

# Introducción

3

## Capítulo 1

# Acerca de Vitapro

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 1.1. Quiénes somos                | 10 |
| 1.2. Nuestras marcas              | 18 |
| 1.3. Gestión del negocio          | 24 |
| 1.4. Ruta hacia la sostenibilidad | 27 |

## Capítulo 2

# Transparencia corporativa

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 2.1. Gobierno corporativo   | 38 |
| 2.2. Gestión ejecutiva      | 40 |
| 2.3. Cumplimiento normativo | 41 |
| 2.4. Ética y transparencia  | 42 |

## Capítulo 3

# P1 Promover nutrición saludable y bienestar

|   |    |
|---|----|
| P1.1. Transparencia e inocuidad alimentaria       | 47 |
| P1.2. Nutrición de precisión de manera sostenible | 50 |
| P1.3. Valor de las personas                       | 55 |

## Capítulo 4

# P2 Transformar la cadena de valor

|  |    |
|--|----|
| P2.1. Colaboración tangible con nuestros clientes        | 66 |
| P2.2. Círculos virtuosos entre Vitapro y sus proveedores | 71 |
| P2.3. Contribución al desarrollo de comunidades          | 75 |

## Capítulo 5

# P3 Cuidar el ambiente

|   |    |
|---|----|
| P3.1. Modelo de Gestión Ambiental                         | 80 |
| P3.2. Circularidad y eficiencia de recursos y operaciones | 82 |
| P3.3. Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad       | 87 |
| P3.4. Hacia una economía de Cero Emisiones                | 88 |

# Anexos

|  |    |
|--|----|
| Anexo I: Indicadores sociales            | 93 |
| Anexo II: Marcos y estándares de reporte | 95 |

# Carta del Gerente General de Vitapro

GRI 2-22

En un entorno cada vez más exigente, este año nos hemos consolidado como una organización que, además de sostener su promesa de calidad, cercanía y compromiso, no le tiene miedo al cambio. Fortalecimos nuestras relaciones con diferentes actores de la industria y encontramos nuevas formas de competir. Esto nos ha permitido no solo robustecer nuestro portafolio y estructura organizacional, sino también potenciar nuestra capacidad de adaptación e innovación.

Somos la compañía latinoamericana más relevante del rubro y una de las diez más importantes del mundo. Esto nos hace responsables con nuestro

compromiso con la sostenibilidad que, en la medida de lo posible, debe estar por encima del estándar de nuestra industria. La sostenibilidad es parte de nuestra propuesta de valor y apostamos por ella para seguir creciendo. Partimos del hecho de que cualquier decisión que tomemos va a generar un impacto en la sostenibilidad de la empresa. Apostamos por que cada persona de nuestra organización sienta la necesidad de tomar acción y de que lo haga de manera consciente. Con esto me refiero a que todos debemos saber cómo nuestras acciones contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la estrategia de nuestra compañía.





Así construimos una cultura de sostenibilidad que crea acciones que generan valor a nuestros clientes. Un ejemplo concreto de este compromiso es que el 100% de nuestros ingredientes hidrobiológicos (en Perú, Ecuador y Honduras) estén certificados por MarinTrust o provengan de un Programa de Mejora de la Pesquería (FIP en inglés), lo que nos asegura ofrecerles a nuestros clientes una trazabilidad con cero riesgos.

La memoria que presentamos este año refleja una gestión de sostenibilidad más madura: con metas claras, personas involucradas y avances medibles. Hemos integrado esta mirada dentro de nuestra propuesta de valor como un elemento diferenciador. Y, aunque sabemos que aún queda mucho por recorrer, hoy podemos mirar lo construido y saber que estamos transformando la acuicultura en Latinoamérica. Ese camino de transformación también se manifiesta en las certificaciones que obtenemos, entre las que destaca la ASC Feed que logramos en Chile y que estamos en proceso de certificar en Perú, Honduras y Ecuador.

Al día de hoy contamos con una estructura más ágil y preparada para innovar y responder con mayor velocidad a los desafíos del mercado.

Al implementar la nueva Dirección Corporativa de FeedTech en el 2024, hemos podido sistematizar y aprovechar aprendizajes que ocurren tanto en el negocio de camarones como en el de peces.

Confiamos en que la sostenibilidad es una palanca para promover el desarrollo de nuestra región. Lo que hemos logrado hasta ahora en Vitapro es motivo de orgullo, pero también de responsabilidad con una industria que ha demostrado fuerza y resiliencia durante este año. Nosotros seguiremos avanzando con más convicción que nunca. Y lo haremos como sabemos hacerlo: de manera sostenible y sin tenerle miedo al cambio.

**Fabricio Vargas**

# Carta de la Gerente de Asuntos Corporativos de Vitapro

GRI 2-22

Al escribir estas líneas, pienso en todo el camino que hemos recorrido en Vitapro durante los últimos años respecto a la sostenibilidad y me llena de orgullo poder hablar desde los avances tangibles que hemos dado gracias al compromiso de nuestra gente. Personas que, desde distintas áreas y geografías, comparten la convicción de que transformar la acuicultura en Latinoamérica sí es posible. Un equipo que trabaja con responsabilidad, visión a largo plazo y un inspirador compromiso con la sostenibilidad que se manifiesta en los proyectos que desarrollaremos en las siguientes páginas.

En Vitapro es posible apostar por la sostenibilidad dado el sentido de responsabilidad que se tiene a

todo nivel: desde el gobierno corporativo hasta la operación. Es clave para nosotros entendernos como parte de un sistema donde el trabajo en sostenibilidad es imposible sin el involucramiento y la colaboración con otras organizaciones. Para una empresa latinoamericana como Vitapro, esto es primordial ya que juntos aprendemos, crecemos y hacemos más sostenible a nuestra industria.

Durante el 2024, participamos en diversos foros internacionales de sostenibilidad que nos permitieron compartir nuestras reflexiones y aprendizajes, y, al mismo tiempo, enriquecernos con las experiencias de otras regiones. Espacios como el Global Shrimp Forum, el NetZero Salmon Summit, la





EKOS Cumbre de Sostenibilidad y los encuentros de descarbonización en Ecuador nos han ayudado a ampliar la mirada, fortalecer alianzas y reafirmar nuestro compromiso con una acuicultura cada vez más sostenible. A lo largo de esta Memoria de Sostenibilidad, entraremos a detalle en nuestra Hoja de Ruta, que se divide en tres pilares que nos sirven de guía para enfocar nuestras acciones y proyectos. A la vez, hemos desarrollado ocho mesas de trabajo que nos ayudan a sostener el compromiso del equipo.

Nuestro primer pilar es “Promover una nutrición saludable y bienestar”, donde hemos elevado los estándares de sostenibilidad al cumplir con la Certificación ASC Feed para Salmofood, nuestro negocio de peces. En nuestro segundo pilar, “Transformar la cadena de valor”, entre diversas iniciativas, veremos cómo desde Nicovita desarrollamos un sistema integral de optimización y rendimiento de los cultivos de camarones. Y, en “Cuidar el ambiente”, nuestro tercer pilar, dimos un paso firme al alcanzar un 9.6% de reducción en la huella de carbono 1 y 2, superando en 3.1 p.p. el objetivo que teníamos.

En nuestro rol como líderes en la región, tenemos la responsabilidad de promover buenas prácticas tanto en nuestros proveedores como en nuestros clientes. Con los primeros, nos enfocamos en anticipar y gestionar riesgos ambientales y sociales, a través de un análisis en profundidad de nuestra cadena de suministro. Respecto a nuestros clientes, colaboramos con ellos transfiriendo conocimientos y acompañando técnicamente.

Ahora pienso no solo en el camino hacia la sostenibilidad que hemos construido en Vitapro durante los últimos años, sino en todo lo que hemos avanzado juntos para transformar la acuicultura en Latinoamérica y me da esperanza. Seguir evolucionando solo será posible si trabajamos juntos empresas del sector, gobiernos, comunidades y acuicultores. ¡El momento es ahora!

**María Alejandra Rivera.**

# Nuestra gestión sostenible 2024

## GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO



808.8

Millones de USD en ventas.

49.2

Millones de USD de EBITDA.

672 265

Toneladas métricas de volumen de ventas.

90,5%

satisfacción alcanzada NICOVITA



Inicio de operaciones de la planta Inbalnor 2.

74%

satisfacción alcanzada SALMOFOOD



Vitapro logró liderazgo en el mercado centroamericano.

## MITIGACIÓN DE NUESTRO IMPACTO



100%

de nuestro suministro de ingredientes hidrobiológicos (en Perú, Ecuador y Honduras) está certificado por Marin Trust o por el Programa de Mejora de Pesquería (FIP).



Certificación ASC FEED en Chile

17.3%

Menos en generación de residuos no peligrosos.

19.5%

Menos en generación de residuos peligrosos.

77%

Menos en consumo de energía eléctrica.

9.6%

De reducción de toneladas de CO<sub>2</sub>e/t producida resultado acumulado del 2022.

## GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL



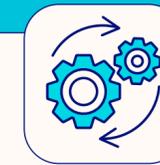
601

Millones de USD en compras.

70%

De nuestro equipo en Chile proviene de la comunidad local.

## EFICIENCIA PRODUCTIVA



NICOVITA

0.32 FIFO Camarones

1.41 - 1.42 FCA Camarones



SALMOFOOD

0.22 FIFO Peces

1.17 FCA Peces

# Cómo leer este informe

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4 , GRI 2-5, GRI 2-14

Presentamos nuestra Memoria de Sostenibilidad 2024, en la que reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de los países donde operamos. En este documento evidenciamos nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), factores clave para la sostenibilidad de nuestro negocio y de interés para nuestras partes interesadas.

La elaboración de este reporte fue liderada por la Gerencia de Asuntos Corporativos y aprobada por el directorio de la compañía.

Su desarrollo se realizó conforme a los Estándares Universales del Global Reporting Initiative (GRI 1, 2 y 3, versión 2021), así como los Estándares Sectoriales GRI para Agricultura, Acuicultura y Pesca (versión 2022). Además, se incorporaron los lineamientos del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para Productos Agrícolas.

A través de esta Memoria, rendimos cuentas de nuestras acciones y resultados en sostenibilidad, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a partir del desarrollo de temas materiales vinculados a los tres pilares de nuestra Hoja de Ruta en sostenibilidad.

Para facilitar la lectura del reporte hemos incluido las siguientes guías:

- Referencias a los Estándares GRI y SASB abordados, al inicio de cada sección.
- Se incluyen anexos con los índices de contenido GRI y SASB utilizados, al final del reporte.
- Esta Memoria de Sostenibilidad no cuenta con verificación externa por tercera parte.

# 1 Acerca de Vitapro

## EN ESTE CAPÍTULO:

- |     |                              |    |
|-----|------------------------------|----|
| 1.1 | Quiénes somos                | 10 |
| 1.2 | Nuestras marcas              | 18 |
| 1.3 | Gestión del negocio          | 24 |
| 1.4 | Ruta hacia la sostenibilidad | 27 |



# Quiénes somos

Nos guía el propósito de transformar la acuicultura para nutrir el mañana. En esa línea, nuestro negocio se enfoca en *brindar las mejores soluciones integrales, costo eficientes y sostenibles para las necesidades de los acuicultores latinoamericanos* dedicados a la producción de peces y camarones.

Nuestras marcas, Nicovita y Salmofood, aportan una nutrición de calidad a camarones y peces con una conversión alimenticia óptima y rentable para nuestros clientes.

Somos parte de Alicorp y Grupo Romero, compañía que cuenta con una sólida trayectoria en más de 8 países y una cartera que supera las 150 marcas propias siendo algunas reconocidas como líderes en sus categorías. A través de su propósito de alimentar un mañana mejor, Alicorp lidera las categorías de consumo masivo B2B y acuicultura.

A lo largo del 2024, hemos tangibilizado nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de iniciativas cuyo impacto fortalece nuestro liderazgo en el sector y refuerza la confianza con nuestros grupos de interés.



# QUIÉNES SOMOS

# Visión, misión, propósito y valores

GRI 2-23

## Propósito

Transformar la acuicultura para nutrir el mañana.

## Misión

Crear valor para nuestros clientes con soluciones nutricionales sustentables, respaldadas en conocimiento del mercado, innovación, acompañamiento técnico y altos estándares de calidad.

## Visión

Ser referentes mundiales en soluciones nutricionales para la acuicultura.

## Valores

Son la **base fundamental de nuestra cultura organizacional** y guían nuestro actuar para el cumplimiento de los objetivos.



### LIDERAMOS CON PASIÓN

Somos líderes apasionados en todo lo que hacemos. Somos personas emprendedoras, con espíritu ganador y coraje. Esto nos moviliza a innovar y transformar mercados.



### ACTUAMOS CON AGILIDAD Y FLEXIBILIDAD

Somos un equipo ágil y flexible, sabemos tomar riesgos, aprendemos de nuestros errores y celebramos nuestros éxitos con humildad.



### RESPETAMOS

Somos íntegros y honestos. Respetamos a nuestra gente, clientes, consumidores, medio ambiente y la comunidad en la que vivimos. Acogemos diferentes puntos de vista y nos comunicamos de manera clara.



### ESTAMOS CONECTADOS

Sentimos los objetivos de la organización como propios y los cumplimos con altos estándares de excelencia y responsabilidad. Trabajamos como un equipo y nos desafiamos al máximo sabiendo que, con nuestro trabajo, contribuimos a generar valor y bienestar para las personas.



### CONFIAMOS

Vivimos en un ambiente en el cual las personas se sienten seguras de expresar lo que piensan. Confiamos en nuestra gente y su talento, y los empoderamos para poder tomar las mejores decisiones.

QUIÉNES SOMOS

# Pilares estratégicos corporativos

GRI 2-23

Alineados a Alicorp, nuestra estrategia de negocio se basa en propuestas de valor relevantes para cada uno de nuestros clientes, transformando mercados, apalancados en nuestras ventajas competitivas.

## 1 Conocimiento del usuario local

Nos permite generar propuestas de valor diferenciadas para nuestros consumidores, piedra angular para nuestras marcas emblemáticas.



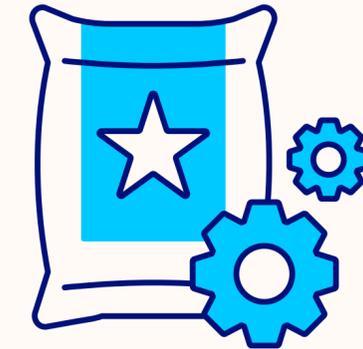
## 2 Robusta y eficiente cadena de suministro

Permite poner nuestros productos a disposición de nuestros consumidores.



## 3 Optimización continua del portafolio y disciplina

En la asignación de recursos con foco en oportunidades donde tengamos fit estratégico.



Para el logro de estos objetivos nos apalancamos en nuestras capacidades:



Innovación



Talento de nuestra gente



Digital



Sostenibilidad

QUIÉNES SOMOS

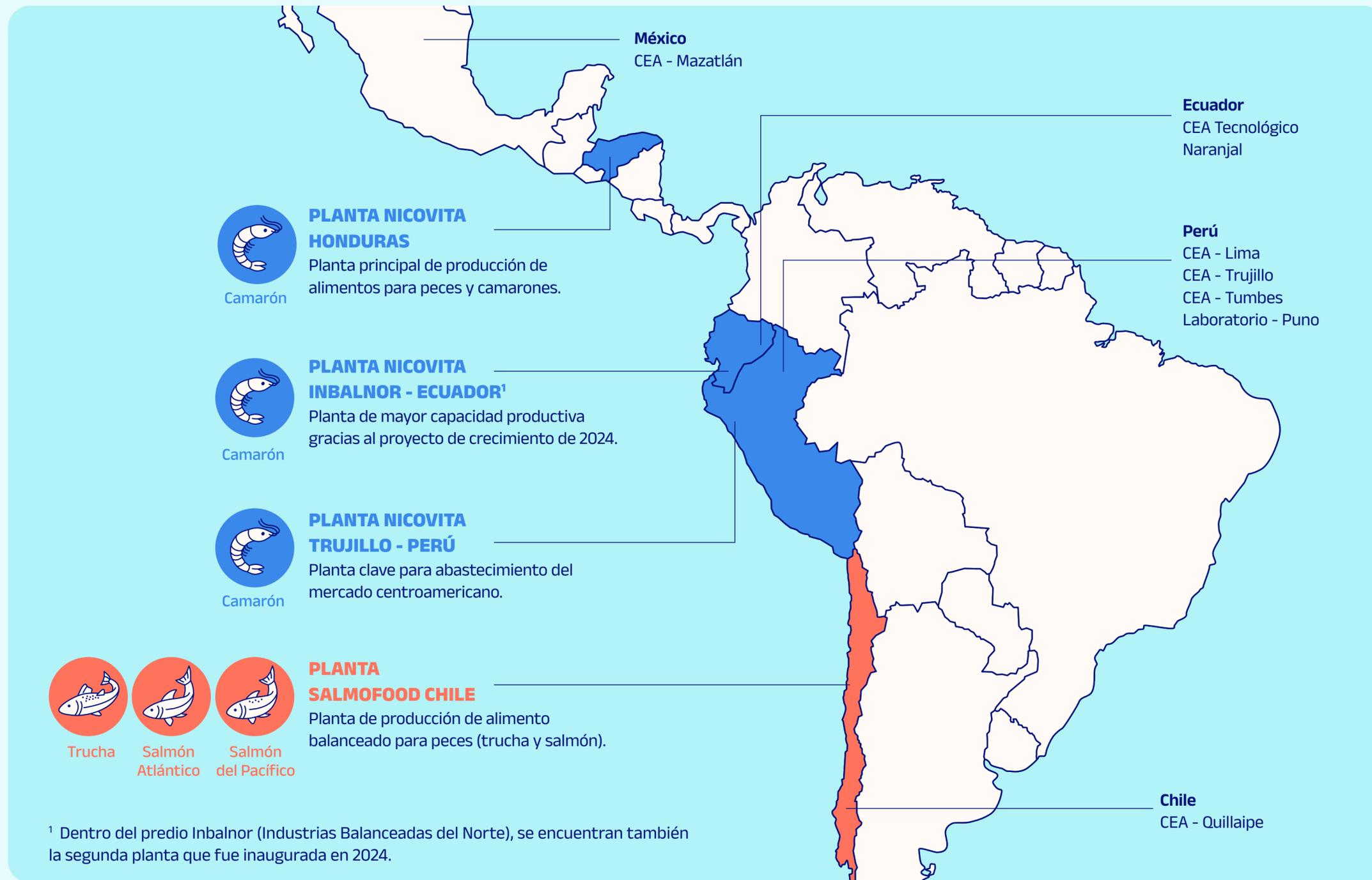
# Nuestras operaciones en la región

GRI 2-1, 2-6, FB-AG-000.B

Contamos con *la red de innovación en acuicultura más grande de Latinoamérica.*

Nuestras plantas Nicovita y Salmofood, cuentan con una infraestructura de producción en Perú, Ecuador, Honduras y Chile. Investigamos y desarrollamos soluciones nutricionales sustentables y tecnológicas en el campo, a través de nuestros Centros Experimentales Acuícolas (CEA).

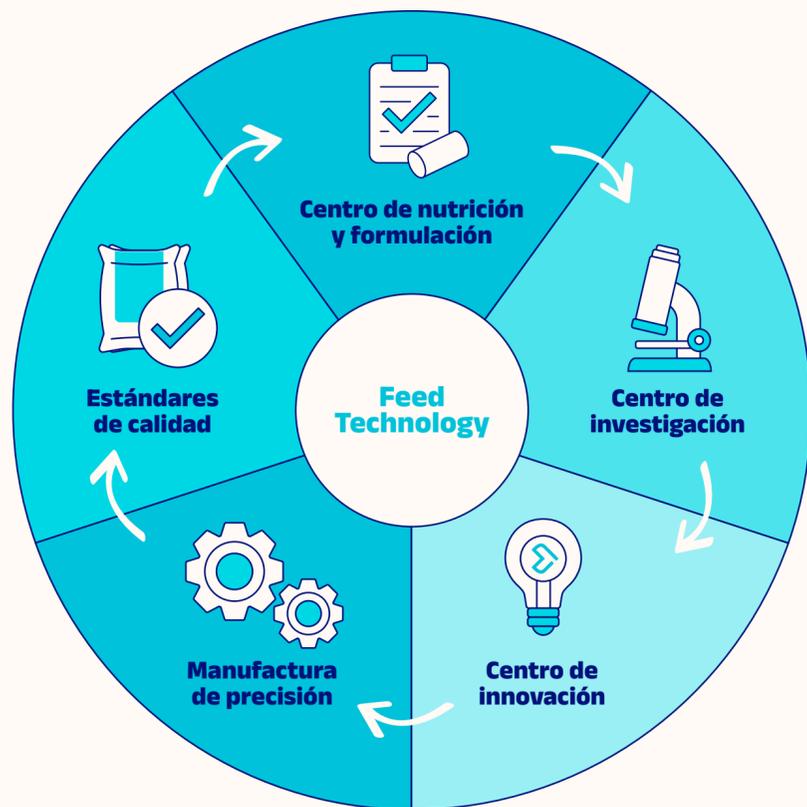
**Nuestra producción abastece diversos mercados. Nicovita abarca principalmente América del Sur y Centro América. Salmofood surte a países como Rusia, China y Chile.**



QUIÉNES SOMOS

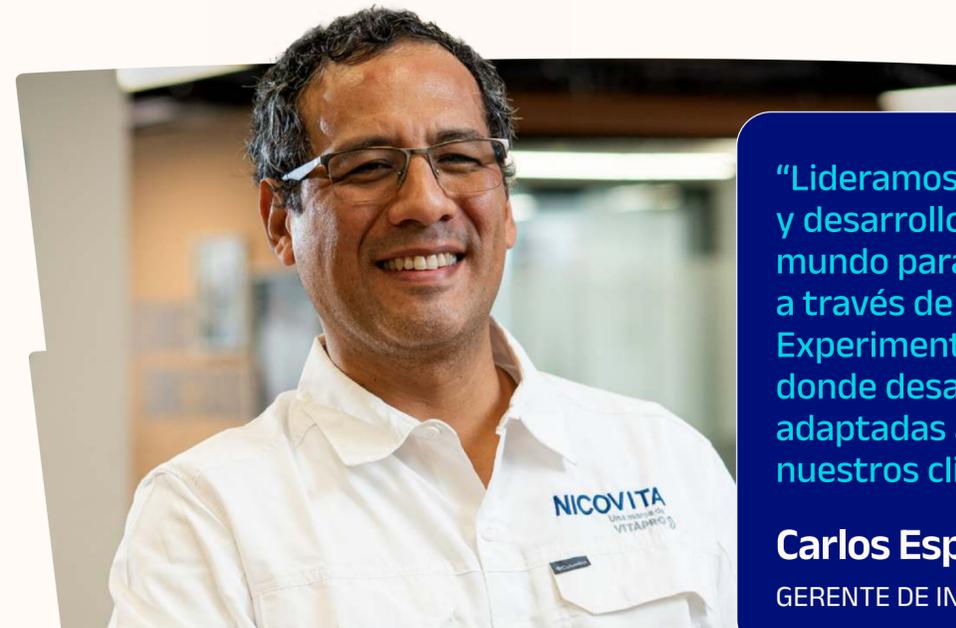
# Centros Experimentales Acuícolas

GRI 2-1, GRI 2-6



Nuestra Red de Innovación es un esfuerzo por responder directamente a las necesidades de nuestros clientes en Latinoamérica, diseñando soluciones sostenibles para desafíos locales como patógenos, condiciones climáticas y dinámicas de mercado, bajo el ciclo Feed Technology. Cada CEA aplica su experiencia en eslabones críticos como salud, nutrición, tecnología y sostenibilidad, integrando inteligencia artificial, réplicas validadas y pruebas en entornos reales para escalar innovaciones precisas.

Con alianzas científicas como el CIAD (Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo para la Acuicultura de México) y otros centros globales, garantizamos rigor técnico y adaptación regional, transformando complejidades en alimentos funcionales para peces y camarones. Así, no solo entregamos productos: construimos ecosistemas donde la ciencia aplicada y la agilidad operativa se alinean con propósitos medibles, asegurando que cada solución combine sostenibilidad, eficiencia y relevancia local.



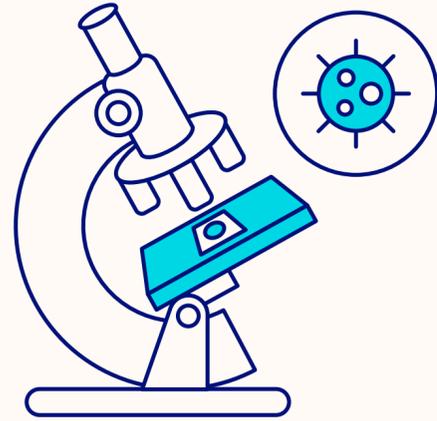
“Lideramos la red de investigación y desarrollo más importante del mundo para el sector camaronero a través de nuestros Centros Experimentales Acuícolas (CEA), donde desarrollamos dietas adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.”

**Carlos Espinoza**  
GERENTE DE INVESTIGACIÓN



“En Feed Technology transformamos los desafíos locales en oportunidades de innovación sostenible, donde la nutrición, la tecnología y la sostenibilidad convergen para responder con precisión a las necesidades del mercado, asegurando soluciones eficientes para nuestros clientes.”

**Sergio Castillo**  
GERENTE DE FEED TECHNOLOGY CAMARONES

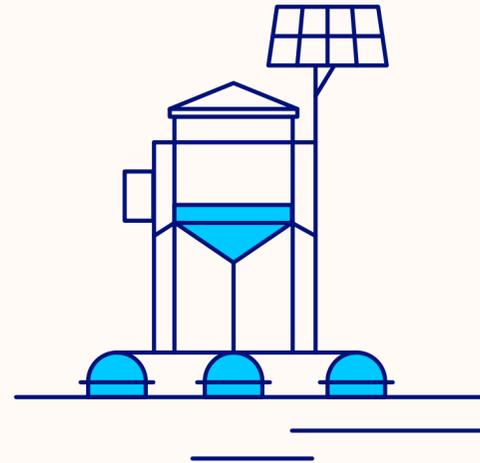


## CEA Mazatlán - Sinaloa



**EXPERTISE PRINCIPAL:  
SALUD Y MANEJO SANITARIO  
DEL CAMARÓN.**

- Enfocado en pruebas de patógenos regionales (bacterias, virus) y desarrollo de soluciones para mejorar la supervivencia.
- Colaboración estratégica con el CIAD (+25 años en bacteriología y manejo ambiental).
- Validación de tecnologías en condiciones reales con cepas latinoamericanas.
- **Innovación clave:** Protocolos sanitarios adaptados a brotes y estrés ambiental.



## CEA Tecnológico - Naranjal



**EXPERTISE PRINCIPAL:  
TECNOLOGÍA ACUÍCOLA Y VALIDACIÓN  
EN CAMPO REAL.**

- CEA más recientemente implementado.
- Desarrollo de herramientas para mejorar productividad (ej.: monitoreo automatizado, sensores).
- Pruebas en sistemas abiertos que replican condiciones de piscinas acuícolas latinoamericanas.
- **Sinergia con la planta Inbalnor:** Integración de IA para análisis de datos en tiempo real.



## CEA Quillaipe



**EXPERTISE PRINCIPAL:  
NUTRICIÓN AVANZADA Y DESARROLLO DE DIETAS  
PARA SALMONICULTURA.**

- Evaluación de digestibilidad in vivo y eficiencia nutricional.
- Desarrollo de aditivos funcionales y pruebas de palatabilidad.
- Optimización del ciclo productivo completo.
- **Tecnología de vanguardia:** La infraestructura tiene un sistema de recirculación para manejo sostenible de agua, así como controles ambientales para estudios de fotoperiodo y su efecto en el metabolismo del salmón.

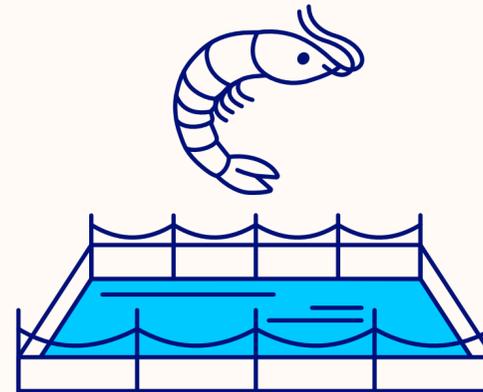


## CEA Lima / Trujillo



### EXPERTISE PRINCIPAL: NUTRICIÓN Y FORMULACIÓN AVANZADA.

- Desarrollo de dietas especializadas y estudios de digestibilidad.
- Optimización de alimentos para maximizar crecimiento y eficiencia.
- Producción a pequeña escala para pruebas de nuevos ingredientes y prototipos.



## CEA – Tumbes



### EXPERTISE PRINCIPAL: MODELOS DE CULTIVO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

- Investigación en sistemas de producción abiertos y cerrados.
- Reducción de impacto ecológico (manejo de efluentes, uso de recursos).



## Laboratorio Sanitario de Peces- Puno



### EXPERTISE PRINCIPAL: ANÁLISIS CLÍNICOS AVANZADOS.

- Investigación en acuicultura: nutrición y manejo de trucha arcoíris.
- Diagnóstico de enfermedades con técnicas de biología molecular.
- Asesoría y soporte técnico postventa con estrategias preventivas y correctivas para centros de cultivo.

QUIÉNES SOMOS

# Nuestra trayectoria

Una trayectoria exitosa demostrando el compromiso por *impulsar y transformar la industria acuícola.*

En 2024, dimos un paso decisivo en nuestra estrategia de expansión con la inauguración de la nueva planta de Nicovita en Yaguachi, Guayaquil. Con una inversión superior a los 80 millones de dólares, este complejo industrial se posiciona a la vanguardia de la fabricación de alimento balanceado para camarón en la región. La planta incorpora inteligencia artificial para el desarrollo de dietas nutricionales de alta precisión, flexibles y personalizadas según las condiciones específicas de cultivo.



# Nuestras marcas

Nicovita y Salmofood son nuestras marcas comerciales de soluciones integrales que atienden las necesidades de los productores de camarones, salmónidos y peces de Lationamérica. Sus productos, elaborados con ingredientes seleccionados y altos estándares de calidad e inocuidad, garantizan un óptimo rendimiento en crecimiento, calidad y salud animal.

**NICOVITA**

**SALMOFOOD** 



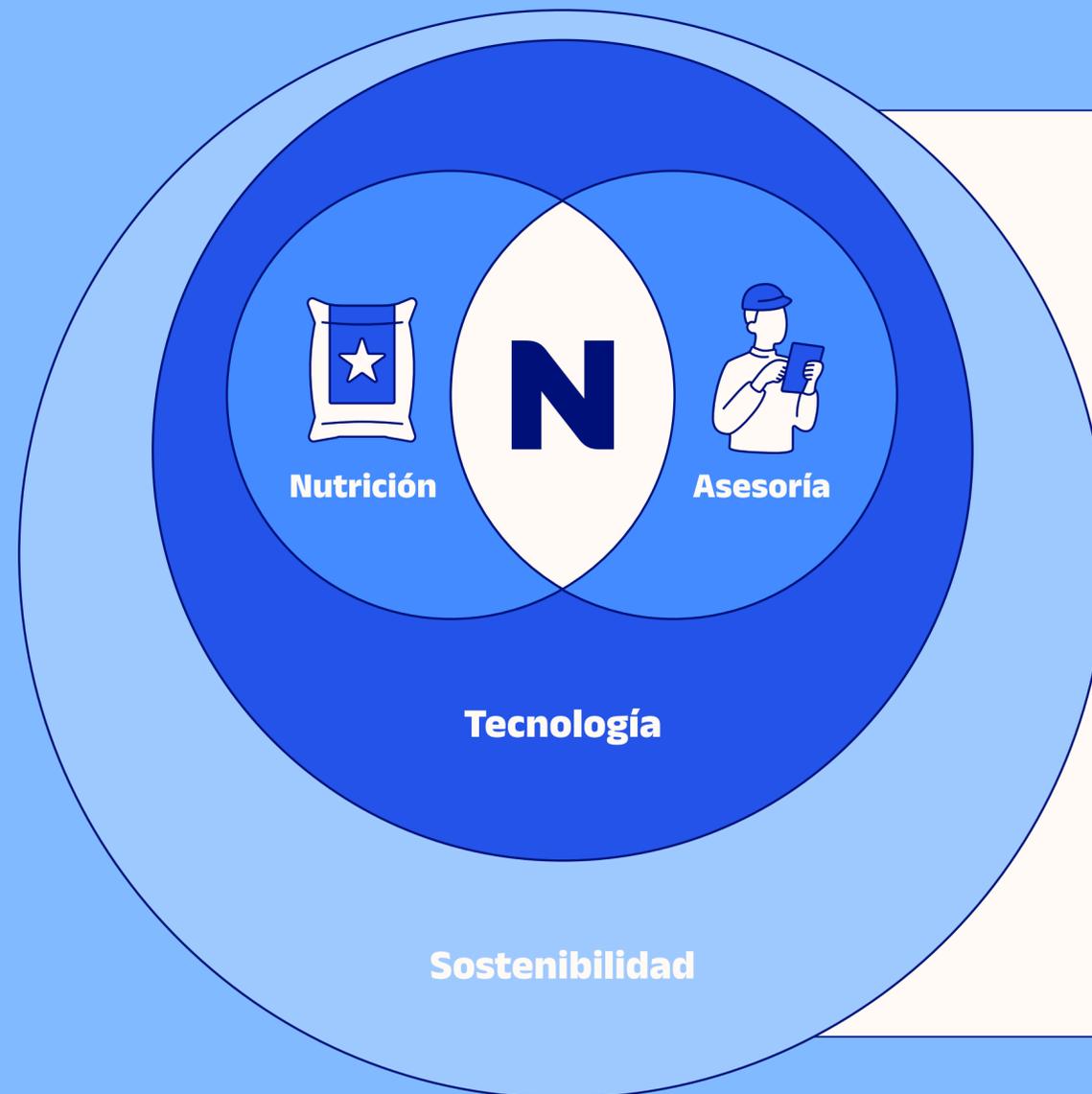
## NUESTRAS MARCAS

# NICOVITA

Nicovita lidera la industria de camarón en Latinoamérica con gran presencia en países como Ecuador, Costa Rica, Nicaragua y Panamá. Proporciona soluciones que combinan nutrición, tecnología y sostenibilidad para maximizar la rentabilidad y eficiencia de la producción camaronera. Nuestra propuesta de valor está centrada en el cliente y se basa en cuatro pilares fundamentales: alimento, asesoría, tecnología y sostenibilidad.

## Nuestra propuesta de valor

En Nicovita tenemos como centro a nuestros clientes y complementamos nuestra propuesta de valor con 4 aspectos clave:



### NUTRICIÓN DE EXCELENCIA

Desarrollamos alimentos de alta calidad para una producción camaronera eficiente y saludable.



### ASESORÍA CONSULTIVA

Brindamos un servicio personalizado para optimizar cada fase del ciclo productivo de nuestros clientes.



### TECNOLOGÍA AVANZADA

Implementamos herramientas y plataformas innovadoras para maximizar la alimentación y mejorar el proceso.



### SOSTENIBILIDAD

Promovemos prácticas responsables que optimizan el uso de recursos, reducen la huella ambiental y generan valor social en nuestras comunidades.

**NUESTRAS MARCAS**

# NICOVITA

Nuestro portafolio está diseñado para maximizar resultados y reducir el factor conversión alimenticia (FCA), optimizando la nutrición a través de asesorías consultivas potenciadas por la tecnología e innovación. De esta forma, aseguramos la sostenibilidad de los cultivos y generamos un impacto positivo en toda la cadena acuícola.



**FASES**

**Inicial de Cultivo**

| Producto | Proteína |
|----------|----------|
| Origin   | 45%      |

**Pre engorde**

| Producto                   | Proteína |
|----------------------------|----------|
| Katal Precria              | 40%      |
| Katal Post Transferencia   | 38%      |
| Classic Precria            | 35%      |
| Classic Post Transferencia | 35%      |

**Fase de engorde**

| Producto       | Proteína |
|----------------|----------|
| Katal          | 35%      |
| Katal Proterra | 28 o 35% |
| Classic        | 35%      |
| Finalis        | 35%      |
| Qualis         | 28 o 35% |
| Qualis E+      | 35%      |

**Línea de salud**

| Producto | Proteína |
|----------|----------|
| Térap    | 35%      |
| Térap E+ | 35%      |

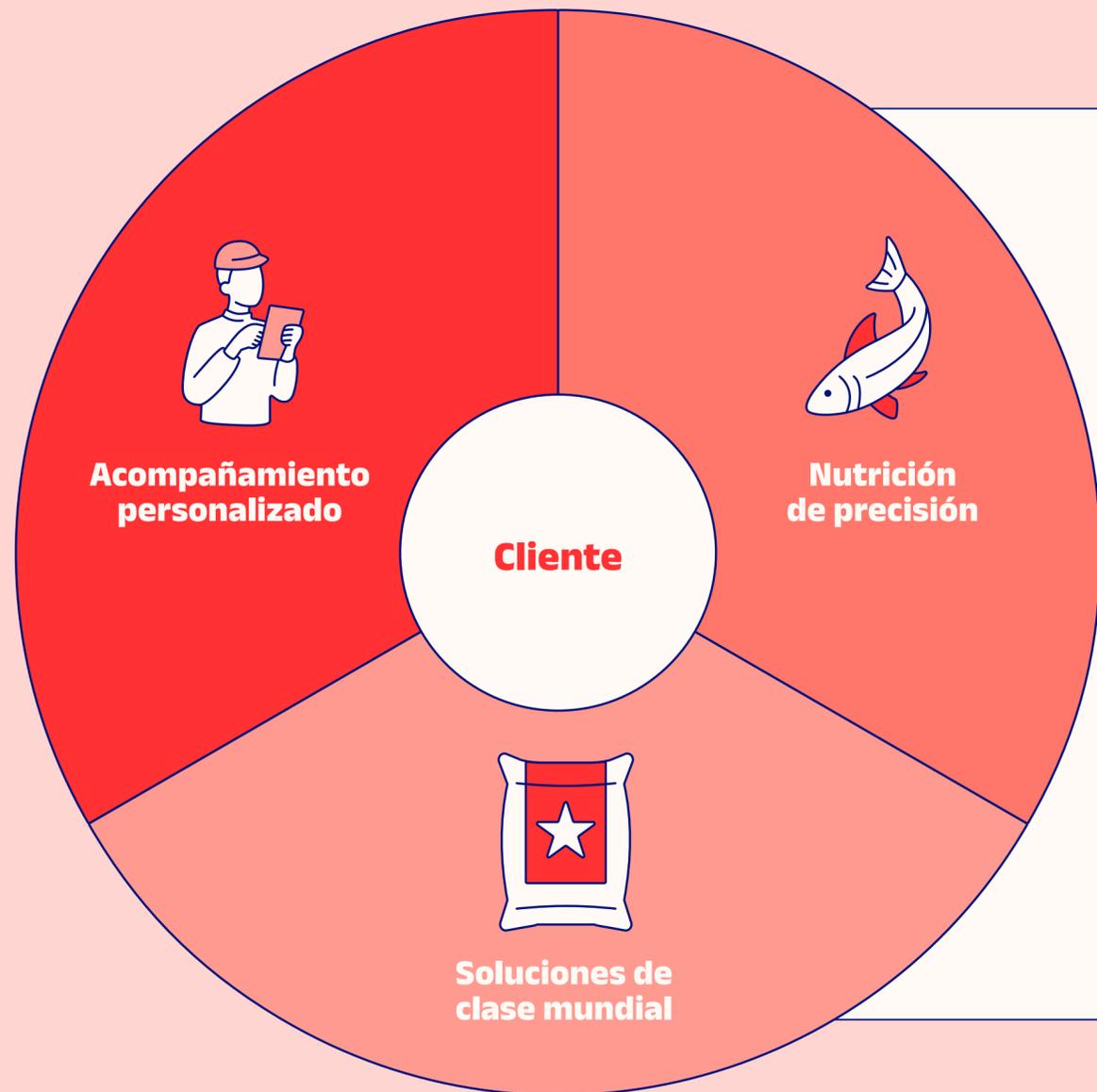
## NUESTRAS MARCAS

# SALMOFOOD

Con más de tres décadas en el mercado, Salmofood ofrece soluciones nutricionales de alta calidad para la industria salmonera, combinando conocimiento del mercado, innovación y acompañamiento técnico. Con presencia en mercados internacionales como Rusia y China, así como en Perú y Chile a nivel regional, brindamos un amplio portafolio de dietas multiespecies en agua de mar (trucha, salmón atlántico, salmón del Pacífico), formuladas de manera específica y funcional para cada especie.

## Nuestra propuesta de valor

Colocamos al cliente en el centro, basándonos en tres ejes estratégicos que garantizan eficiencia, adaptación y alto desempeño nutricional.



### ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Nos adaptamos a las necesidades de cada cliente con soluciones innovadoras y eficientes.



### NUTRICIÓN DE PRECISIÓN

Brindamos asesoría técnica especializada y análisis de datos para optimizar la producción.



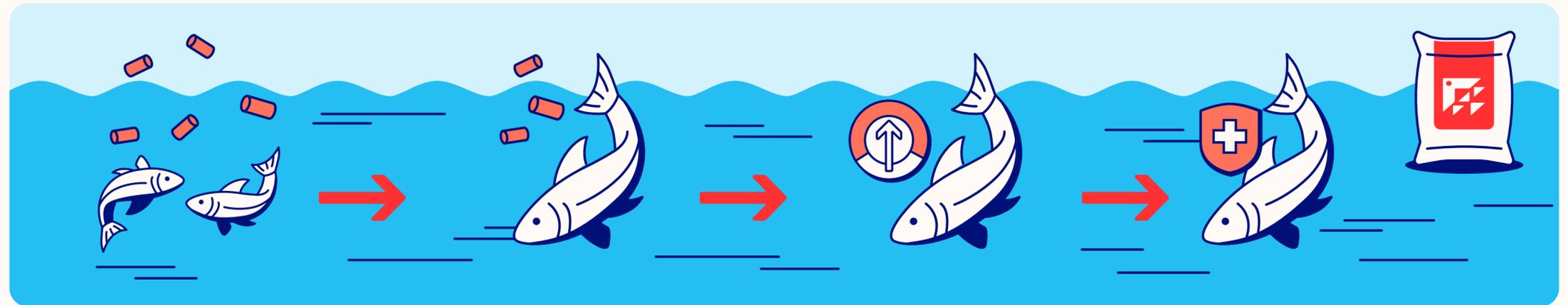
### SOLUCIONES DE CLASE MUNDIAL

Desarrollamos tecnologías avanzadas para garantizar peces más sanos y un mejor desempeño nutricional.

**NUESTRAS MARCAS**

# SALMOFOOD

En Salmofood ofrecemos a nuestros clientes las siguientes estrategias de alimentación:



**ESTRATEGIAS**

**Engorde**

| Línea         | Sub-categoría                                    |
|---------------|--|
| <b>Salar</b>  | Transfer Salar<br>Explorador AE<br>Explorador XG |
| <b>Coho</b>   | Transfer Coho<br>Chelin ME<br>Chelin AE          |
| <b>Trucha</b> | Transfer Trucha<br>Lemuy ME<br>Lemuy AE          |

**Funcionales**

| Línea               | Sub-categoría |
|---------------------|---------------|
| <b>Multiespecie</b> | Restore (DF)  |
| <b>Coho</b>         | Ictus (DF)    |

**Careblocks**

| Línea          | Sub-categoría  |
|----------------|--|
| <b>Defence</b> | Viral<br>Skin-G<br>Recover<br><b>BAC Defence</b><br><b>BAC Defence (nuevo)</b> |
| <b>Relief</b>  | Antiox+<br>Liver<br>Oxycare  |
| <b>Improve</b> | Top Grade  |

**Terapéuticos**

| Línea         |
|---------------|
| <b>SFM</b>    |
| <b>SFM AE</b> |
| <b>SFM XG</b> |

**NUESTRAS MARCAS**

# Liderazgo en el mercado



La cercanía con nuestros clientes y la capacidad de adaptarnos junto a ellos a un entorno desafiante nos permitieron sostener la operación en 2024 y *seguir consolidando nuestro liderazgo en la industria acuícola.*

El 2024 ha estado marcado por la presión sobre los productores acuícolas debido a precios históricamente bajos del camarón y a cambios regulatorios en mercados clave como Ecuador. En Vitapro respondimos fortaleciendo nuestra cercanía con los clientes y adaptándonos con agilidad a sus desafíos. Trabajamos junto a ellos para asegurar la continuidad de sus operaciones, lo que nos

permitió sostener nuestra propuesta de valor incluso en un contexto adverso.

Gracias a esta colaboración, alcanzamos un volumen de ventas de 672 mil toneladas métricas de alimento balanceado y un valor de ventas de USD 808.8 millones. Aunque estas cifras representaron una contracción frente al 2023, mitigamos el impacto en rentabilidad y cerramos el año con un EBITDA de USD 49.2 millones.

Nuestro liderazgo se sostuvo gracias al acompañamiento cercano con clientes clave, la adaptación de nuestras estrategias comerciales a la dinámica del mercado y la consolidación de una capacidad productiva más flexible y eficiente. Estas acciones fueron decisivas para sostener nuestra operación en 2024 y seguir construyendo relaciones de confianza en toda la industria acuícola.



**GESTIÓN DEL NEGOCIO**

# Nuestra cadena de valor

GRI 2-6, FB-AG-250A.2, FB-AG-430A.1

Desempeñamos el papel clave de proveer alimento balanceado para la industria de cultivo de peces y camarones, contribuyendo así a una fuente esencial de proteínas para el consumo humano.

- **AGUAS ARRIBA:** Nuestra labor nos conecta directamente con sectores productivos como el agrario y el pesquero, que nos abastecen de ingredientes agrícolas e insumos hidrobiológicos para nuestras soluciones nutricionales.

- **AGUAS ABAJO:** Trabajamos estrechamente con nuestros principales clientes (los productores acuícolas) y con distribuidores de alimentos (retailers minoristas y mayoristas) destinados al consumo humano.

Conscientes de esta cadena, en Vitapro cumplimos con los más altos estándares de inocuidad, calidad, responsabilidad, trazabilidad y prácticas ASG que aseguren la sostenibilidad económica, social y ambiental de todos los actores involucrados con la nutrición animal y humana.





## GESTIÓN DEL NEGOCIO

# Nuestra propuesta de valor

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del sector, con el crecimiento de nuestros clientes y con el cuidado del entorno en el que operamos, se basa en los cuatro ejes que conforman nuestra propuesta de valor:



### Cliente como centro

Brindamos un servicio de atención de excelencia, ofreciendo soluciones personalizadas e integrales para satisfacer sus necesidades. A través de nuestro programa de capacitaciones, fortalecemos sus procesos y operaciones, promoviendo la transferencia de conocimientos y su crecimiento integral.

### Valor para el entorno

Impulsamos las economías locales mediante relaciones responsables, el desarrollo de proveedores y la contratación de talento local. Asimismo, a través de la innovación y nuevas tecnologías, fortalecemos la industria y reducimos nuestro impacto ambiental.

### Talento local

Contamos con un equipo altamente capacitado y especializado en la industria, que brinda soluciones técnicas, tecnológicas, comerciales y de salud a nuestros clientes. Fomentamos el crecimiento de nuestros colaboradores, promoviendo la responsabilidad, la colaboración y el compromiso con sus objetivos.

### Cultura de excelencia

Nos destacamos por nuestros altos estándares de calidad. Contamos con un equipo de excelencia, comprometido con transformar la acuicultura y nutrir el mañana.

“Nuestra propuesta de valor nace del compromiso con un desarrollo sostenible que impulse a nuestros clientes, fortalezca nuestro entorno y promueva una cultura de excelencia. Con un equipo calificado, generamos soluciones integrales que impactan positivamente en la industria, el ambiente y las personas.”

### Allan Cooper

DIRECTOR CORPORATIVO DE ESTRATEGIA, MARKETING Y CREACIÓN DE VALOR

**GESTIÓN DEL NEGOCIO**

# Gestión de riesgos en las operaciones

GRI 3-3.

En Vitapro, la gestión de riesgos es fundamental para garantizar la estabilidad operativa y la seguridad de nuestros colaboradores. En un entorno dinámico, buscamos anticiparnos a amenazas como desastres naturales, crisis energéticas, ataques cibernéticos, crisis políticas y/o sociales, manteniendo nuestra facultad de abastecer soluciones nutricionales a clientes sin impactar su rentabilidad.



Equipamos nuestras plantas y capacitamos al personal para enfrentar cualquier riesgo.



Diseñamos estrategias para la debida preparación y atención de contingencias y emergencias.



Identificamos y mitigamos riesgos que puedan impactar en nuestras operaciones.



Identificamos riesgos climáticos que puedan afectar la operatividad de nuestras plantas.



“Gestionar riesgos es prepararnos para actuar con agilidad frente a cualquier desafío., por ello nos anticipamos a los riesgos para proteger la continuidad de nuestras operaciones y el bienestar de nuestro equipo. Con preparación estratégica y una gestión proactiva, aseguramos nuestra capacidad de nutrir el futuro, incluso en escenarios de alta exigencia.”

**Ivan Chang**

GERENTE GENERAL DE VITAPRO HONDURAS



“Actuar con anticipación y agilidad frente a los riesgos nos permite sostener nuestras operaciones y acompañar el crecimiento de nuestros clientes. A través de una gestión estratégica y preparación constante, aseguramos relaciones sólidas y la sostenibilidad del negocio en un entorno desafiante.”

**Carlos Quispe**

GERENTE GENERAL DE VITAPRO REGIÓN ANDINA

**RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD**

# Estrategia de sostenibilidad

En Vitapro mantenemos un firme compromiso con el desarrollo sostenible, plasmado en nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad, que está alineada con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Ésta se estructura en tres pilares que representan nuestras prioridades ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), y guían nuestras acciones para impulsar una acuicultura más sostenible.





Dentro de cada pilar, contamos con iniciativas y acciones que nos ayudan al cumplimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad. En ese sentido, los principales hitos logrados durante el 2024 son:

**P1** PILAR 1  
**PROMOVER  
UNA NUTRICIÓN  
SALUDABLE  
Y BIENESTAR**

- Renovamos nuestras certificaciones en RTRS<sup>1</sup> y Global GAP. Obtuvimos por primera vez la certificación ASC Feed para Chile.
- Lanzamos BAC Defence, una solución innovadora diseñada para mejorar la salud intestinal de los peces.
- 2 458 horas de capacitación en SSO.

**P2** PILAR 2  
**TRANSFORMAR  
LA CADENA  
DE VALOR**

- Desarrollamos Inicio N, un sistema integral de optimización y rendimiento de los cultivos.
- Sostuvimos el 100% de ingredientes hidrobiológicos certificados en nuestros alimentos para camarón.
- Aceleramos nuestra Hoja de Ruta de acción con nuestras comunidades locales.
- Desarrollamos nuestro 1er alimentador automático móvil para camarones.

**P3** PILAR 3  
**CUIDAR EL  
AMBIENTE**

- Reducimos nuestra huella de carbono en alcance 1 y 2 en 9.6 %, superando nuestra meta inicial de 6.5 %.
- Logramos desarrollar nuestra Hoja de Ruta para reducir los niveles de plástico en nuestros envases.
- Valorizamos el 92.8 % de nuestros residuos, superando el 88 % alcanzado en 2023.
- El 100 % de nuestras plantas cuentan con medición de huella hídrica.

<sup>1</sup> Round Table on Responsible Soy.

RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD

# Gobernanza de sostenibilidad

GRI 2-13

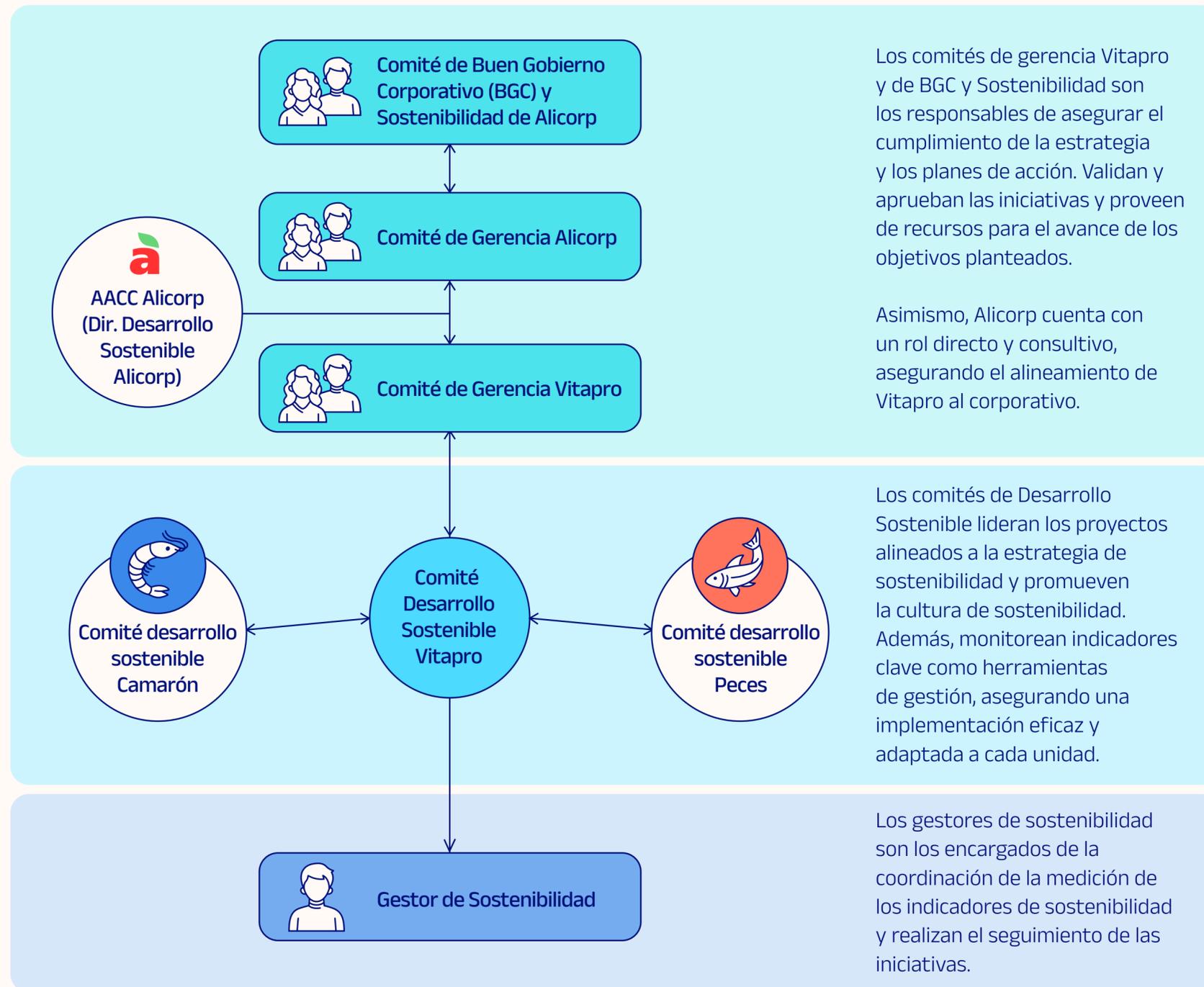
Contamos con una estructura robusta de gobernanza que supervisa la gestión de la estrategia de sostenibilidad articulada al negocio mismo, tanto a nivel corporativo como por segmento (camarón y peces).

Esta estructura se compone de 3 niveles:

1. **Comité de gerencia Vitapro y de Buen Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.**
2. **Comités de Desarrollo Sostenible.**
3. **Gestores de sostenibilidad.**

Es importante mencionar que, dentro de esta estructura, trabajamos en coordinación con la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos de Alicorp para asegurar un enfoque unificado.

Además, contamos con 8 mesas de trabajo, las cuales son espacios colaborativos conformados por un sponsor, líder y equipo. *Estas mesas permiten articular acciones concretas para avanzar en los objetivos de la Hoja de Ruta de sostenibilidad de Vitapro.*



## Nuestros ejes de colaboración orientados hacia una gestión sostenible

Como parte de nuestra gobernanza en sostenibilidad, hemos establecido ejes de colaboración multidisciplinarios diseñados para articular acciones concretas que aceleren el cumplimiento de los objetivos trazados de nuestra Hoja de Ruta. Estas mesas, lideradas por nuestros gerentes, operan como comités especializados que integran conocimiento técnico, visión estratégica y colaboración transversal entre áreas, garantizando que cada iniciativa se refleje en avances medibles. A continuación, las detallamos:



- Materias primas sostenibles y huella corporativa
- ASC

### MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES

Aseguramos el abastecimiento de materias primas responsables y trazables, fortaleciendo nuestra posición comercial. Logramos la certificación ASC Feed en Chile y continuamos trabajando en Perú, Ecuador y Honduras. Además, implementamos herramientas como Sustell a nivel corporativo para evaluar el impacto ambiental de nuestros insumos.



### RELACIONES COMUNITARIAS

Identificamos los principales desafíos sociales en nuestras zonas de influencia para trabajar de forma colaborativa con las comunidades, garantizando la operatividad y generando valor compartido. Avanzamos en el mapeo y caracterización de las comunidades, la identificación de impactos y el fortalecimiento de canales de diálogo y gestión.



### GESTIÓN DE HUELLAS EN OPERACIONES

Buscamos la gestión y reducción de las huellas ambientales a lo largo de la cadena productiva. A través de herramientas de mejora continua, reforzamos nuestro liderazgo climático mediante la medición en tiempo real de la huella de carbono en los alcances 1 y 2.



### DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Promovemos una cultura organizacional que respeta los Derechos Humanos y las relaciones laborales justas. Nuestras iniciativas buscan asegurar oportunidades equitativas y entornos laborales respetuosos y abiertos.



### EMPAQUES SOSTENIBLES

Planteamos soluciones innovadoras que minimicen el impacto ambiental de los empaques, alineando diseño y funcionalidad con criterios sostenibles. Con nuestra Hoja de Ruta de Empaques continuamos avanzando desde nuestros 3 frentes: trazabilidad, buenas prácticas y valorización del plástico, logrando una reducción del 1.03% y ejecutando iniciativas clave de gestión y reducción.



### REPORTING

Garantizamos la transparencia en el desempeño de sostenibilidad a través del análisis y reporte de datos, consolidando información estratégica para la toma de decisiones y rendición de cuentas a nuestros grupos de interés.



### SOSTENIBILIDAD EN EL PORTAFOLIO

Nuestro objetivo es brindar a nuestros clientes las mejores alternativas alineadas con los principios de sostenibilidad, integrando desempeño, calidad y responsabilidad ambiental.



### COMUNICACIONES Y CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

Promovemos una cultura sostenible mediante acciones de comunicación interna y externa, trabajando en sensibilizar y movilizar a todos los colaboradores hacia un compromiso activo con la sostenibilidad.

**RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD**

# Materialidad

GRI 3-1

Contamos con un análisis de doble materialidad elaborado en 2024 acorde a las tendencias actuales de los reportes de sostenibilidad, como el estándar de la Global Reporting Initiative (GRI) versión 2021, las orientaciones del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y de la International Financial Reporting Standard (IFRS), así como otros marcos y estándares de sostenibilidad. Este análisis permite identificar y priorizar los aspectos más relevantes desde el punto de vista del impacto en el entorno y grupos de interés, así como en el negocio.

Como resultado de ello, logramos identificar los riesgos y oportunidades asociados a factores externos como el cambio climático, la escasez de recursos, los cambios regulatorios y las expectativas de los grupos de interés. También, integramos los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestra estrategia de negocio, en búsqueda de asegurar que la sostenibilidad sea un pilar fundamental para la toma de decisiones.

El análisis de doble materialidad comprendió las siguientes etapas:



**1 CONSOLIDACIÓN DE TEMAS POTENCIALES**

A partir de un análisis de información interna, sectorial (nacional e internacional), tendencias y estándares internacionales de sostenibilidad, construimos un listado de 27 temas potencialmente materiales.



**2 CARACTERIZACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

Una vez identificados los temas potencialmente materiales, llevamos a cabo un proceso de caracterización de impactos potenciales, reales, directos e indirectos, así como de riesgos y oportunidades asociados a cada uno de los temas.



**3 VALORACIÓN INTERNA (RIESGOS Y OPORTUNIDADES)**

Identificamos 37 riesgos alineados a 27 temas potenciales, evaluados según flujo de caja, EBITDA, financiamiento y probabilidad de ocurrencia. Todo esto en cumplimiento de los requisitos de la NIIF S1 e IFRS.

**NIIF S1:** Norma Internacional de Información Financiera de Sostenibilidad 1.

**IFRS:** International Financial Reporting Standards (Normas Internacionales de Información Financiera, en español).



**4 VALORACIÓN INTERNA (IMPACTOS)**

Realizamos sesiones de trabajo con distintos equipos para evaluar los impactos potenciales y reales, considerando criterios de alcance, probabilidad, escala y remediación.



**5 CONSULTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS**

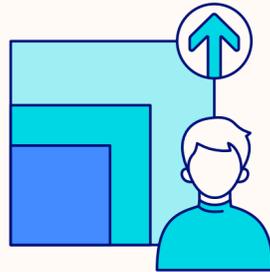
En cumplimiento del principio de involucramiento de grupos de interés, los temas identificados deben ser evaluados por colaboradores, clientes, proveedores y comunidades. Esta actividad está en proceso de realización.

**RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD**

# Materialidad

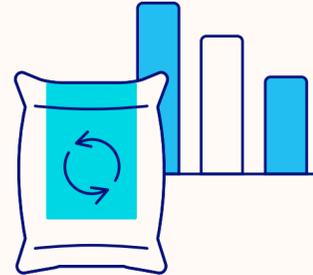
GRI 3-1

Los temas materiales resultados del análisis realizado son:



**DOBLEMENTE MATERIALES**

- 15** Trazabilidad y responsabilidad de ingredientes.
- 18** Generación de valor para los clientes.



**MATERIALIDAD FINANCIERA**

- 11** Monitoreo y cumplimiento regulatorio.



**MATERIALIDAD DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL**

- 1** Nutrición y seguridad alimentaria.
- 2** Calidad e inocuidad de los alimentos.
- 4** Atracción y fidelización del talento humano.
- 10** Ética, cultura empresarial y gobernanza
- 14** Eficiencia y excelencia operacional.
- 16** Abastecimiento responsable.
- 17** Gobierno de datos y seguridad de la información
- 19** Transformación tecnológica, innovación y desarrollo (I+D).
- 21** Emisiones
- 27** Protección de la biodiversidad e impactos en ecosistemas acuáticos.



**GESTIÓN CONTINUA**

- 12** Competitividad y desempeño económico.
- 20** Adaptación al clima y resiliencia
- 24** Materiales de embalaje y economía circular
- 3** Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación.

RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD

# Relacionamiento con grupos de interés

GRI 2-29

Atendemos las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés y trabajamos juntos por el desarrollo de la acuicultura. Para asegurarnos de que estas relaciones sean de mutuo beneficio, generamos estrategias y mecanismos de retroalimentación por cada nivel establecido.

## Accionistas

Los accionistas son los representantes del Grupo Alicorp, corporación que nos respalda. Su rol trasciende la propiedad para impulsar nuestra gobernanza, alinear la visión corporativa con la creación de valor sostenible y asegurar el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño.



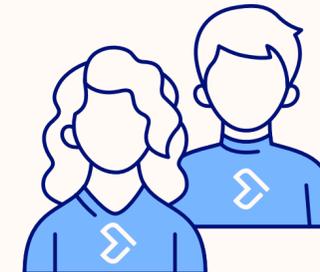
## Clientes

Contamos con canales directos de atención, así como la gestión personalizada de nuestros equipos comerciales y asesores técnicos.



## Colaboradores

Mantenemos relaciones cercanas con nuestros colaboradores a través de nuestros canales de comunicación interna y los business partner de recursos humanos en todas nuestras operaciones.



## Comunidad

Estrechamos lazos de confianza con los actores de las comunidades donde operamos. Nos relacionamos a través de los líderes de las plantas y nuestros equipos de desarrollo sostenible y relaciones comunitarias.



## Proveedores

Sostenemos vínculos comerciales mediante nuestra área de compras y áreas usuarias de los diversos bienes y servicios que adquirimos



## Gremios y autoridades

Cumplimos proactivamente con los requerimientos regulatorios de autoridades y gremios del sector, y colaboramos estrechamente con asociaciones acuícolas en investigación, innovación y desarrollo de la industria.



RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD

# Asociaciones para el desarrollo sostenible

GRI 2-28

Somos conscientes de que la sostenibilidad es un esfuerzo colectivo. Estrechamos lazos y participamos activamente en los gremios del sector e instituciones competentes, impulsando el desarrollo continuo de la industria.



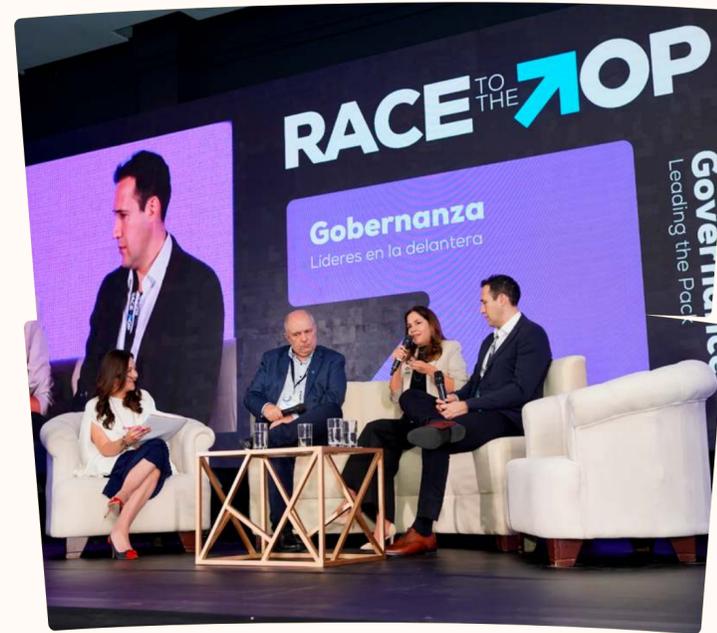
“Desde Sustainable Shrimp Partnership (SSP) reconocemos en Vitapro a un aliado estratégico que aporta conocimiento técnico, innovación y un firme compromiso con la sostenibilidad. Su trabajo contribuye al fortalecimiento de una industria acuícola más transparente, eficiente y alineada con los más altos estándares internacionales”.

**Pamela Nath**  
DIRECTORA DE SUSTAINABLE SHRIMP PARTNERSHIP

Durante el 2024, hemos participado en diversos espacios nacionales e internacionales de sostenibilidad, *posicionando nuestro liderazgo en la industria.*

Entre ellos destacan:

- Global Shrimp Forum 2024.
- EKOS Cumbre de Sostenibilidad.
- Encuentro de Líderes para la descarbonización de la industria camaronera en Ecuador.
- Salmonexpert Seminears.
- Construyendo sostenibilidad: Desafíos claves para la industria ante el cambio climático organizada por Ventisqueros.
- Ceremonia de Reconocimiento Huella Chile.
- NetZero Salmon Summit 2024.
- International Symposium on Fish Nutrition and Feeding (ISFNF) Puerto Vallarta, México.
- Desarrollo de la primera memoria gremial de la industria camaronera en Ecuador.





# 2 Transparencia Corporativa

## EN ESTE CAPÍTULO:

|     |                        |    |
|-----|------------------------|----|
| 2.1 | Gobierno corporativo   | 38 |
| 2.2 | Gestión ejecutiva      | 40 |
| 2.3 | Cumplimiento normativo | 41 |
| 2.4 | Ética y transparencia  | 42 |

Durante 2024, fortalecimos la gobernanza de Vitapro mediante la alineación continua con los estándares y lineamientos corporativos de Alicorp. Este proceso consolidó una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas como pilares fundamentales.

Paralelamente, continuamos promoviendo una cultura organizacional guiada por principios éticos donde la conducta íntegra y honesta es parte del quehacer diario. Este compromiso se refuerza con mecanismos como nuestro canal de ética, que permite detectar y abordar oportunamente cualquier incumplimiento.

Como una empresa de Alicorp, asumimos la sostenibilidad como un eje transversal de nuestra gobernanza. De esta manera, cinco miembros del Directorio participan activamente en el Comité de Sostenibilidad y Buen Gobierno de Alicorp, desde el

cual se impulsa la aplicación de principios que fortalecen la gestión ética de la compañía, así como la adopción de mejores prácticas sostenibles. Esta participación asegura una visión estratégica e integrada en las decisiones clave de la compañía, y refuerza nuestra convicción de que la sostenibilidad no es solo un objetivo, sino la forma en que elegimos operar.

Cerramos el año sin sanciones ni incumplimientos normativos, respaldando nuestra reputación como empresa responsable y consolidando relaciones sólidas y sostenibles con todos nuestros grupos de interés.



**GOBIERNO CORPORATIVO**

# Estructura del directorio

GRI 2-9, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-18

Nuestra gobernanza está representada por Alicorp y se encuentra conformada por su directorio, sus comités y la alta gerencia. Esto nos permite garantizar una gestión estratégica, integrada y coherente con nuestra visión.

El directorio, compuesto por nueve miembros, cuenta con facultades de gestión y representación legal para supervisar y controlar los negocios dentro de su objeto social. Su experiencia en el sector empresarial latinoamericano y global aporta una mirada sólida y diversa en la toma de decisiones estratégicas.

Como parte de nuestro compromiso con la integridad, el directorio también supervisa activamente situaciones que puedan representar

conflictos de interés, como la participación en otros directorios, el accionariado cruzado con proveedores u otras relaciones que pudieran comprometer la imparcialidad de la gestión.<sup>2</sup>

La Junta de Accionistas es responsable de la designación de los miembros del directorio. En este proceso, cada acción otorga un número de votos equivalente a la cantidad de directores a elegir, *garantizando una representación equitativa en la toma de decisiones estratégicas.* ←



**Dionisio Romero Paoletti** ★  
DIRECTOR TITULAR

**José Antonio Onrubia Holder**  
DIRECTOR TITULAR

**Marco Aurelio Peschiera Fernández**  
DIRECTOR TITULAR

**Luis Enrique Romero Belismelis**  
DIRECTOR TITULAR

**Calixto Romero Guzman**  
DIRECTOR TITULAR

**Arístides de Macedo Murgel**  
DIRECTOR TITULAR

**Luis Julián Martín Carranza Ugarte**  
DIRECTOR TITULAR INDEPENDIENTE

**Jorge Humberto Zogbi Nogales**  
DIRECTOR TITULAR INDEPENDIENTE

**Lieneke Maria Schol Calle**  
DIRECTOR TITULAR INDEPENDIENTE

**90%**  
**DE ASISTENCIA PROMEDIO EN EL 2024**

En 2024, el directorio sesionó 14 veces con una asistencia promedio del 90% aproximadamente, mismo índice que se mantiene desde 2023. También llevamos a cabo la autoevaluación anual correspondiente para analizar su desempeño en la toma de decisión, así como el aporte y cumplimiento individual de sus integrantes.

<sup>2</sup> Para más información, puede consultar nuestra Política Corporativa de Conflicto de interés.

**GOBIERNO CORPORATIVO**

# Comités del directorio

GRI 2-9, GRI 2-13, GRI 2-17

Los comités actúan como mecanismos de apoyo clave para el directorio de Alicorp. En ese sentido, nuestro corporativo cuenta con 6 comités, los cuales también supervisan y asesoran a la gerencia de Vitapro en la toma de decisiones estratégicas, promoviendo prácticas alineadas a los estándares del grupo Alicorp. Los miembros independientes del directorio también son parte de los comités.

<sup>3</sup> Para más información sobre los Comités del Directorio, puede consultar [aquí](#).



## COMITÉ DE AUDITORÍA

Mantienen la transparencia de la información financiera hacia el mercado y asisten al directorio mediante la evaluación de los procedimientos contables y la revisión de los sistemas de control interno.

## COMITÉ DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y SOSTENIBILIDAD

Evalúan y supervisan la aplicación de los principios de Buen Gobierno Corporativo, impulsan la adopción de medidas necesarias para asegurar su implementación y fomentar mejores prácticas de sostenibilidad.

## COMITÉ DE INVERSIONES

Asesoran al directorio y a la gerencia general en relación a las inversiones e iniciativas estratégicas que se requiera implementar. También evalúan las inversiones realizadas por la sociedad accionaria.

## COMITÉ DE RIESGOS

Administran los riesgos a los que se encuentra expuesta la compañía. Algunos de los principales riesgos están asociados a las materias primas y los asuntos financieros, tributarios y legales.

## COMITÉ DE TALENTO, COMPENSACIONES Y NÓMINA

Realizan revisiones periódicas de la gestión de talento y de las estrategias de compensación, políticas y programas de los niveles ejecutivos de la compañía.

## COMITÉ DE MARKETING

Revisan periódicamente la estrategia de marketing, así como la conveniencia de nuevos lanzamientos, retiros de marcas y expansión a nuevas categorías o mercados.

# Gestión ejecutiva

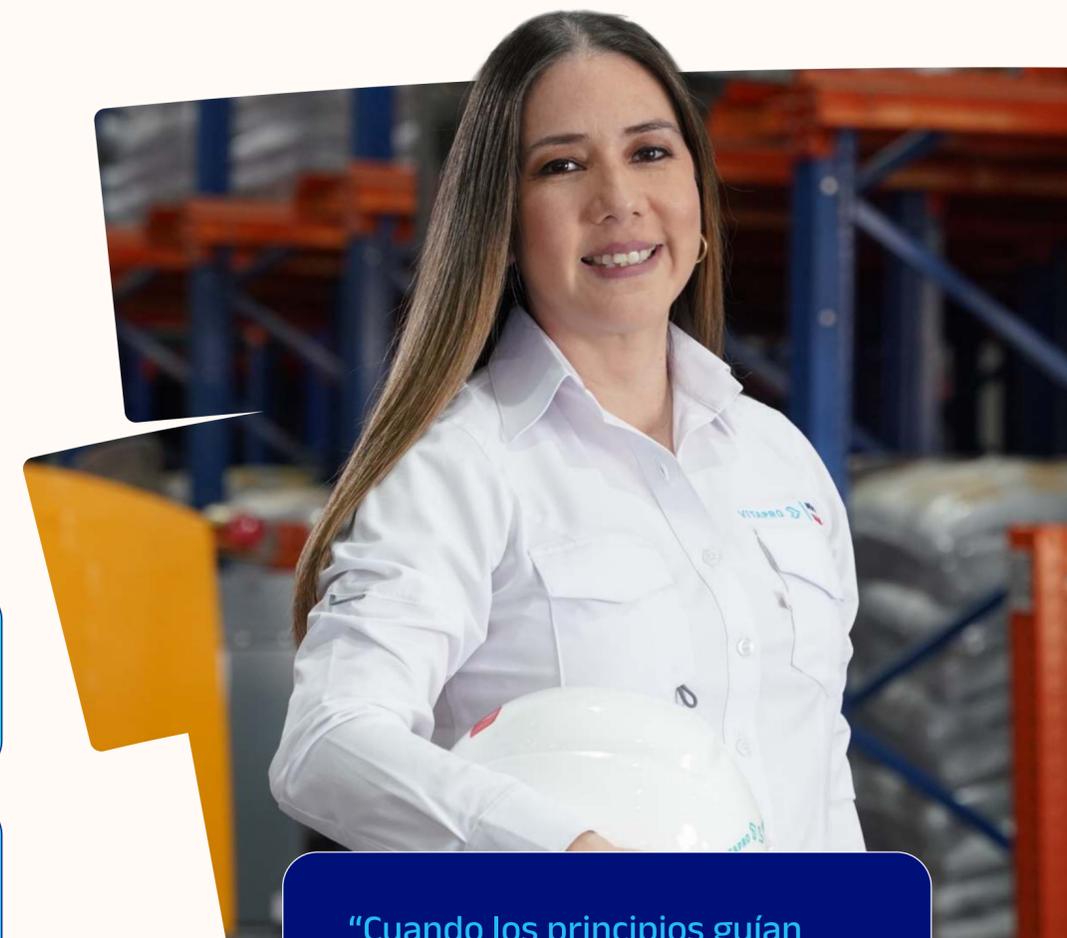
Nuestra dirección y alta gerencia está conformada por 10 miembros, quienes son responsables de ejecutar y supervisar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa. Esta estructura incluye una gerencia general, tres directores país y seis directores corporativos, garantizando una gestión alineada con nuestra visión organizacional.

Durante el 2024 incorporamos a una nueva integrante en la Dirección Corporativa de Supply Chain, quien es una representante clave para seguir fortaleciendo nuestro modelo de gobierno corporativo y asegurar una gestión estratégica de alto nivel.

\* Miembros del Comité de Desarrollo Sostenible de Vitapro



|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>Fabricio Vargas*</b><br/>CEO Y MIEMBRO DEL COMITÉ DE GERENCIA DE ALICORP</p>                |  |  |
| <p><b>Carlos Quispe</b><br/>GERENTE GENERAL DE VITAPRO REGIÓN ANDINA</p>                          | <p><b>Ramiro Larios</b><br/>GERENTE GENERAL DE VITAPRO CHILE</p>                                       | <p><b>Ivan Chang</b><br/>GERENTE GENERAL DE VITAPRO HONDURAS</p>       |
| <p><b>Allan Cooper*</b><br/>DIRECTOR CORPORATIVO DE ESTRATEGIA, MARKETING Y CREACIÓN DE VALOR</p> | <p><b>Gabriel Seracchioli*</b><br/>DIRECTOR CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS Y ASUNTOS CORPORATIVOS</p> | <p><b>Karla Coronel*</b><br/>DIRECTORA CORPORATIVA DE SUPPLY CHAIN</p> |
| <p><b>Javier San Miguel</b><br/>DIRECTOR CORPORATIVO DE FINANZAS</p>                              | <p><b>Pablo Leyton*</b><br/>DIRECTOR CORPORATIVO DE FEED TECHNOLOGY</p>                                | <p><b>Martin Williams*</b><br/>DIRECTOR CORPORATIVO DE MANUFACTURA</p> |



“Cuando los principios guían nuestras acciones, la ética deja de ser un ideal y se convierte en parte de nuestra forma de liderar, cultivando entornos de confianza y responsabilidad compartida en todos los niveles de la organización.”

**Karla Coronel**  
DIRECTORA CORPORATIVA DE SUPPLY CHAIN

# Cumplimiento normativo

GRI 2-23, GRI 2-27, GRI 3-3, GRI- 2-16, GRI 2-24, GRI 2-25, GRI 2-26

Mantuvimos un sólido desempeño en materia de cumplimiento regulatorio con 0 registros de casos de infracciones vinculadas a la legislación o normativas aplicables en calidad, seguridad y ambiente de los países donde operamos. Tampoco se reportaron procedimientos, sanciones ni multas relacionadas con libre competencia o actos de corrupción.

Garantizamos el cumplimiento de todas las leyes, regulaciones y normativas en las jurisdicciones donde estamos presentes, incluyendo aspectos laborales, ambientales, fiscales y de competencia. Para ello, también nos aseguramos de la correcta aplicación de nuestras políticas corporativas que rigen nuestra conducta ética y afianzan la gestión responsable en todos los niveles de la organización.

Algunos de nuestros principales lineamientos son:

- Política Corporativa de Ética y Cumplimiento.
- Política Corporativa de Regalos y Atenciones.
- Política Corporativa de Donaciones.
- Política Corporativa de Uso de Información Privilegiada.
- Política Corporativa de Seguridad de la Información.
- Política Corporativa de Libre Competencia.





# Ética y transparencia

Una conducta ética nos permite construir relaciones de confianza y armoniosas con nuestros grupos de interés. En ese sentido, estamos comprometidos con la transparencia e integridad, manteniendo los más altos estándares en cada aspecto de nuestro negocio.

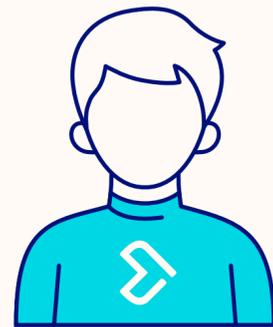
Rechazamos cualquier forma de corrupción, soborno o práctica desleal, mientras aseguramos que nuestras interacciones comerciales y nuestra cadena de valor se desarrollen bajo principios de responsabilidad y transparencia.

**ÉTICA Y TRANSPARENCIA**

# Compromisos éticos

GRI 2-23, GRI 3-3, GRI 2-10, GRI 2-15,

Contamos con una **Guía de Compromisos Éticos**, que orienta las acciones y la cultura de nuestros colaboradores. Esta guía también promueve un entorno empresarial basado en la integridad y en la honestidad para cada nivel de la organización.



## CON NUESTRA GENTE

Aseguramos un ambiente de trabajo donde el respeto y la confianza sean la base de las relaciones entre todos nuestros colaboradores, quienes son el principal motor de desarrollo de la Compañía. Además, buscamos ofrecerles un espacio de trabajo seguro y saludable.



## CON LA COMPAÑÍA Y SUS ACCIONISTAS

Estamos comprometidos con siempre actuar de manera responsable, preservando en todo momento el valor de la Compañía.



## CON EL ESTADO, SOCIEDAD Y MEDIOAMBIENTE

Interactuamos con entidades y funcionarios públicos bajo los más altos estándares de ética, evitando cualquier acto de corrupción. Asimismo, respetamos el entorno en el que operamos, asegurando el cumplimiento riguroso de las leyes en cada país donde desarrollamos nuestras actividades.



## CON CLIENTES, CONSUMIDORES, PROVEEDORES Y COMPETIDORES

Buscamos asegurar que nuestras relaciones con clientes, consumidores, proveedores y competidores estén basadas en el respeto, en la transparencia y en el desarrollo a largo plazo.



## CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ASOCIACIONES

Garantizamos una comunicación transparente y veraz sobre la compañía y sus operaciones, a través de canales oficiales y representantes autorizados, asegurando información precisa y oportuna.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

# Canales de reporte

GRI 2-11

Para asegurar la ética en Vitapro, disponemos de canales para prevenir y gestionar casos de incumplimiento al Código de Ética. Este mecanismo permite a los usuarios denunciar el hecho de manera anónima y sin temor a represalias mediante nuestra Línea Ética.

Los canales puestos a disposición son:



- Central telefónica por país:  
**Perú:** 0800-78510  
**Ecuador:** 1800-001-163  
**Chile:** 800-914-243  
**Honduras:** 504-2235-9286
- Web: [www.lineaeticaalicorp.com](http://www.lineaeticaalicorp.com)

Si una denuncia involucra al gerente, se remite directamente al Comité de Ética Corporativo. Los demás casos son *gestionados por el Comité de Ética Local, con seguimiento del corporativo.*



# P1

## PILAR 1

# Promover nutrición saludable y bienestar

### EN ESTE CAPÍTULO:

|   |    |
|---|----|
| P1.1. Transparencia e inocuidad alimentaria       | 47 |
| P1.2. Nutrición de precisión de manera sostenible | 50 |
| P1.3. Valor de las personas                       | 55 |



# Hitos del 2024



En Vitapro, llevamos nuestros compromisos a la acción con un propósito claro: brindar soluciones altamente confiables que acompañen a nuestros clientes en los desafíos de la nutrición acuícola. Es por ello que estamos orgullosos de haber logrado la certificación ASC Feed en Chile, un hito que consolida nuestra promesa de ofrecer alimentos acuícolas seguros, trazables y responsables.

Además, dimos un paso importante en innovación con el lanzamiento de BAC Defence, una solución diseñada para mejorar la salud intestinal de los peces y reducir el uso de antibióticos en escenarios críticos, reduciendo la mortalidad hasta en un 33%.

En paralelo, entendimos que llevar nuestras soluciones al siguiente nivel también exige fortalecer nuestro talento interno. Por eso, durante 2024, integramos a 187 nuevos talentos y promovimos el desarrollo de las capacidades de nuestros colaboradores con 28 entrenamientos internos y más de 1,510 horas de capacitación invertidas. Todo esto, en un año de transformación interna que nos retó a adaptarnos y fortalecernos como organización.

Cerramos el año sin registrar fatalidades en ninguna de nuestras operaciones, reafirmando que el bienestar y la seguridad de nuestros equipos siempre serán nuestra prioridad.

## Certificación ASC Feed

**EN CHILE POR 1RA VEZ**

Ver página: 48

## BAC Defence

**LANZAMIENTO**

Ver página: 51

Alimento innovador que optimiza el sistema intestinal del salmón y reduce su mortalidad hasta en un 33%.

**+1510**



**HORAS DE CAPACITACIÓN INVERTIDAS EN ENTRENAMIENTOS INTERNOS**

Ver página: 59

**0**



**FATALIDADES EN NUESTRAS CUATRO GEOGRAFÍAS**

Ver página: 63

**TRANSPARENCIA E INOCUIDAD ALIMENTARIA**

# Inocuidad de los alimentos

GRI 3-3

En Vitapro nos enfocamos en garantizar la calidad de nuestros productos mediante nuestro Modelo de Gestión de Calidad, el cual asegura el cumplimiento de los estándares en toda la cadena de valor, desde el abastecimiento de materias primas hasta la distribución de las dietas a nuestros clientes. Gracias a este modelo y los cinco aspectos que lo componen, podemos establecer puntos de control efectivos que permiten una evaluación constante y un proceso de mejora continua.



## Gestión de riesgos

Utilizamos el modelo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar) para gestionar riesgos y desarrollar planes de acción según su importancia.



## Abastecimiento sostenible

Trabajamos con proveedores responsables que cumplen con las normas locales y lineamientos internos, y los evaluamos de acuerdo a criterios de calidad, inocuidad, trazabilidad y sostenibilidad.



## Gestión de procesos

Controlamos la calidad de sol procesos mediante análisis frecuentes y puntos de muestreo, lo que nos permite responder oportunamente frente a las anomalías de los procesos.



## Trazabilidad

Realizamos el seguimiento eficiente y efectivo de cada insumo a lo largo de toda la cadena de suministro, garantizando la inocuidad y respuesta rápida ante cualquier eventualidad.



## Cultura de calidad

Desarrollamos a nuestros colaboradores y promovemos su participación en los procesos del Sistema de Gestión para mejorar continuamente su desempeño y los resultados de la organización.



## Certificación ASC Feed en Chile

GRI 416-1

Venimos trabajando para responder a una creciente demanda de mercados con exigentes estándares y consumidores que valoran cada vez más productos responsables. Por ello, continuamos incorporando prácticas que cuidan el medio ambiente y contribuyen al bienestar de las comunidades y los recursos naturales que nos rodean.

En línea con este compromiso, obtuvimos por primera vez la **certificación ASC Feed** en **Chile** para nuestro negocio de peces, posicionando a Salmofood como un referente en producción responsable de alimentos balanceados para la acuicultura. Esta certificación, otorgada por el Aquaculture Stewardship Council (ASC), valida nuestros altos estándares en gestión, eficiencia y

trazabilidad. Además, avanzamos significativamente en su implementación en otros países: Perú (71 %), Ecuador (69 %) y Honduras (73 %), fortaleciendo el uso de ingredientes responsables, la reducción del impacto ambiental y la mejora de la trazabilidad en toda nuestra cadena.

En el proceso de certificación, nuestro principal desafío fue el desarrollo del análisis riguroso de riesgos y evaluaciones detalladas a nuestros proveedores en materia legal, social y ambiental. Gracias a ello, logramos mejorar cada etapa del proceso, desde la selección de materias primas hasta la entrega final.

El proceso de certificación también incluyó una exigente auditoría, en el cual se evaluaron aspectos como:

- Uso eficiente de la energía y el agua.
- Gestión de emisiones y manejo adecuado de residuos.
- Aseguramiento del respeto por los derechos humanos y laborales.
- Abastecimiento de ingredientes libres de deforestación y sobreexplotación.
- Procedimientos de control, monitoreo y mejora continua.



**“Al obtener la certificación ASC Feed, demostramos que es posible alinear eficiencia operativa, trazabilidad y respeto por los derechos humanos en un modelo de producción acuícola de clase mundial.”**

**Ramiro Larios**

GERENTE GENERAL DE VITAPRO CHILE

## Renovación de certificaciones

GRI 416-1

Asimismo, en 2024, hemos continuado renovando en cada una de las geografías, certificaciones que avalan nuestra calidad de los procesos, las prácticas de manufactura y la responsabilidad de nuestra cadena de valor:

| CERTIFICACIONES |    |                              |   |    |                                      |    |
|-----------------|---|---|--|---|---|---|
|                 | Normas ISO  | Supplier Ethical Data Exchange  | Buenas prácticas Agrícolas Mundiales   | Buenas Prácticas de Acuicultura   | Sistema Global de Estándares  | ASC Feed  |
|                 | Evalúa el cumplimiento de las normas ISO (9001, 14001 y 45001) referidas a la gestión de la calidad, medio ambiente, y seguridad y salud en el trabajo. | Evalúa la gestión de las empresas con respecto a los riesgos sociales y ambientales de su cadena de suministro. | Certifica la producción agrícola sostenible de la cadena de suministro (seguridad alimentaria, protección del medio ambiente, bienestar animal y seguridad y salud laboral). | Garantiza el cumplimiento de estándares de responsabilidad ambiental, seguridad alimentaria, bienestar social y trazabilidad de la cadena de valor. | Establece estándares que permiten evaluar la gestión de riesgos y trazabilidad de productos de la cadena de suministro. | Certificación que garantiza prácticas responsables en la producción de alimentos para acuicultura, con enfoque en sostenibilidad, trazabilidad e integridad en la cadena de suministro. |
| Ecuador         | ✓   | ✓   | ✓  | ✓   | ✓   | En proceso  |
| Perú            | ✓   | ✓   | ✓  | ✓   | ✓   | En proceso  |
| Honduras        | ✓   | ✓   | ✓  | ✓   | ✓   | En proceso  |
| Chile           | ✓   | ✓   | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   |

## NUTRICIÓN DE PRECISIÓN DE MANERA SOSTENIBLE

# Innovación y desarrollo

GRI 3-3

Bajo un enfoque de mejora continua, actualizamos constantemente nuestro portafolio y procesos para responder a las expectativas de nuestros clientes en Latinoamérica y otras regiones del mundo. Colaboramos estrechamente con ellos en

validaciones técnicas, tanto en nuestra red de Centros Experimentales Acuícolas como en condiciones reales de producción, asegurando soluciones alineadas a sus desafíos productivos.



“La innovación es un proceso que construimos junto a nuestros clientes. A través de pruebas en campo y validaciones técnicas, desarrollamos soluciones funcionales que se adaptan a los retos productivos de la acuicultura en cada etapa del cultivo.”

**Brenda Bowler**

GERENTE DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO FUNCIONALES



“A través de nuestros Centros Experimentales, desarrollamos soluciones como BAC Defence, que abordan eficazmente los retos del campo acuícola al optimizar la conversión alimenticia y disminuir la mortalidad en condiciones reales de producción.”

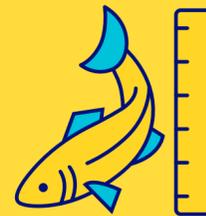
**Paulo Alarcón**

GERENTE DE FEED TECHNOLOGY PECES

## Lanzamiento del BAC Defence

En 2024 presentamos BAC Defence, una solución innovadora diseñada para fortalecer la salud intestinal de los peces, reducir el uso de antibióticos y asegurar una producción acuícola más sostenible y rentable.

Con una fórmula basada en aceites esenciales y ácidos orgánicos, BAC Defence actúa como un antibacteriano natural que regula el ambiente intestinal y reduce la presencia de patógenos, generando beneficios clave:



### MEJOR CRECIMIENTO

Estimula el consumo y mejora la conversión alimenticia.



### MENOR MORTALIDAD

Refuerza el sistema inmune y mejora la eficacia de los tratamientos, reduciendo la mortalidad hasta en un 33%.



### MAYOR DIGESTIBILIDAD

Optimiza la absorción de nutrientes y la salud intestinal.

Desarrollado y validado en nuestros CEAS, BAC Defence ha sido probado en condiciones reales, garantizando su efectividad y contribución a cultivos más resilientes y productivos.

*Con BAC Defence, transformamos la prevención en una ventaja competitiva.*

**NUTRICIÓN DE PRECISIÓN DE MANERA SOSTENIBLE**

# Salud y bienestar animal

GRI 3-3



En Vitapro reconocemos que la salud y el bienestar de los peces y camarones en sistemas acuícolas dependen de múltiples factores, siendo clave el manejo productivo y la nutrición. Por ello, desarrollamos soluciones nutricionales que fortalecen la salud de los animales, reduciendo su vulnerabilidad ante enfermedades y condiciones de estrés propias de los sistemas de cultivo intensivo.

Nuestro enfoque la tecnología de alimentos se basa en dos líneas:



**NUTRICIÓN BÁSICA**

Dietas formuladas para satisfacer los requerimientos esenciales de crecimiento y supervivencia



**NUTRICIÓN ESPECIALIZADA**

Incorporación de aditivos funcionales y nutrientes específicos que fortalecen el sistema inmune, mejoran la respuesta frente a enfermedades y promueven la integridad de la piel y tejidos.

Frente a los riesgos asociados a las altas densidades y al estrés, incorporamos en nuestras dietas nutrientes esenciales (que incluyen proteínas, lípidos, minerales, vitaminas y aminoácidos) y aditivos funcionales (tales como probióticos, prebióticos, aceites esenciales y ácidos orgánicos, que apoyan la salud del animal sin recurrir al uso sistemático de antibióticos).

**De la mano con nuestros clientes, seguimos avanzando en el cumplimiento de nuestros compromisos para la reducción de la huella de carbono desde la producción de nuestros alimentos. Continuamos con la incorporación de criterios de huella en la formulación de las dietas y la modelación de escenarios para minimizar sus impactos ambientales, *para así contribuir a una producción más eficiente y sostenible.***

## Indicadores de eficiencia nutricional y uso de recursos

Nuestro modelo de formulación y producción se alinea con los principales indicadores del sector:

### FCA

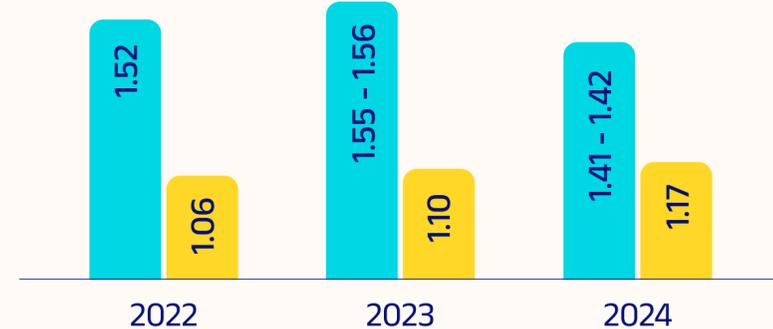
Empleamos el Factor de Conversión Alimenticia como indicador clave para medir la eficiencia del alimento utilizado en el crecimiento de los animales. Se aplica en cultivos multifásicos, sistemas acuícolas que dividen el ciclo de crecimiento en etapas como precría y engorde, permitiendo optimizar la alimentación y el rendimiento de cada fase. En 2024, hemos logrado una mejora en el indicador de camarón con respecto a los periodos anteriores, es decir, reducimos la cantidad de alimento necesario por kilo ganado, lo que evidencia nuestra continua búsqueda por la eficiencia del costo-beneficio de nuestras dietas bajo condiciones adecuadas del cultivo.

### FIFO

Este indicador (Fish In Fish Out) mide la relación entre la cantidad de materia prima de origen marino (como harina y aceite de pescado) utilizada por alimento producida. En los 3 últimos períodos, logramos mantener el índice por debajo de 1 en ambos negocios, lo que refleja la eficiencia de nuestras formulaciones y nuestro compromiso con el uso responsable de ingredientes marinos. Cabe mencionar que promovemos la innovación en nuestras formulaciones para reducir el uso de harina de pescado, incorporando fuentes alternativas de proteína sostenibles sin comprometer la calidad ni el valor nutricional.

#### NEGOCIO

■ Nicovita (camarón) ■ Salmofood (peces)



#### NEGOCIO

■ Nicovita (camarón) ■ Salmofood (peces)



“Nuestro compromiso es desarrollar dietas que se adaptan a los desafíos de los sistemas intensivos, incorporando nutrientes y aditivos funcionales que protegen la salud animal y reducen riesgos sanitarios. Todo esto acompañado por innovación en nuestras formulaciones para asegurar resultados eficientes, sostenibles y alineados con las expectativas de un mercado global.”

**Francisco Valdés Rosas**

GERENTE DE NEGOCIOS VITAPRO CHILE



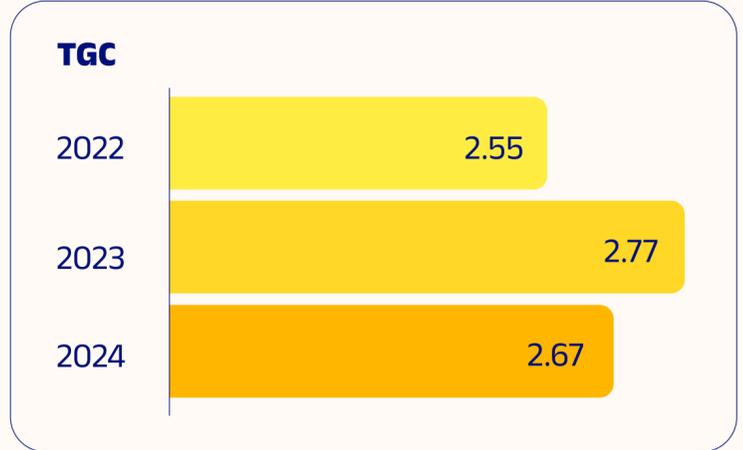
En Salmofood, contamos con el indicador **TGC (Thermal Growth Coefficient)**, el cual permite comparar el crecimiento de peces bajo diferentes condiciones térmicas, estandarizando su desarrollo en función de la temperatura y tiempo.

Este indicador resulta particularmente útil para:

- Evaluar dietas, sistemas de cultivo o tratamientos aplicados en ambientes con temperaturas variables.
- Predecir el rendimiento de crecimiento ante distintos escenarios ambientales.
- Expresar el potencial de un plantel para ganar peso en un periodo específico y bajo una determinada temperatura.

En los últimos tres años, el índice ha mostrado una tendencia estable y positiva, con los siguientes valores:

**2.67** en 2024 refleja un rendimiento eficiente y sostenido.



El valor de 2,67 registrado en 2024 refleja un rendimiento eficiente y sostenido, aún bajo condiciones ambientales cambiantes. Esta evolución demuestra nuestra capacidad para mantener un desempeño productivo sólido, optimizando el crecimiento de los peces con soluciones nutricionales de alta calidad y adaptadas a diferentes contextos térmicos.

**VALOR DE LAS PERSONAS**

# Gestión del talento humano

GRI 3-3, GRI 2-7, GRI 401-1

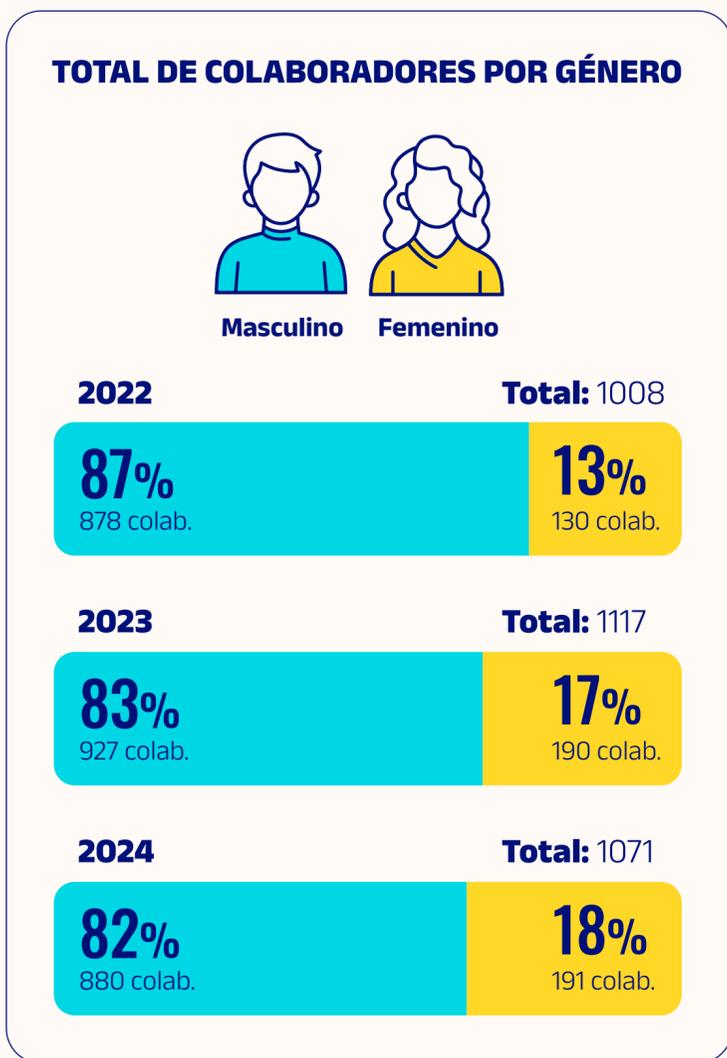
En Vitapro trabajamos activamente para atraer y potenciar al mejor talento, promoviendo el desarrollo de competencias y asegurando entornos laborales seguros, inclusivos y equitativos. Nuestro proceso de selección es transparente y está orientado a incorporar profesionales alineados con nuestros valores.

Contamos con un modelo de gestión de talento, el cual responde a tres preguntas clave:

- **¿Qué talento necesitamos?**
- **¿Qué talento tenemos?**
- **¿Cómo cerramos brechas? (Fit to role)**

Este modelo permite gestionar el talento de manera estratégica, alineada a las capacidades críticas que el negocio requiere.

Al cierre de 2024, nuestra fuerza laboral contó con 1071 colaboradores, cuya proporción de hombres y mujeres se mantuvo desde el 2023.



## Nuevas contrataciones de colaboradores

Durante 2024, incorporamos a 187 nuevos colaboradores en nuestras cuatro geografías, lo que representa un crecimiento superior al 24 % respecto al año anterior. En paralelo, 152 personas se retiraron voluntariamente, en un contexto marcado por importantes transformaciones internas.<sup>1</sup>

Uno de los principales retos del año fue la reestructuración organizacional que implicó cambios relevantes en el equipo de liderazgo. Esta situación nos desafió a responder con agilidad mediante nuestro talento interno. Logramos cubrir todas las vacantes con colaboradores de la propia organización, lo que evidencia la solidez de nuestras capacidades internas y el compromiso con el desarrollo de nuestro equipo.

Frente a este escenario, reforzaremos este banco mediante programas de desarrollo acelerado, detección de alto potencial e incorporación estratégica de perfiles externos que complementen nuestras capacidades sin comprometer nuestra cultura.



<sup>1</sup> Para mayor detalle de la cantidad de retiros voluntarios, revisar la sección de indicadores sociales en el capítulo de anexos.

## Apertura y cultura organizacional

GRI 401-2

Como parte de nuestro proceso de transformación cultural, identificamos un desafío clave: crear entornos donde todos nuestros colaboradores sean escuchados. Esto se debe a que el 60 % del personal señaló que es importante expresar opiniones que ayuden al intercambio de ideas, la innovación y la toma de decisiones informadas, para de esta forma generar eficiencias operativas. Por ello, continuamos impulsando una cultura basada en la apertura y el diálogo.

## Prestaciones y beneficios a los trabajadores

En Vitapro reconocemos la importancia de los beneficios sociales para nuestros colaboradores, tales como el equilibrio vida-trabajo mediante horarios flexibles y trabajo remoto, así como licencias extendidas por paternidad y adopción (esta última con 84 días, equiparándola a la de maternidad sin distinción de género). Además de ampliar estos beneficios en todas nuestras geografías y reconocer uniones de hecho (incluidas las del mismo sexo), asumimos una buena práctica laboral promovida por la regulación de una geografía como estándar para las demás, permitiéndonos ir un paso más adelante de lo requerido en cada país donde operamos.

En 2024, continuamos ofreciendo a nuestros trabajadores los beneficios de seguro de vida, seguro de salud, utilidades, plan dental, préstamos para emergencias médicas, créditos corporativos en supermercados y farmacias, así como convenios con proveedores que otorgan ***descuentos exclusivos en educación, automóviles, salud, alimentación y turismo.***



**“En Vitapro, reconocemos que nuestro mayor valor son las personas. Por eso, impulsamos espacios donde cada voz es escuchada, fomentando un ambiente de confianza que fortalece nuestras decisiones, impulsa nuestro crecimiento y enriquece nuestro impacto.”**

**Gabriel Seracchioli**

DIRECTOR CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS

**VALOR DE LAS PERSONAS**

# Desarrollo de competencias

GRI 3-3, GRI 404-1, GRI 404-2



En Vitapro reconocemos que el talento es clave para liderar la transformación del sector. Por ello, identificamos las habilidades críticas para nuestros negocios, definimos áreas de fortalecimiento y diseñamos un plan integral de gestión del talento enfocado en anticipar necesidades futuras. Esta estrategia combina el desarrollo interno de nuestros colaboradores y la incorporación de nuevas capacidades, a través de planes personalizados basados en competencias por nivel organizacional, bajo la metodología 70-20-10.

**EXPERIENCIA - 70%**



Creamos experiencias, asignamos proyectos especiales, exponemos a nuestros colaboradores a situaciones retadoras y brindamos la oportunidad de acceder a posiciones internacionales, entre otros.

**ACOMPAÑAMIENTO - 20%**

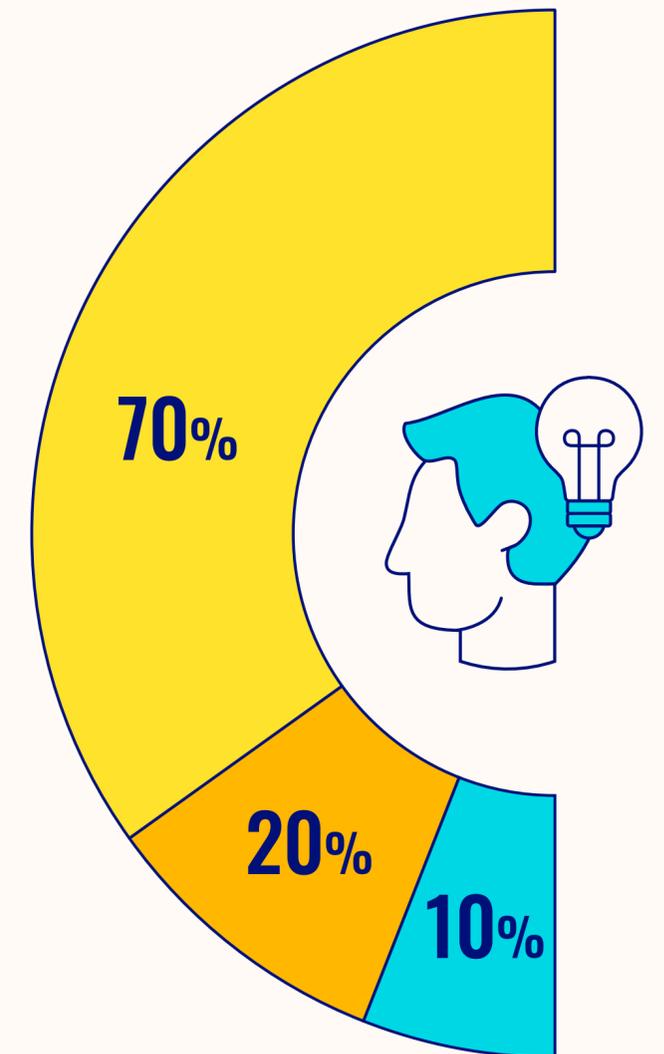


Brindamos retroalimentación constante al colaborador sobre el desarrollo de sus habilidades y competencias.

**APRENDIZAJE FORMATIVO - 10%**



Compartimos cursos, talleres y lecturas que complementan el desarrollo de sus habilidades y competencias.



## Programa de Formación Continua (PFC)

Como parte del plan integral, en Vitapro contamos con el PFC, el cual nos permite seguir potenciando las habilidades de nuestros equipos para ofrecer un servicio de alto nivel, impactando positivamente en la eficiencia y rentabilidad de nuestros clientes.



Este programa cuenta con 4 pilares:



### **METODOLOGÍA**

Aprendizaje basado en problemas, proyectos y retos, aplicados a casos reales de clientes.



### **LIDERAZGO**

Herramientas para líderes que impulsan y evalúan el desarrollo de competencias.



### **DIVERSIDAD**

Equipos diversos y globales que reducen brechas formativas e idiomáticas.



### **INVESTIGACIÓN**

Protocolos estandarizados que alinean recomendaciones y mejoran resultados.



“Lo que más valoro del programa es haber comprendido que una buena comunicación es clave para un asesoramiento efectivo. Aprendí a usar datos y herramientas de forma estratégica, lo que me permite transmitir mejor el valor de nuestras soluciones. Además, el PFC me mantiene actualizado en una industria tan dinámica como la camaronera, permitiéndome ofrecer recomendaciones precisas y oportunas cuando los clientes más lo necesitan.”

**Carol Polit**

ASESOR COMERCIAL SENIOR

Los programas implementados dentro de la iniciativa PFC han sido desarrollados con un enfoque estratégico y dirigido a responder las brechas de conocimiento de las áreas. En 2024, en el marco del PFC, implementamos un total de 28 entrenamientos internos con 1,519 horas invertidas

**PROGRAMAS DE FORMACIÓN**

Alinean y fortalecen el conocimiento de nuevos colaboradores en la empresa.

**6 Programas de Formación**

Incluye capacitaciones orientadas a generar base técnica y conocimiento del negocio para perfiles jóvenes o trainees

Nº DE PARTICIPANTES: **25**

Nº DE HORAS: **1454**

NIVEL DE SATISFACCIÓN: **99%**

**UPSKILLING**

Generan una actualización en los conocimientos técnicos de los colaboradores de acuerdo a las exigencias del mercado.

**14 Upskilling**

Contempla capacitaciones enfocados en herramientas técnicas, metodologías y prácticas más avanzadas o especializadas

Nº DE PARTICIPANTES: **106**

Nº DE HORAS: **37**

NIVEL DE SATISFACCIÓN: **90%**

**RESKILLING**

Desarrollan perfiles integrales para una fácil adaptación a nuevos roles.

**8 Reskillings**

Comprende capacitaciones dirigidas a desarrollar habilidades de management y adaptación a nuevos roles.

Nº DE PARTICIPANTES: **38**

Nº DE HORAS: **28**

NIVEL DE SATISFACCIÓN: **97%**

Por el lado de las capacitaciones externas, el PFC facilitó los contenidos y acompañó la preparación del storytelling y la co-creación de las presentaciones para 6 exposiciones en distintas ferias acuícolas, y además de facilitar los contenidos para 22 Charlas a clientes en finca. Como resultado, brindamos 28 acompañamientos a externos invirtiendo un total de 100 horas.



“El PFC Técnico me ayudó a fortalecer tres áreas clave: el análisis técnico-productivo, la precisión en el asesoramiento y la presentación de resultados. Aprendí a interpretar datos con mayor rigurosidad, cruzar información del cliente con evidencia técnica, y estructurar informes más visuales y claros. Esto mejoró nuestro trabajo en equipo y aumentó la confianza de los clientes en nuestras recomendaciones.”

**Jorge Luis Castro Feijoo**

ASESOR TÉCNICO DIETAS DE ENGORDE



## Programa de AutoGerenciamiento

GRI 3-3, GRI 404-1

En Vitapro, promovemos un liderazgo consciente y preparado a través del Programa de AutoGerenciamiento (PAG), diseñado para fortalecer el autoconocimiento, la adaptabilidad de estilos de liderazgo y la creación de equipos de alto desempeño.

En 2024, 14 líderes participaron en este proceso de tres fases, que combina exploración personal, retroalimentación y planes de desarrollo concretos. Este esfuerzo se complementa con iniciativas específicas para líderes operativos y conversaciones de desarrollo que alinean aspiraciones individuales con la continuidad de roles clave en la organización.

## Formación E-Learning.

Contamos con UBITS, nuestra plataforma corporativa de aprendizaje e-learning, que permite brindar capacitaciones personalizadas según el rol de cada colaborador. Durante el 2024, nuestros colaboradores sumaron un total de 2,953 horas de capacitación virtual, 52 % más que el periodo anterior.

### TOTAL DE HORAS INVERTIDAS DE CAPACITACIÓN A TRAVÉS DE UBITS

| Período   | 2022         | 2023         | 2024         |
|---|--------------|--------------|--------------|
|  <b>PERÚ</b>       | 1,135        | 57           | 193          |
|  <b>CHILE</b>     | 45           | 104          | 293          |
|  <b>HONDURAS</b> | 1            | 253          | 83           |
|  <b>ECUADOR</b>  | 14           | 1,527        | 2,383        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>1,195</b> | <b>1,941</b> | <b>2,953</b> |

VALOR DE LAS PERSONAS

# Diversidad e inclusión

GRI 3-3, GRI 405-1

En Vitapro, estamos convencidos de que la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) son pilares esenciales para construir equipos sólidos, cohesivos y orientados al éxito. Por ello, promovemos una cultura organizacional que valore y celebre la diversidad en todas sus formas, garantizando un entorno de trabajo seguro, respetuoso y libre de discriminación, acoso o violencia.

Nuestro enfoque inclusivo se refleja en cada etapa del ciclo de talento, desde procesos de selección con criterios ciegos (sin considerar nombre, género, edad o fotografía), hasta políticas de desarrollo profesional que aseguran oportunidades equitativas de crecimiento para todas las personas.

En Vitapro, contamos con la *Política Corporativa de Prevención del Hostigamiento Sexual*, que refuerza nuestro compromiso con un ambiente laboral íntegro y saludable, y también la *Política Corporativa de Compensaciones y Administración Salarial*, la cual ayudan a definir el valor de cada posición de acuerdo a principios justos y equitativos.

## PORCENTAJE DE PERSONAS DE ACUERDO A SU RANGO ETARIO POR PAÍS

|                    |      |  |  |  |  |
|--------------------|------|---|---|---|---|
| Rango de edad      | AÑO  | PERÚ  | CHILE   | HONDURAS  | ECUADOR   |
| Menor a 30 años    | 2023 | 25%   | 20%   | 18%   | 18%   |
|                    | 2024 | 24%   | 20%   | 15%   | 24%   |
| Entre 30 a 50 años | 2023 | 66%   | 77%   | 64%   | 81%   |
|                    | 2024 | 71%   | 78%   | 63%   | 75%   |
| Mayores a 50 años  | 2023 | 9%  | 3%  | 18%   | 1%  |
|                    | 2024 | 5%  | 2%  | 22%   | 1%  |

**VALOR DE LAS PERSONAS**

# Salud y seguridad en el trabajo

GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-9, GRI 403-10, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8

En Vitapro, la seguridad y salud de nuestros colaboradores es una prioridad. Contamos con un Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional alineado con la normativa legal y con estándares internacionales como ISO 45001, implementado en todas nuestras operaciones.

Este sistema se revisa periódicamente a través de auditorías externas y controles internos, asegurando su efectividad y alineamiento con nuestros objetivos estratégicos.



Nuestra gestión preventiva abarca tanto a colaboradores directos como a contratistas y proveedores, y está enfocado en gestionar riesgos claves a los que está expuesto principalmente nuestro personal. Como compañía, estamos avanzando en la homologación de procesos, capitalizando nuestras mejores prácticas para impulsar un esfuerzo conjunto e integrado. Nuestro enfoque está en gestionar de manera proactiva los peligros con potencial de consecuencias graves, minimizándolos a través de la prevención.

- Cuidado de Salud Integral (Salud Mental, Física, Nutrición / Bienestar)
- Atrapamiento o contacto con maquinaria
- Incendio y emergencias
- Exposición a agentes físicos
- Ergonomía



**“La seguridad en Vitapro no es solo una exigencia operativa, sino una forma de cuidar lo que más valoramos: nuestra gente. Trabajamos bajo altos estándares internacionales porque creemos que un entorno seguro potencia el compromiso, la productividad y el bienestar colectivo.”**

**María Fernanda Campoverde**

GERENTE CORPORATIVO DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL

## Principales actividades e iniciativas del 2024



### INVERSIÓN EN SEGURIDAD CONTRA INCENDIOS

\$1.1 millones destinados a sistemas de protección en plantas de Ecuador, Perú, Honduras y Chile.



### SEMANA DE SEGURIDAD Y SALUD

Jornadas en todas las operaciones para identificar riesgos y fortalecer la cultura preventiva.



### MONITOREO EN ROBOTS INDUSTRIALES

Instalación de cámaras para evitar el ingreso a zonas de riesgo y reforzar el control en áreas automatizadas.



### BIENESTAR FÍSICO EN CHILE

Implementación de sala de actividad física diseñada por kinesiólogo ergónomo.



### PREVENCIÓN DE LESIONES Y ESTRÉS

Programas de pausas activas y rehabilitación física para personal operativo y administrativo.

## Indicadores de desempeño de seguridad y salud ocupacional (consolidado de los 4 países)<sup>2</sup>

0

Nº TOTAL DE FATALIDADES

7

Nº TOTAL DE ACCIDENTES

82

Nº TOTAL DE CAPACITACIONES EN SSO

1,6

ÍNDICE DE FRECUENCIA PROMEDIO DE ACCIDENTES

37,6

ÍNDICE DE SEVERIDAD PROMEDIO DE ACCIDENTES

2,428

TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN EN SSO

387

TOTAL DE PERSONAS CAPACITADAS EN SSO

<sup>2</sup> Para mayor detalle de los indicadores de desempeño de seguridad y salud ocupacional, revisar la sección de indicadores sociales en el capítulo de anexos.



# P2

## PILAR 2

# Transformar la cadena de valor

### EN ESTE CAPÍTULO:

- |  |    |
|--|----|
| P2.1. Colaboración tangible con nuestros clientes    | 66 |
| P2.2. Creación de círculos virtuosos con proveedores | 71 |
| P2.3. Contribución al desarrollo de comunidades      | 75 |

# Hitos del 2024



Nuestra cadena de valor es una red viva de relaciones construidas con quienes confían en nosotros. Esa confianza se refleja en nuestro resultado del Net Promoter Score (NPS), que alcanzó 90,5% en Salmofood y 74% en Nicovita, evidenciando el valor que nuestros clientes reconocen en nuestro acompañamiento técnico, la personalización de soluciones y nuestro enfoque en resultados tangibles.

Bajo ese mismo enfoque centrado en el cliente, en 2024 lanzamos Inicio N, una solución integral para sistemas bifásicos de cultivo de camarón que articula genética trazable, nutrición especializada y asesoría funcional. Esta innovación nos permitió responder de manera más precisa a los desafíos que enfrentan nuestros clientes, mejorando la eficiencia y el desempeño de sus cultivos.

También desarrollamos el primer alimentador automático móvil para camarones en Ecuador, una innovación tecnológica que optimiza la dosificación del alimento, reduce residuos orgánicos y refuerza la sostenibilidad del proceso productivo.

Finalmente, fortalecimos nuestra estrategia de gestión social a partir de diagnósticos territoriales, consolidando una hoja de ruta con foco en empleo digno, bienestar comunitario, capacitación técnica y equidad. De esta manera, convertimos cada eslabón de nuestra cadena en una oportunidad concreta para generar valor compartido y avanzar, junto a nuestros aliados, hacia una acuicultura más eficiente, inclusiva y sostenible.



**NPS**

**90,5%** | **74%**

**SALMOFOOD** | **NICOVITA**

Ver página: 66



**Lanzamiento de Inicio N de Nicovita**

**LOGRANDO UN SISTEMA INTEGRAL CON EL CLIENTE**

Ver página: 67

**-92%**

**USO DE PLÁSTICOS CON EL DESARROLLO DEL ALIMENTADOR AUTOMÁTICO MÓVIL**

Ver página: 69

**COLABORACIÓN TANGIBLE CON NUESTROS CLIENTES**

# Relacionamiento con clientes

GRI 3-3

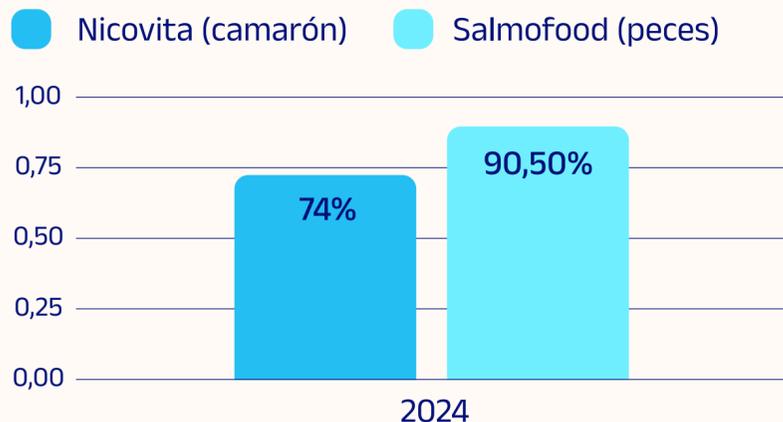
En Vitapro, la satisfacción del cliente es un pilar clave para construir relaciones de largo plazo y promover una acuicultura más sostenible. En 2024, alcanzamos un Net Promoter Score (NPS) de 90,5 % en Salmofood y 74 % en Nicovita, lo que evidencia altos niveles de recomendación y confianza en nuestras marcas.

Con el objetivo de captar una mayor diversidad de percepciones, ampliamos significativamente el alcance de nuestras encuestas de satisfacción: en Nicovita, el número de clientes encuestados creció un 37 % respecto al año anterior, mientras que en Salmofood el incremento fue del 30 %.

Mediante el NPS, evaluamos no solo la calidad de nuestras soluciones, sino también el impacto de nuestro acompañamiento técnico y nuestra capacidad de generar valor sostenible en cada cultivo. Esta medición refuerza nuestro compromiso con la mejora continua y la construcción de relaciones sólidas con nuestros clientes.

Este resultado se sustenta en un modelo de gestión que va más allá del suministro de alimento. Acompañamos de manera integral a nuestros clientes en sus desafíos productivos, ambientales y sanitarios, ofreciendo soporte técnico especializado, co-creando soluciones personalizadas y aplicando la innovación como herramienta estratégica para potenciar sus resultados.

### SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (NPS)



“Crecer junto a nuestros clientes significa más que ofrecer productos: es brindar acompañamiento integral durante todo el ciclo productivo. Con diagnósticos exhaustivos, asesoría técnica especializada e innovación constante, transformamos cada desafío en una oportunidad para alcanzar resultados sostenibles y de alto rendimiento.”

**Wagner Vargas**

DIRECTOR DE ASISTENCIA TÉCNICA NICOVITA

# NICOVITA

## Sistema Integral “Inicio N de Nicovita”: Un mejor inicio. Mejores resultados.

Porque cada ciclo acuícola merece comenzar con bases sólidas, en 2024 lanzamos Inicio N de Nicovita: una solución integral que transforma el punto de partida en una ventaja competitiva. En entornos diversos y exigentes, ha permitido alcanzar camarones con hasta un 15 % más de peso en el mismo tiempo que con métodos tradicionales, mejorando las tasas de conversión, la eficiencia productiva y los resultados de cosecha.

Diseñado específicamente para optimizar las etapas de pre cría y post transferencia, Inicio N garantiza un desarrollo superior desde el primer día, articulando cuatro pilares estratégicos: crecimiento, rendimiento, supervivencia y trazabilidad.

Estos pilares se materializan a través de:

- Larvas de alta calidad, con trazabilidad genética y nutricional garantizada, que presentan mayor probabilidad de supervivencia, crecimiento óptimo e inocuidad en todas las fases del cultivo.
- Asesoría técnica especializada, brindada por expertos que integran conocimientos en nutrición avanzada, salud animal, manejo productivo, reproducción y seguimiento de patologías. Este acompañamiento permite comprender en profundidad el desarrollo del camarón y promoviendo cultivos sanos, sostenibles y eficientes.
- Dietas especializadas, formuladas para las etapas iniciales del camarón. Como alimento iniciador, está diseñado para optimizar el uso de proteínas, evita excesos, reduce desperdicios y minimiza el impacto ambiental.



Con Inicio N de Nicovita, el arranque del cultivo se convierte en un factor clave para el éxito. Porque no se trata solo de empezar, sino de empezar bien: **con ciencia, respaldo técnico y foco en resultados medibles.**

# SALMOFOOD

## Transferencia de conocimiento y acompañamiento técnico

En 2024, en Salmofood consolidamos nuestro compromiso de acompañar de manera cercana y personalizada a nuestros clientes, realizando 303 visitas a cultivos, 260 reuniones técnicas y 103 workshops de transferencia de conocimiento. Cada una de estas instancias reflejó nuestro propósito: estar presentes en el día a día de sus operaciones, trabajando junto a ellos para impulsar su éxito productivo.

Nuestro modelo de acompañamiento no se limita a la entrega de soluciones nutricionales. A través de asesorías especializadas y trabajo conjunto en campo, apoyamos la planificación y evaluación de cada cultivo, basándonos en cuatro indicadores clave: desempeño productivo, bienestar animal, impacto ambiental y sostenibilidad.

Esta metodología nos permite asegurar el uso óptimo de nuestras soluciones, mejorar la eficiencia de los procesos productivos y fortalecer la rentabilidad de nuestros clientes, siempre bajo una visión de acuicultura más responsable y sostenible.



**“Más allá de entregar soluciones nutricionales, en Salmofood nos integramos al día a día de nuestros clientes, acompañándolos con asesoría técnica y planificación conjunta. En 2024, cada visita, reunión y workshop fue una oportunidad para construir una acuicultura más eficiente, rentable y comprometida con el bienestar animal y el entorno.”**

**Pablo Leyton**

DIRECTOR CORPORATIVO DE FEED TECHNOLOGY

**COLABORACIÓN TANGIBLE CON NUESTROS CLIENTES**

# Tecnología y digitalización

GRI 3-3

En Vitapro, entendemos que la tecnología no es solo una herramienta, sino un motor esencial para transformar nuestro negocio y maximizar el valor que entregamos a nuestros clientes. Por eso, fortalecemos continuamente nuestras soluciones nutricionales con un respaldo técnico sólido y especializado.

Además, lideramos el desarrollo de investigaciones, proyectos de análisis de datos y programas orientados a la gestión de información y el bienestar animal, generando conocimiento estratégico que potencia la eficiencia y la sostenibilidad de los cultivos.

## NICOVITA

### Alimentador Automático de Nicovita: Innovación para la eficiencia del cultivo

Desde hace 3 años asumimos el reto de innovar la alimentación en la acuicultura. Es así que en el 2024, logramos concretar el prototipo final de un alimentador automático para Nicovita, próximamente a industrializar. Este dispositivo permite reducir hasta un 90 % el uso de equipos fijos en piscinas de 5 hectáreas y disminuir en 92 % el uso de plásticos en su fabricación.

Este alimentador tiene la capacidad de dosificar hasta 500 kilogramos de alimento por día y cubrir hasta el 40% de la superficie de una piscina del mismo tamaño, optimizando así la alimentación de los camarones. Con una mejor distribución del alimento, logramos minimizar los excesos y las

zonas de acumulación de residuos orgánicos y excretas, favoreciendo la oxigenación y condiciones del medio.

Además, con este alimentador también buscamos registrar información productiva como la calidad de agua, ubicación de la biomasa o estado del camarón para que en el futuro tome decisiones a partir de la información gestionada de lo que sucede en la producción y sea cada vez más eficiente. Con esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con la innovación, brindando soluciones alineadas a las necesidades reales de nuestros clientes y contribuyendo al desarrollo de una industria acuícola más sostenible.



## SALMOFOOD

### PatagonIA Tecnología predictiva que impulsa la transformación

En 2024, a través de nuestra plataforma tecnológica PatagonIA, logramos la adopción de 13 clientes usuarios y la tecnificación de 132 centros de cultivo, consolidando nuestro liderazgo en soluciones digitales de alto impacto para la industria salmonera.

A través de este ecosistema digital capaz de predecir los ciclos de crecimiento del salmón con mayor precisión, logramos optimizar la alimentación en la salmonicultura con analítica avanzada y machine learning. La plataforma integra datos ambientales y productivos para recomendar estrategias en tiempo real que mejoran tanto el tamaño de los peces como la eficiencia en el consumo de alimento.

Además, permite visualizar dinámicamente la información y detectar oportunidades de optimización en los centros de cultivo, fortaleciendo la productividad, la sostenibilidad y la toma de decisiones estratégicas.

### Seguridad de la información y ciberseguridad

En Vitapro, nos alineamos a los estándares corporativos definidos para la gestión de la seguridad de la información y la ciberseguridad. Contamos a nivel corporativo con una Gerencia de Seguridad de la Información, responsable de funciones clave como el gobierno de seguridad y ciberseguridad, la defensa y respuesta ante incidentes, así como la definición de arquitecturas seguras para la protección de la información.



#### PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Elaboramos un programa de sensibilización y capacitación en temas de seguridad de la información y ciberseguridad a todos los colaboradores de la compañía, administrativos y personal de planta.



#### PRUEBAS TÉCNICAS

Realizamos pruebas controladas de intrusión, escaneo automatizado y remediación para nuestros entornos tecnológicos de IT (Information Technology) y OT (Operation Technology).



#### MONITOREO DE AMENAZAS

Realizamos monitoreos para la detección oportuna de amenazas cibernéticas, de acuerdo a nuestro protocolos de seguridad.

## CREACIÓN DE CÍRCULOS VIRTUOSOS CON PROVEEDORES

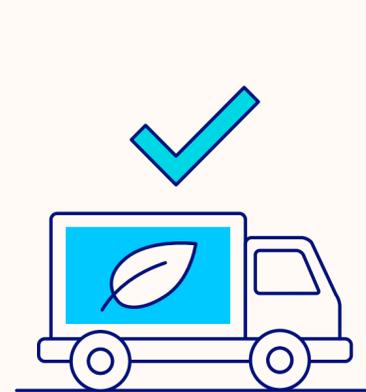
# Gestión de contratistas y proveedores

GRI 3-3

En Vitapro, nuestro sistema de gestión está orientado a garantizar de manera proactiva la sostenibilidad de los ingredientes que forman parte de nuestra cadena de valor. Todos nuestros proveedores, en especial aquellos que nos proveen insumos críticos o estratégicos, operan bajo estrictos criterios de calidad, inocuidad, gestión ambiental, abastecimiento responsable y legalidad. Esto se logra mediante un proceso riguroso que incluye evaluaciones al momento de la recepción, retroalimentación constante y auditorías, con el fin de impulsar la mejora continua.

A través de estas acciones, no solo aseguramos el cumplimiento de nuestros exigentes estándares, sino que también fortalecemos la eficiencia de nuestros procesos y promovemos relaciones sólidas y duraderas con nuestros aliados estratégicos.

Nuestra estrategia se basa en los siguientes pilares:



1

Lineamientos de abastecimiento sostenible enfocado en la actualización permanente de requerimientos de los mercados, autoridades regulatorias, certificaciones y clientes.



2

Controles para asegurar la calidad de los ingredientes utilizados en los procesos.



3

Verificación enfocada a la aplicación de nuestro estándar a través del programa de auditorías a proveedores.



4

Mejora continua focalizada en el despliegue de iniciativas y proyectos para promover el desarrollo de proveedores hacia el cumplimiento de nuestros estándares.



“Respondemos al contexto desafiante con una mirada estratégica y colaborativa. La gestión activa con nuestros proveedores, sumada al avance en la certificación ASC Feed, evidencia nuestro compromiso por asegurar ingredientes responsables y procesos alineados con una acuicultura ética y sostenible.”

**Manuel Puyó**

GERENTE CORPORATIVO DE COMPRAS

En 2024, enfrentamos un contexto desafiante en la industria, marcado por el exceso de inventarios y la baja de precios del camarón. Ante este escenario, mantuvimos colaboración activa con nuestros proveedores, gestionando reprogramaciones y ajustes contractuales de manera cercana.

Analizamos en profundidad nuestra cadena de suministro, enfocándonos en la identificación, selección, monitoreo y colaboración con los proveedores para anticipar y gestionar riesgos ambientales y sociales, asegurando que nuestros productos sean de alta calidad y éticamente responsables en cada etapa.

En línea con este enfoque, hemos logrado avanzar en certificaciones internacionales que garantizan estándares ambientales y sociales exigentes, como la certificación ASC Feed obtenida en nuestra planta de Chile. Así también, trabajamos para implementar este mismo estándar en el resto de nuestras operaciones, reafirmando nuestro compromiso con una cadena de suministro segura, trazable y sostenible.



**Durante el último año hemos iniciado la recopilación de datos sobre factores de emisión de nuestros proveedores, sentando las bases para avanzar en la medición de la huella de carbono de nuestra cadena de suministro y fortalecer nuestras estrategias de mitigación ambiental.**



GRI 3-3, GRI 204-1

Realizamos compras tanto a proveedores locales como internacionales, estableciendo relaciones de asociación estratégica. La gestión de compras se divide en materiales directos (insumos, materias primas, envases) e indirectos (repuestos, proyectos y servicios).

Durante 2024, destinamos 601 millones de dólares a nuestros proveedores, lo que representa una disminución del 14%, debido a la eficiencia de los costos de suministro.

**GASTO TOTAL EN PROVEEDORES  
(EN MILLONES DE DÓLARES)**

2022



2023



2024

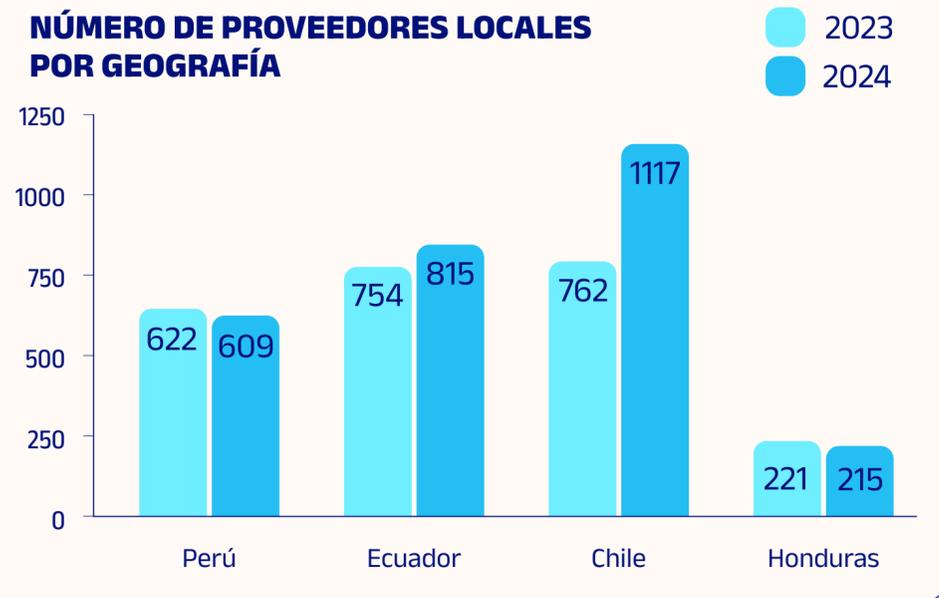


“En Vitapro entendemos que nuestra cadena de suministro es clave para crear valor. La reducción del 14% en nuestros costos en 2024 refleja no solo eficiencia en la gestión de compras, sino también la solidez de las relaciones que construimos con proveedores locales e internacionales. Este esfuerzo nos permite asegurar insumos de calidad, optimizar recursos y fortalecer una red de abastecimiento responsable y sostenible en todas nuestras operaciones.”

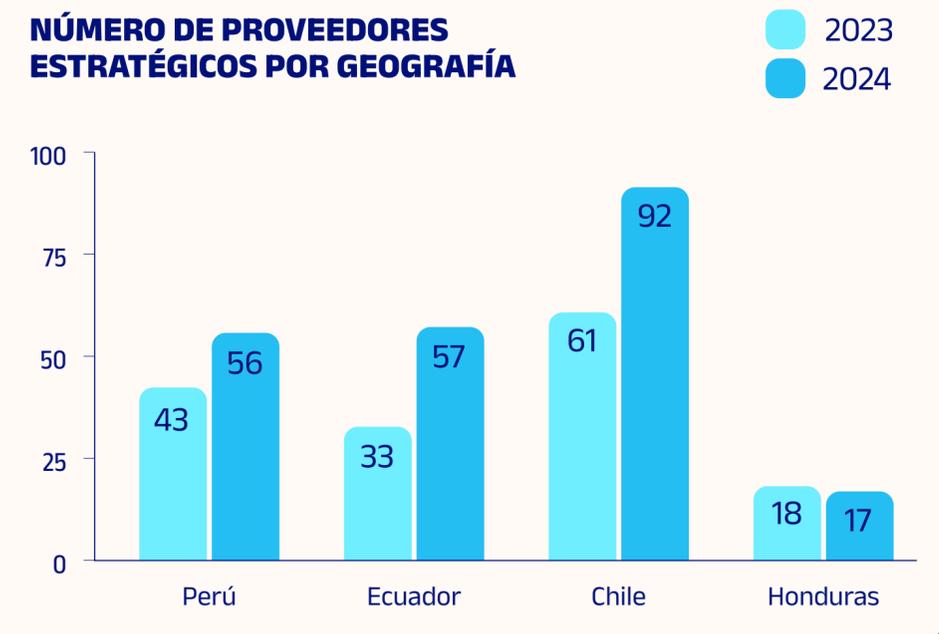
**Diego Viera**

GERENTE DE LOGÍSTICA ECUADOR Y PERÚ

**NÚMERO DE PROVEEDORES LOCALES POR GEOGRAFÍA**



**NÚMERO DE PROVEEDORES ESTRATÉGICOS POR GEOGRAFÍA**



**Proveedores locales**

En nuestra estrategia de compras locales, damos preferencia a la adquisición de insumos y la contratación de servicios de empresas que operan en las mismas regiones donde estamos presentes. Esto no sólo impulsa las economías locales, sino que también fomenta relaciones cercanas y colaborativas con nuestros proveedores regionales.

**Proveedores estratégicos**

Nos enfocamos en optimizar nuestras prácticas de abastecimiento responsable a través de una clasificación meritocrática de proveedores. Consideramos esenciales a aquellos que nos proveen de micro y macro ingredientes, garantizando el cumplimiento de altos estándares de calidad y consolidando nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad.



**CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE COMUNIDADES**

# Comunidades locales

GRI 3-3

En Vitapro, concebimos la gestión social como una extensión natural de nuestra actividad principal y como una expresión concreta de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. No se trata de acciones aisladas, sino de una decisión estratégica orientada a generar valor compartido con todas las comunidades vinculadas a nuestras operaciones.

Esta decisión se basa en un entendimiento claro de los principales desafíos sociales identificados a través de nuestros diagnósticos territoriales. Ante los cuales, estos cuatro pilares estructuran nuestra estrategia de gestión social y les dan dirección a nuestras acciones.

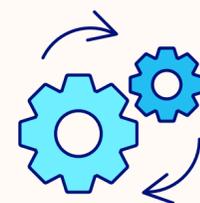
Nuestra ruta social integra iniciativas consolidadas y herramientas recientes como el Manual Corporativo de Gestión Social, lanzada en 2024, que nos permite organizar y fortalecer de manera coherente nuestra contribución social. Destacan también nuestros programas de capacitación técnica dirigidos tanto a comunidades como a clientes y equipos internos, generando capacidades productivas y fomentando el crecimiento profesional en los territorios donde operamos.

De esta forma, nuestra gestión social no solo responde a las necesidades locales, sino que también se convierte en una palanca robusta para construir relaciones sólidas, promover el desarrollo inclusivo y reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad a largo plazo.

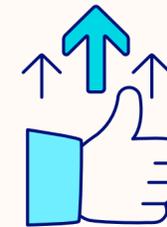
## ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



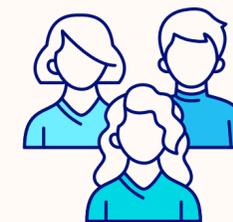
Contribuir al acceso a empleo digno



Fortalecer las capacidades técnicas



Impulsar el bienestar de las personas



Promover la equidad e inclusión en la gestión y el acceso a oportunidades.

# 375

**COLABORADORES REGISTRADOS EN 2024, PROVENIENTES DE NUESTRAS ZONAS DE INFLUENCIA LOCALES**



## Buscamos impactar positivamente en nuestras comunidades

GRI 413-1

Para lograrlo, hemos identificado los principales desafíos sociales en nuestras zonas de influencia, los cuales constituyen la base para estructurar una gestión social con enfoque estratégico. Estos desafíos, recogidos mediante diagnósticos y el diálogo constante con nuestros grupos de interés, orientan nuestras acciones hacia un desarrollo inclusivo y sostenible.



### **FORTALECER LA CONFIANZA Y EL DIÁLOGO CON LA COMUNIDAD**

Reconocemos la importancia de construir relaciones basadas en la escucha activa, la cercanía y la transparencia.



### **DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN SOCIAL DE LARGO PLAZO**

Buscamos establecer una presencia activa y positiva en el territorio, generando espacios de colaboración y participación.



### **CREAR VALOR COMPARTIDO A TRAVÉS DE PROYECTOS CON IMPACTO POSITIVO**

Desarrollando iniciativas que generen beneficios tangibles para las personas y el entorno.



### **IMPULSAR EL SENTIDO DE COMUNIDAD Y LA IDENTIDAD LOCAL**

Queremos contribuir a fortalecer los lazos vecinales, apoyando la organización social, la cultura local, y el orgullo por el territorio, como base para una comunidad más cohesionada.



### **ABORDAR PROACTIVAMENTE LOS TEMAS AMBIENTALES Y SOCIALES**

Nuestro desafío es anticiparnos y desarrollar iniciativas conjuntas que promuevan el cuidado ambiental y el bienestar comunitario.

Entendemos que una operación sostenible se basa en el establecimiento de relaciones de confianza, respeto y colaboración con las comunidades vecinas. Este principio guía nuestra estrategia de relacionamiento comunitario en cada una de nuestras geografías.



### QUILLAIPE



**Impactamos positivamente en la empleabilidad:**  
70% de nuestro equipo proviene de la comunidad local.

### TRUJILLO



**Impulsamos el desarrollo con propósito, a través de:**

- Programas técnicos y de salud que transforman vidas.
- Apoyo directo a emprendedores locales.
- Diálogo constante y transparente con nuestros vecinos.

### YAGUACHI



**Generamos comunidad, a través de:**

- Recuperación de espacios públicos para todos.
- Promoción de la empleabilidad.
- Fomento de la participación ciudadana activa.

# P3

PILAR 3

## Cuidar el ambiente

### EN ESTE CAPÍTULO:

|   |    |
|---|----|
| P3.1. Modelo de gestión ambiental                         | 80 |
| P3.2. Circularidad y eficiencia de recursos y operaciones | 82 |
| P3.3. Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad       | 87 |
| P3.4. Hacia una economía de Cero Emisiones                | 88 |

# Hitos del 2024

Transformamos compromisos en acciones de gestión ambiental ya que somos parte de una industria que depende de la salud de los ecosistemas para seguir nutriendo el mañana. De allí que en 2024 alcanzamos uno de los objetivos clave de nuestra hoja de ruta de huella de carbono: reducirla en 9.6% en alcance 1 y 2, superando la meta trazada para el año. Este resultado fue posible gracias a la implementación de mejoras tecnológicas y medidas de eficiencia energética.

Avanzamos en la medición de la huella hídrica en el 100% de nuestras sedes y CEA, lo que nos permitió identificar mejor el impacto de nuestras operaciones y preparar planes tangibles para optimizar el uso del agua, recurso indispensable para la industria.

Nuestros paulatinos progresos en economía circular también forman parte de estas acciones. Durante 2024, valorizamos el 92.8% de nuestros residuos y diseñamos una hoja de ruta de empaques para la reducción de uso de plásticos en su elaboración. Continuamos reforzando el uso de insumos certificados, para lograr nuestra meta de que el 100% de nuestros ingredientes hidrobiológicos provengan de fuentes sostenibles en nuestros alimentos para camarón.

Estos avances reafirman nuestro compromiso y continuarán en 2025 mediante los objetivos planteados en nuestra hoja de ruta de sostenibilidad.

92.8%

**DE RESIDUOS VALORIZADOS  
(4.8% MÁS QUE EL 2023)**

Ver página: 82



01

**HOJA DE RUTA PARA LA  
REDUCCIÓN DE PLÁSTICO EN  
NUESTROS EMPAQUES**

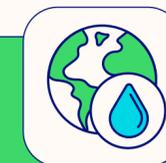
Ver página: 83



04

**GEOGRAFÍAS INCLUIDAS EN LA  
MEDICIÓN DE HUELLA DE AGUA**

Ver página: 85



100%

**DE PROVEEDORES DE  
INGREDIENTES  
HIDROBIOLÓGICOS  
CERTIFICADOS**

Ver página: 88



9.6%

**DE REDUCCIÓN DE NUESTRA  
HUELLA DE CARBONO  
(2022 - 2024)**

Ver página: 90



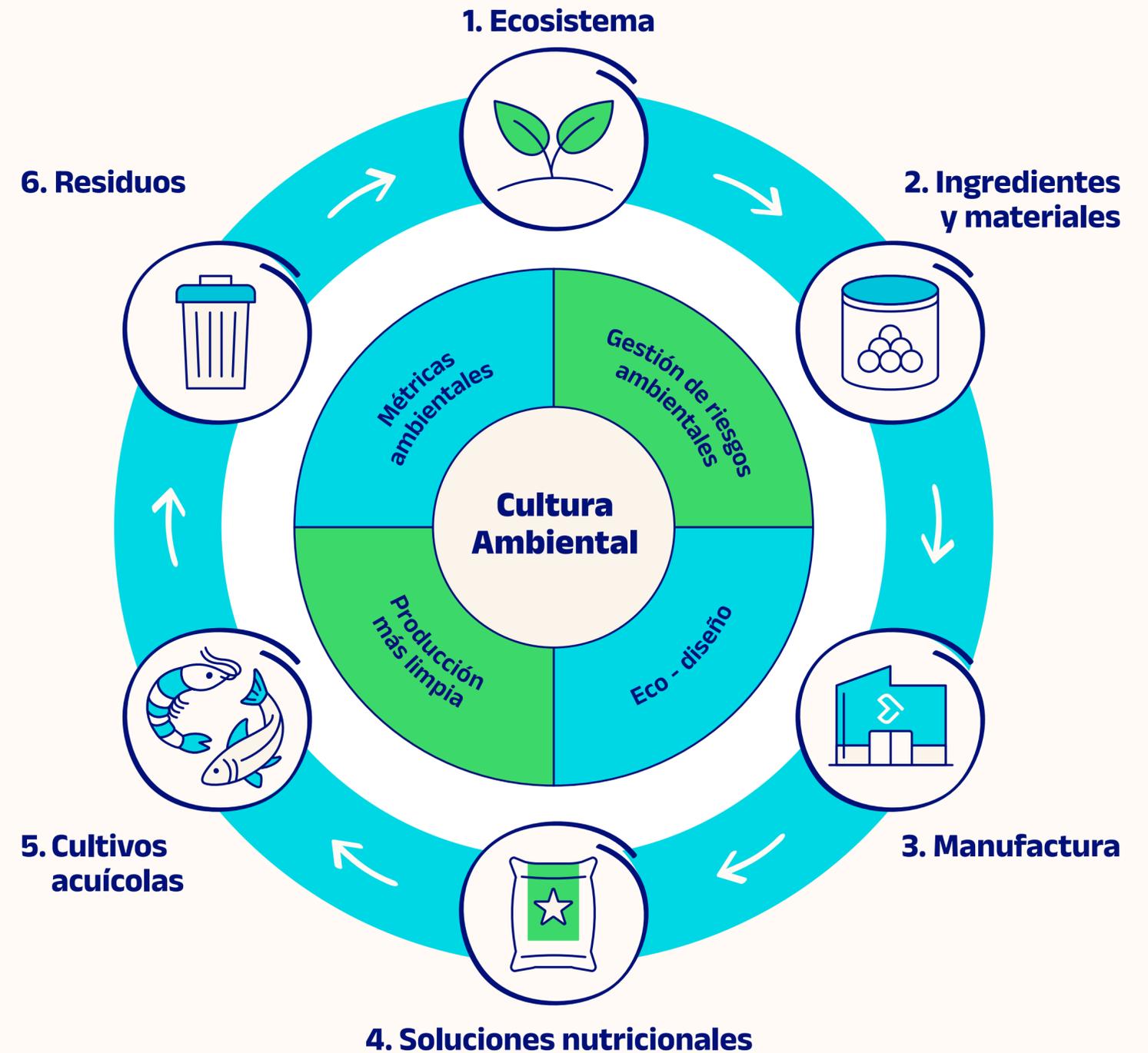
# Modelo de gestión ambiental

GRI 3-3

Contamos con un sólido Modelo de Gestión Ambiental que integra todos los niveles operativos, reflejando los aspectos centrales de impacto ambiental. Se basa en seis ejes clave de acción: Ecosistema, Ingredientes y materiales, Manufactura, Soluciones nutricionales, Cultivos acuícolas, y, Residuos.

Priorizamos la generación de una cultura ambiental que promueva su implementación de dicho modelo, en sinergia con nuestras operaciones. Generamos esta cultura a través de:

- La implementación de métricas ambientales que monitorean el desempeño ambiental de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida.
- La integración de los riesgos ambientales y riesgos presentes dentro de nuestra cadena de valor a la gestión integral de riesgos.
- La reducción y mitigación de nuestros impactos implementando nuevas tecnologías y/o procesos que aseguren una producción más eficiente y limpia.
- La generación de valor al promover el ecodiseño asistido por herramientas que generan información.



Monitoreamos la evolución de nuestros indicadores ambientales y realizamos mediciones periódicas a nuestras emisiones, ruido ambiental, calidad del aire y agua, entre otras.

La implementación de estos procesos se encuentra respaldada a través de:

- Política Integrada de Sistemas de Gestión.
- Plan de Manejo Ambiental.
- Auditorías ambientales y de cumplimiento legal por organismos de control y certificación.

Adicionalmente, aseguramos alto estándares de cumplimiento internos que se reflejan a través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, el cual está alineado a la ISO 14001.



“En Vitapro, transformamos compromisos en acciones de gestión ambiental porque está integrado en nuestros procesos, decisiones y en la forma en que contribuimos al desarrollo de la acuicultura.”

**Kathya Tennison**

GERENTE CORPORATIVO DE CALIDAD Y SGI

**CIRCULARIDAD Y EFICIENCIA DE RECURSOS Y OPERACIONES**

# Manejo responsable de residuos industriales

GRI 3-3, GRI 306-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-4, GRI 306-5

Hemos fortalecido decididamente nuestras acciones en economía circular y manejo de residuos: reducimos en un 17.3 % los residuos no peligrosos (5,189.45 ton en 2024 que incluyen papel, cartón, madera, plástico y chatarra); y, en un 19.5 %, los peligrosos (40.61 ton de residuos no significativos para Vitapro).

Estos resultados fueron fruto de acciones como:

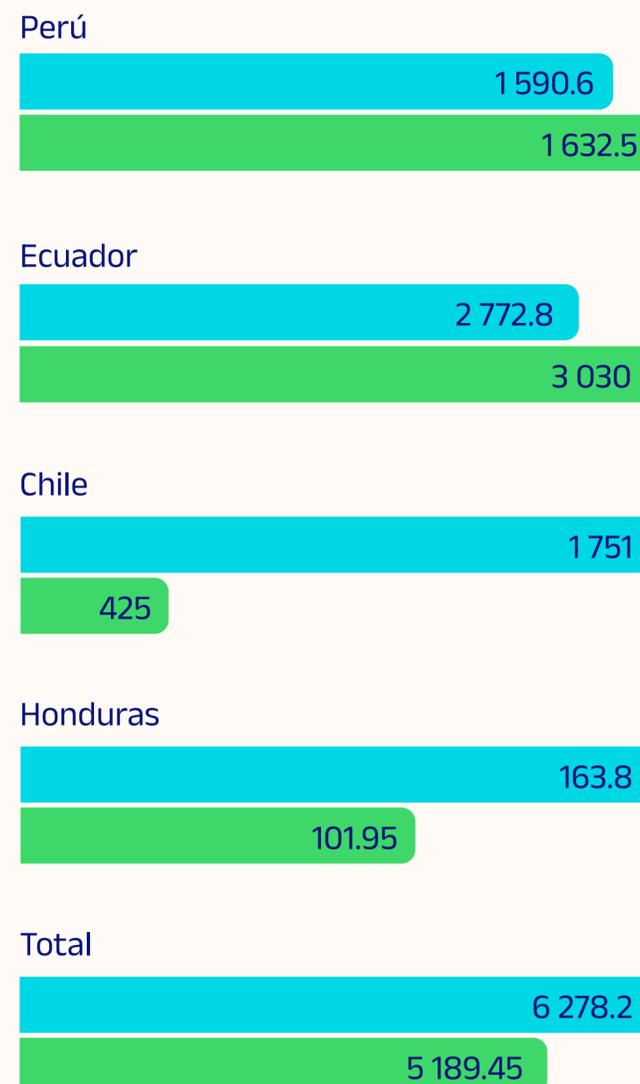
- Aseguramos la reincorporación de los residuos no peligrosos en la propia industria a través del reciclaje, tratamiento y conversión: en compost y biogás. Mientras que, los residuos peligrosos son tratados por gestores ambientales especializados.
- Inicio del proyecto piloto en Trujillo, Perú, para la reutilización de envases dentro del sector.

Nos apoyamos en procedimientos de gestión de residuos establecidos en los Planes de Manejo Ambiental (PMA) de cada planta de producción.

*En 2024, valorizamos el 92.8% de nuestros residuos, superando el 88% alcanzado en 2023 gracias a iniciativas de economía circular. Esto refleja el compromiso de Vitapro por reducir la generación de residuos y disminuir el impacto ambiental a través de la incorporación de estos materiales a su cadena de valor.*

**RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)**

● 2023 ● 2024



**RESIDUOS PELIGROSOS (TON)**

● 2023 ● 2024



## CIRCULARIDAD Y EFICIENCIA DE RECURSOS Y OPERACIONES

# Materiales

GRI 3-3, GRI 301-1

En línea con nuestro compromiso ambiental, continuamos impulsando nuestra estrategia para la reducción del uso de plástico en nuestras cuatro geografías, donde en 2024 se registraron 777.14

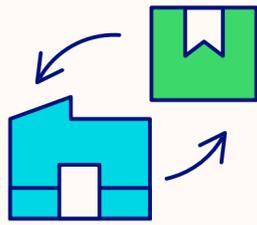
toneladas. Esta iniciativa parte de un diagnóstico inicial y se estructura mediante una hoja de ruta de empaques con objetivos y medidas concretas hacia una gestión más sostenible de los empaques.



## MAPA DE ACCIONES DE LA HOJA DE RUTA POR PAÍS



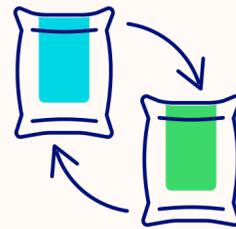
Las acciones contempladas en esta hoja de ruta de empaques que entrará en vigor en 2025 son:



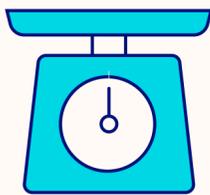
Desarrollar metodologías de medición para mejorar la trazabilidad de los residuos de materias primas.



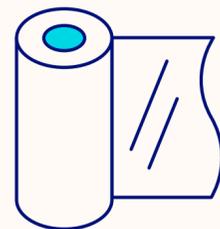
Implementar métricas avanzadas para monitorear en tiempo real el desempeño ambiental de los empaques.



Aumentar a 80 % el reciclaje de los sacos de producto terminado en Chile.



Disminuir el gramaje de empaques en 5 gramos por metro cuadrado, de los productos elaborados en las plantas de Honduras y Perú.



Reducir el uso de stretch film<sup>1</sup> nuevo para la planta de Perú.



Aumentar el 50 % el reciclaje de los sacos de materia prima en Perú, Ecuador y Honduras y mantener el 100% en Chile



**“Este año damos un paso importante al consolidar una hoja de ruta de empaques que traduce nuestro compromiso en acciones concretas. De esta manera, contamos con metas claras y medibles que nos permiten avanzar hacia una gestión más sostenible.”**

**Luis Fernando González**  
JEFE DE LOGÍSTICA DE ENTRADA

<sup>1</sup> El stretch film: una película plástica elástica que se utiliza principalmente para envolver y asegurar cargas durante el almacenamiento y el transporte.

**CIRCULARIDAD Y EFICIENCIA DE RECURSOS Y OPERACIONES**

# Gestión del recurso hídrico y efluentes

GRI 3-3, GRI 303-5, GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3,

## Medición de huella de agua

Siendo el agua un recurso crítico para nuestras operaciones, en 2024 implementamos la medición de la huella de dicho recurso de todas las plantas y centros de experimentación acuícola, tomando como referencia los datos de consumo de 2023. Es así que esta medición dio como resultado un total de 449,746,090 m<sup>3</sup>. Si bien esta cifra es el resultado de la medición integral total en Vitapro, es importante mencionar que la metodología ACV<sup>2</sup> (Análisis de Ciclo de Vida) utilizada para el cálculo, incluye las etapas iniciales de nuestra cadena de valor; es decir, los procesos de extracción, producción y transporte de la materia prima.

<sup>2</sup> La metodología ACV sigue los lineamientos de la norma ISO 14046 para huella de agua, y está basada a su vez en las normas ISO 14040 y 14044, lo que permite evaluar no solo el volumen de agua consumido, sino también los posibles impactos medioambientales relacionados con dicho consumo.

El agua que extraemos a través de pozos de captación subterránea es destinada principalmente a los procesos de manufactura de alimentos, así como para el consumo dentro de nuestras oficinas en plantas y administrativas. Luego de su uso, las aguas residuales son *debidamente tratadas y vertidas en equivalencia a ríos, canales, quebradas y otros cuerpos de agua según las regulaciones de cada geografía.*

| PAÍS  | M <sup>3</sup> /KG DE ALIMENTO | TIPO DE ALIMENTO  | PRODUCCIÓN EN KG   | HUELLA DE AGUA TOTAL PLANTA DE PROCESOS M <sup>3</sup> | HUELLA DE AGUA TOTAL CEA M <sup>3</sup> |
|---|--------------------------------|---|--------------------|--|---|
| Perú  | 0.62                           |    | <b>200 693 000</b> | 123 827 581  | 735 376                                 |
| Ecuador   | 0.33                           |   | 303 484 200        | 100 756 754  | 603 640                                 |
| Chile   | 1.30                           |  | 158 020 077        | 206 058 180  | 735 376                                 |
| Honduras  | 0.41                           |  | 43 584 000         | 123 827 581  | -                                       |
| <b>HUELLA DE AGUA TOTAL VITAPRO M<sup>3</sup></b> |                                |   |                    | <b>449 746 090</b>                                     |   |

## Huella de agua por alimento

Los resultados de dicho estudio, evidencian que nuestro negocio de salmones (Chile) registra un consumo de agua, con un índice de 1.3 m<sup>3</sup> por kilogramo de alimento producido. Este valor responde a las particularidades del alimento extruido destinado al cultivo de salmón, que demanda esa cantidad de agua durante su fabricación a diferencia del camarón. Cabe resaltar que, en comparación con otras industrias manufactureras, las huellas hídricas tanto del alimento para camarón como para salmón son relativamente bajas.

Para ambos tipos de alimento, el mayor consumo de agua se asocia al uso de ingredientes y subproductos (materias primas) de origen vegetal utilizados en la elaboración de las dietas.

En base a estos resultados, hemos decidido implementar las siguientes acciones:

- Monitoreo anual del avance de la huella hídrica de nuestro producto a partir de la línea base trazada.
- Mapeo de medidas de optimización o reducción de consumo de agua en nuestros procesos.

- Análisis y ponderación de los proveedores que tienen buenas prácticas de manejo del recurso hídrico.

### HUELLA DE AGUA POR TIPO DE ALIMENTO

● Camararones ● Salmones



## Cumplimiento y Monitoreo

GRI 3-3, GRI 303- 5, SASB FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3

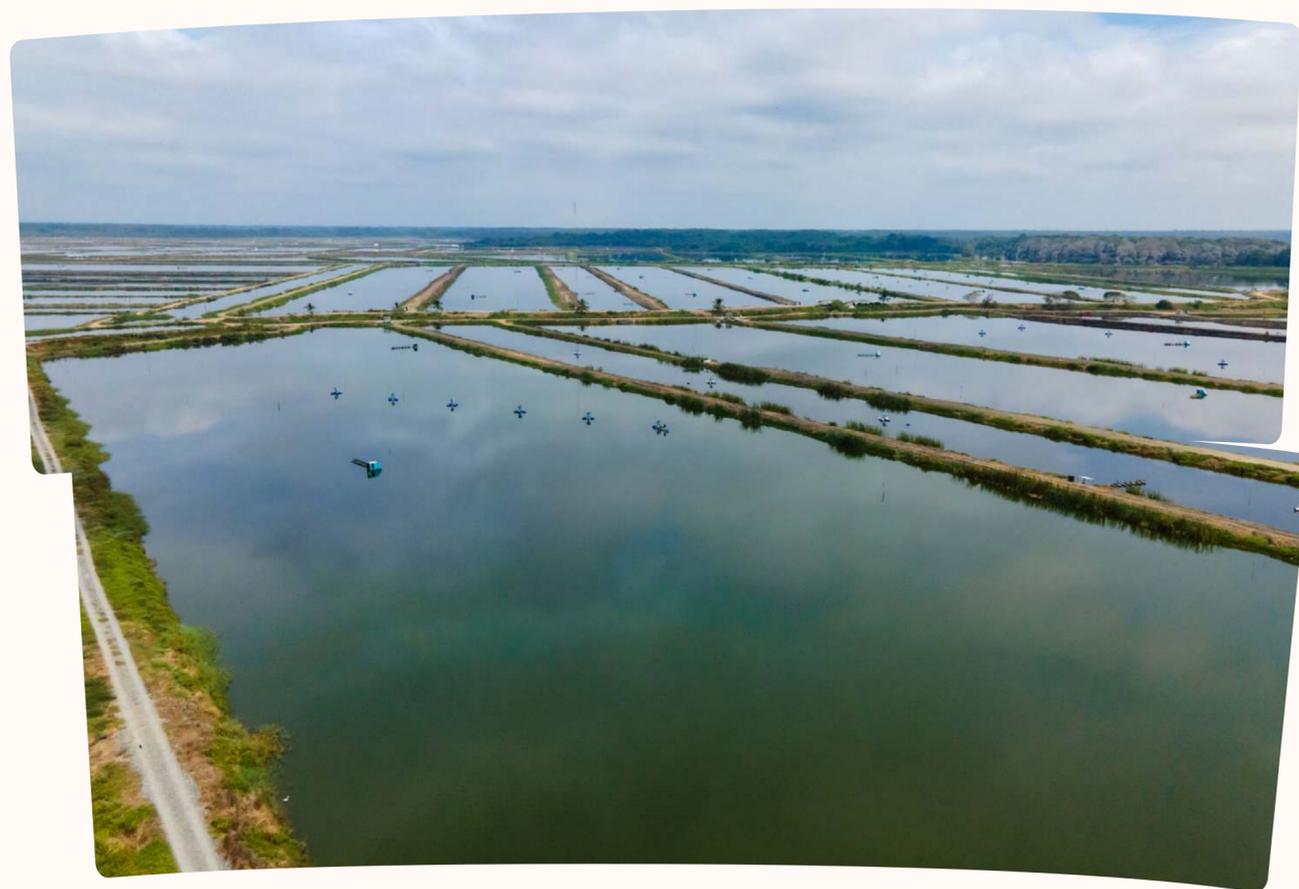
- Continuamos operando sin incurrir en incumplimientos legales, respaldados por una gestión sólida y la consolidación de nuestros proyectos de tratamiento de efluentes.
- Mantenemos un monitoreo mensual del caudal y la carga contaminante de los efluentes antes de su descarga en cuerpos de agua receptores, lo que nos permite prevenir riesgos y asegurar el cumplimiento de las normativas nacionales en cada operación.



**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y LA BIODIVERSIDAD**

# Biodiversidad e impactos en **ecosistemas acuáticos**

GRI 3-3, GRI 304-2



Procuramos asegurar de que los insumos con los que elaborados nuestros productos provengan de fuentes responsables que eviten impactar negativamente en los ecosistemas y biodiversidad. En ese sentido, en 2024 continuamos asegurando que el 100% de nuestro suministro de ingredientes hidrobiológicos (en Perú, Ecuador y Honduras) esté certificado por MarinTrust o por un Programa de Mejora de la Pesquería aceptado por dicha institución (como lo es el FIP de Ecuador). Además, seguimos fortaleciendo nuestra estrategia de uso de ingredientes hidrobiológicos y vegetales certificados, avanzando en el proceso de certificación de nuestra cadena de suministro y promoviendo que

nuestros proveedores adopten prácticas responsables con la biodiversidad.

Para nuestro suministro de ingredientes vegetales, nos mantenemos firmes en nuestro compromiso de asegurar que dichos insumos provengan de fuentes ambientalmente sostenibles. Es importante señalar que, como empresa manufacturera de alimentos para la acuicultura, tenemos 0% impacto en áreas protegidas en todas nuestras geografías. Además, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental que asegura el cumplimiento de las normativas en la materia en cada región.

**PORCENTAJE DE INGREDIENTES HIDROBIOLÓGICOS DE PESCA ENTERA CERTIFICADOS**

● 2023 ● 2024

Perú



Ecuador



Chile



Honduras



**HACIA UNA ECONOMÍA DE CERO EMISIONES**

# Consumo de energía

GRI 3-3, GRI 302-1 GRI 302-2, SASB FB-AG-130a.1

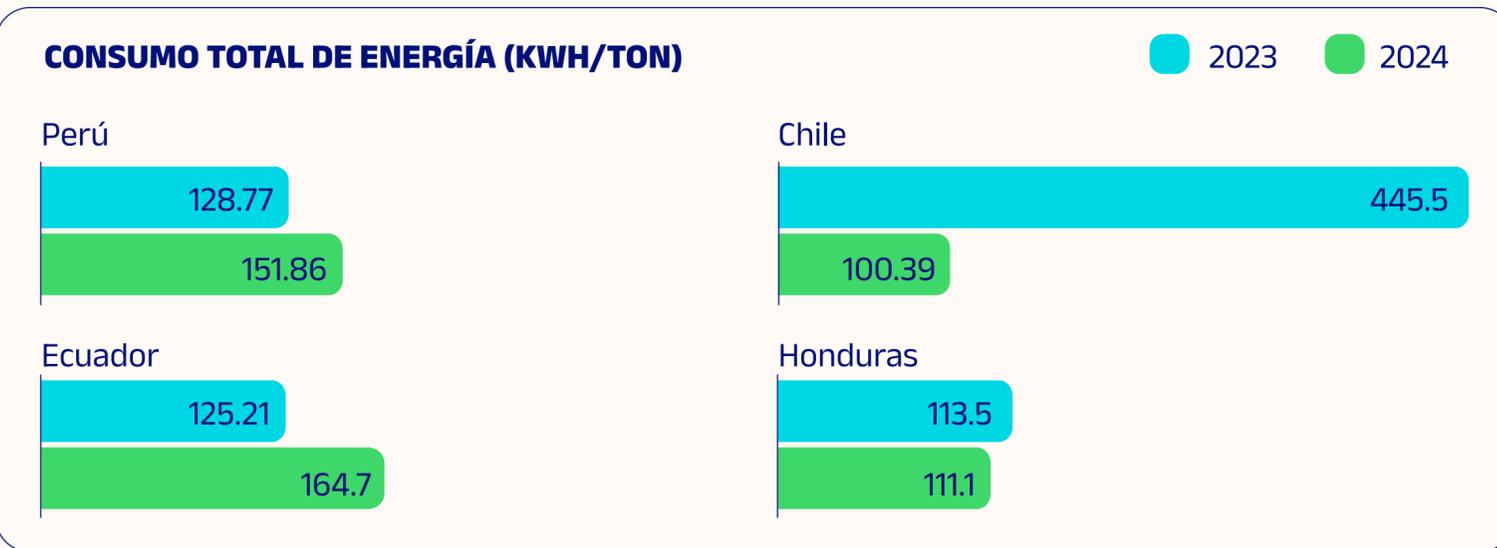
Continuamos impulsando la inversión en tecnologías que optimice el consumo de energía y procesos de producción, disminuyendo nuestra dependencia de fuentes de energía fósiles como el gas y el petróleo.

Estamos orgullosos de nuestra operación de Salmofood debido a la reducción del consumo de energía en un 77% lo cual es significativo gracias a la implementación de fuentes de energías renovables y la transición hacia tecnologías más eficientes, como el uso de procesos peletizados frente a procesos extruidos que requieren mayor energía para el secado del alimento.

Por otro lado, frente a desafíos complejos como la crisis energética en Ecuador, nuestra Gestión de riesgos en las operaciones demostró su solidez al permitirnos responder con agilidad y responsabilidad. Implementamos acciones

concretas que aseguraron la continuidad operacional y reafirmaron nuestro compromiso con una gestión sostenible y resiliente.

**En SalmoFood, logramos la certificación ISO 50001 para nuestra planta productora en Chile. Este reconocimiento evidencia nuestra gestión eficiente de la energía. Para alcanzar este estándar, utilizamos energía 100% renovable en nuestras operaciones, permitiéndonos optimizar los costos y reducir los gases de efecto invernadero.**



**HACIA UNA ECONOMÍA DE CERO EMISIONES**

# Gestión de las emisiones

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-5

Integramos la gestión de emisiones en nuestra Hoja de Ruta, enfocándonos en la cuantificación y reducción de nuestra huella de carbono logrando su disminución en los alcances 1 y 2. Además, para reforzar el planteamiento de nuestras metas trabajamos poniendo énfasis en 3 frentes de trabajo:

1

Desarrollo de proveedores: trabajamos activamente en el desarrollo de nuestros proveedores, asegurando un abastecimiento de materia prima certificada con estándares de sostenibilidad.

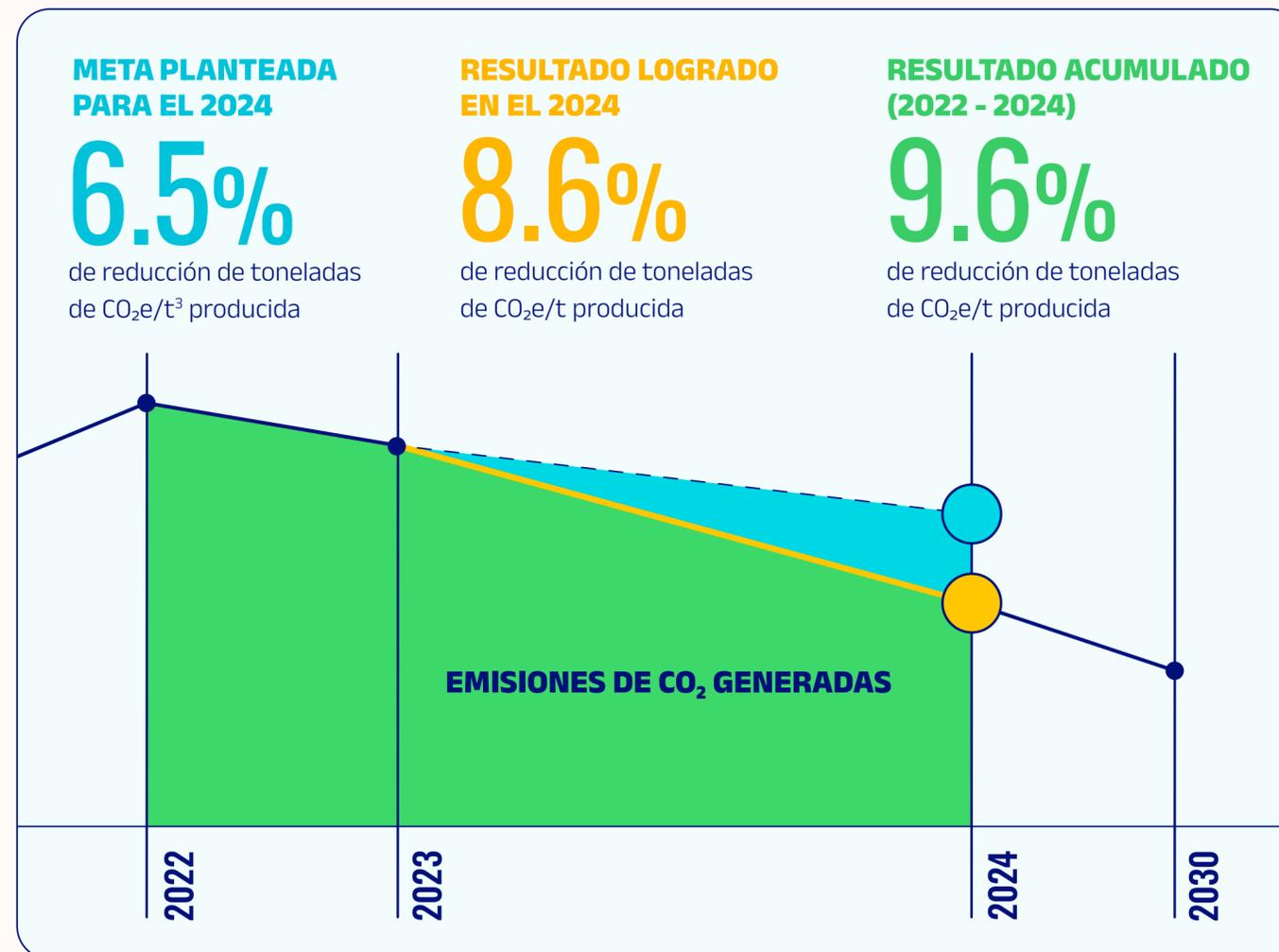
2

Mejores prácticas y trazabilidad en plantas: Implementamos mejora continua en nuestras líneas de producción, incorporando tecnología más eficiente y de menor impacto ambiental.

3

Crear valor para especies con menor huella de carbono: Venimos desarrollando mayor trazabilidad en las emisiones de carbono asociadas a cada dieta a través del uso de Sustell, una herramienta que nos permite medir y gestionar el impacto ambiental en la cadena de valor.

Es por ello que, en el cumplimiento de nuestro compromiso, en 2024 se obtuvo:

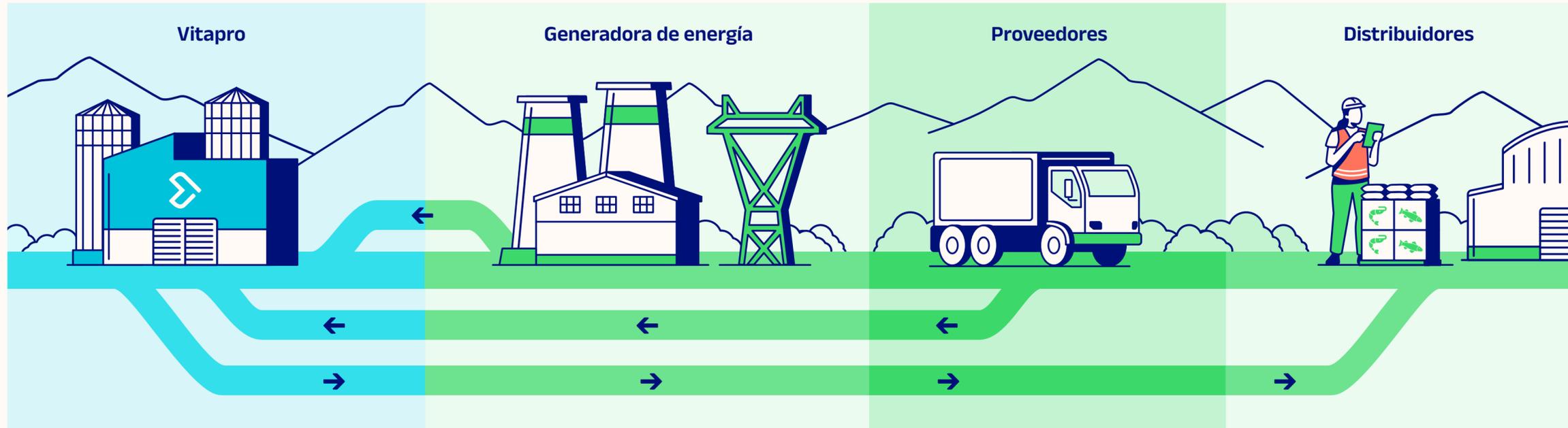


Al cierre del 2023, nuestras emisiones relativas fueron de 0.051 tCO<sub>2</sub>e/t producida, por lo que establecimos como meta una disminución del 6.5 % que se esperaba lograr en 2024.

Al cierre del presente periodo, logramos una reducción del 8.6 %, superando nuestra meta en 2.2 puntos porcentuales. Esta cifra más el resultado del 2023 (0.9 %), nos permitió alcanzar una reducción acumulada de 9.6 % (respecto a la línea base del 2022).<sup>4</sup>

<sup>3</sup> CO<sub>2</sub>e/t: Dióxido de Carbono equivalente por tonelada de producción.

<sup>4</sup> Cabe mencionar que este resultado no incluye las emisiones de la planta Bicis II. Esto se debe a que mientras se realizaba el cálculo de la huella de carbono, dicha planta recién iniciaba operaciones a mediados del año 2024.



## Emisiones por alcance

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, SASB FB-AG-110a.1, FB-AG-110a.2

Con respecto al **alcance 1**, destacamos las reducciones en Perú y Honduras, con disminuciones del 69.1 % y 19.3 %, respectivamente.

En cuanto al **alcance 2**, logramos una reducción total del 5 % en las emisiones frente al 2022. Resaltamos el desempeño de Perú, con una disminución del 58.4 %.

En el **alcance 3**, observamos una disminución global del 1.5% en comparación con el 2022. Se registraron reducciones en Perú (47.1 %), Honduras (2.1 %) y Ecuador (0.7 %).

### ALCANCE 1 EMISIONES DIRECTAS DE GEI GENERADAS POR LAS OPERACIONES PROPIAS

| PAÍS     | 2022   | 2023  | 2024   |
|----------|--------|-------|--------|
| Perú     | 12,928 | 9,225 | 3,988  |
| Honduras | 982    | 949   | 792    |
| Ecuador  | 8,861  | 8,993 | 17,943 |
| Chile    | 1,011  | 711   | 7,801  |

### ALCANCE 2 EMISIONES INDIRECTAS POR CONSUMO DE ELECTRICIDAD COMPRADA

| PAÍS     | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------|-------|-------|-------|
| Perú     | 6,960 | 4,844 | 2,895 |
| Honduras | 1,877 | 3,179 | 2,124 |
| Ecuador  | 3,529 | 3,987 | 6,160 |
| Chile    | 4,920 | 3,914 | 5,237 |

### ALCANCE 3 OTRAS EMISIONES INDIRECTAS EN LA CADENA DE VALOR (TRANSPORTE, INSUMOS, SERVICIOS, ENTRE OTRAS)

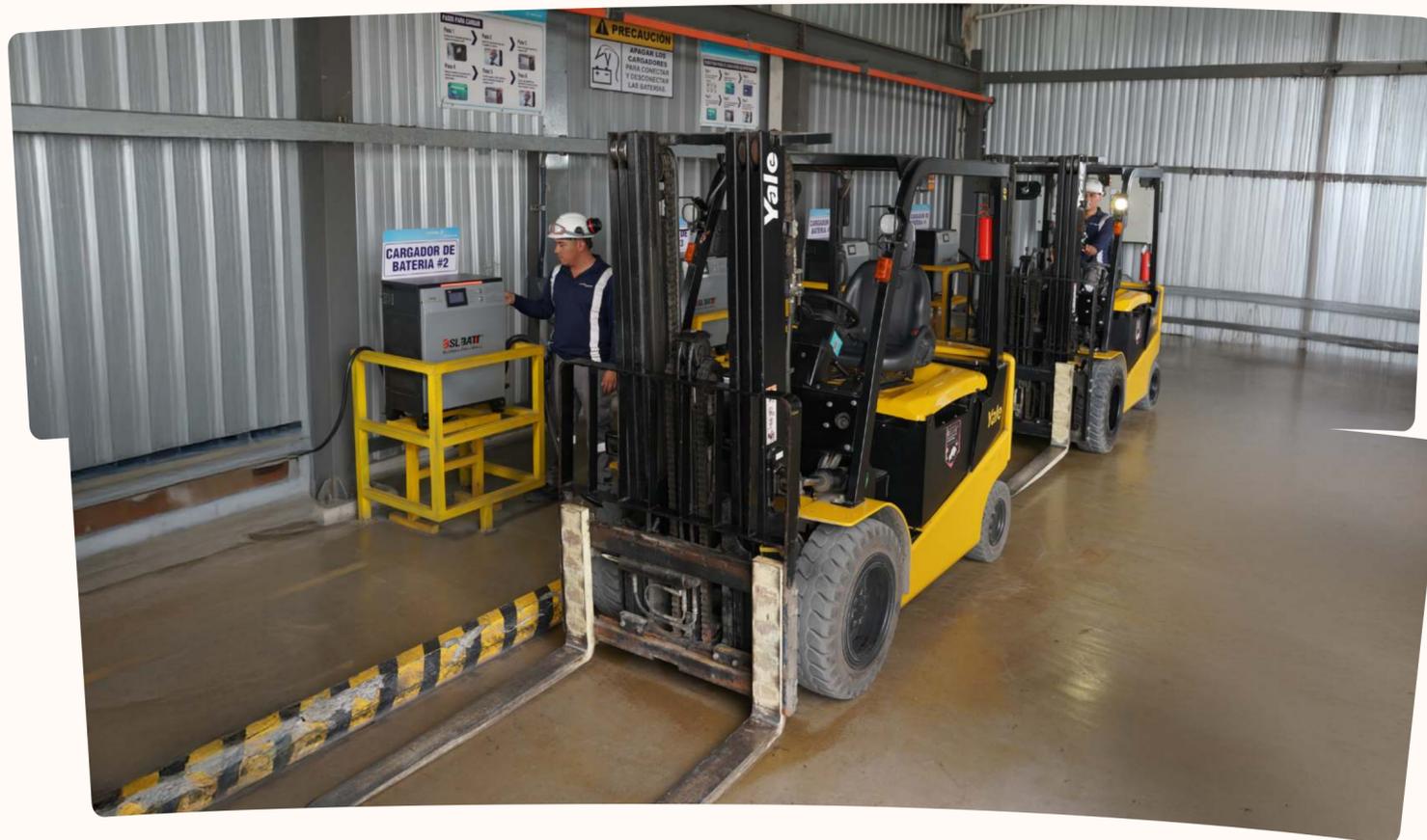
| PAÍS     | 2022    | 2023    | 2024    |
|----------|---------|---------|---------|
| Perú     | 489,464 | 507,608 | 258,812 |
| Honduras | 81,082  | 120,000 | 79,343  |
| Ecuador  | 846,743 | 823,819 | 846,154 |
| Chile    | 322,324 | 341,476 | 529,680 |

Medimos nuestra huella de carbono aplicando la metodología del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)

La reducción alcanzada en el 2024 se logró gracias a estas principales acciones implementadas:

- Cambio de combustible en calderas de diésel a GLP, con potencias de 1,500 BHP y 600 BHP.
- Sustitución de baterías de plomo por baterías de litio en montacargas.

- Ampliación del contrato de suministro eléctrico en 1.5 MW de potencia.
- Reemplazo de motores antiguos por motores modernos de mayor eficiencia.
- Aseguramiento del abastecimiento de gas natural para calderas.
- Contrato de energía eléctrica renovable respaldado con certificados IREC (Market Based).



“Estamos convencidos de que el crecimiento sostenible es posible cuando la innovación y la eficiencia se integran de manera estratégica en cada decisión. Haber superado nuestras metas de reducción de emisiones en 2024 no es sólo un hito, sino una confirmación de que la sostenibilidad es parte esencial de nuestro modelo de negocio y de nuestra visión a largo plazo.”

**Javier Alva**  
GERENTE CORPORATIVO DE INGENIERÍA

# Anexos

## EN ESTE CAPÍTULO:

|  |    |
|--|----|
| Anexo I: Indicadores sociales            | 93 |
| Anexo II: Marcos y estándares de reporte | 95 |

INDICE GRI

# Anexo I: Indicadores sociales

GRI 403-5, GRI 401-1

## CANTIDAD DE PERSONAL RETIRADO (VOLUNTARIAMENTE) DE LA COMPAÑÍA

| PAÍS   | AÑO  |  |  |
|--|------|--|---|
|  Perú     | 2023 | 7  | 91  |
|  | 2024 | 2  | 11  |
|  Chile    | 2023 | 5  | 37  |
|  | 2024 | 3  | 49  |
|  Ecuador  | 2023 | 111  | 334   |
|  | 2024 | 15   | 49  |
|  Honduras | 2023 | 2  | 12  |
|  | 2024 | 3  | 20  |

## TOTAL DE PERSONAS CAPACITADAS Y HORAS DE CAPACITACIÓN EN SSO POR PAÍS

| INDICADOR  | AÑO  |  ECUADOR |  CHILE |  HONDURAS |  PERÚ |
|--|------|---|---|--|--|
| # de personas capacitadas en SSO                   | 2023 | 273   | 235   | 76   | 170  |
|  | 2024 | 320   | 190   | 87   | 240  |
| # de horas de capacitación SSO Índice de severidad | 2023 | 1092  | 952   | 19   | 680  |
|  | 2024 | 130   | 2137  | 81   | 80   |
| # de capacitaciones en SSO                         | 2023 | 22  | 24  | 25   | 4  |
|  | 2024 | 24  | 24  | 24   | 10   |



INDICE GRI

# Anexo II: Marcos y estándares de reporte

Desde Vitapro hemos desarrollado esta Memoria de Sostenibilidad de referencia con los Estándares GRI y SASB, para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.

| ESTÁNDAR GRI                            | CONTENIDO   | REFERENCIA | REFERENCIA ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | CRITERIOS DE OMISIÓN      |
|---|---|------------|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b> | 2-1 Detalles organizacionales.  | 13, 14     | -                                 | -                         |
|   | 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.                   | 8          | -                                 | -                         |
|   | 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.                             | 8          | -                                 | -                         |
|   | 2-4 Actualización de la información.  | 8          | -                                 | -                         |
|   | 2-5 Verificación externa.   | 8          | -                                 | -                         |
|   | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.                            | 14, 24     | -                                 | -                         |
|   | 2-7 Empleados.  | 55         | -                                 | -                         |
|   | 2-8 Trabajadores que no son empleados.  | -          | -                                 | Información no disponible |
|   | 2-9 Estructura de gobernanza.   | 38, 39     | -                                 | -                         |
|   | 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno.                                 | 43         | -                                 | -                         |
|   | 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.  | 38, 44     | -                                 | -                         |
|   | 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos. | 38         | -                                 | -                         |
|   | 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.                           | 29, 39     | -                                 | -                         |

| ESTÁNDAR GRI                             | CONTENIDO  | REFERENCIA     | REFERENCIA ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | CRITERIOS DE OMISIÓN              |
|--|--|----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>  | 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad. | 8              | -                                 | -                                 |
|  | 2-15 Conflictos de interés.  | 43             | -                                 | -                                 |
|  | 2-16 Comunicación de inquietudes críticas.   | -              | -                                 | -                                 |
|  | 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.                                 | 39             | -                                 | -                                 |
|  | 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.                                 | 38             | -                                 | -                                 |
|  | 2-19 Políticas de remuneración.  | -              | -                                 | Restricciones de confidencialidad |
|  | 2-20 Proceso para determinar la remuneración.  | -              | -                                 | Restricciones de confidencialidad |
|  | 2-21 Ratio de compensación total anual.  | -              | -                                 | Restricciones de confidencialidad |
|  | 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.                               | 3,5            | -                                 | -                                 |
|  | 2-23 Compromisos y políticas.  | 11, 12, 41, 43 | -                                 | -                                 |
|  | 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.   | 41             | -                                 | -                                 |
|  | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos.  | 41             | -                                 | -                                 |
|  | 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.                         | 41             | -                                 | -                                 |
|  | 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas.  | 41             | -                                 | -                                 |
|  | 2-28 Afiliación a las asociaciones.  | 34             | -                                 | -                                 |
|  | 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.                                 | 33             | -                                 | -                                 |
| 2-30 Convenios de negociación colectiva. | -  | -              | Información no disponible         |                                   |

| ESTÁNDAR GRI  | CONTENIDO   | REFERENCIA | REFERENCIA ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | CRITERIOS DE OMISIÓN |
|---|---|------------|-----------------------------------|----------------------|
| <b>Temas doblemente materiales</b>                                      |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales. | 31         | -                                 | -                    |
|   | 3-2 Lista de temas materiales.                        | 32         | -                                 | -                    |
| <b>Ética, cultura empresarial y gobernanza</b>                          |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales.                  | 43         | -                                 | -                    |
| <b>Competitividad y desempeño económico</b>                             |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales.                  | 23         | -                                 | -                    |
| <b>Eficiencia y excelencia operacional</b>                              |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales.                  | 14         | -                                 | -                    |
| <b>Eficiencia de productos, fidelización y rentabilidad de clientes</b> |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales.                  | 66         | -                                 | -                    |
| <b>Adaptación al clima y resiliencia</b>                                |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales.                  | 87         | -                                 | -                    |
| <b>Gobierno de datos y seguridad de la información</b>                  |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales.                  | 70         | -                                 | -                    |
| <b>Transformación tecnológica, innovación y desarrollo (I+D)</b>        |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales.                  | 50, 69     | -                                 | -                    |

| ESTÁNDAR GRI                                       | CONTENIDO   | REFERENCIA | REFERENCIA ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | CRITERIOS DE OMISIÓN |
|--|---|------------|-----------------------------------|----------------------|
| <b>Temas de impacto ASG</b>                        |   |            |                                   |                      |
| <b>Emisiones</b>                                   |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021                       | 3-3 Gestión de los temas materiales.  | 88         | -                                 | -                    |
| GRI 305: Emisiones 2016                            | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).  | 89, 90     | -                                 | -                    |
|  | 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).                 | 89, 90     | -                                 | -                    |
|  | 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).                                  | 89, 90     | -                                 | -                    |
|  | 305-5 Reducción de las emisiones de GEI.  | 89         | -                                 | -                    |
| <b>Manejo responsable de residuos industriales</b> |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021                       | 3-3 Gestión de los temas materiales.  | 82         | -                                 | -                    |
| GRI 306: Residuos 2020                             | 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos. | 82         | -                                 | -                    |
|  | 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.               | 82         | -                                 | -                    |
|  | 306-3 Residuos generados.   | 82         | -                                 | -                    |
|  | 306-4 Residuos no destinados a eliminación.   | 82         | -                                 | -                    |
|  | 306-5 Residuos destinados a eliminación.  | 82         | -                                 | -                    |
| <b>Materiales</b>                                  |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021                       | 3-3 Gestión de los temas materiales.  | 83         | -                                 | -                    |
| GRI 301: Materiales 2016                           | 301 - 1 Materiales utilizados por peso o volumen.                                     | 83         | -                                 | -                    |

| ESTÁNDAR GRI   | CONTENIDO  | REFERENCIA | REFERENCIA ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | CRITERIOS DE OMISIÓN |
|--|--|------------|-----------------------------------|----------------------|
| <b>Agua</b>  |  |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021                                 | 3-3 Gestión de los temas materiales.   | 85         | -                                 | -                    |
| GRI 303: Agua y efluentes 2018                               | 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido.   | 85         | -                                 | -                    |
|  | 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.   | 85         | -                                 | -                    |
|  | 303-3 Extracción de agua.  | 85         | -                                 | -                    |
|  | 303-5 Consumo de agua.   | 85         | -                                 | -                    |
| <b>Salud y bienestar animal</b>                              |  |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021                                 | 3-3 Gestión de los temas materiales.   | 52         | -                                 | -                    |
| <b>Gestión del talento humano (Atracción y fidelización)</b> |  |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021                                 | 3-3 Gestión de los temas materiales.   | 55         | -                                 | -                    |
| GRI 401: Empleo 2016   | 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.   | 55         | -                                 | -                    |
|  | 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales. | 56         | -                                 | -                    |
| <b>Desarrollo y formación del talento humano</b>             |  |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021                                 | 3-3 Gestión de los temas materiales.   | 57         | -                                 | -                    |
| GRI 404: Formación y educación 2016                          | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.  | 57         | -                                 | -                    |
|  | 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.             | 57         | -                                 | -                    |

| ESTÁNDAR GRI                                    | CONTENIDO  | REFERENCIA | REFERENCIA ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | CRITERIOS DE OMISIÓN |
|---|--|------------|-----------------------------------|----------------------|
| <b>Salud y seguridad ocupacional</b>            |  |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021                    | 3-3 Gestión de los temas materiales.   | 62         | -                                 | -                    |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018   | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.                                       | 62         | -                                 | -                    |
|   | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.                   | 62         | -                                 | -                    |
|   | 403-3 Servicios de salud en el trabajo.  | 62         | -                                 | -                    |
|   | 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. | 62         | -                                 | -                    |
|   | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.                                   | 62         | -                                 | -                    |
|   | 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.   | 62         | -                                 | -                    |
|   | 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.                         | 62         | -                                 | -                    |
|   | 403-9 Lesiones por accidente laboral.  | 62         | -                                 | -                    |
|   | 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales.   | 62         | -                                 | -                    |
|   | <b>Inocuidad de los alimentos</b>  |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021                    | 3-3 Gestión de los temas materiales.   | 47         | -                                 | -                    |
| GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 | 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.  | 48         | -                                 | -                    |
| <b>Inclusión económica de la comunidad</b>      |  |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021                    | 3-3 Gestión de los temas materiales.   | 75         | -                                 | -                    |

| ESTÁNDAR GRI  | CONTENIDO  | REFERENCIA | REFERENCIA ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | CRITERIOS DE OMISIÓN |
|---|--|------------|-----------------------------------|----------------------|
| <b>Nutrición y seguridad alimentaria</b>  |  |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales                | 47         | -                                 | -                    |
| <b>Temas de impacto financiero</b>  |  |            |                                   |                      |
| <b>Monitoreo y cumplimiento regulatorio</b>   |  |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales                | 41         | -                                 | -                    |
| <b>Resiliencia ante contingencias y emergencias</b>                                     |  |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales                | 26         | -                                 | -                    |
| <b>Confiabilidad y eficiencia energética</b>  |  |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales                | 88         | -                                 | -                    |
| GRI 302: Energía 2016   | 302-1 Consumo de energía dentro de la organización | 88         | -                                 | -                    |
|   | 302-2 Consumo de energía fuera de la organización  | 88         | -                                 | -                    |
| <b>Trazabilidad y responsabilidad de ingredientes hidrobiológicos y materias primas</b> |  |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales                | 87         | 13.23.1; 13.23.3; 13.23.4         | -                    |
| <b>Materiales de embalaje y economía circular</b>                                       |  |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales                | 83         | -                                 | -                    |

| ESTÁNDAR GRI  | CONTENIDO   | REFERENCIA | REFERENCIA ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | CRITERIOS DE OMISIÓN |
|---|---|------------|-----------------------------------|----------------------|
| <b>Otros temas relevantes</b>   |   |            |                                   |                      |
| <b>Abastecimiento responsable</b>   |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 73         | -                                 | -                    |
| GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016                                 | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales  | 73         | -                                 | -                    |
| <b>Protección de la biodiversidad e impactos en ecosistemas acuáticos</b> |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 87         | -                                 | -                    |
| GRI 304: Biodiversidad 2016   | 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad                   | 87         | -                                 | -                    |
| <b>Diversidad, inclusión y no discriminación</b>                          |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 61         | -                                 | -                    |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016                      | 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados   | 61         | -                                 | -                    |
| <b>Compromiso con el desarrollo de las comunidades locales</b>            |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 75         | -                                 | -                    |
| GRI 413: Comunidades locales 2016   | 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo | 76         | -                                 | -                    |
| <b>Respeto y promoción de los DDHH</b>                                    |   |            |                                   |                      |
| GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 61         | -                                 | -                    |

## Índice parámetros SASB

| TÓPICO SABS  | CÓDIGO       | DESCRIPCIÓN   | REFERENCIA | RAZONES DE OMISIÓN |
|--|--------------|---|------------|--------------------|
| <b>Productos agrícolas 2018</b>  |              |   |            |                    |
| Emisión de gases de efecto   | FB-AG-110a.1 | Emisiones mundiales brutas de alcance 1.  | 90         | -                  |
|  | FB-AG-110a.2 | Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.        | 90         | -                  |
| Gestión de la energía  | FB-AG-130a.1 | (1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.  | 88         | -                  |
| Gestión del agua   | FB-AG-140a.1 | (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.   | 86         | -                  |
|  | FB-AG-140a.2 | Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.  | 86         | -                  |
|  | FB-AG-140a.3 | Número de incidentes de inconformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua.   | 86         | -                  |
| Seguridad alimentaria  | FB-AG-250a.2 | Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI). | 24         | -                  |
| Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes | FB-AG-430a.1 | Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma.   | 24         | -                  |
| Suministro de ingredientes   | FB-AG-440a.1 | Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático.   | -          | -                  |
| Parámetro de actividad   | FB-AG-000.B  | Número de instalaciones de procesamiento.   | 13         | -                  |



Memoria de Sostenibilidad 2024

Contacto: [comunicaciones@vitapro.com.pe](mailto:comunicaciones@vitapro.com.pe)

Asesoría en la elaboración de esta memoria:

**Dvelop Sostenibilidad**

[www.dvelop.pe](http://www.dvelop.pe)

