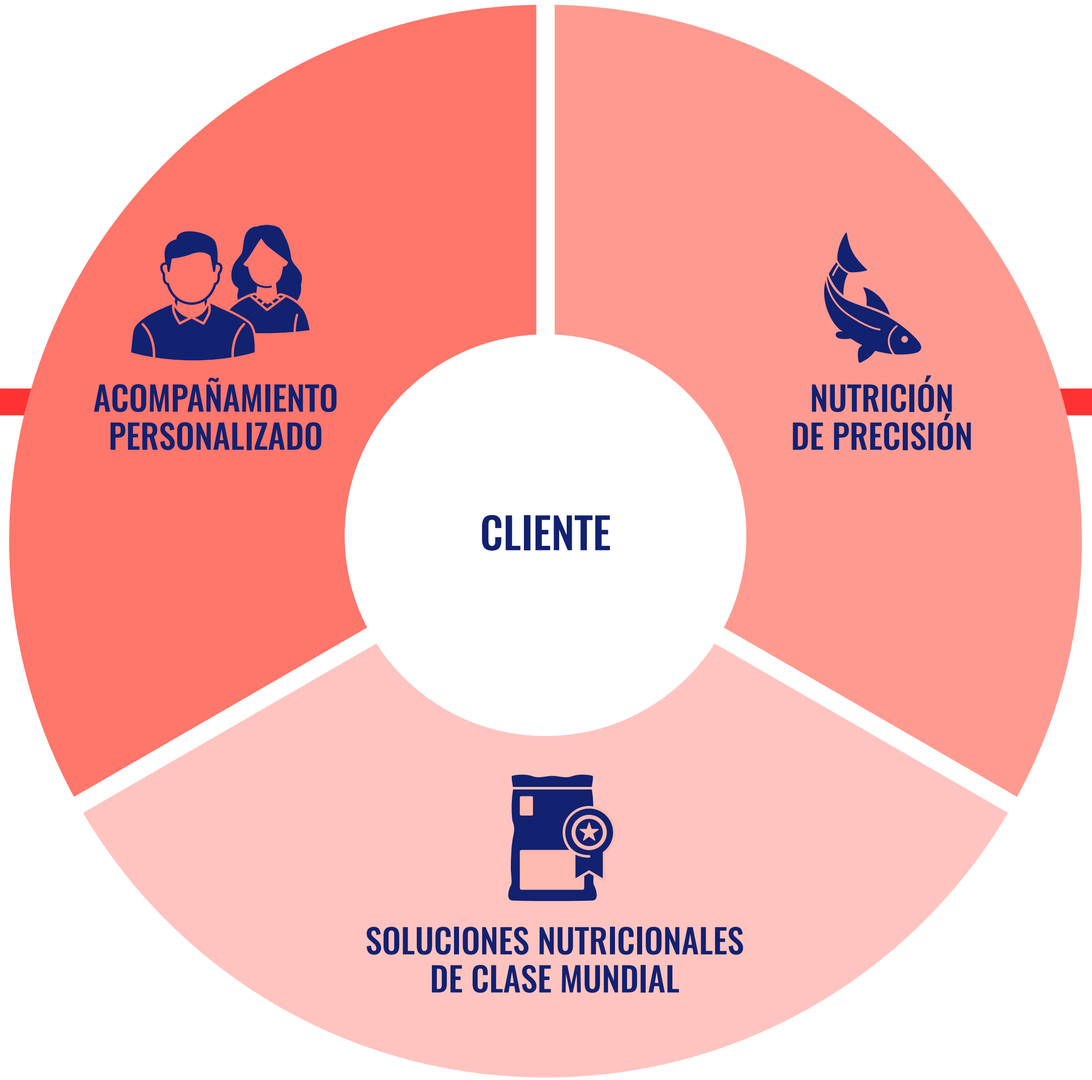
Nuestra marca de alimentos de alta calidad para la industria salmonera tiene más de tres décadas de trayectoria en el mercado. Salmofood genera valor a nuestros clientes con soluciones nutricionales respaldadas en el conocimiento del mercado, la innovación, el acompañamiento técnico y altos estándares de calidad. Invertimos alrededor de 2 millones de dólares al año en investigación aplicada a la industria.

Contamos con un amplio portafolio de productos: dietas multi-especies en agua de mar (trucha, salmón atlántico y salmón del Pacífico), específicas y funcionales para cada especie. Nuestra propuesta de valor en Salmofood tiene a los clientes como centro y cuenta con tres ejes estratégicos.



SALMOFOOD

Tu confianza nos impulsa



+ **Acompañamiento personalizado**

  Mediante nuestra cultura flexible, cercana y de rápida adaptabilidad ofrecemos un producto diseñado según las necesidades y pedidos de cada cliente. Así, los acompañamos durante todo el proceso con soluciones innovadoras, competitivas y eficientes para sus negocios.

+ **Nutrición de precisión**

  Brindamos asesoría técnica especializada que, junto a un enfoque en análisis de data, nos permite garantizar resultados óptimos y más eficientes de producción para cada cliente.

+ **Soluciones nutricionales de clase mundial**

  Abastecemos de alimento de primera calidad ofreciendo un producto eficiente para un pez más sano y robusto Desarrollamos nuevas tecnologías y conocimiento profundo para lograr el mejor desempeño nutricional de nuestras dietas.

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

En Salmofood ofrecemos a nuestros clientes las siguientes estrategias de alimentación:

ENGORDA

Salar	Transfer Salar Explorador AE Explorador XG
Coho	Transfer Coho Chelin ME Chelin AE
Trucha	Transfer Trucha Lemuy ME Lemuy AE

FUNCIONALES

Multiespecie	Restore (DF)
Coho	Ictus (DF)

CAREBLOCKS

Defence	Viral Skin-G Recover
Relief	Antiox+ Liver Oxycare
Improve	Melanosis

TERAPÉUTICAS

SFM
SFM AE
SFM XG

LANZAMIENTO DE ANTIOX+

Antiox+ de Salmofood es un complemento nutricional que favorece la reducción de la prevalencia de cataratas en salmones debido al estrés oxidativo que sufren por el aumento de las temperaturas, y ayuda a generar una mejor pigmentación en ellos. Así, impacta en un mayor bienestar, salud y crecimiento de los cultivos.

Beneficios

+ Potente antioxidante fisiológico.
+ Previene estrés oxidativo y daño celular.
+ Reduce el score de cataratas.
+ 100% biodisponible.
+ Controla riesgos asociados al cultivo (cataratas).
+ Mejora la calidad del producto (pigmentación).

1.3 Liderazgo y resiliencia en el mercado

(GRI 3-3)

En un año desafiante, *reafirmamos nuestros vínculos* con clientes y nos posicionamos como una marca líder y confiable.

El 2023 ha sido un año muy desafiante para la industria acuícola global y en especial para la industria de producción de camarón, que enfrentó un año con precios significativamente por debajo de los niveles históricos. Esto obligó a muchos acuicultores a vender inclusive por debajo del costo de producción. En este contexto, los clientes redujeron de manera importante sus niveles de producción, buscaron mayores descuentos y condiciones comerciales más flexibles, impulsando una mayor agresividad competitiva. Uno de los países más afectados con esta coyuntura fue Ecuador, donde si bien las exportaciones de camarón producido aumentaron en un 14%, su valor disminuyó en 5% en comparación con el año anterior.

En este difícil entorno, el negocio adaptó eficazmente la estrategia a las condiciones del mercado, blindando la salud de la cartera y brindando asistencia a los acuicultores en la medida de las posibilidades, con descuentos adicionales y productos desarrollados especialmente para la coyuntura. Se tomaron decisiones de priorización y atención de algunos segmentos de clientes debido al aumento de riesgos en el negocio, dada la desafiante coyuntura.



Carlos Quispe

Gerente General de Vitapro Ecuador

“En un año de volatilidad global, anticiparnos y responder a las necesidades de nuestros clientes ha sido clave para mantener el liderazgo en la industria acuícola. Con una gestión estratégica enfocada en la resiliencia operativa y relaciones comerciales sólidas, aseguramos la sostenibilidad del negocio, garantizando decisiones que refuercen la rentabilidad y el crecimiento de nuestros clientes.”

En 2024 Carlos Quispe asumió el cargo de Gerente General de Vitapro Ecuador.

El enfoque estratégico implementado permitió a Vitapro mantenerse firme en este entorno, demostrando una alta capacidad de resiliencia que fortaleció las relaciones con los clientes y la competitividad en el sector.

PRINCIPALES HITOS



Nicovita logró el liderazgo del mercado en Centro América por primera vez en nuestra historia como resultado de una acertada estrategia comercial Esto se dio en un mercado menos afectado por la crisis de precios, en parte gracias a una mejora en la formulación de los productos que responde a las exigencias propias de los cultivos de camarón de la zona.



Salmofood mantuvo sus niveles de crecimientos superiores al 1% - 2%, a pesar de también ser alcanzado por las coyunturas de precios.



Nicovita construyó en Ecuador la planta de alimento balanceado para camarón más moderna del mundo. Ésta nos permitirá incrementar en un 45% la capacidad de producción de la marca para Ecuador.



Salmofood ha fortalecido los vínculos comerciales con clientes y garantizando una excelencia en el servicio post-venta. Nos hemos caracterizado por la agilidad en el desarrollo de soluciones alineadas a las tendencias y el reconocimiento de los clientes al trabajo colaborativo con la marca.

1.4 Más compromiso con la sostenibilidad

(GRI 2-13, 2-28, 2-29, 3-1, 3-2)

Avance firme en la Hoja de Ruta de Sostenibilidad apalancando *el desarrollo sostenible* de la acuicultura y contribuyendo al logro de los ODS

Vitapro mantiene un firme compromiso con el desarrollo sostenible, plasmado en su Hoja de Ruta de Sostenibilidad, la cual está alineada con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Esta hoja de ruta se estructura en tres pilares que representan nuestras prioridades ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), y guían nuestras acciones para impulsar una acuicultura más sostenible.

A lo largo de 2023, hemos avanzado en iniciativas clave, indicadores de desempeño y en la gestión responsable de estas prioridades, involucrando a más de 200 colaboradores de manera directa. Estos esfuerzos no solo fortalecen nuestra estrategia, sino que también contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reafirmando nuestra aspiración de liderar el camino hacia una industria acuícola más responsable y sostenible a nivel global.



PILARES QUE COMPONEN NUESTRA RUTA

PROPÓSITO:
Transformar la acuicultura para nutrir el mañana

P1 PILAR 1
Promover una nutrición saludable y bienestar

- Asegurar la transparencia e inocuidad alimentaria.
- Desarrollar un portafolio de productos que contribuyan a una nutrición de precisión de manera sostenible.
- Generar un ambiente de bienestar, diversidad e inclusión donde los colaboradores puedan desarrollarse.

ODS a los que contribuye este pilar:



Reducción de las desigualdades



Producción y consumo responsable

P2 PILAR 2
Transformar la cadena de valor

- Colaborar tangiblemente con nuestros clientes para que alcancen su máximo potencial.
- Crear círculos virtuosos entre Vitapro y sus proveedores promoviendo su desarrollo.
- Contribuir al desarrollo de comunidades vulnerables relacionadas de la mano de Vitapro.

ODS a los que contribuye este pilar:



Trabajo decente y crecimiento económico



Industria, innovación e infraestructuras

P3 PILAR 3
Cuidar el ambiente

- Potenciar la circularidad buscando la eficiencia de nuestros recursos y operaciones.
- Soluciones basadas en la sostenibilidad para el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.
- Avanzar hacia una economía de “cero emisiones” a través de eficiencias energéticas, innovación y energías renovables.

ODS a los que contribuye este pilar:



Acción por el clima



Vida submarina

ELEMENTOS ESTRUCTURALES
Comunicación ESG y gestión del cambio

- Alineamiento organizacional e incentivos.
- Modelo de gobierno y estructura organizacional.
- Impacto, monitoreo y reportería.
- Estrategia de comunicaciones.

GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

Una estructura sólida que supervisa *la sostenibilidad* en todos los niveles y segmentos.

Contamos con una estructura robusta que supervisa la gestión de la estrategia de sostenibilidad articulada al negocio mismo tanto a nivel corporativo como por segmento (camarón y peces). Nuestros directores y un importante sector de gerentes y especialistas tienen responsabilidades en materia ASG incluidos en sus indicadores de desempeño. Además, estamos articulados con Alicorp a través de la vicepresidencia de Asuntos Corporativos, que asegura el alineamiento corporativo.





A su vez, esta estructura se apoya en los grupos nucleares, que son nueve equipos conformados por líderes y profesionales que monitorean el desempeño de nuestros temas materiales. Los grupos nucleares tienen tres niveles de operación: sponsors, líderes de segmento y dueños de data cuyo alcance involucra los procesos de gestión de la información y reporte de indicadores de sostenibilidad.

+ **Sponsors**
  Lideran la gestión de un grupo de temas de sostenibilidad relevantes (temas materiales).
+ **Líderes del segmento**
  Implementan y supervisan la gestión de proyectos de sostenibilidad.
+ **Dueño de data**
  Gestionan la recolección, medición y desempeño de los indicadores de sostenibilidad.

En 2023 hemos implementado un dashboard ASG[3] como herramienta central para unificar y monitorear los principales proyectos, metas e indicadores alineados con nuestra estructura de gobernanza. Aproximadamente 200 colaboradores están involucrados, de forma directa o indirecta, en proyectos de sostenibilidad, y su evaluación de desempeño integral ahora está vinculada a objetivos ASG, asegurando así un enfoque coherente con la estrategia de sostenibilidad.

3
ASG: Ambiente, Social y Gobernanza.

ACTUALIZACIÓN DE LA MATERIALIDAD

Actualizamos nuestra materialidad, integrando un enfoque financiero y de impacto para consolidar nuestra *estrategia sostenible*

Durante el 2023, actualizamos nuestro análisis de asuntos más importantes para nuestra gestión ASG, incorporando el principio de doble materialidad, acorde a las tendencias actuales de los reportes de sostenibilidad, como la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) de la Unión Europea y los más rigurosos estándares ASG. Así, obtuvimos un listado de temas materiales en los que se destacan aquellos temas doblemente materiales, es decir; relevantes desde el punto financiero y desde la perspectiva de impacto a nuestros grupos de interés.

Este ejercicio estuvo metodológicamente guiado bajo el estándar de la Global Reporting Initiative versión 2021, las orientaciones del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y de la International Financial Reporting Standard (IFRS), así como otros marcos y estándares de sostenibilidad.

Entendiendo el alcance y la amplitud de la cadena de valor de la que formamos parte tanto en el negocio de camarones como en el de peces, involucramos información pública y secundaria de nuestros clientes y de actores relevantes donde son destinados los productos finales de nuestros clientes. Así, podemos tener una visión más amplia que nos permita llevar a cabo una gestión apropiada de los impactos positivos y negativos, de los riesgos y de las oportunidades.
Ver anexo materialidad.



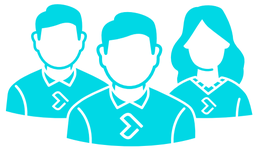
Allan Cooper

Director Corporativo de Negocios y Creación de Valor

“El ejercicio de análisis de doble materialidad en Vitapro representa un paso clave en la identificación de riesgos y oportunidades financieras vinculadas a la sostenibilidad. Reconocemos que evaluar tanto el impacto financiero como el ambiental y social de nuestras decisiones es fundamental para avanzar hacia un desarrollo sostenible integral.
Este enfoque no solo refuerza nuestra responsabilidad corporativa, sino que también nos permite adaptarnos a las exigencias del entorno, consolidarnos como agentes de cambio y alinear nuestras acciones con las expectativas de nuestros diversos grupos de interés”

RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Atendemos las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés y trabajamos juntos por el desarrollo de la acuicultura. Para asegurarnos de que estas relaciones sean de mutuo beneficio, establecemos estrategias y mecanismos de retroalimentación.



Nivel 1
Colaboradores

Mantenemos relaciones cercanas con nuestros colaboradores a través de nuestros canales de comunicación interna y los business partner de recursos humanos en todas nuestras operaciones.



Nivel 2
Proveedores

Sostenemos vínculos comerciales mediante nuestra área de compras y áreas usuarias de los diversos bienes y servicios que adquirimos.



Nivel 3
Clientes

Contamos con canales directos de atención, así como la gestión personalizada de nuestros equipos comerciales y asesores técnicos.



Nivel 4
Comunidad

Estrechamos lazos de confianza con los actores de las comunidades donde operamos. Nos relacionamos a través de los líderes de las plantas y nuestros equipos de desarrollo sostenible y relaciones comunitarias.

ASOCIACIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Colaboración activa **con los más importantes y destacados gremios e instituciones del sector, dando lugar al desarrollo continuo de la industria.**

Conscientes de que la sostenibilidad es un esfuerzo colectivo, estrechamos lazos y participamos activamente en los gremios del sector e instituciones competentes.

+ Contamos con representación en el Directorio de la Cámara Nacional de Acuacultura de Ecuador.
+ Participamos en la Cámara de industrias de Guayaquil.
+ Participamos en la Cámara de Comercio de Guayaquil.
+ Somos miembros de la Asociación de Productores de Alimentos Balanceados en Ecuador (APROBAL).
+ Somos miembro del proyecto de mejora de la pesquería de pequeños pelágicos liderado por la Cámara Nacional de Pesquería.
+ Participamos en la Cámara de Comercio Ecuatoriana Peruana (CAMEPE).
+ Somos signatarios del Sustainable Shrimp Partnership (SSP).
+ Miembros de la Asociación Nacional de Acuicultores (ANDA).
+ Participamos en la Asociación de la Industria del Salmón en Chile.
+ Participamos de la Cámara Nacional de Pesquería
+ Participamos en la Asociación de la Industria del Salmón en Chile.
+ Somos miembros de The Marine Ingredients Organization (IFFO).

1.5 Cadena de valor

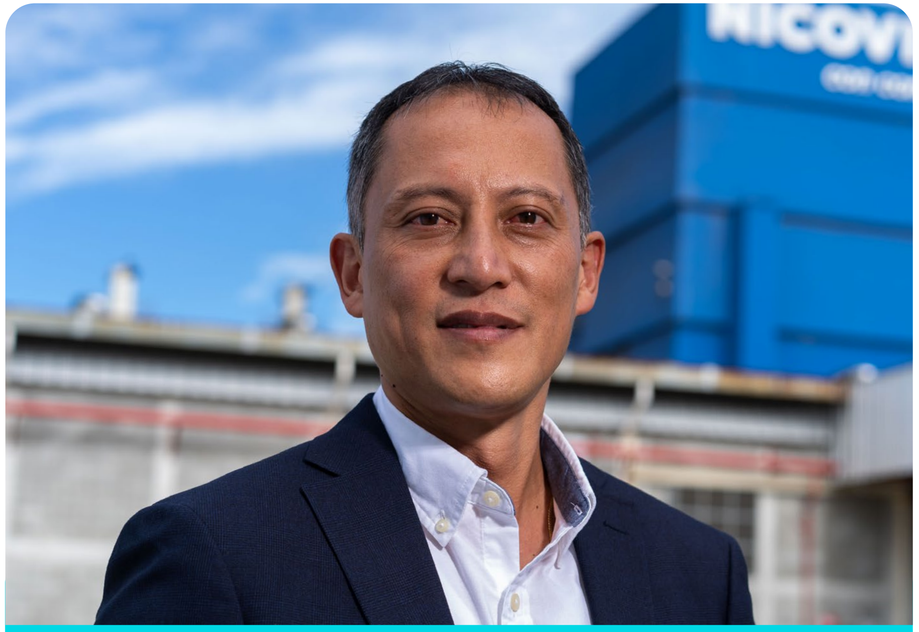
(GRI 2-6)

Gestión proactiva a lo largo de la cadena de suministro que nos permite atender los *nuevos hábitos y exigencias* de los consumidores

Nuestra actividad hace parte de una compleja cadena de valor que tiene como destino final a los consumidores de proteína de origen acuático. Los hábitos y las exigencias de estos consumidores están cambiando y demandan productos más sostenibles. Esta tendencia ha venido acentuándose en los últimos años e, incluso, se ha acelerado. Es por ello que buscamos fortalecer nuestro liderazgo en el sector al ser más eficientes y proactivos.

Focos de competitividad

+ **Capacidad productiva**
  Maximizar la eficiencia y producción con los recursos disponibles.
+ **Adaptación de productos**
  Modificar productos existentes para adaptarse a las necesidades específicas del mercado.
+ **Nuevos productos o lanzamientos**
  Desarrollo e introducción de productos innovadores que satisfacen las demandas del mercado.
+ **Inversiones y nuevas tecnologías**
  Invertir en tecnologías nuevas y mejoradas para optimizar la producción y reducir costos.



Iván Chang

Gerente General Vitapro Honduras

“En los últimos años hemos podido realizar un acompañamiento más cercano al camaronero, impulsando el crecimiento sostenible y responsable a través de nuestra propuesta de valor y forma de atención, que ha evolucionado para potenciar el crecimiento de cada uno de ellos con el lanzamiento de nuestras especialidades en Asesorías etapas tempranas, salud y tecnológicas. Somos conscientes de que la evolución será la única forma de defender los nichos de mercado actuales y, en un mediano plazo, incursionar en los mercados de los grandes países productores”.

Nuestro rol en la cadena global de producción de alimentos es el de proveer alimento balanceado para peces y camarones, fuente de proteínas para el consumo humano.
Así, interactuamos directamente con otros sectores productivos, como el agrario y el pesquero, abastecedores de ingredientes para nuestras soluciones nutricionales. Por otro lado, nos relacionamos con nuestros clientes principales, los productores acuícolas, pero también con los distribuidores de alimentos para consumo humano. Dicha cadena llega a su fin con el consumo final de los peces y camarones que alimentamos. En Vitapro, somos conscientes de que esta cadena requiere altos estándares de inocuidad, calidad, responsabilidad, trazabilidad y prácticas ASG que aseguren la sostenibilidad económica, social y ambiental de todos los actores involucrados con la nutrición animal y humana.



*
Insumos hidrobiológicos: Incluye ingredientes marinos como pesca entera y subproductos de la pesca.

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del sector, con el crecimiento de nuestros clientes y con el cuidado del entorno en el que operamos, se basa en los cuatro ejes que conforman nuestra propuesta de valor:

CLIENTE COMO CENTRO

Trabajamos en los requerimientos y necesidades de nuestros clientes a través de un servicio de atención de excelencia que brinda soluciones personalizadas e integrales. Además, aportamos al fortalecimiento de sus procesos y operaciones con nuestro programa de capacitaciones que fomenta la transferencia de conocimientos y el crecimiento holístico de cada uno.

VALOR PARA EL ENTORNO

Estamos comprometidos con la sostenibilidad como eje transversal. Fortalecemos las economías locales mediante relaciones responsables con nuestros grupos de interés, el desarrollo de proveedores y la contratación de talento local. Nos reinventamos de forma constante, innovamos las formulaciones y fomentamos el uso de tecnologías para desarrollar la industria y minimizar su impacto en el entorno que operamos.



TALENTO LOCAL

Respondiendo a nuestro eje de cultura de excelencia, tenemos un equipo humano altamente capacitado, especializado y con amplio conocimiento de la industria. Este equipo tiene experiencia entendiendo y dando soluciones valiosas a los clientes mediante acompañamiento técnico, tecnológico, comercial, de salud, entre otros. En Vitapro fomentamos el crecimiento de nuestros colaboradores, promovemos la responsabilidad a todo nivel, la colaboración entre equipos y el compromiso con los objetivos de nuestros clientes.

CULTURA DE EXCELENCIA

Tenemos cerca de 40 años de experiencia en el mercado y somos reconocidos por mantener un alto estándar de calidad en todo lo que hacemos. Contamos con un equipo humano de excelencia comprometido con transformar la acuicultura para nutrir el mañana.



Transparencia corporativa

2

En este capítulo:

2.1 Ética empresarial y gobernanza.

2.2 Lineamientos corporativos y cumplimiento regulatorio.

2.1. Ética empresarial y gobernanza

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-17, 3-3)

Somos parte de una industria altamente dinámica y retadora que tiene como visión *alimentar el mañana*

Este propósito requiere que siempre mantengamos los más altos estándares de ética empresarial y gobernanza en todas nuestras operaciones.

Creemos firmemente que esta es la base para construir relaciones sólidas y sostenibles con todas nuestras partes interesadas y lograr resultados de éxito a largo plazo.

Por ello, **conducimos nuestros negocios con integridad y ética,** lo que implica rechazar cualquier forma de corrupción, soborno o conducta antiética en todas nuestras interacciones comerciales y en fases de la cadena de valor.



COMPROMISOS ÉTICOS

Hemos establecido una serie de compromisos éticos que enmarcan las acciones y objetivos de cultura que nuestros colaboradores deben seguir para la construcción de un ecosistema empresarial íntegro. Dichos compromisos están públicos en nuestra **Guía de Compromisos Éticos.**

Con la Compañía y sus accionistas



Nuestro compromiso con los accionistas es siempre actuar preservando el valor de la Compañía.

Con el Estado, sociedad y medioambiente



Estamos comprometidos a relacionarnos con las entidades y funcionarios públicos bajo los más altos estándares de ética, evitando incurrir en actos de corrupción. Asimismo, es nuestro compromiso respetar el entorno en el que desarrollamos nuestras actividades cumpliendo las leyes de los lugares de operación.

Con nuestra gente



Estamos comprometidos a crear un ambiente de trabajo donde el respeto y la confianza sean la base de las relaciones entre todos nuestros colaboradores, quienes son el principal motor de desarrollo de la Compañía. Además, buscamos ofrecerles un espacio de trabajo seguro y saludable.



Con clientes, consumidores, proveedores y competidores

Estamos comprometidos a que nuestras relaciones con clientes, consumidores, proveedores y competidores estén basadas en el respeto, en la transparencia y en el desarrollo a largo plazo.

Con los medios de comunicación y asociaciones



Estamos comprometidos a compartir información a nuestros grupos de interés de manera precisa, oportuna y veraz referente a la Compañía y a sus operaciones, por lo que contamos con canales y representantes autorizados para ello.



Gobierno Corporativo

Una gobernanza sólida y estructurada que toma decisiones *ágiles, integras y éticas* para el logro de los objetivos estratégicos de la compañía

Nuestra estructura de gobierno corporativo está constituida con el propósito de alcanzar los objetivos estratégicos, a partir de la toma de decisiones ágiles y responsables. Dicha estructura de gobernanza se ancla en nuestro Corporativo, Alicorp, y está conformado por el directorio, los comités del directorio y la alta gerencia.

Dicho directorio está compuesto por nueve miembros con facultades de gestión y representación legal necesarias para supervisar y controlar los negocios dentro de su objeto social, con excepción de los asuntos que la ley o el estatuto atribuyen a la Junta de Accionistas o a otra instancia.

Cuenta con 2 directores y 1 directora independientes, quienes representan el 33% de dicha estructura. Todos nuestros directores poseen una amplia experiencia y conocimientos en el sector empresarial latinoamericano y global.

El directorio garantiza la no ocurrencia de posibles conflictos de interés entre sus miembros, e informa sobre posibles conflictos de interés a sus grupos de interés cuando están relacionados a la pertenencia a otros directorios, participación accionarial cruzada con proveedores, entre otros. Para ver más información, acceda a nuestra **Política Corporativa de Conflicto de interés.**

MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE ALICORP

La Junta de Accionistas tiene la competencia de nombrar a los miembros del directorio. Para ello, cada acción da derecho a tantos votos como directores deban elegirse. Los miembros actuales fueron electos en la sesión de Junta Obligatoria Anual de Accionistas el 31 de marzo del 2022 para el periodo 2022 – 2025.

DIONISIO ROMERO PAOLETTI
Director titular y Presidente del Directorio

JOSÉ ANTONIO ONRUBIA HOLDER
Director titular

MARCO AURELIO PESCHIERA FERNÁNDEZ
Director titular

JORGE EDMUNDO HUMBERTO ZOGBI NOGALES
Director titular independiente

LUIS JULIÁN MARTÍN CARRANZA UGARTE
Director titular independiente

LUIS ENRIQUE ROMERO BELISMELIS
Director titular

CALIXTO ROMERO GUZMAN
Director titular

ARÍSTIDES DE MACEDO MURGEL
Director titular

LIENEKE MARIA SCHOL CALLE
Director titular independiente

DIRECTORES INDEPENDIENTES

Aquellos seleccionados por su prestigio profesional y que no mantienen vinculación con la administración de la sociedad, ni con los accionistas principales de la sociedad. (Ver Artículo 6, del Reglamento del Directorio).

Durante el 2023, el directorio sesionó 16 veces con una asistencia promedio superior al 90%. Con la finalidad de garantizar su pleno funcionamiento y las capacidades de sus miembros, se realizó una autoevaluación individual y colegiada anual siguiendo lo establecido en el reglamento de este órgano.

Asimismo, se realizaron una serie de capacitaciones al directorio en materia de:

+ Cumplimiento del código de ética.
+ Gestión de riesgos: Responsabilidad y riesgos claves.

Para más información revisa **aquí.**

COMITÉS DE DIRECTORIO

Los comités incluyen también a los directores independientes y actúan como mecanismos de apoyo al máximo órgano de gobierno corporativo.

Al cierre del 2023, contamos con **cinco comités,** los cuales se encuentran constituidos por, al menos, tres directores:

Comité de Auditoría	Su función principal es velar por mantener la transparencia de la información financiera hacia el mercado. Asiste al directorio mediante la evaluación de los procedimientos contables, la verificación de la independencia del auditor externo y la revisión de los sistemas de control interno.
Comité de buen gobierno corporativo y sostenibilidad	Sus funciones principales son la evaluación y revisión del cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo y la adopción de las medidas necesarias para lograr el cumplimiento de dichos principios, así como impulsar la adopción de mejores prácticas de sostenibilidad.
Comité de inversiones	Sus principales funciones son asesorar al directorio y a la gerencia general en relación a la inversiones e iniciativas estratégicas que requiera implementar la sociedad. Asimismo, evalúa y da seguimiento a las inversiones realizadas por la sociedad.
Comité de riesgos	El objetivo del Comité de riesgos es la administración de los riesgos a que se encuentra expuesta la compañía, entre los principales: materias primas, financieros, tributarios y legales.
Comité de talento, compensaciones y nómina	El Comité de Desarrollo de Talento, Compensaciones y Nominaciones realiza revisiones periódicas de la gestión de talento y de las estrategias de compensación, políticas y programas de los niveles ejecutivos de la compañía.



ALTA GERENCIA

Los miembros de la alta gerencia de Vitapro son 10, y **son los responsables de ejecutar y supervisar la correcta gestión y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.** Esta estructura está compuesta por una gerencia general, 3 directores país y 6 directores corporativos. Nuestra plana gerencial suma varias décadas de destacada experiencia en el sector empresarial latinoamericano; y en especial, en el sector acuícola y de alimentos.

CEO
Hugo Carrillo

*En 2024 Fabricio Vargas asumió el puesto.

Gerente General de Vitapro Ecuador
Fabricio Vargas

*En 2024 Carlos Quispe asumió el puesto

Gerente General de Vitapro Chile
Ramiro Larios

Gerente General de Vitapro Honduras
Ivan Chang

Director Corporativo de Negocios y Creación de Valor
Allan Cooper

Director Corporativo de Recursos Humanos
Gabriel Seracchioli

Director Corporativo de Supply Chain
Julio De La Torre

*En 2024 Karla Coronel asumió el puesto.

Director de Feed Technology
Pablo Rojas

Director Corporativo de Manufactura
Martin Williams

2.2. Lineamientos corporativos y cumplimiento regulatorio

(GRI 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3)

Cumplimos rigurosamente la normativa aplicable, sin incumplimientos en calidad, seguridad, ambiente, libre *competencia y corrupción*.

Garantizamos el cumplimiento con todas las leyes, regulaciones y normativas aplicables en todas las jurisdicciones donde operamos. Esto incluye, entre otros aspectos, el cumplimiento de las leyes laborales, ambientales, fiscales y de competencia.

Además, nos mantenemos actualizados sobre cualquier cambio en la legislación pertinente para ajustar nuestras prácticas en consecuencia.





Desempeño en cumplimiento regulatorio

En 2023, no se presentaron casos de incumplimiento a la legislación y las normativas aplicables en función a calidad, seguridad y ambiente en las geografías dónde operamos. Asimismo, no hemos registrado procedimientos, multas o sanciones relacionados con temas de libre competencia o corrupción.

Para lograrlo, nos alineamos al cumplimiento de la normativa interna y externa de Alicorp garantizando una cultura ética y transparente, asumiendo responsabilidad y estableciendo mecanismos de actuación.

A partir de nuestro liderazgo y experiencia, generamos información relevante para el sector y somos proactivos en los llamados de participación sectorial (como nuestra colaboración con la Cámara Nacional de Acuacultura de Ecuador, la Asociación Gremial de Salmoneras en Chile y nuestro trabajo con centros de investigación y universidades) y de las autoridades para la generación de políticas públicas y regulaciones que encaminan el sector hacia mejores prácticas de sostenibilidad y responsabilidad empresarial.



POLÍTICAS Y COMPROMISOS

Consolidando un futuro sostenible, presentamos nuestras políticas y compromisos, marcando un camino claro hacia *la excelencia y la responsabilidad*

- Guía de compromisos éticos (GCE).
- Política corporativa de ética y cumplimiento.
- Política corporativa de conflicto de interés.
- Política corporativa de regalos y atenciones.
- Política corporativa de donaciones.
- Política corporativa de uso de información privilegiada.
- Política corporativa de Derechos Humanos.
- Política corporativa de seguridad de la información.
- Política corporativa de prevención del hostigamiento sexual.
- Política corporativa de libre competencia.
- Política de Reclutamiento, Selección e Incorporación de personal empleado.
- Política de Reclutamiento, Selección e Incorporación de personal obrero.
- Política de acceso al centro de trabajo con prevención de ingreso bajo efectos de alcohol y drogas.

CANALES DE REPORTE

Disponemos de diversos canales para prevenir, detectar y manejar casos de incumplimiento al Código de Ética. Frente a posibles faltas contra la ética cada colaborador o miembro de un grupo de interés, se puede denunciar el hecho de manera anónima y sin temor a represalias mediante nuestra Línea Ética. A través de este canal se recibe, registra, analiza y categoriza la información provista para proporcionar un reporte del caso recibido:

- Web. : **www.lineaeticaalicorp.com**
- Buzón de voz.
- Central telefónica por país:
  - **Perú:** 0800-78510
  - **Ecuador:** 1800-001-163
  - **Chile:** 800-914-243
  - **Honduras:** 504-2235-9286
- Dirección postal.
- Entrevista personal.
- Correo electrónico.

Cabe resaltar que, si la preocupación involucra al gerente general o algún gerente, se comunicará directamente al Comité de Ética Corporativo. Cualquier otro caso, será comunicado al Comité de Ética Local y al presidente del Comité de Ética Corporativo para su seguimiento y monitoreo.

Todas las denuncias son registradas y se profundiza en su investigación. En caso de comprobarse que se ha producido un incumplimiento al Código de Ética, se tomarán las medidas necesarias para preservar los más altos estándares éticos y la reputación de nuestra compañía. Dichas medidas podrían implicar la aplicación de sanciones y medidas disciplinarias, y además, en caso corresponda, el inicio de acciones legales.





Promover *nutrición saludable y bienestar*

Pilar 1

P1

En este capítulo:

I. Asegurar la transparencia e inocuidad alimentaria.

II. Desarrollar un portafolio de productos que contribuyan a una nutrición de precisión de manera sostenible.

III. Generar un ambiente de bienestar y diversidad e inclusión donde los colaboradores puedan desarrollarse.

Nos centramos en la precisión nutricional sostenible y la mejora continua en la industria acuícola, asegurando la trazabilidad, transparencia e inocuidad de *nuestros productos*.

Somos impulsores activos de una alimentación más saludable tanto para camarones y peces, como para los consumidores de proteína hidrobiológica. Para ello, es clave mantener una cultura de bienestar e inclusión entre nuestros colaboradores, que incentiva el conocimiento, el desarrollo profesional y personal, la diversidad y un estilo de vida saludable.



Brenda Bowler

Gerente de Innovación y Desarrollo de Producto Funcionales

“Desde Innovación y Desarrollo de Productos Funcionales, tenemos como objetivo asegurar niveles óptimos de sobrevivencia en todas las etapas de cultivo a través del diseño y desarrollo de soluciones que se adecúen a los desafíos que el productor enfrenta en el campo”.

Promover *nutrición saludable y bienestar*

Nuestro pilar se compone de 3 objetivos, los cuales están alineados a nuestros temas materiales. A continuación, desarrollaremos el desempeño de dichos objetivos, las acciones implementadas y los logros alcanzados.

Pilar 1

P1



I. Asegurar la transparencia e inocuidad alimentaria.

TEMAS MATERIALES

- Inocuidad de los alimentos.
- Trazabilidad de la cadena de suministro.



II. Desarrollar un portafolio de productos que contribuyan a una nutrición de precisión de manera sostenible.

TEMAS MATERIALES

- Innovación y desarrollo.
- Salud y bienestar animal.



III. Generar un ambiente de bienestar y diversidad e inclusión donde los colaboradores puedan desarrollarse.

TEMAS MATERIALES

- Valor de las personas.
- Diversidad e inclusión.
- Derechos humanos.
- Salud y seguridad en el trabajo.

I. Asegurar la *transparencia e inocuidad* alimentaria

PILAR 1
Promover nutrición y bienestar





A. Inocuidad de los alimentos

(GRI 3-3, 416-1)

Los consumidores y los mercados demandan cada vez más productos acuícolas sostenibles. Es en este entorno que cuidamos especialmente de la calidad de nuestros productos para el beneficio de todos los actores de la cadena de valor y, más aún, de nuestros clientes.

Seleccionamos rigurosamente los ingredientes que empleamos en nuestras dietas. Garantizamos la calidad e inocuidad de nuestros productos desde la selección y evaluación de proveedores quienes cuentan con sistemas de calidad e inocuidad. Contamos con HACCP que incluye una completa matriz de evaluación de riesgos, diseñada para implementar medidas preventivas y minimizar los riesgos de inocuidad alimentaria en materias primas, procesos y productos terminados.

1
HACCP: Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control (por sus siglas en inglés).

Para cumplir con estos estándares, es clave nuestro programa de verificación de inocuidad alimentaria que controla antibióticos, sustancias prohibidas, sustancias no autorizadas, metales pesados, entre otros. Además, nos alineamos a lo establecido por las autoridades competentes de los países en los que operamos y nos adherimos a las normas de GLOBAL GAP que detallan aspectos específicos de inocuidad.

Gracias a estos rigurosos procesos, nuestras marcas Nicovita y Salmofood son ampliamente valoradas por la comprobada calidad de sus productos. Esto nos permite contribuir al crecimiento de nuestros clientes acuícolas quienes llevan alimentos confiables a las mesas de millones de personas en todo el mundo.



MODELO DE CALIDAD DE VITAPRO

Contamos con un modelo que garantiza la calidad e inocuidad de nuestros productos, que incluye el abastecimiento sostenible, la evaluación de riesgos en todas las etapas de la cadena, la gestión del proceso y la trazabilidad. Este modelo nos facilita establecer puntos efectivos de control que garanticen su permanente evaluación y mejora continua.

Aspectos del modelo



Gestión de riesgos

Gestionamos los riesgos mediante un modelo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar), que permite asignar una significancia a cada aspecto evaluado y desarrollar un plan de trabajo específico en función de su importancia.



Abastecimiento sostenible

Garantizamos un abastecimiento sostenible al vincularnos con proveedores legalmente constituidos y responsables, que cumplen con las normas locales y con nuestro Código de Conducta para Proveedores. Además, seleccionamos, analizamos y aprobamos los ingredientes según criterios de calidad, inocuidad, trazabilidad y sostenibilidad.



Gestión procesos

Aseguramos la calidad y control de los procesos en cada operación considerando límites, frecuencia de análisis, puntos de muestreo, entre otros. Además, buscamos corregir desviaciones y/o anomalías de los procesos.



Trazabilidad

Garantizamos la integridad, la precisión y la eficiencia en el seguimiento de productos a lo largo de toda la cadena de suministro.



Cultura de calidad

Desarrollamos a nuestros colaboradores fortaleciendo sus competencias y promoviendo su participación en los procesos del Sistema de Gestión, como insumo para la mejora continua de su desempeño y resultados de la organización.

Certificaciones		Sedex	GLOBALG A P		
Ecuador	✓	✓	✓	✓	✓
Perú	✓	✓	✓	✓	✓
Honduras	✓	✓	✓	✓	
Chile		✓*	✓	✓	

*
A partir de 2024

CERTIFICACIONES PARA UNA GESTIÓN SOSTENIBLE

(GRI 13.23.3)

En nuestras distintas ubicaciones geográficas, mantenemos certificaciones que garantizan y verifican la eficiencia de nuestros procesos en gestión de calidad, desempeño ambiental y seguridad. Así, respaldamos nuestras sólidas prácticas de manufactura y la integridad de nuestra cadena de valor, especialmente en relación con la acuicultura y el comercio ético.

ISO 9001:2015 Sistemas de gestión de calidad
ISO 14001:2015 Sistemas de gestión ambiental
ISO 45001:2018 Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo

Miembros de Sedex Auditoría de Comercio Ético (SMETA, por sus siglas en inglés)

Buenas Prácticas de Acuicultura

Operador Económico Autorizado (PERU)

Sistema Global de Estándares (GS1, por sus siglas en inglés)

Buenas Prácticas Agrícolas Mundiales (Global GAP, por sus siglas en inglés)

B. Trazabilidad de la cadena de suministro

(GRI 3-3, 13.23.1; 13.23.3; 13.23.4)
(SASB FB-AG-250a.2; FB-AG-430a.1)

Incrementamos el uso de subproductos certificados, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y trazabilidad *en la cadena de suministro*.

La trazabilidad es una prioridad para garantizar la transparencia y la calidad de nuestros productos, incluyendo la identificación del origen y las condiciones de producción de las materias primas y los materiales adquiridos, asegurando su inocuidad, sostenibilidad y legalidad. Utilizamos el Programa Global de Trazabilidad -GS1 (certificado en Perú y Ecuador) .Esto nos permite ofrecer información oportuna a los requerimientos de nuestros clientes y mercados.

Flujo de trazabilidad de la información

COMPRAS



+ Evaluación y aprobación de compra de ingredientes y materiales de envase.

ALMACÉN



+ Evaluación de ingreso de ingredientes y materiales.
+ Inspecciones periódicas y Liberación

PRODUCCIÓN



+ Consumos de materiales
+ Controles de proceso y producto
+ Notificación / Liberación de Producto Terminado

DISTRIBUICIÓN



+ Ingreso y almacenamiento de producto terminado
+ Despacho y traslado.



Mantenemos contacto directo con nuestros proveedores, obteniendo información y garantías sobre el origen de la materia prima. La trazabilidad para materias primas vegetales llega hasta conocer su origen nacional; en el caso de las materias primas animales (incluidas las de origen marino), la trazabilidad llega hasta la fábrica o empresa procesadora. Para productos manufacturados, la trazabilidad se extiende hasta la planta de fabricación.

+ **Nicovita:** Emplea 100% ingredientes de origen hidrobiológico provenientes de pesca de reducción certificados bajo el estándar Marin Trust o del Programa de Mejoramiento de MarinTrust (IP)-FIP. En cuanto los subproductos de origen hidrobiológico el 39% de las harinas y el 88% de los aceites cuentan con la certificación Marin Trust.
+ **Salmofood:** Emplea ingredientes de origen hidrobiológico provenientes de pesca de reducción certificados bajo el estándar Marin Trust (75% Harinas y 50% aceites)
+ **Vitapro:** Somos miembros de Mesa Redonda de la Asociación de Soja Responsable (RTRS, por sus siglas en inglés), mediante lo cual obtiene créditos para el 50% de los ingredientes de soya que se emplean en las dietas.

A pesar del difícil contexto de 2023, no hemos reducido el uso de ingredientes certificados. Por el contrario, incrementamos el porcentaje de subproductos vcertificados a 39% al cierre de 2023 (+5% vs 2022), demostrando así más compromiso con el uso de materias primas sostenibles y trazables.

II.
Desarrollar un portafolio de productos que contribuyan a una nutrición de precisión *de manera sostenible.*

PILAR 1
Promover nutrición y bienestar



A. Innovación y desarrollo

(GRI 3-3)

INNOVACIÓN EN INSUMOS Y PRODUCTOS

Invertimos en investigación para la innovación de nuestro portafolio de productos con el propósito de realzar sus atributos dirigidos a las necesidades de nuestros clientes. Para cumplir con la creciente demanda global, hemos adaptado y fortalecido nuestras redes de investigación, apoyadas por nuestros Centros de Experimentación Acuícola (CEA).

Nuestro enfoque en la gestión de investigación y desarrollo nos permite una evolución constante, manteniéndonos a la vanguardia con nuevos ingredientes y formulaciones. Esto no solo nos permite mejorar el bienestar y la salud animal con soluciones innovadoras, sino también optimizar el rendimiento de nuestros productos y fomentar la transferencia de conocimientos.

Innovamos constantemente para *mejorar el bienestar* animal, optimizar el rendimiento y compartir conocimientos

DESARROLLO DE PORTAFOLIO Y LANZAMIENTOS

A través de nuestro enfoque de mejora continua y con el objetivo de adaptarnos a las necesidades del mercado latinoamericano, constantemente desarrollamos, renovamos y actualizamos tanto nuestro portafolio como nuestros procesos. Este compromiso nos permite elevar la calidad y el rendimiento que nuestros clientes esperan, manteniéndonos al ritmo de los cambios en la industria. Por ende, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores y clientes, siendo parte de análisis y validaciones en nuestros Centros Experimentales Acuícolas y en entornos reales de producción.



NICOVITA

Katal Proterra protege al cultivo de camarón y al medio ambiente, reduciendo significativamente el *contenido de materia orgánica*.



PROTERRA

En Nicovita, comprometidos con el desarrollo sostenible del sector camaronero, desarrollamos Proterra, una fórmula con tecnología intrapellet disponible en las dietas Katal, Classic y Finalis. Esta dieta marca un hito en la alimentación sostenible de la industria camaronera, pues además de asegurar una nutrición excepcional para el camarón, ayuda con la conservación del medio de la piscina, contribuyendo a la protección del resultado del cultivo desde el inicio hasta el final del ciclo. Tras más de dos años de investigación y evaluación en diversos suelos, salinidades y densidades de siembra, creamos una mezcla única que contiene un mix de cepas de Bacillus sp. que actúan en el tracto digestivo del camarón y que luego, convertidas en excretas, siguen actuando al llegar al suelo, evitando la proliferación y acumulación de materia orgánica.

SALMOFOOD

Oxycare de Salmofood mejora la salud y bienestar de *los cultivos de salmón.*

OXYCARE

En Salmofood, comprometidos con la sostenibilidad de la industria salmonera, contamos con soluciones nutricionales denominadas “Careblocks” que se dividen en líneas de acción: Defence, Relief e Improve. En el 2023, lanzamos Oxycare, un complemento nutricional costo-efectivo de la línea Relief, diseñado para enfrentar problemas productivos y sanitarios en las distintas etapas de desarrollo de los peces.

Formulado con fitoesteroles y flavonoides, Oxycare mejora la tolerancia de los peces a las fluctuaciones en los niveles de oxígeno del agua, activando la cascada fisiológica de resistencia y adaptación a la hipoxia. Así se posiciona como una solución eficaz para mejorar la salud y el rendimiento de los peces en condiciones de estrés por baja disponibilidad de oxígeno.



Pablo Leyton

Director de Feed Technology Peces

“La investigación de procesos es crucial, especialmente con la adopción de nuevos insumos en las fórmulas modernas”.

Nicovita inaugura el Centro de Experimentación Acuícola Tecnológico en Ecuador consolidando *la red más importante de investigación* para camarón en el mundo

NUESTROS CENTROS DE EXPERIMENTACIÓN ACUÍCOLA (CEA)

Nuestro compromiso de transformar la acuicultura se refleja en la generación de conocimiento respaldado científicamente, proporcionando a la industria la confianza necesaria para seguir evolucionando. Así, contamos con la red de investigación más importante del mundo para camarón, la cual está compuesta por nuestros Centros de Experimentación Acuícola (CEA) ubicados estratégicamente en tres países de la región. Los CEA destacan por generar avances importantes en la industria ya que realizan estudios complementarios desde evaluación y validación de comportamiento nutricional hasta análisis de resistencia física y microbiana.

En 2023, Nicovita marcó un nuevo hito en la investigación y desarrollo acuícola al inaugurar e incorporar a su red de investigación el CEA Tecnológico (CEAT) de Ecuador, un centro experimental de 25 hectáreas destinado a ensayos a escala comercial para desarrollar y validar nuevas tecnologías y estrategias de cultivo de camarón. El CEAT complementa la generación de conocimiento de Nicovita, cerrando el círculo virtuoso de investigación iniciado en su laboratorio central, planta piloto y la red de cuatro centros experimentales en Perú y México, permitiendo enfrentar las mismas variables geográficas y climáticas que los productores de camarón.

+ **CEA Tumbes (Perú)**
  Realiza estudios nutricionales y de nuevos ingredientes para mejorar la performance en el cultivo de nuestros productos.
+ **CEA Trujillo (Perú)**
  Lleva a cabo estudios de comportamiento alimenticio para optimizar el consumo de las dietas.
+ **CEA UCSUR[2] (Perú)**
  Conduce estudios de digestibilidad y crecimiento bajo condiciones controladas, desarrollando dietas adecuadas para diversas condiciones de temperatura y salinidad.
+ **CEA CIAD (México)**
  Realiza estudios de desafío bacteriano para mejorar los paquetes funcionales en nuestras dietas, asegurando las máximas tasas de supervivencia.
+ **CEA Tecnológico (Ecuador)**
  Desarrolla y valida nuevas tecnologías y estrategias de cultivo a escala comercial. (Nuevo 2023)

+ **CEA Salmofood (Chile)**
  Salmofood cuenta con un centro de experimentación acuícola (CEA) enfocado en ofrecer sus servicios a productores y proveedores del sector salmonero, permitiéndoles realizar investigaciones propias y colaborativas con la finalidad de validar aditivos funcionales y la incorporación de nuevos ingredientes y productos.

2
Universidad Científica del Sur.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Creemos que la gestión y la transferencia de conocimiento en la industria son las palancas de la innovación y el desarrollo. Por ello, impulsamos y participamos en proyectos de investigación alineados a nuestro expertise.

NOMBRE DEL CONVENIO/ ALIANZA/ INVESTIGACIÓN/ PROYECTO	TIPO	DESCRIPCIÓN
Convenio de cooperación e investigación para realizar estudios en el cultivo de camarón	Cooperación	· Convenio con la UCSUR para la mejora de dietas de nuestra cartera de productos. · Convenio con Marinasol para la ejecución de estudios en la mejora de alimentación en camarones.
Mejora de dietas de engorde para la optimización de calidad del camarón cultivado	Financiamiento externo	Propuesta para la obtención de Beneficios Tributarios por gastos de investigación.



Carlos Espinoza

Gerente de Investigación

“Validamos de manera exhaustiva las mejoras realizadas en nuestra cartera de productos antes de su lanzamiento al mercado. Para ello, contamos con una red integral de Centros de Investigación que llevan a cabo diversos tipos de estudios para maximizar el rendimiento de nuestras dietas y la competitividad de nuestros clientes”.

B. Salud y bienestar animal

(GRI 3-3, 13.11.1)

Desde Nicovita, nos aseguramos de garantizar la salud animal mediante un diseño de portafolio que considera los requerimientos nutricionales y los desafíos ambientales en todas las etapas del cultivo y ciclo de vida del camarón. Desarrollamos soluciones nutricionales que protegen al camarón ante posibles desequilibrios ambientales y el desgaste energético propio de su crecimiento. Nuestras dietas aportan atributos funcionales que abordan problemas frecuentes como la vibriosis en campo, evaluando diversos insumos y las sinergias que generan con nuestras bases nutricionales. Además, hemos implementado soluciones que reducen el impacto del alimento sobre el ambiente, asegurando la sostenibilidad del entorno.

En Salmofood, garantizamos la salud y bienestar animal a través del desarrollo de formulaciones precisas y balanceadas que proporcionan todos los nutrientes esenciales para mantener un alto nivel de actividad y un crecimiento saludable en los peces. Los estudios realizados en el CEA Salmofood nos permiten mejorar constantemente nuestros productos, incorporando ingredientes innovadores que promueven la salud digestiva, inmunológica y general de los animales. Tenemos un control riguroso que va desde la selección de materias primas hasta la fabricación y distribución, asegurando el cumplimiento de estándares de seguridad alimentaria y calidad nutricional.

Hemos implementado soluciones que reducen el impacto del alimento sobre el *el ambiente.*





Prácticas destacadas

- En Salmofood, el uso de antibióticos en nuestros productos se lleva a cabo de acuerdo con la prescripción médica veterinaria en cada orden de fabricación, garantizando un uso responsable y seguro.
- Promovemos activamente que nuestros proveedores de ingredientes de origen aviar y porcino adopten buenas prácticas de bienestar animal, garantizando condiciones óptimas en todas las etapas de producción.

En cuanto al monitoreo de la salud animal, en Vitapro contamos con un equipo técnico especializado que realiza un seguimiento de la frecuencia e intensidad de las patologías en campo. Nuestro equipo de especialistas en acuicultura administra los tratamientos de manera responsable, evaluando cuidadosamente las condiciones específicas del cultivo, minimizando el impacto ambiental y asegurando que se respeten los estándares de bienestar animal en todo momento.

III.
Generar un ambiente de bienestar, diversidad e inclusión donde los colaboradores puedan *desarrollarse*.



PILAR 1
Promover nutrición y bienestar

Nuestros colaboradores son la base de nuestro éxito. Por tanto, buscamos proporcionarles un entorno de bienestar, desarrollo y seguridad que los impulse a dar lo mejor de sí en sus tareas diarias, garantizando brindar el mejor producto a nuestros clientes.

A. Valor de las personas

(GRI 2-7, 3-3, 401-1, 401-2)

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

(GRI 3-3, 401-1)

Nos esforzamos en atraer el mejor talento mediante acciones concretas, creando oportunidades para el desarrollo de competencias y promoviendo iniciativas que fomenten ambientes de trabajo saludables y seguros. Nos dedicamos a promover equipos más diversos y a garantizar la igualdad de oportunidades. A través de un proceso de selección claro, presentamos una propuesta de valor única a los candidatos, con el fin de atraer a los talentos más destacados, que sean especialistas alineados con nuestros valores, misión y visión corporativa.



Gabriel Seracchioli

Director Corporativo de Recursos Humanos

“En Vitapro cada proyecto, cada decisión y cada acción que tomamos están dirigidos a generar un impacto positivo en nuestros clientes, nuestra cadena de valor y las comunidades en las que operamos reflejando nuestros valores y propósito.”

EMPLEO

(GRI 2-7, 405 -1)

Contamos con un equipo altamente comprometido con el crecimiento y desarrollo de la empresa, cuya combinación de talentos y experiencia nos permite enfrentar los desafíos de la industria de manera eficiente.

EMPLEADOS POR GÉNERO

Masculino		Femenino	
2022			
887	79%	241	21%
2023			
927	83%	190	17%



NUEVAS CONTRATACIONES DE COLABORADORES 2023

	Perú	Ecuador	Chile	Honduras
	4	23	16	4
	26	51	6	12
Total	**30**	**74**	**22**	**16**

En Vitapro, nos enorgullece generar abundante empleo local, lo que pone en valor las capacidades de los profesionales y técnicos de las geografías donde operamos: Perú (13%), Chile (91%), Ecuador (72%) y Honduras (62%).

Para asegurar la integración y el desarrollo integral de nuestros nuevos colaboradores, ofrecemos una amplia variedad de cursos de inducción que cubren las siguientes áreas clave:

+ Seguridad Industrial
+ Bienestar Social
+ Nómina
+ Control y Gestión de Gastos Industriales
+ Recursos Humanos - Gestión de ética
+ Producción
+ Calidad Sistemas de Gestión Integrados
+ Gestión Ambiental
+ Nutrición
+ Servicio al cliente
+ Almacenes
+ Transporte
+ Administración

ROTACIÓN

(GRI 401-1)

ROTACIÓN PERSONAS POR GÉNERO Y PAÍS

2022 2023

			
Perú	**2022**	90	238
	2023	91	7
Ecuador	**2022**	108	338
	2023	111	334
Chile	**2022**	28	260
	2023	28	248
Honduras	**2022**	15	51
	2023	2	12

PRESTACIONES

(GRI 401-2)

Reconocemos y premiamos el compromiso de nuestros colaboradores con una variedad de prestaciones adaptadas a su categoría y dedicación. Además, demostramos nuestro apoyo al bienestar familiar al ofrecer un permiso extendido para adopción y paternidad, con cinco días adicionales al estipulado por la ley en cada una de nuestras operaciones[3].

En el caso de la licencia por adopción, que normalmente es de 15 días calendario o 25 días en caso de discapacidad del niño o niña, hemos decidido ampliar este beneficio a 84 días, equiparando así con la licencia de maternidad otorgada en cada país, y se asigna al principal responsable del cuidado del nuevo miembro de la familia, ya sea el padre o la madre.

Seguro de vida

Cobertura para eventos por muerte natural o accidental e incapacidades que limiten las actividades diarias. Disponible para colaboradores a tiempo completo y temporales.

Seguro de salud

Póliza que abarca atención ambulatoria y hospitalaria para colaboradores, cónyuges e hijos. Exclusivo para colaboradores a tiempo completo.

Utilidades

Nuestros colaboradores a tiempo completo son elegibles para participar en el proceso de reparto de las utilidades líquidas de la empresa, como beneficio legal de acuerdo con la legislación de las geografías donde operamos.

Beneficios adicionales

Ofrecemos un paquete de beneficios que incluye un plan dental prepago, préstamos para emergencias médicas y otros casos, créditos corporativos en supermercados y farmacias, así como convenios con proveedores que otorgan descuentos exclusivos en educación, automóviles, salud, alimentación y turismo.

3
Para acceder a este beneficio, es necesario contar con más de 30 días de vacaciones vencidos.

Desarrollamos habilidades y competencias para prosperar en un entorno laboral competitivo *y en constante cambio.*

(GRI 3-3)

70%

Experiencia

Creamos experiencias, asignamos proyectos especiales, exponemos a nuestros colaboradores a situaciones retadoras y brindamos la oportunidad de acceder a posiciones internacionales, entre otros.

20%

Acompañamiento

Brindamos retroalimentación constante al colaborador sobre el desarrollo de sus habilidades y competencias.

10%

Aprendizaje formativo

Compartimos cursos, talleres y lecturas que complementan el desarrollo de sus habilidades y competencias.

PLAN DE DESARROLLO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS

(GRI 404-2)

En nuestro equipo, reconocemos que el talento es la clave para encabezar la transformación en nuestra industria. No solo comprendemos los desafíos que enfrentamos hoy, sino que también estamos atentos a lo que el futuro nos depara. Identificamos las áreas en las que necesitamos fortalecernos y definimos qué habilidades son imprescindibles para nuestros negocios.

En sintonía con lo anterior, diseñamos un plan integral para gestionar ese talento con el fin de potenciar el desempeño de Vitapro. Nuestra estrategia se centra en anticipar las necesidades del talento, lo que implica desarrollar y fortalecer a nuestros colaboradores, así como adquirir nuevas capacidades cuando sea necesario. Para lograrlo, creamos planes de desarrollo personal basados en las competencias específicas de cada nivel organizacional, utilizando la metodología 70-20-10.

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA (PFC)

(GRI 404-2)

Nos esforzamos por mantenernos actualizados y alineados con los últimos avances técnicos y profesionales. Desde nuestras experiencias en campo, donde el cliente es nuestra prioridad, derivamos un enfoque especializado que guía nuestro desarrollo.

Así, fortalecemos las competencias de nuestros colaboradores para que puedan brindar un servicio excepcional, generando un impacto directo en la productividad y rentabilidad de nuestros clientes. Creemos firmemente que, al invertir en el crecimiento de nuestro equipo, también estamos invirtiendo en el éxito de quienes confían en nuestras soluciones.

Pilares del PFC



Metodología

Basada en el Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Proyectos y Aprendizaje Basado en Retos, atendiendo retos en base a distintos escenarios productivos de nuestros clientes en sincronía con el acompañamiento teórico.



Liderazgo

Estimulamos el empoderamiento de los colaboradores en el proceso de enseñanza-aprendizaje y acompañamos el seguimiento de desarrollo de competencias, facilitando a los líderes del negocio herramientas que le permitan conocer el nivel de desarrollo de competencias de su equipo, basado en sus propias perspectivas y en la de terceros externos.



Diversidad

Lideramos de manera ad hoc a colaboradores de diferentes áreas del conocimiento y geografías para disminuir la brecha de formación e idiomática que pueda existir con el resto del equipo, asegurando el desarrollo de un mindset global.



Investigación

Estandarización de protocolos productivos de nuestros clientes, lo que consolida la confianza con el asesor y la marca a través del alineamiento en las recomendaciones, al mismo tiempo que se optimizan los resultados económico-productivos.

PROGRAMAS DEL PFC

(GRI 404-2)

Los programas que hemos implementado han sido desarrollados con un enfoque estratégico y dirigido a responder las brechas de conocimiento de las áreas:

PFC TÉCNICO Y COMERCIAL

Nuestro objetivo es estandarizar y alinear los conceptos técnicos, fundamentos y definiciones en el sector acuícola entre nuestros colaboradores, utilizando nuestro know-how para unificar experiencias y conocimientos. Esto garantiza un alineamiento consistente en la comunicación de la propuesta de valor de Nicovita hacia nuestros clientes finales, destacando nuestra asesoría especializada.

Además, este programa ofrece capacitación en habilidades blandas clave para un desempeño profesional excelente, incluyendo competencias en comunicación, storytelling, y manejo y visualización de datos. Estas habilidades fortalecen tanto la comunicación interna entre nuestros asesores y clientes como nuestra oferta de servicio hacia los clientes externos.

Temario

1. Contexto nacional y mundial de la acuicultura.
2. Procesos productivos en finca.
3. Alimentación de camarones.
4. Calidad de agua.
5. Enfermedades del camarón marino.
6. Cerrando un ciclo productivo.
7. Manejo de suelos.

PFC BACKOFFICE

Nuestro objetivo es alinear a nuestro equipo de **backoffice** con toda la cadena de valor de la industria acuícola. Esto incluye comprender el rol crucial de la empresa en la alimentación global, nuestro modelo de negocio, el entorno comercial y técnico en el que operamos, así como la significancia del desempeño y la calidad de cada producto en nuestro portafolio. Para lograrlo, se analizan:

1. Escenarios económico-productivos que puedan impactar a la industria camaronera.
2. Aplicaciones prácticas y el entendimiento integral de las soluciones nutricionales Nicovita.
3. Tendencias de mercado, el valor agregado y la implementación tecnológica dentro del rubro acuícola.

Temario

1. Contexto nacional y mundial de la acuicultura.
2. Procesos productivos en finca.
3. Modelo de negocios Nicovita.
4. Cerrando un ciclo productivo.

OTROS PROGRAMAS

Upskilling

Complementamos la experiencia técnica inicial de los integrantes de los equipos capacitados con contenido directamente de mano de expertos, relacionados a:

1. Tendencias de vanguardia en el rubro acuícola.
2. Protocolización de procedimientos para el manejo estandarizado de cultivos acuícolas.
3. Aplicaciones tecnológicas de interés en el mundo camaronero.

Power skills

Entrenamos las habilidades blandas de nuestro equipo para asegurar la correcta entrega de nuestra propuesta de valor.

1. Ventas consultivas.
2. Comunicación y visualización de datos.
3. Habilidades técnicas para el análisis de datos.

Entrenamientos ad hoc externos

Se enfocan en entrenamientos virtuales y presenciales de la mano de expertos internos hacia nuestros clientes, relacionados con:

1. Buenas prácticas de manejo de cultivo.
2. Habilidades técnicas para el análisis de datos.

PARTICIPACIÓN EN LOS PFC

(GRI 404-2)

Programas 2023	# de participantes	Horas de duración	Satisfacción
43 internos: 37 de Ecuador + 6 Centroamérica	**128** participantes internos: 116 de Ecuador + 12 de Centroamérica	**227** horas para internos: 187 de Ecuador + 40 horas de Centroamérica	**95%** promedio
34 capacitaciones adhoc externos	**32** fincas	**64** horas para externos	



CAPACITACIÓN DIGITAL

(GRI 404-1)

En Vitapro contamos con UBITS, nuestra plataforma de capacitación diseñada para el desarrollo de nuestro equipo. La plataforma corporativa nos brinda la flexibilidad necesaria para ofrecer capacitación personalizada, adaptada a las necesidades específicas de cada uno de nuestros colaboradores según sus roles actuales. Durante el 2023, nuestros colaboradores sumaron un total de 1,941 horas de capacitación virtual.

NÚMERO DE HORAS INVERTIDAS EN CAPACITACIÓN

	Perú	Ecuador	Chile	Honduras
Número de horas invertidas de capacitación por plataforma UBITS	1,527	57	253	104

INICIATIVAS DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Fortalecemos el liderazgo de nuestros líderes potenciando *sus habilidades de gestión* mediante nuestro Programa de AutoGerenciamiento

A través del Programa de AutoGerenciamiento (PAG), fomentamos el crecimiento de nuestros líderes, fortaleciendo su autoconocimiento y capacidad para gestionar diversos estilos de liderazgo, lo que promueve climas organizacionales energizantes y de alto rendimiento.

El PAG se fundamenta en los principios más avanzados de educación, la motivación humana y el autoconocimiento, asegurando que cada participante pueda continuar su proceso de desarrollo personal de manera sostenida.
A través de tres fases estratégicas, nuestros líderes:

+ Amplían su repertorio de liderazgo y comprenden su impacto en el entorno gerencial.

+ Reciben retroalimentación valiosa para identificar sus fortalezas y oportunidades.

+ Elaboran planes de acción concretos para su desarrollo.

En 2023, logramos capacitar a 20 líderes mediante este programa, demostrando nuestro compromiso con la creación de líderes capaces de enfrentar los desafíos actuales y futuros.

Nuestros esfuerzos también incorporan un componente de sostenibilidad, con acciones personalizadas dirigidas a nuestros líderes operativos. En nuestro sistema de gestión de Talento, incluimos conversaciones de desarrollo que permiten alinear aspiraciones, planes de desarrollo y oportunidades de sucesión. Con este enfoque aseguramos una planificación sucesoria que permita una transición fluida y efectiva en todas las áreas claves de negocio.

B. Diversidad, Equidad e Inclusión

(GRI 3-3, 405-1, 406-1)

Celebramos la diversidad, promovemos la equidad y defendemos la inclusión en cada aspecto de nuestra *cultura empresarial*.



En Vitapro, creemos que la diversidad y la inclusión son fundamentales para nuestro éxito y para construir un equipo fuerte y cohesionado. Por ello, nos comprometemos a crear una cultura corporativa que valore y celebre la diversidad en todas sus formas.

Nuestro enfoque en las prácticas de contratación y promoción es inclusivo, asegurando que cada miembro de nuestra fuerza laboral tenga oportunidades equitativas de crecimiento y desarrollo en un ambiente de trabajo seguro y respetuoso para todos. Además, contamos con una sólida Política Corporativa de Prevención del Hostigamiento Sexual, que refuerza nuestro compromiso con un entorno laboral libre de acoso y violencia.

POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL

Desde 2019, contamos con una Política Corporativa de Prevención del Hostigamiento sexual cuyo alcance aplica a todas los colaboradores de Alicorp S.A.A y subsidiarias, así como a trabajadores terceros que prestan servicios de manera directa o indirecta.

Esta política busca asegurar un ambiente laboral libre de acoso, estableciendo medidas claras para la prevención, denuncia y sanción de comportamientos inapropiados. Promueve la sensibilización y capacitación continua, garantizando un proceso transparente y confidencial para resolver quejas y proteger a las víctimas.

Desde Vitapro, contamos con un Protocolo de Prevención de Acoso y Violencia en el cual se detalla principalmente los ejes de atención y las fases de actuación:

Ejes de atención

+ **Protección**
  Proteger la intimidad y dignidad de las personas afectadas.

+ **Confidencialidad**
  Mantener la reserva estricta de los datos recopilados.

+ **Imparcialidad**
  Garantizar un tratamiento justo para todas las partes involucradas.

+ **Protección y Restitución de las Víctimas**
  Proteger y restaurar derechos y salud de las víctimas.

+ **Interpretación Más Favorable**
  Aplicar interpretaciones que protejan y amparen a las víctimas.

+ **No Reincidencia**
  Evitar la repetición de comportamientos agresivos o inapropiados.

Fases de actuación

+ **Solicitud de intervención**
  Las denuncias deben hacerse oficialmente a través de recursos humanos o Línea Ética Alicorp.

+ **Investigación**
  Tras la denuncia, el Comité de Ética recopila información y realiza una valoración inicial confidencial.

+ **Resolución**
  Dependiendo del informe, se fomentará el diálogo, resolverá conflictos o aplicará sanciones según el reglamento.



Es importante mencionar que los esfuerzos realizados durante el 2023, se centraron en crear una Política de Diversidad e Inclusión específica de Vitapro que aborda temas de prevención del acoso y discriminación, y la cual entrará en vigor a partir del 2024.

Las políticas y protocolos descritos previamente permiten sentar las bases para adaptarse a las regulaciones y procedimientos específicos de cada país en el que operamos.

IGUALDAD SALARIAL

Para promover la igualdad salarial en Vitapro, hemos implementado políticas corporativas actualizadas en varios países, asegurando que el proceso para definir el valor de cada posición se base en principios de igualdad, evitando discriminaciones por origen, raza, sexo, orientación sexual y nacionalidad. A continuación, se detallan los principales avances en cada país:

ECUADOR

Se actualizó la Política Corporativa de Compensaciones y Administración Salarial para cumplir con los nuevos marcos normativos, garantizando la equidad en las compensaciones y evitando cualquier forma de discriminación.

HONDURAS

También se ha actualizado la política para asegurar que todas las posiciones sean valoradas de manera justa y equitativa, conforme a los estándares legales y éticos que promueven la igualdad de oportunidades.

PERÚ

Se han realizado ajustes en la Política Corporativa para garantizar que el proceso de compensación sea transparente y libre de discriminación, cumpliendo con las regulaciones locales y promoviendo un ambiente de trabajo inclusivo.

CHILE

Se han implementado cambios similares en la Política Corporativa de Compensaciones y Administración Salarial, adaptándose a las normativas locales y promoviendo la igualdad de género y la no discriminación en el salario.

C. Derechos humanos

(GRI 2-30, 3-3)

Reconocemos que el respeto de los derechos humanos y laborales es esencial no solo para nuestro éxito como empresa, sino también para el bienestar *y la dignidad de cada individuo.*

Es fundamental el respeto a los derechos humanos en todas nuestras operaciones. Desde la promoción de una cultura corporativa que valora la diversidad e inclusión, hasta nuestras prácticas de contratación y promoción equitativas, nos esforzamos por asegurar que cada miembro de nuestra fuerza laboral sea tratado con dignidad y respeto.

Además, estamos comprometidos con el cumplimiento de los convenios colectivos y el respeto de los derechos laborales de nuestros empleados. En Perú, Ecuador y Honduras, nuestras operaciones no cuentan con sindicatos activos. En Chile, mantenemos tres sindicatos activos, representando al 80% de nuestros colaboradores (223 empleados).

Asimismo, nos aseguramos de cumplir con todas las regulaciones y normativas laborales aplicables en cada una de nuestras ubicaciones geográficas. Trabajamos estrechamente con los representantes de nuestros colaboradores para garantizar el cumplimiento de estos acuerdos.





D. Salud y seguridad en el trabajo

(GRI 3-3, 403-1, 403-2. 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10)

La seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores son de máxima prioridad. Nuestro Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) establece los cimientos para un ambiente laboral seguro y libre de riesgos. Respaldado por una sólida estructura, este sistema cumple rigurosamente con los requisitos legales y estándares internacionales, como ISO 45001, reconocidos en todas nuestras operaciones.

Cada año, evaluamos exhaustivamente nuestro SSO para asegurar su eficacia y relevancia, adaptándolo a nuestros objetivos estratégicos. Implementamos una política integrada de sistemas de gestión y un reglamento interno de Seguridad y Salud en el Trabajo que se ajustan a las particularidades de cada ubicación geográfica donde operamos. Este enfoque no solo abarca a nuestros colaboradores directos, sino que también garantiza una inducción detallada en salud y seguridad para contratistas, proveedores y cualquier personal bajo nuestra supervisión.

Trabajamos comprometidos en crear un entorno laboral donde cada miembro de nuestro equipo se sienta protegido y respaldado durante su jornada. Respaldamos nuestro compromiso con auditorías externas e independientes de salud, seguridad y bienestar, manteniendo la certificación ISO 45001 (en todas las geografías) y realizando auditorías legales anuales enfocadas en SSO. Para garantizar un ambiente de trabajo seguro, implementamos una serie de medidas proactivas:

+ Capacitamos a nuestro personal en una cultura de salud y seguridad ocupacional, fomentando una mentalidad preventiva.
+ Garantizamos una respuesta adecuada y oportuna ante emergencias, preparando a nuestro equipo para actuar eficazmente en situaciones críticas.
+ Monitoreamos de forma continua los factores de riesgo en el lugar de trabajo, asegurando la creación y mantenimiento de ambientes laborales saludables.
+ Fomentamos la identificación de peligros y la evaluación de riesgos para implementar controles operacionales efectivos y mitigar cualquier riesgo potencial.
+ Realizamos evaluaciones médicas periódicas a nuestros trabajadores para detectar posibles problemas de salud relacionados con el trabajo y tomar medidas preventivas.

IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓN, CLASIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE RIESGOS

Hemos establecido un proceso estructurado para identificar, evaluar, clasificar y priorizar riesgos y peligros en nuestros sitios de trabajo, utilizando herramientas como IPERC[4] y ATS[5] para contratistas. Implementamos medidas de prevención y mitigación para proteger el bienestar de todos, incluyendo guardas en equipos, plataformas de acceso seguro, bloqueos eléctricos, gestión de permisos de trabajo, líneas de vida en trabajos en altura, procedimientos detallados, rotulación de seguridad y señalización de pasos peatonales.

Es clave la participación de nuestros colaboradores en la creación de un entorno laboral seguro. Hemos implementado procedimientos claros para la notificación de situaciones de peligro, riesgo, actos inseguros o incumplimientos, utilizando herramientas como “Negativa a Trabajar”, permisos de trabajo y reportes de hallazgos. En la gestión de incidentes y accidentes laborales, nuestro procedimiento abarca desde la investigación hasta la resolución, permitiéndonos aplicar mejoras continuas para un ambiente laboral más seguro.

4
Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos.

5
Análisis de Trabajo Seguro.

La seguridad es una responsabilidad compartida y estamos comprometidos a trabajar juntos para mantener altos estándares de seguridad *en todas nuestras operaciones.*



INDICADORES DE DESEMPEÑO EN SSO 2023

(GRI 403-9, GRI 403-10)

	Ecuador		Chile		Honduras		Perú	
	Empleados	Contratistas	Empleados	Contratistas	Empleados	Contratistas	Empleados	Contratistas
Número de accidentes	1	3	3	0	2	0	6	0
Índice de frecuencia[1]	1	2.1	4.2	0	12.9	0	8	0
Índice de severidad[2]	18	34.2	43.1	0	527.6	0	126.5	0
Mortalidad	0	0	0	0	0	0	0	0

1
Índice de frecuencia = (N° Acc. Incapacitantes) x 1 000 000 / Horas Hombre.

2
Índice de severidad = (Días Perdidos) x 1 000 000 / Horas Hombre.



María Fernanda Campoverde

Gerente Corporativo de Seguridad Industrial

"Nuestro compromiso con la seguridad va más allá de lo operativo. Fomentamos la participación continua de nuestros colaboradores, alineando sus acciones con nuestra cultura y valores, para promover entornos de trabajo seguros para ellos y nuestras comunidades."



CAPACITACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Nuestras capacitaciones en salud y seguridad abarcan temas esenciales para un entorno laboral seguro y saludable: Seguridad en Trabajos en Altura, Prevención de Riesgos Eléctricos, Primeros Auxilios, Salud Integral y Estilo de Vida Saludable.

ECUADOR

- Formación de brigadistas.
- Entrenamiento en tareas críticas a primeras líneas.
- Prevención de riesgos eléctricos.

HONDURAS

- Seguridad para tareas de Izaje.
- Seguridad en el manejo de montacargas.

PERÚ

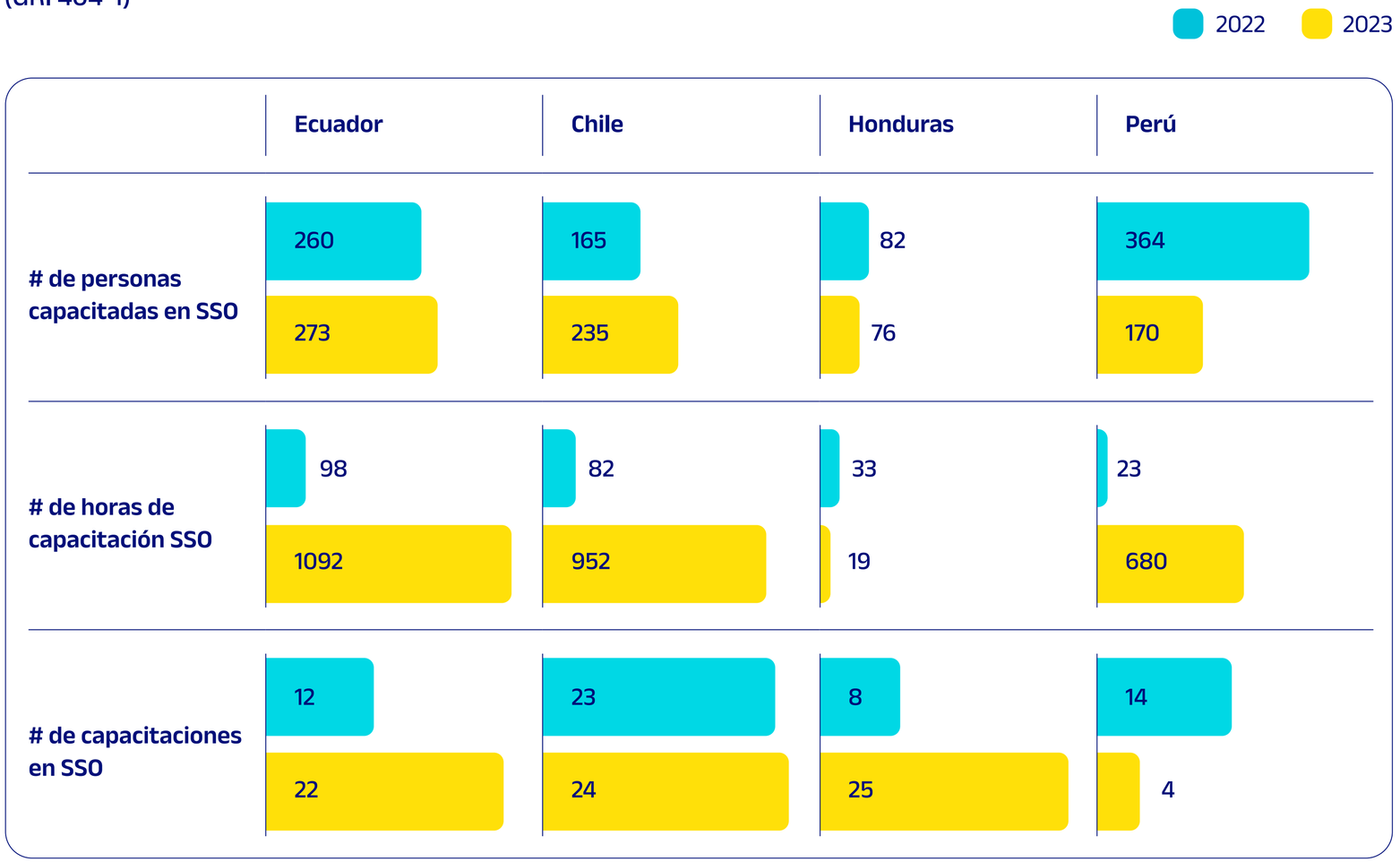
- Formación en trabajos de alto riesgo.
- Manejo de extintores.
- Capacitación de energías peligrosas.

CHILE

- Cómo enfrentar una emergencia en mi lugar de trabajo.
- Riesgos eléctricos.
- Seguridad vial.
- Exposición a radiación ultravioleta.

INDICADORES DE CAPACITACIONES EN SSO

(GRI 404-1)



PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN EN SSO

(GRI 404-3, 403-4, GRI 403-6)

La efectividad de nuestro Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO)se da gracias a nuestros colaboradores. Para fomentar una cultura de seguridad participativa, hemos establecido Comités de Seguridad de Trabajadores en todas nuestras ubicaciones, que se reúnen mensualmente para mejorar continuamente nuestros procesos de seguridad. Manteniendo a nuestros empleados informados, utilizamos diálogos de turno y reuniones trimestrales para compartir actualizaciones y mejores prácticas en seguridad.

En cuanto al bienestar integral, ofrecemos acceso a servicios de salud en todas nuestras ubicaciones: consultorios médicos en Ecuador, una clínica en Honduras, y un área médica en Perú. Todos nuestros colaboradores tienen cobertura de seguro médico privado. Además, promovemos la salud mediante campañas de vacunación, ferias de salud y capacitaciones para fomentar estilos de vida saludables.



PRINCIPALES INICIATIVAS DE PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD - 2023

ECUADOR

- Ampliación de sistemas de detección y extinción en cuartos eléctricos.
- Implementación de control de ingresos de contratistas en cumplimiento con requisitos de SSO.
- Campañas de prevención de lesiones osteomusculares.

HONDURAS

- Instalación de escaleras de emergencia.
- Implementación de accesos seguros a equipos en planta.
- Mejora de iluminación y reorden del taller de mantenimiento.

PERÚ

- Sistema de detección y alarma contra incendios en almacenes de materia prima.
- Implementación y uso del aplicativo “Safety Gemba” para reporte de actos y condiciones inseguros.

CHILE

- Implementación de cabinas de descanso auditivo y térmico.
- Plataforma de acceso seguro para los estanques diarios.

Hemos implementado medidas clave para asegurar el acceso a servicios de salud para nuestros colaboradores. Contamos con un dispensario médico de emergencia para atención inmediata y ofrecemos la opción de afiliarse a pólizas de asistencia médica y dental privadas, cubriendo atención ambulatoria, hospitalaria y cuidados odontológicos. Además, promovemos el bienestar general mediante diversas campañas de salud y bienestar.

Prevención de lesiones osteomusculares por riesgos ergonómicos



Implementamos campañas permanentes de pausas activas y quiropraxia, lo que ha llevado a una mejora en la postura, en la reducción de dolores musculares y en la disminución del estrés físico y emocional.

Sensibilización de lactancia materna



Ejecutamos campañas presenciales con asesoría médica y talleres educativos para concienciar sobre los beneficios de la lactancia materna y su importancia para el bebé, la madre y la familia.

Campaña de detección de hígado graso y nutrición



Realizamos controles de índice de masa corporal en la población y promovemos la conciencia sobre la salud hepática y la nutrición adecuada.

Prevención y concientización del VIH/Sida



Llevamos a cabo exámenes preventivos voluntarios de detección de VIH y campañas informativas para aumentar la conciencia sobre esta enfermedad de salud pública.



Transformar
la cadena de valor

Pilar 2

P2

En este capítulo:

I. Colaborar tangiblemente con nuestros clientes para que alcancen su máximo potencial.

II. Crear círculos virtuosos entre Vitapro y sus proveedores promoviendo su desarrollo.

III. Contribuir al desarrollo de comunidades de la mano de Vitapro.

Nuestro enfoque en la articulación de ecosistemas y desarrollo de cadenas productivas garantiza la eficiencia de nuestros productos, adaptándonos a las necesidades *de nuestros clientes*.

En nuestro camino hacia la sostenibilidad, mantenemos un enfoque centrado en la cadena de valor conformada por nuestros clientes, proveedores y la comunidad que nos rodea. A través del soporte técnico, la innovación e investigación, la transformación digital y el desarrollo de competencias nos esforzamos por impulsar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

Además, nos comprometemos a establecer relaciones positivas y duraderas con las comunidades en las que operamos, robusteciendo nuestra gestión comunitaria y fomentando la inclusión económica local.



Karla Coronel

Directora de Supply Chain

"Nos enfocamos en garantizar un abastecimiento eficiente y responsable, colaborando con proveedores clave para asegurar la sostenibilidad y calidad en toda la cadena de suministro."

Transformar la cadena de valor

Nuestro pilar se compone de 3 objetivos, los cuales están alineados a nuestros temas materiales. A continuación, desarrollaremos el desempeño de dichos objetivos, las acciones implementadas y los logros alcanzados.

Pilar 2

P2



I. Colaborar tangiblemente con nuestros clientes para que alcancen su máximo potencial.

TEMAS MATERIALES

- Asesoramiento, acompañamiento y rentabilidad de clientes.
- Innovación, tecnología y digitalización.



II. Crear círculos virtuosos entre Vitapro y sus proveedores promoviendo su desarrollo.

TEMAS MATERIALES

- Gestión de contratistas y proveedores.



III. Contribuir al desarrollo de comunidades de la mano de Vitapro.

TEMAS MATERIALES

- Comunidades locales.
- Inclusión económica.

I.
Colaborar tangiblemente con nuestros clientes para que alcancen *su máximo potencial*

PILAR 2
Transformar la cadena de valor



1.1.1. Asesoramiento, acompañamiento y rentabilidad de clientes

(GRI 3-3)

Brindamos asesoramiento y acompañamiento a nuestros clientes a lo largo de todo el ciclo productivo de los cultivos.

Nos enfocamos en fortalecer la relación a través de un acompañamiento y asesoría técnica integral, lo cual es un pilar fundamental de nuestra propuesta de valor. Sabemos que la especialización y la experiencia de nuestros asesores son clave para el éxito de nuestros clientes, por lo que ponemos un alto valor en estas relaciones. de la asesoría de nuestros especialistas.

Nos comprometemos a brindar un valor excepcional a nuestros clientes, integrando asesoría técnica especializada y soluciones que optimizan la productividad. Para ello contamos con equipos multidisciplinarios que ofrecen un acompañamiento integral durante todo el ciclo productivo, brindando diagnósticos exhaustivos y recomendaciones personalizadas que se alinean con los objetivos de los clientes.

Asimismo, gracias a una visión transversal de la industria, nos anticipamos a las necesidades de los clientes, mejorando su productividad y eficiencia. Por ello, nuestros productos están diseñados para ser funcionales y efectivos, lo que se refleja en resultados concretos. Este enfoque, junto con un servicio logístico cercano y adaptado, garantiza que cada cliente maximice su rendimiento.

MODELO DE ASESORÍAS DE VITAPRO

Nuestra prioridad es proporcionar a nuestros clientes y sus equipos acceso a conocimientos técnicos y buenas prácticas en acuicultura a través de la asesoría de nuestros especialistas.





Wagner Vargas

Director de Asesoría Técnica Camarón

“Nuestro modelo de consultoría técnica es capaz de brindar diagnósticos, planificación y acompañamientos a nuestros clientes, entregando soluciones personalizadas, de acuerdo con los principales parámetros productivos, sanitarios y ambientales, por medio de análisis de datos y el uso de herramientas digitales que facilitan la toma de decisiones oportunas, lo cual nos permite adelantarnos a las necesidades y ofrecer conocimientos y tecnologías a nivel mundial”.

NICOVITA



Transferencia de conocimiento y acompañamiento técnico

Nicovita optimiza la producción de nuestros clientes con asesoría integral, confianza y *transferencia de conocimiento técnico*

En consonancia con nuestra propuesta de valor acompañamos a nuestros clientes a lo largo de todo el ciclo productivo. Basándonos en el análisis de datos, ofrecemos recomendaciones y ajustamos protocolos para optimizar resultados al mismo tiempo que transferimos conocimientos técnicos sobre modelos de producción actuales, tendencias tecnológicas innovadoras y procesos productivos avanzados.

Esta metodología nos distingue en el mercado al mejorar la gestión productiva de nuestros clientes y asegurar altos estándares que refuerzan nuestra reputación. Aplicamos un enfoque personalizado de acompañamiento que nos permite generar confianza y comprender las necesidades específicas del mercado, asimismo, ofrecemos propuestas integrales y asesorías adaptadas con un enfoque de Aprendizaje Basado en Proyectos, combinando experiencia y resolución de problemas con una perspectiva multidisciplinaria para fomentar un aprendizaje efectivo y colaborativo.

En el 2023 focalizamos nuestros esfuerzos en el manejo del alimento por parte de nuestros clientes, estableciendo protocolos técnicos para la gestión del alimento balanceado y su impacto en el Factor de Conversión Alimenticia (FCA).



Ramiro Larios

Gerente General de Vitapro Chile

"En los más de 30 años de trayectoria de Salmofood, hemos pasado de ser un competidor más, a ser un jugador importante en un mercado altamente competitivo. Continuar impulsando esta trayectoria, al lado de el talentoso grupo humano que da vida a Salmofood me honra y me entusiasma."

Transferencia de conocimiento y acompañamiento técnico

SALMOFOOD

Salmofood impulsa la excelencia productiva *con innovación, adaptación y resultados* sobresalientes que marcan la diferencia

En Salmofood, nos dedicamos a desarrollar soluciones nutricionales innovadoras y sostenibles que no solo satisfacen las necesidades de los peces, sino que también cumplen con las expectativas de nuestros clientes. Nuestro compromiso con la excelencia productiva se traduce en resultados sobresalientes en la industria, reafirmando nuestra posición como líderes en el sector.

Uno de los pilares fundamentales de nuestra propuesta de valor es el acompañamiento personalizado, así pues, nuestros equipos de asistencia técnica en Chile y Perú recorren amplios territorios para ofrecer apoyo directo a nuestros clientes. Estas visitas nos permiten entender a fondo las condiciones específicas de cada cultivo, facilitando una evaluación y planificación conjunta centrada en cuatro indicadores clave: desempeño productivo, bienestar animal, ambiente y sostenibilidad.

Indicadores relevantes:

+ Visitas a cultivos: 291
+ Reuniones técnicas: 250
+ Workshops (Transferencia de conocimiento): 75

SATISFACCIÓN DE CLIENTES (NPS)

Marcas	NICOVITA	SALMOFOOD
2020	80%	-
2021	89%	-
2023	84%	89.7%

RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

La confianza es la piedra angular sobre la que construimos relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes. Por ello, nos comprometemos a acompañarlos de manera constante, ofreciendo soluciones integrales que impulsen su crecimiento productivo. Valoramos la retroalimentación de nuestros clientes, ya que sus niveles de satisfacción y sus aportes son esenciales para la mejora continua de nuestros procesos y la idoneidad de las soluciones que les ofrecemos.

En Ecuador, medimos la satisfacción de nuestros clientes mediante el indicador NPS (Net Promoter Score por sus siglas en inglés). En 2023 obtuvimos un valor de 84,5 puntos menos respecto al año anterior; no obstante, trabajamos para construir relaciones comerciales prósperas y continuamos trabajando para brindar el mejor servicio.



1.1.2. Innovación, tecnología y digitalización

(GRI 3-3)

Hemos invertido en herramientas digitales innovadoras que agilizan nuestros procesos internos y consolidan información valiosa para *el beneficio de nuestros clientes*.

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

En nuestro compromiso con la excelencia, fusionamos innovación y tecnología para ofrecer productos de la más alta calidad, respaldados por rigurosas investigaciones científicas, y soluciones digitales que acompañan a nuestros clientes hacia el éxito. Hemos invertido en herramientas digitales innovadoras que agilizan nuestros procesos internos y consolidan información valiosa para el beneficio de nuestros clientes.

Entre estas soluciones, se destacan modelos de inteligencia artificial que proporcionan información crucial para el manejo eficiente de información y la generación de recomendaciones estratégicas para la gestión del cultivo. Estas herramientas ofrecen a nuestros clientes una ventaja competitiva al permitirles tomar decisiones más informadas y estratégicas en su día a día.



Francisco Valdes Rosas

Gerente de Negocios

“Desde Salmofood, estamos orgullosos de haber alcanzado un 30% de representación nacional entre los 10 mejores centros de cultivo en el 2023. Este logro es el resultado de nuestra firme inversión en I+D y de nuestro compromiso con la mejora continua. Hoy en día, contamos con la planta más moderna y tecnológicamente avanzada de la región”



ECOSISTEMA TECNOLÓGICO

Reconocemos que la tecnología es un componente indispensable de nuestra propuesta de valor y una palanca crucial para transformar nuestro negocio. Estamos enfocados en ofrecer soluciones nutricionales eficientes, respaldadas por una sólida asesoría técnica a nuestros clientes.

Nuestra Gerencia Tecnológica de Especialidades (GTE) nos permite crear conocimiento, investigar y desarrollar proyectos relacionados con el análisis de data, gestión de la información y la salud animal, como es el caso de GenIA y PatagonIA. Además, continuamos fortaleciendo nuestra gerencia digital al centralizar los productos digitales, lo que nos permitirá potenciar nuestros productos y afianzar la conexión de datos y sistemas.

ECOSISTEMA TECNOLÓGICO DE SALMOFOOD - PATAGONIA

PatagonIA es un ecosistema digital que optimiza las estrategias de alimentación mediante *algoritmos de inteligencia artificial*

Prediciendo las tasas diarias de alimentación y mejorando la dosificación y conversión en cada cultivo. Su desarrollo se ha centrado en adaptar estos algoritmos a las condiciones geográficas y ambientales específicas de cada plantel, ajustando las proyecciones de crecimiento y las tasas de alimentación en función de variables como temperatura, oxígeno y horas de luz.

Este sistema también modela fenómenos ambientales como la floración algal, lo que permite anticipar su comportamiento y tomar decisiones a tiempo para mitigar su impacto, un factor crucial en la industria acuícola en Chile. Las constantes actualizaciones de datos garantizan proyecciones más precisas y adaptadas a las condiciones cambiantes.

PatagonIA ofrece tres beneficios clave: predicciones más precisas en las tasas de alimentación gracias a su capacidad de aprendizaje continuo; visualización sencilla y dinámica de la información de cada cultivo para un monitoreo eficaz; y una gestión proactiva que detecta oportunidades de mejora tempranamente, permitiendo decisiones oportunas para optimizar procesos.

PRINCIPALES INDICADORES

NÚMERO DE CLIENTES USUARIOS 2023	NÚMERO DE CENTROS TECNIFICADOS 2023
5	13
Empresas salmonicultoras utilizan PatagonIA.	Centros de cultivo con el sistema activo durante el 2023

SISTEMA DE ALERTA TEMPRANO “ALGAL BLOOM”

Vitapro Chile, a través de su marca Salmofood y apoyado de la Corporación de Fomento de la Producción de Chile (CORFO) continúa desarrollando la herramienta de análisis de datos para la modelación oceanográfica que permita mitigar el impacto de la floración algal, fenómeno natural que se acentúa anualmente producto del cambio climático y la contaminación.

La herramienta correlaciona data de corrientes, temperatura y salinidad no solo de los centros de cultivo, sino de las zonas aledañas para contar con información integral que permita pronosticar futuros brotes de Floraciones Algales Nocivas (FAN) y estimar la dispersión de la bacteria que provoca la Septicemia Rickettsial Salmonídea (SRS) y el parásito Caligus, ambos perjudiciales para el cultivo de salmónidos en Chile.

Por otro lado, las tecnologías de modelación oceanográfica han sido orientadas a impulsar 2 principales objetivos.

+ Robustecer la información ambiental como temperatura del mar, oxígeno, salinidad, velocidad de corrientes y mareas que nos permita alimentar con proyecciones oceanográficas a PatagonIA.

+ Contar con un motor hidrodinámico que nos permita mantener activo el sistema de alerta temprana “Algal Bloom”, principalmente en períodos de primavera, verano y otoño.

Soluciones digitales y tecnológicas realizadas en el 2023

Nombre del proyecto de importancia	Descripción detallada del proyecto	Impacto diferenciador
Color Cad	Sistema de seguimiento, trazabilidad y visualización en línea, a través de Power BI, de la calidad de los filetes de salmón alimentados con Salmofood.	Incrementa la fidelización y mejora la experiencia de usuario con la marca.
Soporte digital interno Salmofood	En la operativa interna de Salmofood, existen diversas iniciativas digitales orientadas a Trazabilidad, Comercial y Postventa, que requieren soporte continuo en arquitectura de datos, ciencia de datos y BI. Este soporte se proporciona según la demanda y la frecuencia de actualización de cada área.	Agiliza los procesos de toma de decisiones internos y permite mantenernos más conectados a diferentes KPIs.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

(GRI 3-3)

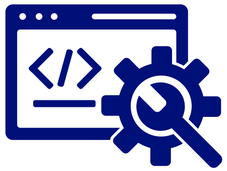
En Vitapro, seguimos los estándares corporativos establecidos para la seguridad de la información y ciberseguridad. A nivel corporativo, disponemos de una Gerencia de Seguridad de la Información que tiene roles vinculados a Gobierno de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, Defensa y Respuesta de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, y Arquitectura de Seguridad de la Información y Ciberseguridad.

Seguridad de la información y ciberseguridad



Programas de capacitación

Elaboramos un programa de sensibilización y capacitación en temas de seguridad de la información y ciberseguridad a todos los colaboradores de la compañía, administrativos y personal de planta.



Pruebas técnicas

Realizamos pruebas controladas de intrusión, escaneo automatizado y remediación para nuestros entornos tecnológicos de IT (Information Technology por sus siglas en inglés) y OT (Operation Technology por sus siglas en inglés).



Ampliación de servicio

Ampliamos el servicio de monitoreo y gestión de alertas para la detección oportuna de amenazas. También validamos y actualizamos nuestros protocolos de seguridad ante posibles escenarios de materialización de amenazas de ciberseguridad.

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN CONTINUA

La investigación es la base sólida que respalda a nuestros productos, así Impactamos en la rentabilidad del cliente mediante la eficiencia biológica del alimento que está relacionada la productividad del cultivo.

Factor de Conversión Alimenticia (FCA)

Empleamos el Factor de Conversión Alimenticia (FCA) que nos indica la cantidad de alimento requerido para la ganancia de peso de un animal. Además, nos permite cuantificar la relación costo-beneficio para cada acuicultor, el cual será mayor si el FCA es menor.



FCA CAMARÓN – NICOVITA

Estrategia de cultivo	2021	2022	2023[1]
Directa	1.46	1.65	
Bifásica	1.54	1.52	1.50 - 1.60[1]
Multifase	1.49	1.47	

Para la determinación del FCA[2] En camarones, empleamos tres tipos de cultivos, de los cuales nos enfocamos en dos principales.

+ Cultivos por siembra directa

Método tradicional que implica llevar todo el cultivo en un solo estanque desde la etapa larval que llega del laboratorio a la langostinera hasta la cosecha.

+ Cultivos multifásico

Consiste en separar el ciclo de producción de los camarones en diferentes fases o ciclos a través del uso de estanques diferenciados. Estos pueden ser **bifásico**, trifásico y polifásico o multifase.

1 En 2023, la estrategia bifásica se consolidó como el enfoque predominante en los cultivos de camarones, representando prácticamente la totalidad de los mismos. Como resultado de esta transición, no se reportaron datos relacionados con las estrategias de cultivo directa y multifase.

2 La fórmula utilizada para calcular el FCA es igual al alimento administrado dividido entre el peso ganado.

FCA PECES – SALMOFOOD

En Salmofood, seguimos avanzando en la reducción significativa del FCA (Factor de Conversión Alimentaria). Esto se logra gracias a la implementación de dietas con mayor nivel de energía digestible, la adopción de dietas de alto rendimiento como nuestro producto Explorador XG, y la aplicación de las mejores prácticas de alimentación por parte de nuestros clientes.

Además del FCA, hemos incorporado un nuevo elemento de evaluación: la tasa de crecimiento expresada en unidades térmicas (TGC, Thermal Growth Coefficient). Esta medida nos permite realizar comparaciones más precisas del rendimiento de los peces en diferentes entornos y analizar su potencial de crecimiento considerando la temperatura del agua, además del factor alimenticio. Con este indicador, comprendemos mejor cómo la dieta influye en el crecimiento de los peces, teniendo en cuenta las condiciones ambientales específicas.

Indicadores	2021	2022	2023
FCA Peces	1.08	1.06	1.06
Tasa de crecimiento (TGC)	2.63	2.69	2.73

FISH IN FISH OUT (FIFO)

El FIFO (Fish In, Fish Out) es un indicador clave que revela cuánto pescado silvestre se necesita para producir una tonelada de pescado de cultivo. En Nicovita y Salmofood, nos enorgullece mantener este indicador por debajo de 1, siguiendo las recomendaciones de IFFO a nivel mundial. Lo logramos gracias a nuestras estrategias de alimentación recomendadas, las cuales se adaptan a cada producto.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, nos esforzamos por innovar constantemente. Trabajamos para reducir los niveles de inclusión de harina de pescado en nuestras dietas, sustituyéndola por fuentes proteicas alternativas y sostenibles. Todo esto sin comprometer los estándares de calidad y nutrición de nuestros productos. Así, aseguramos un proceso de producción más responsable y respetuoso con el medio ambiente.

FIFO Camarón – Nicovita

Estrategia de cultivo	2021	2022	2023
Directa	0.86-0.06	0.89-0.18	-
Bifásica	0.94-0.08	0.82-0.17	0.39
Multifase	0.26-0.07	0.80-0.16	-

Nota: Actualmente, el 100% de los productores de camarón han adoptado una estrategia de cultivo bifásica, por lo que no contamos información sobre otras estrategias.

FIFO Peces – Salmofood

Indicador	2021	2022	2023
FIFO Peces	0.37	0.46	0.34



II.
Crear círculos virtuosos entre Vitapro y sus proveedores *promoviendo su desarrollo*

PILAR 2
Transformar la cadena de valor



A. Gestión de contratistas y proveedores

(GRI 3-3, 204-1)

Nuestra colaboración con proveedores clave impulsa la sostenibilidad en toda nuestra cadena de suministro.

Examinamos de cerca la relación que tenemos con nuestros proveedores, centrándonos en la identificación, selección, monitoreo y compromiso con ellos respecto a sus impactos ambientales y sociales. Este enfoque nos permite gestionar de manera proactiva los riesgos de sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.

Nos comprometemos a mejorar constantemente los estándares ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra cadena de suministro, especialmente en aquellos proveedores que son fundamentales para la fabricación de nuestros alimentos. Trabajamos en estrecha colaboración con ellos para promover prácticas sostenibles y garantizar que nuestros productos no solo sean de alta calidad, sino también éticamente responsables en todas las etapas de su producción.



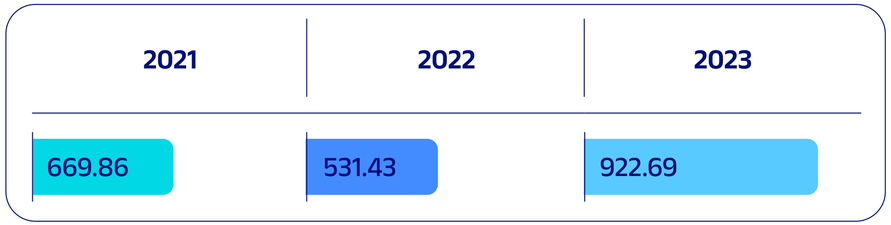
Compras totales y locales

Realizamos compras con proveedores locales y del exterior, trabajando siempre en lograr que sean nuestros socios estratégicos. La gestión de compras se divide en categorías de materiales directos, considerándose insumos, materias primas y envases; e indirectos, considerándose repuestos, proyectos y servicios. En el año 2023, tenemos un aumento del gasto total de la compañía principalmente debido a las nuevas líneas de producción en Ecuador (BICIS 2) que arrancaron en el Q2 2024. Esta gran inversión representa el compromiso de Vitapro por seguir nutriendo un mañana mejor a través del aumento de la tecnología y capacidad productiva en el sector acuícola.

Nuestra estrategia de compras busca forjar alianzas sólidas con proveedores locales e internacionales, consolidándose como socios estratégicos a largo plazo. Las compras se dividen en dos categorías principales:

1. **Materiales directos**
   Abarcan insumos, materias primas y envases.
2. **Materiales indirectos**
   Incluyen repuestos, proyectos y servicios.

GASTO TOTAL EN PROVEEDORES





COMPRAS LOCALES

En nuestro enfoque de compras locales, priorizamos adquirir insumos y contratar servicios de empresas que operan dentro de las mismas geografías donde tenemos presencia. Esto no solo fortalece las economías locales, sino que también promueve relaciones cercanas y colaborativas con nuestros proveedores regionales.

Priorizamos compras locales, fortaleciendo economías regionales y *relaciones con proveedores cercanos*

COMPRAS A PROVEEDORES LOCALES (MILLONES DE USD)

	Ecuador		Perú		Chile		Honduras	
Clasificación	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**
Estratégicos	22.80	14.25	19.64	8.66	34.38	34.68	0.99	0.41
Críticos	63.29	45.68	99.00	86.18	146.26	119.65	21.27	24.30
Otros	45.77	79.74	44.95	36.71	30.30	22.61	5.90	7.85
Total	**131.86**	**139.68**	**163.59**	**131.55**	**210.93**	**176.94**	**28.16**	**32.56**

*
Incluye proveedores de envases, repuestos y servicios.

PROVEEDORES ESTRATÉGICOS Y CRÍTICOS

Centramos esfuerzos en la mejora de nuestras prácticas de abastecimiento responsable mediante una clasificación meritocrática de proveedores. Consideramos críticos a aquellos que nos suministran micro y macro ingredientes, asegurando así el cumplimiento de rigurosos estándares de calidad y reforzando nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad.

PROVEEDORES ESTRATÉGICOS POR GEOGRAFÍA

Países	2022	2023
Ecuador	24	33
Perú	23	43
Chile	33	61
Honduras	11	18

PROVEEDORES CRÍTICOS POR GEOGRAFÍA

Países	2022	2023
Ecuador	32	47
Perú	24	42
Chile	36	56
Honduras	5	8



PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE Y DESARROLLO DE PROVEEDORES DE INGREDIENTES CRÍTICOS

El Programa de Abastecimiento Sostenible (PAS) de Vitapro forma parte integral de nuestro sistema de gestión y tiene el objetivo de asegurar activamente la sostenibilidad de ingredientes utilizados dentro de nuestra cadena de valor.

Este programa asegura que todos los proveedores, especialmente aquellos que suministran ingredientes críticos o estratégicos, cumplan con los estándares establecidos en calidad, inocuidad, gestión ambiental, abastecimiento responsable y legalidad.

El PAS incluye un proceso riguroso de evaluaciones de recepción, feedback y auditorías diseñadas para fomentar la mejora continua. A través de estas prácticas, garantizamos no solo el cumplimiento de nuestros altos estándares, sino también la optimización constante de nuestros procesos y la consolidación de relaciones sólidas con nuestros socios comerciales.

El PAS se desarrolla bajo los siguientes componentes:

1.

Lineamientos de abastecimiento sostenible enfocado en la actualización permanente de requerimientos de los mercados, autoridades regulatorias, certificaciones y clientes.

2.

Controles para asegurar la calidad de los ingredientes utilizados en los procesos.

3.

Verificación enfocada a la aplicación de nuestro estándar a través del programa de auditorías a proveedores.

4.

Mejora continua focalizada en el despliegue de iniciativas y proyectos para promover el desarrollo de proveedores hacia el cumplimiento de nuestros estándares, como nuestro programa Aceleradora de Ingredientes Acuícolas.



Continuamos trabajando con productos certificados por MarinTrust, superando la incertidumbre *económica con resiliencia.*

En el 2023, enfrentamos un panorama desafiante debido a la coyuntura del fenómeno de El Niño, que impactó significativamente a la industria acuícola global. A pesar de las dificultades, redoblamos nuestros esfuerzos para apoyar a nuestros proveedores en su camino hacia la adopción de prácticas sostenibles, elevando los estándares de sostenibilidad y trazabilidad en toda la cadena de suministro.

Conscientes de la importancia de fomentar la resiliencia y la sostenibilidad en este contexto, seguimos avanzando con nuestro programa que combina formación, asesoría y acompañamiento especializado para las empresas pesqueras proveedoras de ingredientes marinos. Este enfoque no solo les permite afrontar los retos climáticos, sino que también les impulsa a implementar prácticas de vanguardia que garanticen la sostenibilidad de los recursos marinos. Nuestra ruta de aprendizaje, diseñada en colaboración con MarinTrust, PNIPA (Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura del Perú), Igarashi Consultores y SFP (Sustainable Fisheries Partnerships), ha sido un pilar clave en este esfuerzo, demostrando que la cooperación es esencial para liderar la transición hacia una pesca más responsable.

A pesar de los desafíos del año, logramos mantener el 100% del abastecimiento de ingredientes hidrobiológicos de pesca de reducción provenientes de Proyectos de Mejora de la Pesquería y/o certificados MarinTrust. Además, como resultado de nuestras iniciativas, incrementamos en 5 puntos porcentuales la compra de harinas de subproductos hidrobiológicos certificados MarinTrust, alcanzando un 39% del total de abastecimiento de harinas.

III.
Contribuir al desarrollo de comunidades de la *mano de Vitapro*

PILAR 2
Transformar la cadena de valor





1.3.1. Comunidades locales

(GRI 3-3, 413-1)

En Vitapro, reconocemos la importancia de nuestro compromiso social y el vínculo con las comunidades donde operamos. Nos esforzamos por promover el desarrollo y el bienestar en estas áreas cercanas a nuestras plantas de producción. A través del diálogo constante y la colaboración activa con las comunidades locales, fortalecemos nuestras iniciativas sociales y mejoramos nuestras prácticas de gestión.

Nuestro objetivo es generar un impacto positivo tangible a través de inversiones estratégicas, oportunidades de voluntariado significativas y programas diseñados para satisfacer las necesidades específicas de cada comunidad.



HITOS 2023

1.

Realizamos 2 diagnósticos sociales uno en Perú y otro en Ecuador. Como resultado se determinó reforzar la gestión comunitaria, contando con un relacionista comunitario por cada planta y se desarrolló la estrategia de relacionamiento comunitario.

2.

Logramos establecer nuestro Manual Corporativo de Gestión Social con alcance a Honduras, Ecuador y Perú, el cual está alineado a los requerimientos para comunidades de Aquaculture Stewardship Council (ASC). Es relevante mencionar que en el 2024 se realizará el diagnóstico social en Chile, lo que permitirá incrementar el alcance del Manual a todas nuestras geografías.

3.

Contamos con un plan de gestión social que monitorea los principales impactos de nuestras operaciones. Para abordarlos, se ha establecido el Comité de Relacionamiento Comunitario, que se reúne mensualmente.

METODOLOGÍA CORPORATIVA PARA LA GESTIÓN SOCIAL

Continuamos aplicando una metodología corporativa para el mapeo de riesgos sociales y actores vinculados en diversas geografías, con el objetivo de fortalecer nuestra estrategia de gestión social. Esta metodología ya está implementada en Perú, Honduras y Ecuador, y está alineada con la visión corporativa de Alicorp para mejorar nuestro relacionamiento comunitario.

Acorde a nuestro sistema de gestión social tomamos decisiones para el manejo y la mejora de las relaciones con las comunidades en el área de influencia, con el fin de garantizar la licencia social para operar y reducir la materialización de cualquier riesgo operativo o reputacional.
El proceso involucra cuatro pasos,
los cuales se describen a continuación:

- Diagnóstico interno y externo de impactos reales, potenciales y percibidos, así como preocupaciones y expectativas.
- Plan con acciones relevantes y consensuadas para hacerle frente a los impactos y expectativas antes detectados.
- Ejecución del plan de acción.
- Evaluación del desempeño.

Desde Vitapro, reconocemos que el relacionamiento comunitario es clave para garantizar una convivencia sostenible y generar oportunidades en nuestras zonas de influencia, por lo que continuamos adaptando nuestras estrategias para invertir eficientemente en proyectos que impulsen el desarrollo social, económico y ambiental.



1.3.2. Inclusión económica y social

(GRI 3-3)

Intensificamos la contratación local, colaborando estrechamente *con comunidades*

En Vitapro abordamos los impactos vinculados al acceso a oportunidades económicas para las comunidades locales y el potencial productivo de los proveedores actuales y futuros. Contribuimos con la inclusión económica mediante el fomento de la empleabilidad local.

En 2023, reforzamos significativamente nuestros esfuerzos en contratación local, estableciendo una comunicación más cercana con las comunidades a través de nuestros relacionistas comunitarios, quienes se encargaron de informar sobre las vacantes disponibles. Como resultado de nuestro compromiso con la inclusión y la empleabilidad, al cierre del año logramos contar con 698 empleados locales. Estos esfuerzos no solo fortalecen nuestra gestión local, sino que también reflejan nuestra apuesta por el desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.

Por otro lado, escuchamos y atendemos las demandas de las comunidades locales. Desde nuestro frente social hemos respondido a 14 solicitudes en 2023. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de las comunidades en las que operamos, asegurando que nuestras contribuciones tengan un impacto positivo y duradero.



INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

1.

Diagnóstico Social de planta Salmofood

En 2024 Vitapro Chile desarrollará un Diagnóstico Social que facilita la gestión de sus relaciones con los grupos de interés y la creación de un Plan de Relacionamiento Comunitario, alineado con las políticas de sostenibilidad de Vitapro, Alicorp y el estándar ASC Feed.

Este Diagnóstico Social permitirá adaptar los criterios del Manual Corporativo de Gestión Social a la realidad local de la Planta de Salmofood en Castro, Chile, donde aún no existe un plan formal de relacionamiento comunitario. La identificación y clasificación de los actores, así como su percepción sobre las operaciones de Vitapro, será el primer paso en la planificación de un plan de relacionamiento comunitario que responda adecuadamente al contexto local.

2.

Convenio con la Universidad Científica del Sur

Vitapro Perú, a través de su Centro de Experimentación Acuícola UCSUR, mantiene un convenio estratégico con la Universidad Científica del Sur. Este centro ofrece a los estudiantes una oportunidad única para aplicar sus conocimientos técnicos en un entorno inmersivo y práctico. Además, el centro recibe a tesistas, fomentando la investigación científica y creando un puente entre la academia y la industria.

Los estudiantes no solo realizan prácticas, sino que también participan activamente en proyectos de investigación de alto impacto, incluyendo aquellos financiados por el Banco Mundial. Esta colaboración refuerza el compromiso de Vitapro con la innovación y el desarrollo sostenible, al tiempo que impulsa la formación de nuevos profesionales capacitados para enfrentar los desafíos de la acuicultura moderna.



Cuidar el *ambiente*

Pilar 3

P3

En este capítulo:

I. Potenciar la circularidad buscando la eficiencia de recursos y operaciones.

II. Promover soluciones basadas en la sostenibilidad para el cuidado del medioambiente y biodiversidad.

III. Avanzar hacia una economía de “cero emisiones” a través de eficiencias energéticas, innovación y energías renovables.

La integración de prácticas responsables con el ambiente es transversal a nuestros procesos, operaciones y cadena de valor, alcanzando a nuestros *proveedores y clientes*.

Este cuidado alcanza a nuestros proveedores y clientes. Optimizamos nuestras operaciones para reducir el consumo de recursos naturales, gestionar integralmente los residuos de nuestros procesos industriales y promover la aceleración de la economía circular a nivel local y regional. Esto lo hacemos gracias a la adopción de prácticas ambientales más responsables que fortalezcan nuestros esfuerzos por mitigar la huella que dejamos sobre nuestro entorno. Al contar con una presencia regional, nos aseguramos de que nuestras operaciones se encuentren en completa observancia y cumplimiento de las normativas y regulaciones locales aplicables. Asimismo, sostenemos altos estándares de cumplimiento internos que se reflejan a través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.



Kathya Tennison

Gerente de Calidad y SGI

"Buscamos continuamente mejorar nuestra gestión ambiental, por medio de iniciativas que fomenten la eficiencia en los consumos energéticos, el manejo responsable y la circularidad de nuestros residuos, implementando proyectos que contribuyan a la disminución de nuestras huellas e impactos ambientales.

Cuidar el *ambiente*

Pilar 3

P3



I. Potenciar la circularidad buscando la eficiencia de nuestros recursos y operaciones

TEMAS MATERIALES

- Manejo responsable de residuos amaindustriales
- Gestión del recurso hídrico y amaefluentes
- Materiales y economía circular



II. Promover soluciones basadas en la naturaleza para el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad

TEMAS MATERIALES

- Biodiversidad e impactos en amaecosistemas acuáticos



III. Avanzar hacia una economía de “cero emisiones” a través de eficiencias energéticas, innovación y energías renovables

TEMAS MATERIALES

- Emisiones
- Energía
- Adaptación al clima y resiliencia

Modelo de Gestión y Cultura Ambiental

(GRI 13.4.1)

Contamos con un sólido Modelo de Gestión Ambiental implementado de manera integral en todos los niveles de nuestras operaciones. Este modelo es el responsable de incentivar la innovación y el desarrollo de nuevos productos, insumos y procesos que cuentan con prácticas responsables con el medio ambiente. Este enfoque nos caracteriza como una empresa referente en el sector acuícola de la región y facilita la integración de aspectos ambientales dentro de nuestra visión a largo plazo.

Nuestro Modelo de **Gestión Ambiental** se compone de seis principales enfoques de acción:





Priorizamos la generación de una cultura ambiental que promueva su implementación de nuestro **Modelo de Gestión Ambiental** en sinergia con nuestras operaciones.

Generamos esta cultura a través de:

+ La implementación de métricas ambientales que monitorean el desempeño ambiental de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida.
+ La integración de los riesgos ambientales y riesgos presentes dentro de nuestra cadena de valor a la gestión integral de riesgos.
+ La reducción y mitigación de nuestros impactos implementando nuevas tecnologías y/o procesos que aseguren una producción más eficiente y limpia.
+ La generación de valor al promover el ecodiseño asistido por herramientas que generan información.

Monitoreados la evolución de nuestros indicadores ambientales y realizamos mediciones periódicas a nuestras emisiones, ruido ambiental, calidad del aire y agua, entre otras.

La implementación de estos procesos se encuentra respaldada a través de:

+ Política Integrada de Sistemas de Gestión.
+ Plan de Manejo Ambiental.
+ Auditorías ambientales y de cumplimiento legal por organismos de control y certificación.

Adicionalmente, fortalecemos nuestra gestión ambiental al alinear nuestras prácticas con la Política Integrada Corporativa de Alicorp, a su Sistema de Gestión Ambiental y al estándar ISO 14001 para Sistemas de Gestión Ambiental (SGA).

I.
Potenciar la circularidad buscando la eficiencia de *recursos y operaciones*

PILAR 3
Cuidar el ambiente



A. Materiales y economía circular

(GRI 3-3)

Nuestros procesos aseguran que la gestión de nuestros residuos se lleve de manera responsable independientemente de la región donde se desarrollen nuestras operaciones. Esto implica un manejo, almacenamiento y tratamiento adecuado de los residuos que facilite su posterior eliminación, de la mano de los esfuerzos de nuestros programas e iniciativas dedicados a la recolección y reutilización.

PROYECTOS E INICIATIVAS

Los siguientes fueron los principales proyectos e iniciativas de la gestión 2023 relacionados a la promoción de la economía circular:

+ **Chile**
  Implementamos el uso de pallets plásticos provenientes de la circularidad, que permiten una rotación 10 veces mayor que los pallets convencionales. Además, continuamos trabajando con gestores para la recuperación y reutilización de envases para desarrollar una economía circular local.

+ **Perú, Ecuador y Honduras**
  Continuamos reduciendo el uso de plásticos en los empaques de nuestros alimentos para camarón. Además, promovemos la segregación en la fuente y el reaprovechamiento de residuos generados en el proceso de abastecimiento mediante alianzas estratégicas.



B. Manejo responsable de residuos industriales

(GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

Valorizamos el 88% de nuestros residuos a nivel de todas nuestras operaciones durante el 2023 mediante la promoción de iniciativas y proyectos *de economía circular*

En **Vitapro,** contamos con procedimientos de gestión de residuos, acciones con compromisos establecidos en los Planes de Manejo Ambiental (PMA) de cada planta de producción. Estos insumos son la base de nuestras estrategias de recuperación, gestión y valorización para cada tipo de residuo: reciclables, reusables, peligrosos y no aprovechables.



Estas estrategias se llevan a cabo bajo nuestro Sistema de Gestión, el cual cuenta como referencia el estándar Residuo Cero o Zero Waste. A través de esta gestión, logramos generar un impacto positivo en:

+ **Desarrollo local y regional**
  Trabajamos en colaboración con gestores ambientales locales para la valorización y reciclaje de residuos como chatarra, plástico, cartón, y orgánicos. Dotamos a unidades educativas con material reutilizable, colaboramos con productoras de jabón para reciclar aceites usados, y disponemos pallets para uso doméstico. Además, continuamente aumentamos el porcentaje de recuperación de envases y embalajes.

+ **Ambiente**
  Reducimos la cantidad de desechos y residuos de nuestras operaciones que terminan en vertederos, evitando que estos terminen contaminando suelos, cuerpos de agua, entre otros.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, nuestro Modelo de Gestión Ambiental y utilizando como referencia estándares nacionales e internacionales de residuos, hemos fortalecido nuestros resultados:

+ Durante el 2023 logramos aprovechar y comercializar los residuos en Perú, Ecuador, Chile y Honduras. Estos resultados son producto de la gestión de cadenas de reaprovechamiento en la que residuos como el papel, el cartón, la madera, el plástico y la chatarra pueden ser monetizados prolongando su vida útil.

+ En Chile se han llevado a cabo dos iniciativas de circularidad. En alianza con la empresa Ecoprial, nuestros residuos orgánicos provenientes del tratamiento de efluentes son convertidos en biogás; por otro lado, en colaboración con Zerocorp nuestros residuos orgánicos de planta son convertidos en compost.



Los residuos no peligrosos con potencial para su reciclaje y reutilización son procesados por socios comerciales certificados, al igual que nuestros residuos orgánicos, los cuales son tratados para convertirse en compost y biogás.

Por su parte, los residuos peligrosos son tratados por gestores ambientales especializados.

RESIDUOS PELIGROSOS (TON)



RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)





ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y EL MINISTERIO DEL AMBIENTE DE PERÚ

Este año avanzamos significativamente en el Acuerdo de Producción Limpia, lo que refleja nuestro compromiso con la *sostenibilidad y la mejora continua*.

El año anterior ingresamos al **Acuerdo de Producción Limpia** del Ministerio de la Producción y el Ministerio del Ambiente de Perú, obteniendo la aprobación para ejecutar esta iniciativa en materia de residuos sólidos.

Durante el 2023, hemos logrado avances significativos en el cumplimiento de este acuerdo, destacando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua. Hemos migrado a envases con un mayor porcentaje de reciclabilidad para el manejo y almacenamiento de muestras de calidad del producto terminado y materias primas, alcanzando el 100% de cumplimiento en este objetivo. Además, en nuestra planta de Trujillo (Perú), hemos valorado el 100% de los residuos orgánicos generados mediante compostaje, fortaleciendo nuestra estrategia de economía circular y gestión de residuos. También hemos promovido y apoyado el Programa de Segregación en la Fuente y Recolección de Residuos Sólidos de un gobierno local, logrando un 70% de cumplimiento, lo que representa un cumplimiento satisfactorio en función al plan 2023.

Aunque continuamos implementando contenedores y llevando a cabo capacitaciones para finalizar el ciclo, hemos observado mejoras en el compromiso con la comunidad y beneficios en las zonas donde operamos reflejando un progreso tangible hacia un futuro más limpio y responsable.

ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA DE LA INDUSTRIA DEL SALMÓN

En Chile, formamos parte de las empresas signatarias del Acuerdo de Producción Limpia (APL): **“Estrategia de Cambio Climático y Economía Circular para el Sector Salmonero”** en las regiones de Los Lagos y Aysén.

Este acuerdo tiene como objetivo mejorar las prácticas del sector salmonero y su cadena, enfocándose en economía circular y cambio climático, y aportando a los compromisos nacionales en estas áreas.

Como parte de nuestro desempeño en la implementación de los acuerdos, hemos desarrollado iniciativas para reducir nuestro impacto ambiental.

Entre nuestros logros destacados se encuentra la disminución de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en nuestros productos debido al uso de energía eléctrica en un 100% proveniente de fuentes renovables con certificación I-REC. Además, hemos aumentado significativamente la valorización de residuos y reducido notablemente el consumo de agua dulce en nuestros procesos productivos, reafirmando así nuestro compromiso con prácticas sostenibles.



C. Gestión del recurso hídrico y efluentes

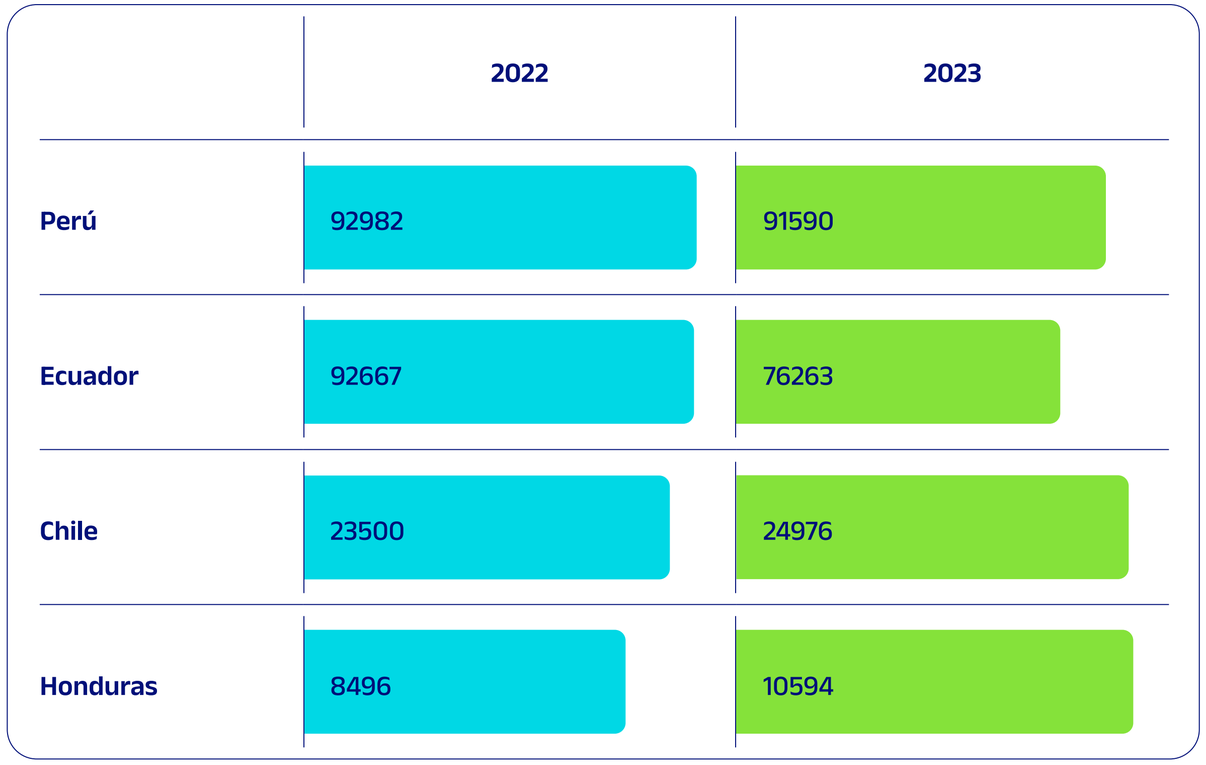
(GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3) (SASB FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3)

El consumo de agua juega un papel crítico dentro de nuestras operaciones, debido a esto mantenemos un control cercano a la gestión de nuestros **recursos hídricos**. Es así como nos aseguramos de que la extracción, consumo y descarga de aguas residuales se lleven de manera responsable con el medio ambiente y previniendo la contaminación de cuerpos de agua subterráneos.

El agua que extraemos a través de pozos de captación subterránea es destinada principalmente a los procesos de manufactura de alimentos, así como para el consumo dentro de nuestras oficinas en plantas y administrativas. Posterior a su utilización, las aguas residuales de nuestras operaciones son debidamente tratadas y vertidas en equivalencia a ríos, canales, quebradas y otros cuerpos de agua según las regulaciones de cada geografía. En el 2024, mediremos la huella hídrica para establecer una línea base del uso de agua y reforzar nuestro compromiso de gestionar de manera más eficiente los recursos.

Durante el 2023, no hemos incurrido en incumplimientos legales gracias a nuestra sólida gestión y la implementación de nuevos proyectos de tratamiento de efluentes. Evitamos la materialización de riesgos mediante el monitoreo mensual del caudal y la carga contaminante de los efluentes antes de llegar al cuerpo de agua receptor. Así, garantizamos que el tratamiento y manejo de nuestros efluentes cumplan con las normativas nacionales en cada país donde operamos.

CANTIDAD DE AGUA EXTRAÍDA (M3)



Nota:
Es importante mencionar que Vitapro no extrae agua de fuentes con alto o muy alto estrés hídrico.

PROYECTOS E INICIATIVAS

Los siguientes fueron nuestros principales proyectos e iniciativas del 2023 relacionados a la gestión del recurso hídrico y efluentes:

Perú	Continuamos trabajando con un tratamiento adecuado de los efluentes, permitiéndonos realizar el reúso de agua y cumplir los requerimientos de la autoridad.
Chile	Implementamos un sistema adicional de post-tratamiento en nuestra planta de tratamiento de aguas residuales con dos ejes de funcionamiento, limitando el caudal de descarga al estero y filtrando el efluente para utilizarlo en el proceso productivo.
Ecuador	En 2023 se logró la operatividad de la nueva planta de tratamiento de aguas residuales.
Honduras	Continuamos mejorando la planta de tratamiento existente con la finalidad de lograr eficiencias en la descarga y recircularización de agua.



II.
Promover soluciones basadas en la sostenibilidad para el cuidado del medioambiente *y biodiversidad*



PILAR 3
Cuidar el ambiente

A. Biodiversidad e impactos en ecosistemas acuáticos

GRI 3-3, 304-2

PRIORIZAMOS INGREDIENTES CERTIFICADOS QUE PROMUEVEN LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS ACUÁTICOS

En Vitapro, reconocemos nuestra responsabilidad como empresa manufacturera de alimentos para la acuicultura y hemos implementado controles estrictos para mitigar nuestro impacto ambiental. Nuestras operaciones están ubicadas en zonas industriales y agrícolas, las cuales no son consideradas áreas protegidas. Asimismo, contamos con un **Sistema de Gestión Ambiental** que asegura el cumplimiento de las normativas establecidas en cada región.

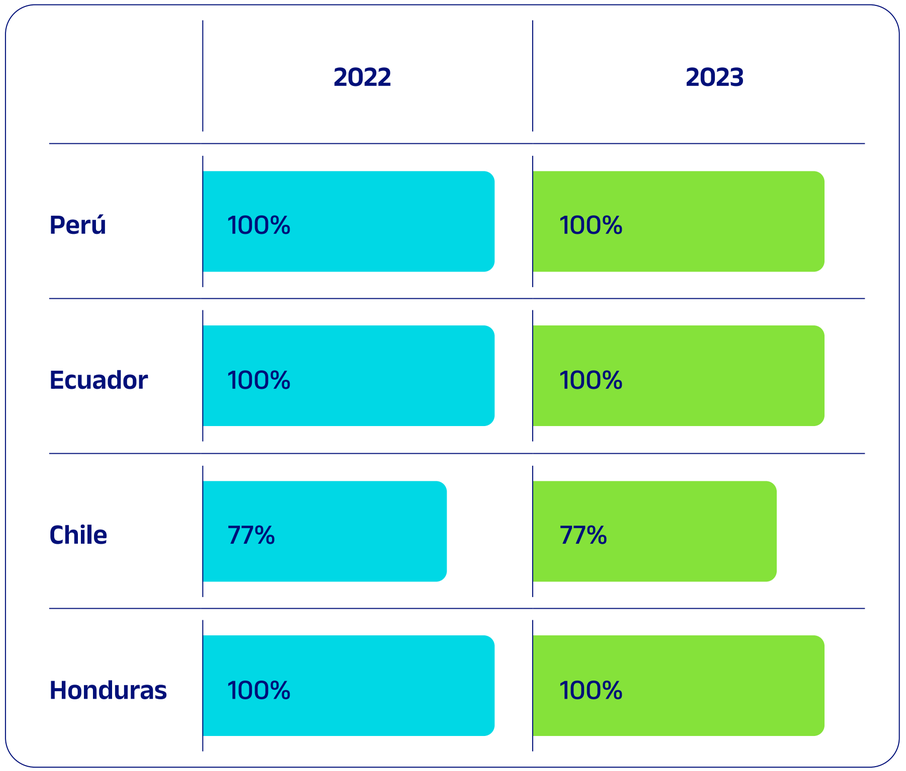
+ En Chile, realizamos un estudio técnico sobre el cuerpo de agua receptor de nuestras descargas de efluentes, concluyendo que no se identificaron impactos ambientales significativos que puedan afectar el ecosistema acuático.

Nuestro compromiso con el planeta se extiende a toda nuestra cadena de suministro. Promovemos soluciones basadas en la sostenibilidad para proteger la biodiversidad y los ecosistemas, comenzando con un aprovisionamiento responsable de materias primas. Por ello, priorizamos ingredientes certificados que aseguren un manejo responsable de los recursos, preservando los ecosistemas.



- A pesar de los desafíos enfrentados por la industria acuícola en el 2023, nos mantenemos firmes en nuestro compromiso de incrementar nuestra cartera de ingredientes hidrobiológicos certificados.
- En Ecuador, continuamos apoyando el desarrollo del Programa de Mejoramiento Pesquero (FIP, por sus siglas en inglés) para promover prácticas sostenibles en la acuicultura y garantizar la trazabilidad en nuestra cadena de suministro marino.
- Además, contamos con el Programa de Abastecimiento Sostenible (PAS), que asegura la idoneidad, inocuidad y calidad de los ingredientes utilizados en nuestros productos. A través de este programa, garantizamos el suministro de ingredientes provenientes de pesca de reducción certificada por MarinTrust o de un Programa de Mejora de la Pesquería aceptado por MarinTrust (como lo es, el FIP de Ecuador).

PORCENTAJE (%) DE INGREDIENTES HIDROBIOLÓGICOS DE PESCA ENTERA CERTIFICADA



Nota:
En Ecuador, el 39% de los ingredientes hidrobiológicos de pesca entera certificada pertenecen a Proyecto de Mejoramiento Pesquero (FIP, por sus siglas en inglés) y el 61% está certificado con MarinTrust.

III.
Avanzar hacia una economía de “cero emisiones” a través de eficiencias energéticas, innovación y energías *energías renovables*



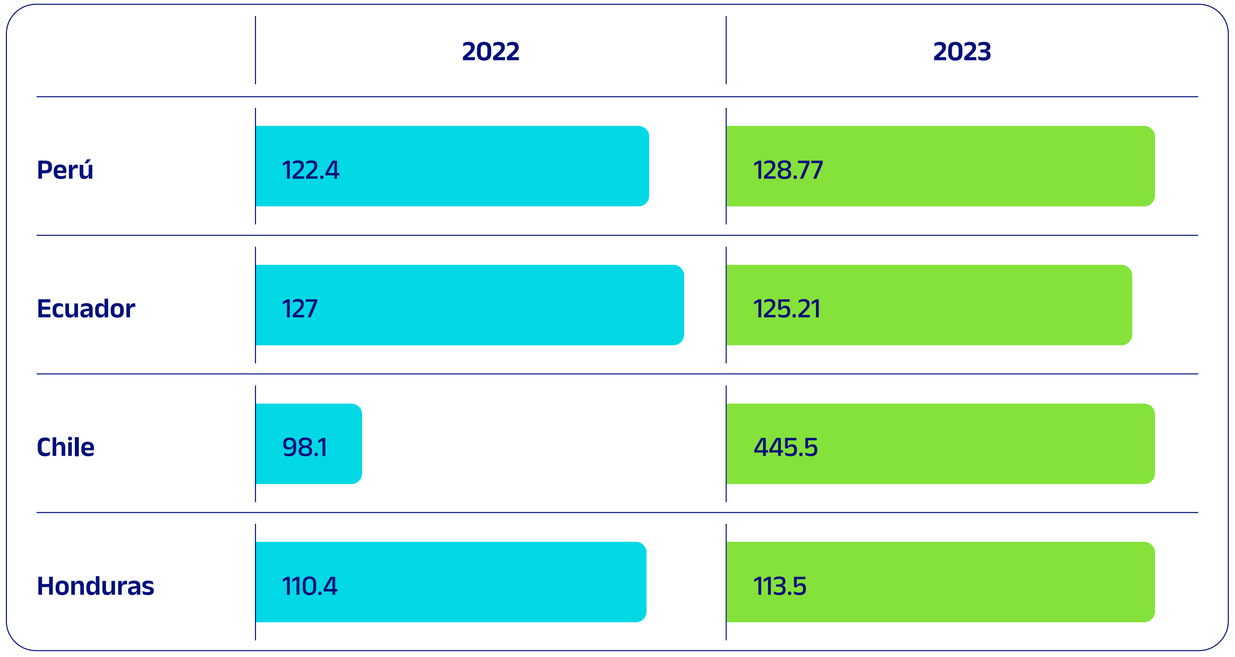
PILAR 3
Cuidar el ambiente

A. Energía

(GRI 3-3, 302-1) (SASB FB-AG-130a.1)

Innovamos invirtiendo en tecnologías que gestionen de manera óptima nuestro consumo de energía y que modernicen nuestros procesos de producción, reduciendo nuestra dependencia de energías por combustión de combustibles fósiles como el gas y el petróleo.

ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA (KWH/TON)



3
ASG: Ambiente, Social y Gobernanza.

B. Emisiones

(GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-5)
(SASB FB-AG-110a.1, FB-AG-110a.2)

La medición de nuestra huella de carbono forma parte fundamental de nuestra estrategia para hacer frente a los desafíos derivados del cambio climático y mitigar nuestra huella ambiental. Incluimos indicadores sobre nuestras emisiones dentro del seguimiento periódico operacional, con el fin de desarrollar oportunidades de mejora continua y determinar objetivos de reducción.

Medimos nuestra huella de carbono aplicando la metodología del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) para:

+ **Alcance 1:** Combustibles utilizados en instalaciones, maquinaria móvil y gases refrigerantes.
+ **Alcance 2:** Consumo de electricidad.

HUELLA DE CARBONO 2023 GREENTICKET (tCO2eq)

Alcances	Perú	Ecuador	Chile	Honduras	Total HC
Alcance 1	9.225	8.993	711	949	19.878
Alcance 2	4.844	3.987	3.914	3.179	12.011
Alcance 3	507.608	823.819	341.476	120.000	1.792.903
Total	521.678	836.799	342.187	124.128	1.824.792

Adicionalmente, en el 2023 realizamos por primera vez la medición de las emisiones de alcance 3 para la gestión 2022 y 2023 de todas nuestras geografías.

Esto con la finalidad de contar con una línea base para el desarrollo de nuestra Hoja de Ruta 2030.

2022 2023

Alcance 3	2022	2023
Perú	341.176	507.608
Ecuador	601.902	823.819
Chile	272.495	341.476
Honduras	56.370	120.000
Total de emisiones	1.271.945	1.828.706



MONITOREO E INICIATIVAS ALINEADAS A GENERACIÓN DE EMISIONES EN SALMOFOOD

Reducimos nuestras emisiones de GEI en Chile al usar energías renovables, valorizando residuos y reduciendo *el consumo de agua*

Durante el año 2023, Salmofood inició el proceso de verificación de su huella de carbono conforme a la iniciativa oficial del Gobierno de Chile para gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel organizacional.

Como medidas destacadas de reducción, hemos adoptado el uso de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, incorporado biomasa renovable derivada de la circularidad de la industria forestal en la generación de vapor, y hemos implementado diversas iniciativas de eficiencia energética.





INICIATIVAS PARA LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Establecimos una hoja de ruta para reducir emisiones GEI, con *metas claras* al 2024 y 2030

Acorde a la hoja de ruta 2030, se planteó la meta de reducir en 6,5% las emisiones de alcance 1 y 2 para el 2024. Para lograrlo se desplegaron cinco iniciativas con el potencial de reducción esperado para las geografías con la mayor generación de emisiones (Perú y Ecuador).

Perú

- Ampliar el suministro eléctrico 1.5 MW.
- Asegurar el abastecimiento de Gas Natural en Calderas.

Ecuador

- Cambiar de combustible en Caldera de Diesel a GLP.
- Reemplazar motores antiguos por nuevos de mayor eficiencia.
- Cambiar baterías de plomo a litio en montacargas.

C. Adaptación al clima y resiliencia

(GRI 3-3)

Finalmente, reconocemos la importancia de enfrentar los desafíos climáticos con soluciones sostenibles que protejan nuestro entorno y aseguren la viabilidad a largo plazo de nuestras operaciones. Alineado a ello, hemos desarrollado una Hoja de Ruta a la descarbonización 2030 - 2050 que integra objetivos de adaptación frente al cambio climático en materia de transición energética, principalmente.

Asimismo, nos comprometemos a incorporar los más altos estándares en materia de cambio climático y a adelantarnos a la normativa internacional, con la finalidad de evitar un riesgo para la continuidad del negocio.

Para el caso de nuestras operaciones en Chile, anticipamos efectos adversos significativos para la flora y la fauna debido a la disminución proyectada de las precipitaciones. Para abordar estos desafíos, nos alineamos con planes de adaptación al cambio climático regionales, guiando nuestras operaciones y planificación futura para evaluar y mitigar los impactos ambientales. Estos esfuerzos se complementan con acciones concretas para cumplir con las normativas establecidas por las autoridades ambientales, asegurando una respuesta efectiva y responsable frente a los cambios previstos.



Anexos

En este capítulo:

Anexo I: Indicadores sociales.

Anexo II: Análisis de doble materialidad.

Anexo III: Marcos y estándares de reporte.



Anexo I: Indicadores sociales

Empleados por categoría laboral y país

(GRI 2-7, 405-1)

Perú

	2022	2023	2022	2023
Alta gerencia	1	1	0	0
Ejecutivo	11	9	2	1
Mando medio	23	19	5	4
Colaborador individual	27	31	21	20
Líder de línea	-	11	-	0
Operativos	219	204	7	8

Ecuador

	2022	2023	2022	2023
Alta gerencia	4	0	0	0
Ejecutivo	5	14	5	5
Mando medio	38	41	18	21
Colaborador individual	69	82	35	75
Líder de línea	-	-	-	-
Operativos	216	207	9	10

Anexo I: Indicadores sociales

Empleados por categoría laboral y país

(GRI 2-7, 405 -1)

Chile

	2022	2023	2022	2023
Alta gerencia	6	0	0	0
Ejecutivo	0	8	0	0
Mando medio	22	23	4	4
Colaborador individual	32	29	16	15
Líder de línea	-	-	-	-
Operativos	200	195	8	8

Honduras

	2022	2023	2022	2023
Alta gerencia	1	0	0	0
Ejecutivo	4	0	1	0
Mando medio	0	0	12	0
Colaborador individual	0	0	16	14
Líder de línea	-	-	-	-
Operativos	0	0	31	4

Anexo I: Indicadores sociales

Empleados por rango etario y género

(GRI 2-7, 405 -1)

	Año	Mayores a 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores a 50 años	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ecuador	2022	100	56	234	61	9	2
	2023	66	26	268	83	9	2
Chile	2022	46	8	172	18	40	2
	2023	38	7	166	19	42	2
Honduras	2022	16	3	41	13	1	0
	2023	10	4	49	14	1	0
Perú	2022	12	12	209	21	27	2
	2023	59	30	210	20	29	2

Anexo II: Análisis de doble materialidad

(GRI 3-1, 3-2)

En el marco de la elaboración del presente reporte, realizamos por primera vez el proceso de análisis de doble materialidad, comprendiendo la relevancia que tiene este proceso para las organizaciones que buscamos operar de manera sostenible y responsable. Esta práctica nos permitió identificar y priorizar los aspectos más relevantes desde el punto de vista de impacto en el entorno y grupos de interés, así como en el negocio.

Dicho ejercicio nos permitió integrar los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestra estrategia de negocio, en búsqueda de asegurar que la sostenibilidad sea un pilar fundamental para la toma de decisiones.

Dicho proceso ayudó a identificar los riesgos y oportunidades asociados a factores externos como el cambio climático, la escasez de recursos, los cambios regulatorios y las expectativas de los grupos de interés; de esta manera, logramos desarrollar estrategias para mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades que nos permiten transformar la acuicultura para nutrir el mañana.



El análisis de doble materialidad fue realizado con el acompañamiento de un equipo de expertos, aplicando una metodología que comprendió las siguientes etapas:

Consolidación de temas potenciales

A partir de un análisis de información interna, sectorial (nacional e internacional), tendencias y estándares internacionales de sostenibilidad, se construyó un listado de 27 temas potencialmente materiales: 8 relacionados con la dimensión ambiental, 9 relacionados con la dimensión social y 10 con la dimensión de gobernanza y económica. Dichos asuntos dan cuenta del contexto y entorno de operación y funcionamiento de VITAPRO a lo largo de la cadena de valor.

Caracterización de impactos, riesgos y oportunidades

Una vez identificados los temas potencialmente materiales, se llevó a cabo un proceso de caracterización de impactos potenciales, reales, directos e indirectos, así como de riesgos y oportunidades de cada uno de los temas para habilitar los procesos de valoración y evaluación.

Valoración interna (riesgos y oportunidades)

En las sesiones de trabajo se realizó un levantamiento de riesgos y oportunidades de negocio desde la experiencia y roles de los equipos. En total, hubo una mención de más de 80 riesgos, los cuales fueron analizados y estructurados en 37 riesgos alineados a los 27 temas potenciales. Estos 37 riesgos fueron valorados frente a las variables de flujo de caja, EBITDA, acceso a financiamiento y probabilidad de ocurrencia, en búsqueda de responder a requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad (NIIF S1) de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Valoración interna (impactos)

Se realizaron un total de 23 sesiones de trabajo incluyendo country managers, direcciones, gerencias y distintos grupos focales por geografía, roles y categorías. En estas sesiones de trabajo se logró valorar un total de 152 impactos potenciales y reales identificados en la fase previa, según las variables de escala, alcance y probabilidad, así como su carácter de irremediabilidad para el caso de los impactos negativos. De igual forma, en estas sesiones se logró comunicar, exponer y priorizar el listado de temas construido para captar la relevancia percibida por parte de los colaboradores como grupo de interés interno de Vitapro. Asimismo, las sesiones permitieron identificar los riesgos y oportunidades percibidas por los equipos de trabajo responsables de la gestión de cada uno de ellos.

Consulta a los grupos de interés[1]

En cumplimiento del principio de involucramiento de grupos de interés, los temas identificados y expuestos fueron priorizados por colaboradores, clientes, proveedores y comunidades. Dicha tarea tiene como finalidad validar el ejercicio realizado, conocer sus necesidades y alinearlas a los riesgos y oportunidades de sostenibilidad valoradas en la fase previa

1
La consulta a los grupos de interés es un proceso fundamental en el análisis de doble materialidad, este proceso será llevado a cabo posterior al lanzamiento de la memoria de sostenibilidad 2023.

Anexo III: Marcos y estándares de reporte

Desde Vitapro hemos desarrollado esta Memoria de Sostenibilidad de referencia con los Estándares GRI y SASB, para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Referencia Estándar sectorial GRI	Criterios de omisión
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	10	-	-
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	8	-	-
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	8	-	-
	2-4 Actualización de la información	8	-	-
	2-5 Verificación externa	8	-	-
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	15, 37	-	-
	2-7 Empleados	68	-	-
	2-8 Trabajadores que no son empleados	-	-	Información no disponible
	2-9 Estructura de gobernanza	41	-	-
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	41	-	-
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	41	-	-
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	-	-	Información no disponible

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Referencia Estándar sectorial GRI	Criterios de omisión
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	29	-	-
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	-	-	Información no disponible
	2-15 Conflictos de interés	41	-	-
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	47	-	-
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	41	-	-
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	-	-	Información no disponible
	2-19 Políticas de remuneración	-	-	Restricciones de confidencialidad
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	-	-	Restricciones de confidencialidad
	2-21 Ratio de compensación total anual	-	-	Restricciones de confidencialidad
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	-	-
	2-23 Compromisos y políticas	47	-	-
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	47	-	-
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	47	-	-
	22-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	47	-	-
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	47	-	-
	2-28 Afiliación a las asociaciones	29	-	-
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	29	-	-
	2-30 Convenios de negociación colectiva	81	-	Información no disponible

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Referencia Estándar sectorial GRI	Criterios de omisión
Temas doblemente materiales				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	29, 144	-	-
	3-2 Lista de temas materiales	29, 144	-	-
Ética, cultura empresarial y gobernanza				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41	-	-
Competitividad y desempeño económico				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	27	-	-
Eficiencia y excelencia operacional				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16	-	-
Eficiencia de productos, fidelización y rentabilidad de clientes				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	92	-	-
Adaptación al clima y resiliencia				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	139	-	-
Gobierno de datos y seguridad de la información				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	103	-	
Transformación tecnológica, innovación y desarrollo (I+D)				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	60, 97	-	-

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Referencia Estándar sectorial GRI	Criterios de omisión
Temas de impacto ASG				
Emisiones				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	135	-	-
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	135	-	-
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	135	-	-
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	135	-	-
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	135	-	-
Manejo responsable de residuos industriales				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	125	-	-
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	125	-	-
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	125	-	-
	306-3 Residuos generados	125	-	-
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	125	-	-
	306-5 Residuos destinados a eliminación	125	-	-
Agua				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	130	-	-
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	130	-	-
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	130	-	-
	303-3 Extracción de agua	130	-	-

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Referencia Estándar sectorial GRI	Criterios de omisión
Salud y bienestar animal				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	66	13.11.1	-
Gestión del talento humano (Atracción y fidelización)				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	68	-	-
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	68	-	-
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	68	-	-
Desarrollo y formación del talento humano				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	72	-	-
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.	76	-	-
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	72	-	-
Salud y seguridad ocupacional				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	82	-	-
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	82	-	-
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	82	-	-
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	82	-	-
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	82	-	-
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	82	-	-

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Referencia Estándar sectorial GRI	Criterios de omisión
Salud y seguridad ocupacional				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	82	-	-
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	82	-	-
	403-9 Lesiones por accidente laboral	82	-	-
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	82	-	-
Inocuidad de los alimentos				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	54	-	-
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	54	-	-
Inclusión económica de la comunidad				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	116	-	-
Nutrición y seguridad alimentaria				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	66	-	-

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Referencia Estándar sectorial GRI	Criterios de omisión
Temas de impacto financiero				
Monitoreo y cumplimiento regulatorio				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	47	-	-
Resiliencia ante contingencias y emergencias				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	17	-	-
Confiabilidad y eficiencia energética				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	134	-	-
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	134	-	-
Trazabilidad y responsabilidad de ingredientes hidrobiológicos y materias primas				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	58	13.23.1; 13.23.3; 13.23.4	-
Materiales de embalaje y economía circular				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	123	-	-

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Referencia Estándar sectorial GRI	Criterios de omisión
Otros temas relevantes				
Abastecimiento responsable				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	107	-	-
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	107	-	-
Protección de la biodiversidad e impactos en ecosistemas acuáticos				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	132	-	-
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	132	-	-
Diversidad, inclusión y no discriminación				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	78	-	-
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	78	-	-
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	78	-	-
Compromiso con el desarrollo de las comunidades locales				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	113	-	-
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	113	-	-
Respeto y promoción de los DDHH				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	81	-	-

Índice parámetros SASB

Tópico SABS	Código	Descripción	Referencia	Razones de omisión
Productos agrícolas 2018				
Emisión de gases de efecto	FB-AG-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	135	-
	FB-AG-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	135	-
Gestión de la energía	FB-AG-130a.1	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	135	-
Gestión del agua	FB-AG-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	130	-
	FB-AG-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	130	-
	FB-AG-140a.3	Número de incidentes de inconformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	130	-
Seguridad alimentaria	FB-AG-250a.2	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	58	-
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	FB-AG-430a.1	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma	58	-
Suministro de ingredientes	FB-AG-440a.1	Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	-	Información no disponible
Parámetro de actividad	FB-AG-000.B	Número de instalaciones de procesamiento	10	-

VITAPRO

Memoria de Sostenibilidad 2023

contactocomunicaciones
@vitapro.com.pe